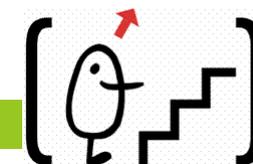


# ¿CÓMO FOMENTAR LA PARTICIPACIÓN EN LAS ENCUESTAS?



# Encuestas online UV



## Formulario web

- Encuestas **totalmente anónimas**.
- Encuestados **externos** a la comunidad universitaria.
- Administradas totalmente por la **UQ**.

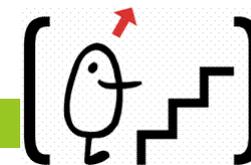
## Aula Virtual

- Encuestas **anónimas/no anónimas** con identificador (nos permiten controlar quién ha contestado).
- Encuestados vinculados a la **comunidad universitaria** o **externos** con acceso al Aula Virtual.
- Administradas totalmente por la **UQ**.

## Secretaría Virtual

- Encuestas **anónimas/no anónimas** con identificador.
- Encuestados **matriculados en la UV**.
- Administradas por la **UQ** y el **Servicio Informática**.

# Encuestas online UV



## Formulario web

- Satisfacción: másteres propios (estudiantes), másteres oficiales (estudiantes y profesores).
- Evaluación de los servicios.
- Autoinformes del profesorado.
- ...

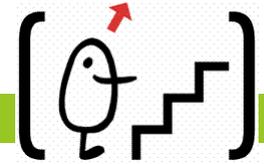
## Aula Virtual

- Satisfacción: másteres oficiales (estudiantes y profesores), grados (estudiantes y profesores).
- Evaluación de servicios: bibliotecas, deportes...
- ...

## Secretaría Virtual

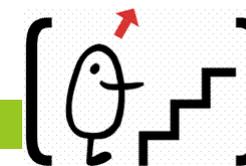
- **Evaluación de la docencia**

## Evolución de las encuestas de evaluación docente

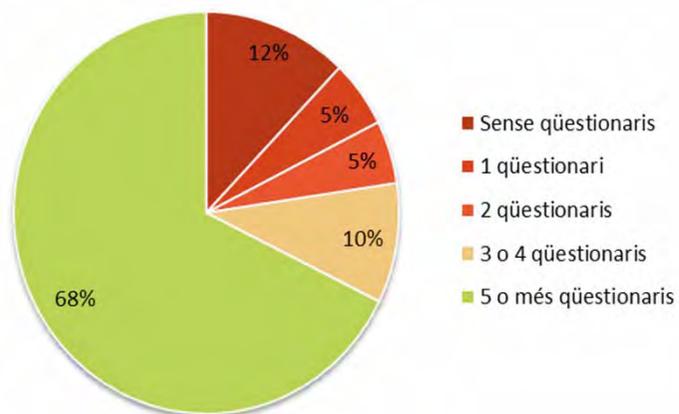


- Encuestas presenciales en papel supervisadas por otro PDI.
- Encuestas presenciales en papel con la ayuda de colaboradores con cita previa.
- Encuestas online a través de la Secretaría Virtual.
  - 2010-2011: Piloto con titulaciones de tres centros diferentes.
  - 2011-2012: Lanzamiento experimental para todos los grados y másteres.

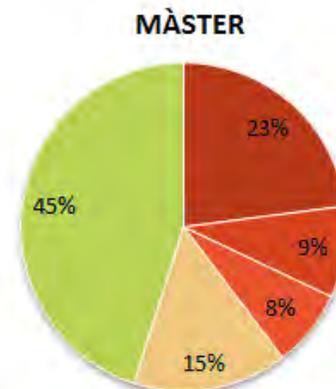
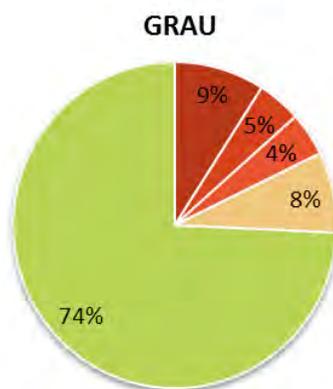
# Resultados de la fase experimental



