



¿Por qué buscar alternativa?

- Necesidad de información sobre las áreas de mejora:
 - Proceso de enseñanza/aprendizaje
 - Sistemas de evaluación
 - Información obtenida
 - Acciones transversales
- Problemas derivados del uso de encuestas
 - Tasa de respuesta
 - Poblaciones pequeñas
 - Sólo descriptivo
- Necesidad de información inmediata (análisis de problemas y propuesta de acciones)

Situación de partida

SGIC títulos	Estudiantes	PDI	PAS	Otros GI
Encuestas (asignatura/profesor, servicios generales, servicios específicos, expectativas, prácticas en empresas, empleabilidad, etc.)	x	x	x	
Buzón Sugerencias/Quejas	x	x	x	x
Consejos de Curso	x	x		
Consejos de Grado/Máster	x	x		
Junta de Facultad/Escuela	x	x	x	
Consejo de Calidad UMH	x	x	x	x
Reuniones profesores y estudiantes	x	x		
Focus groups titulados	x			
Focus groups temáticas transversales	x	x		



Experiencias: lecciones aprendidas

	Estudiantes	PDI	PAS	Otros GI
Reuniones profesores y estudiantes	x	x		
Focus groups titulados	x			
Focus groups temáticas transversales	x	x		
Reuniones con expertos para evaluación PE		x		x
Entrevistas individuales	x			

- Focus groups
 - Estudiantes elegidos aleatoriamente
 - Riqueza en la información
 - Temáticas transversales
 - Dificultad en la captación
 - Necesidad de triangular
 - Recursos de tiempo y RRHH
- Entrevistas individuales
 - Riqueza en la información
 - Necesidad de triangular
 - Recursos de tiempo y RRHH



Pros y contras i

	Grupos focales	Encuestas
Información obtenida	+ Mucha y variada + Profundidad (porqués)	+ Concreta y estructurada en cuestionario - Información SÓLO sobre lo que se pregunta - sólo qué
Método	- 8-15 miembros por grupo. Necesidad de varios grupos	+ Fácil y “coste reducido” para dirigir a muchos
Anonimato	- Imposible, miedo al qué dirán o a las consecuencias	+ Posible



Pros y contras ii

	Grupos focales	Encuestas
Individuo vs grupo	+ “El todo es mayor que...”. Respuesta crece con feedback del resto + Participante: modulador del resto de opiniones + Intercambio dinámico - Respuesta de cada participante no es independiente - 1 individuo puede dominar la sesión - Presión de grupo - Presión del moderador	• Individual
Participantes	-Designación (D). Problema de la elección de las personas -Aleatoriedad (A): problema de la ausencia en las reuniones -A: Necesidad de recursos de captación -D: posibles respuestas condicionadas	+ Universal - Tasas de respuesta baja



Pros y contras iii

	Grupos focales	Encuestas
Moderador	+ Incentivador de debate + Posibilidad de reacción inmediata - Necesidad de experiencia - Puede influir en respuestas + Interno: conoce la realidad y puede adaptar las preguntas en el transcurso - Interno: parte implicada - Interno: puede ejercer presión	-
Preguntas	+ Pueden surgir nuevas en el transcurso del grupo - Lista de preguntas influye en las respuesta (agenda setting)	+ Prefijadas - Estancas
Participante se implica?	+ Posibilidad de implicarle en el análisis de la info (clasificación, priorización, ...)	- Difícil



© Inma Blaya

¿Y AHORA QUÉ?



Necesidad de una propuesta

Opciones: no son todas, pero ¿cuál es la mejor?



	Cuánto			Cómo		Quién		Cuándo	
	1	2	3	D	A	E	I	Antes Ev	Después Ev
1	a	b	c	d	e	f	g	h	i
2	a	b	c	d	e	f	g	h	i
3	a	b	c	d	e	f	g	h	i

Leyenda

1	2 profesores/as, delegado/a, subdelegado/a
2	Vicedecano/a o Director/a, 2 profesores/as, delegado/a, subdelegado/a
3	Estudiantes (7-9)
D	Miembros designados/as
A	Aleatorio
E	Moderador/a externo al título
I	Moderador: profesor/a del título



AND “MY” WINNER IS...



© Imma Pinyan