

EVALUACION Y SEGUIMIENTO DE TITULOS.

RECOGEMOS DATOS O INFORMACIONES?

Universitat de les Illes Balears
curso 2012-13

M. Jesús Mairata Creus

**Servei d'Estadística i Qualitat
Universitària (SEQUA)**

5 de noviembre de 201



ESTRUCTURA DE LA SESIÓN

PRIMERA PARTE: LA METODOLOGÍA CUALITATIVA

1. HISTORIA
2. CARÁCTERÍSTICAS

SEGUNDA PARTE: PROYECTO PILOTO UIB

1. FUENTES
2. PLAN DE MEJORAS
3. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO PILOTO



PRIMERA PARTE

METODOLOGÍA CUALITATIVA



METODOLOGÍA CUALITATIVA

HISTORIA

- Orígen a principios del siglo XX en el ámbito de la antropología, sociología y pedagogía.
- En los años 30 la sociología y la psicología norteamericana inician una serie de estudios cualitativos.
- En los años 50 decae a causa del auge de las medidas numéricas y la objetividad.
- En los 70 resurge de nuevo el interés en los métodos cualitativos
- A partir de los años 90, en España y el mundo anglosajón, comienzan los estudios de diseño cualitativo en el ámbito socioeducativo

METODOLOGÍA CUALITATIVA

CARACTERÍSTICAS

- Intenta comprender una situación sin partir de datos numéricos intentando captar el punto de vista de los sujetos involucrados.
- El material básico es la información y el lenguaje.
- Diversos métodos de recogida de datos: entrevistas, observaciones participantes, auto-observación, grupos de discusión, análisis de documentos, etc. (enfoque multimétodo)

METODOLOGÍA CUALITATIVA

CARACTERÍSTICAS

- El punto de partida incluye problemas de conocimiento e hipótesis o conjeturas.
- El investigador se convierte en un agente activo de la recolección y construcción de informaciones. Hay que prestar atención a los prejuicios

METODOLOGÍA CUALITATIVA

CARACTERÍSTICAS

- Habitualmente la muestra es menor que en la investigación cuantitativa.
- La metodología cualitativa ha de desarrollarse respetando criterios de validez: triangulación, saturación, coherencia estructural, negociación, etc.
- La transparencia metodológica de los análisis cualitativos, la replicabilidad de los estudios, los intercambios en la comunidad científica son esenciales para conseguir credibilidad

METODOLOGÍA CUALITATIVA

CARACTERÍSTICAS

- Las modalidades de análisis son muy diversas (análisis de contenido, análisis de discurso, etc.) y en la mayoría de ellas se puede aprovechar el apoyo de programas informáticos.
- ATLAS-Ti y NVIVO son dos de las opciones más potentes y en proceso de mejora permanente.

SEGUNDA PARTE

PROYECTO PILOTO UIB



PROYECTO PILOTO UIB

FUENTES

- INFORMES ANUALES DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN (IAS)

- *36 IAS de grados oficiales*
- *27 IAS de Másteres oficiales*

- INFORMES DE SEGUIMIENTO EXTERNO

- *16 Informes de seguimiento externo de grado*
- *6 Informes de seguimiento externo de máster*

- REUNIONES



PROYECTO PILOTO UIB

PLAN DE MEJORAS

Plan de mejoras de los títulos oficiales de la UIB

- *Como resultado del examen de los IAS y de las reuniones mantenidas con las comisiones de Garantía de Calidad (CGQ) de los títulos surge la primera versión del plan de mejoras.*

Plan de mejoras de los títulos oficiales de la UIB versión 2

- *El plan de mejoras se complementa con la información obtenida de los informes de seguimiento externo y de las reuniones mantenidas con las CGQ y equipos decanales*



PROYECTO PILOTO UIB

PRUEBA PILOTO

1. SE HAN ESCOGIDO DOS ACCIONES INCLUIDAS EN EL PLAN DE MEJORAS: LA COORDINACIÓN Y LA EVALUACIÓN POR COMPETENCIAS.
2. SE UTILIZARÁ UN ENFOQUE MULTIMÉTODO (ENTREVISTAS, GRUPOS DE DISCUSIÓN, ETC.)
3. SEGÚN EL TIPO DE INFORMACIÓN SE REALIZARÁ UN ANÁLISIS DISTINTO. POR EJEMPLO DE LAS RESPUESTAS A LAS ENTREVISTAS SE REALIZARÁ UN ANÁLISIS ESTADÍSTICO TEXTUAL ES DECIR UN ANÁLISIS CUANTITATIVO DE DATOS CUALITATIVOS. DE LAS TRANSCRIPCIONES DE LOS GRUPOS DE DISCUSIÓN SE REALIZARÁ UN ANÁLISIS DEL CONTENIDO Y UN ANÁLISIS DESCRIPTIVO DE CATEGORÍAS

PROYECTO PILOTO UIB

PRUEBA PILOTO

1. PARA EL ANÁLISIS DE DATOS SE UTILIZARÁ EL PROGRAMA NVIVO. EL PROGRAMA ASISTE DURANTE TODO EL PROCESO DE INVESTIGACIÓN DESDE LA PRIMERA IDEA HASTA LA FORMULACIÓN DE CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.



**Gracias por su
atención**