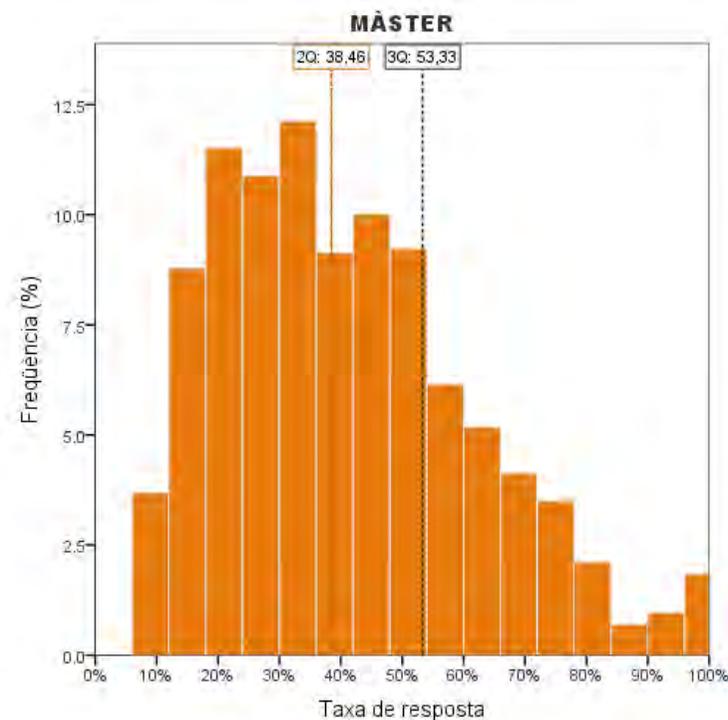
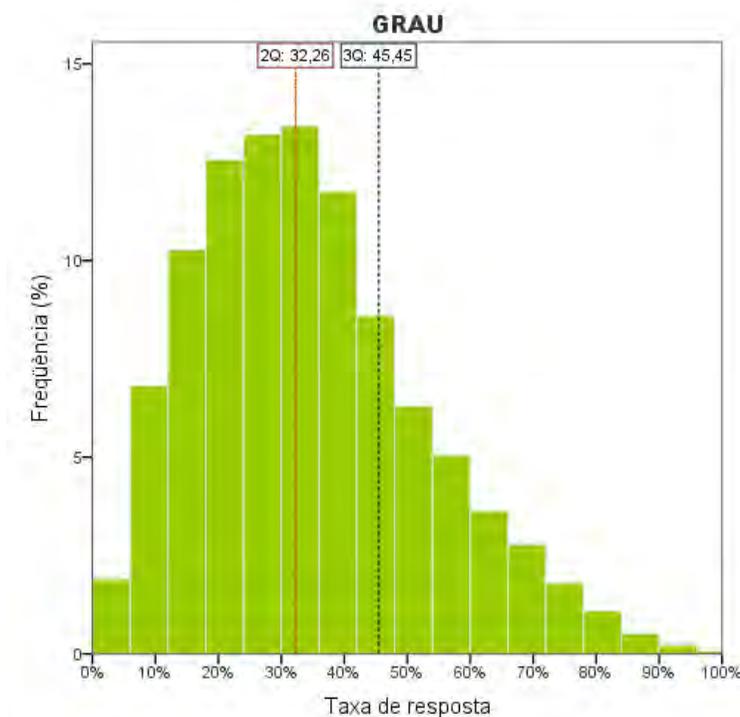
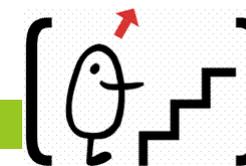
Encuestas realizadas entre grado y máster: 8405. Cuestionarios recibidos: 90875.



Distribución desigual entre grado y máster:

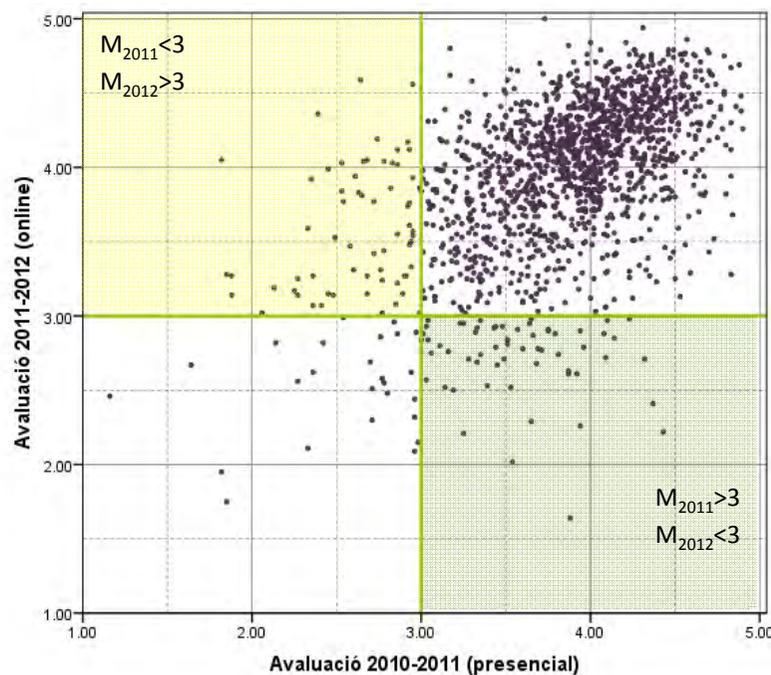
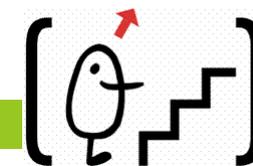


# Resultados de la fase experimental



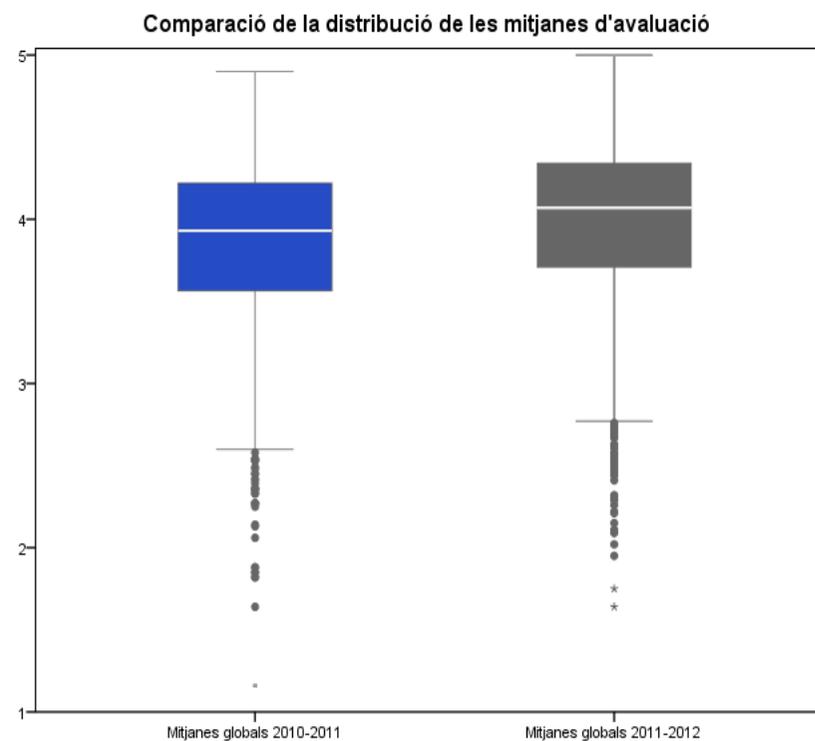
	<b>GRADO</b>	<b>MÀSTER</b>
<b>Media</b>	34.53%	41.05%
<b>Mediana</b>	32.26%	38.27%
<b>Percentil del 75%</b>	45.45%	53.33%

# Resultados de la fase experimental

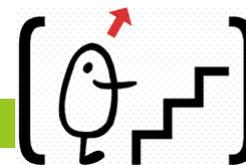


Mediana 2011: 3,93  
Mediana 2012: 4,07

1537 docentes

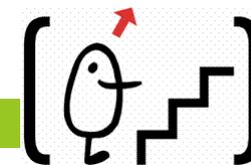


# Principales iniciativas de los centros



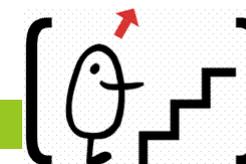
- Acciones dirigidas a fomentar la **implicación del profesorado**.
  - ▣ Tratar el tema en Junta de Centro y Consejos de Departamento.
  - ▣ Implicar a los coordinadores de las diferentes titulaciones.
  - ▣ Sensibilizar a través de correo electrónico al iniciarse y finalizar el periodo de evaluación a todo el profesorado.

# Principales iniciativas de los centros

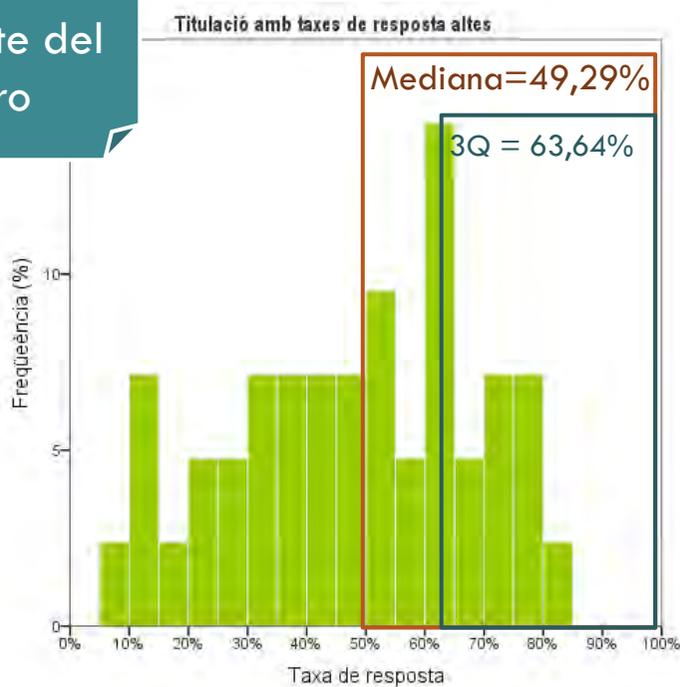


- Acciones dirigidas a fomentar la **participación de los estudiantes**.
  - **Campaña de difusión** a través de los diferentes medios de comunicación con los estudiantes (correo electrónico, noticias en el Aula Virtual...) al iniciarse y acercarse la finalización del periodo, así como envío de recordatorios.
  - Participación de los **coordinadores de curso**, por ejemplo, pasando por las aulas de los diferentes grupos de una asignatura obligatoria para informar a los alumnos personalmente.
  - En los grupos donde ha sido posible, se ha acompañado a los estudiantes a un **aula de informática**.
  - Se ha tratado de **implicar al ADR**.

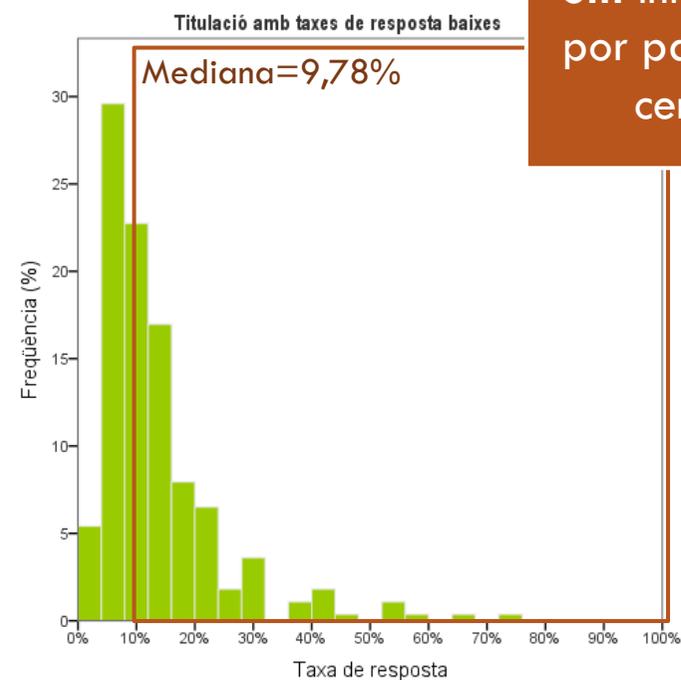
# Principales iniciativas de los centros



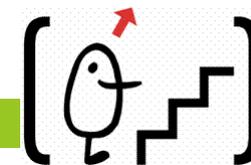
Con iniciativas  
por parte del  
centro



Sin iniciativas  
por parte del  
centro



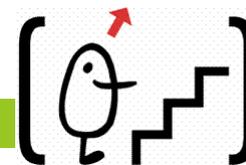
# Principales iniciativas del profesorado



- Proporcionar **información** a los estudiantes sobre:
  - ▣ Detalles del **procedimiento**.
  - ▣ **Importancia y consecuencias** de las evaluaciones.

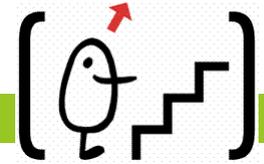


# Principales iniciativas del profesorado

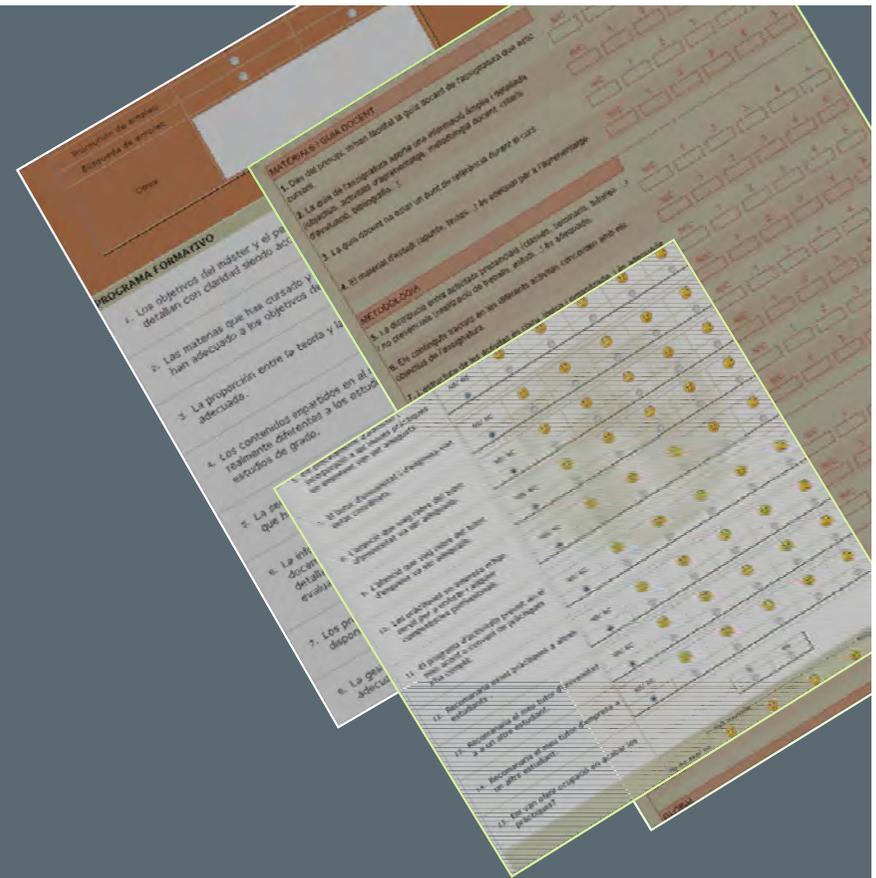


- Hacer uso del Aula Virtual para que tengan acceso a la información (noticias, correo electrónico...).
- Utilizar una pequeña parte del tiempo de clase para realizar la encuesta en aula de informática.
- No facilitar las notas mientras no se haya contestado a la encuesta (...?)

## Otros factores que influyen en la participación



- Interés del profesor por ser evaluado.
- Forma de pedir que rellenen la encuesta.
- Motivación del estudiante con la propia asignatura.  
Es importante que se sienta parte de la misma y, por tanto, en las encuestas encuentre un espacio donde pueda expresarse libremente.



Estefanía Piñana, Inmaculada Colorado,  
M<sup>o</sup> Teresa García, Sandra García,  
Amparo Chirivella y Rosendo Pou