

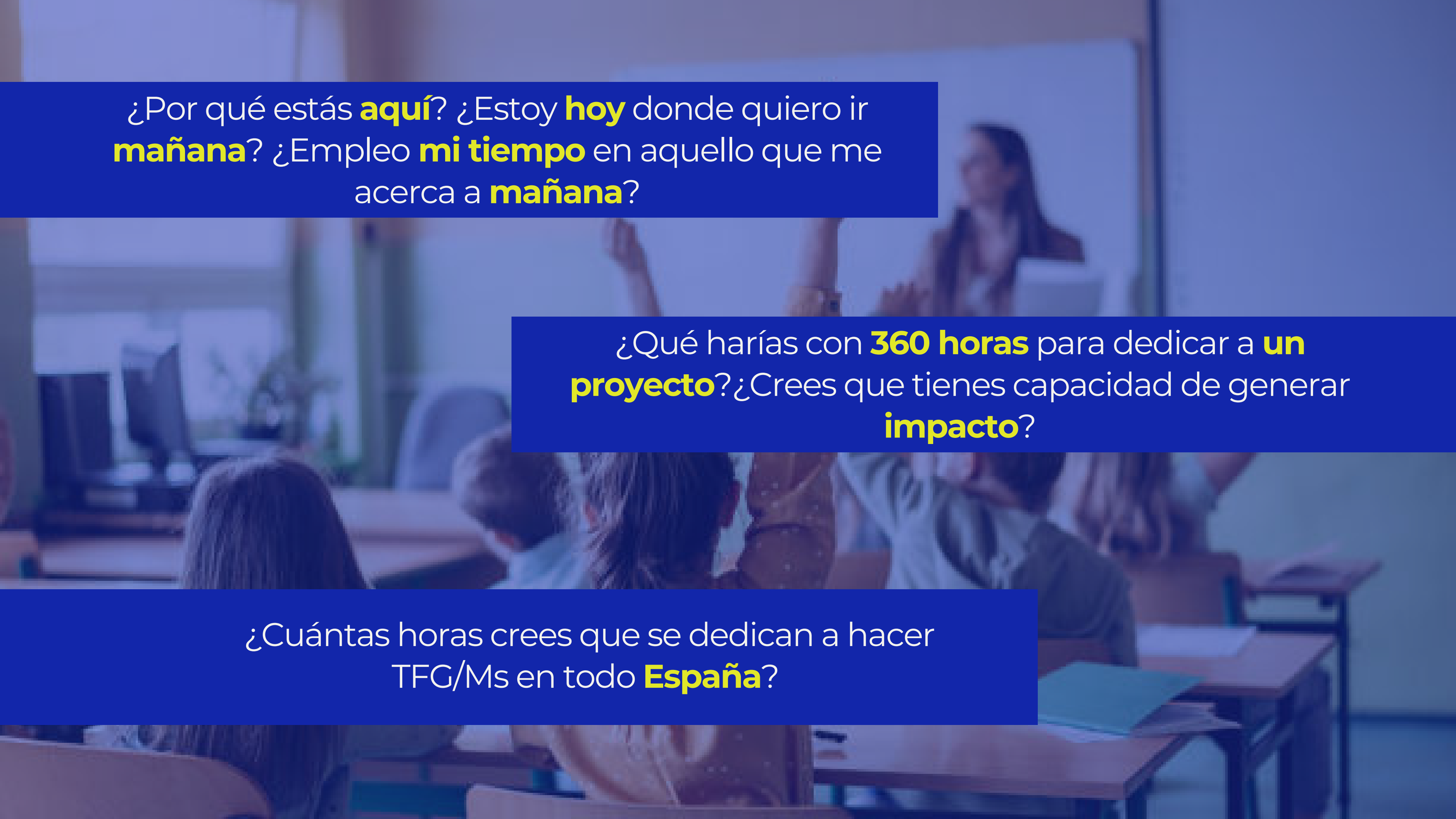
NO HAY
NADA MÁS
~~INÚTIL~~
QUE EL TFG



Blanca Travesí Bugallo

Cofundadora U4IMPACT

Mail: blanca@u4impact.org
LinkedIn: Blanca Travesí Bugallo



¿Por qué estás **aquí**? ¿Estoy **hoy** donde quiero ir **mañana**? ¿Empleo **mi tiempo** en aquello que me acerca a **mañana**?

¿Qué harías con **360 horas** para dedicar a **un proyecto**? ¿Crees que tienes capacidad de generar **impacto**?

¿Cuántas horas crees que se dedican a hacer TFG/Ms en todo **España**?

100 millones de horas cada año

dedicadas a desarrollar TFG o TFM

y el 85% de los estos
no tienen un impacto real



Deja que te cuente dos historias...

Rediseño de componentes
mecánicos de bombas de agua para
aplicaciones en lugares remotos de
África



Me fui a Benín a hacer que mi TFM
fuera real

Manuel Docavo,
Cofundador de U4IMPACT

Análisis de la calidad del sueño en
mujeres con fibromialgia durante un
tratamiento de Estimulación
Magnética Transcraneal



Conocí, entrevisté y escuché a más de 50
mujeres que vieron su dolor aliviado

Blanca Travesí,
Cofundadora de U4IMPACT



0 + 500

Marcos Sotes



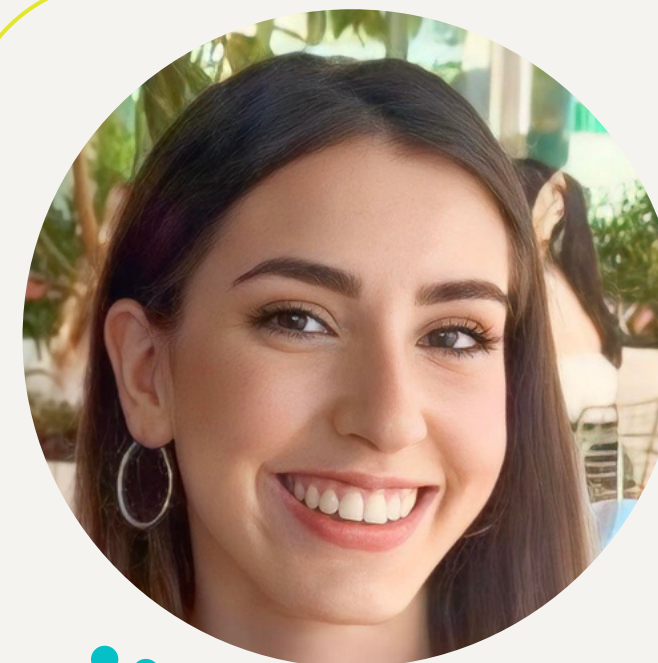
Análisis de los modelos de reciclaje y reutilización de envases

Proyecto con Ecoembes

Conoció



Se convirtió en la octava empleada de Bizum





Silvia Meco

Bizum

He adquirido muchos conocimientos y me ha ayudado a comprender las dificultades y retos que aun debemos enfrentar para lograr la digitalización rural y la inclusión financiera.

(Viajaron a Ibiza a contar sus proyectos a más de 200 estudiantes de instituto)



Reto nacional



ACTUALIDAD ECONÓMICA

SOBRECUALIFICACIÓN

España tiene más graduados con estudios superiores que la UE y la segunda tasa de paro más alta para este colectivo

Superamos a la UE en proporción de graduados en ramas asociadas al empleo público como la Educación o la Sanidad, pero no en Ingeniería

173 comentarios

3º tasa de desempleo en recién graduados más alta de Europa

52%
de los estudiantes consideran que la formación universitaria no se ajusta al mercado laboral

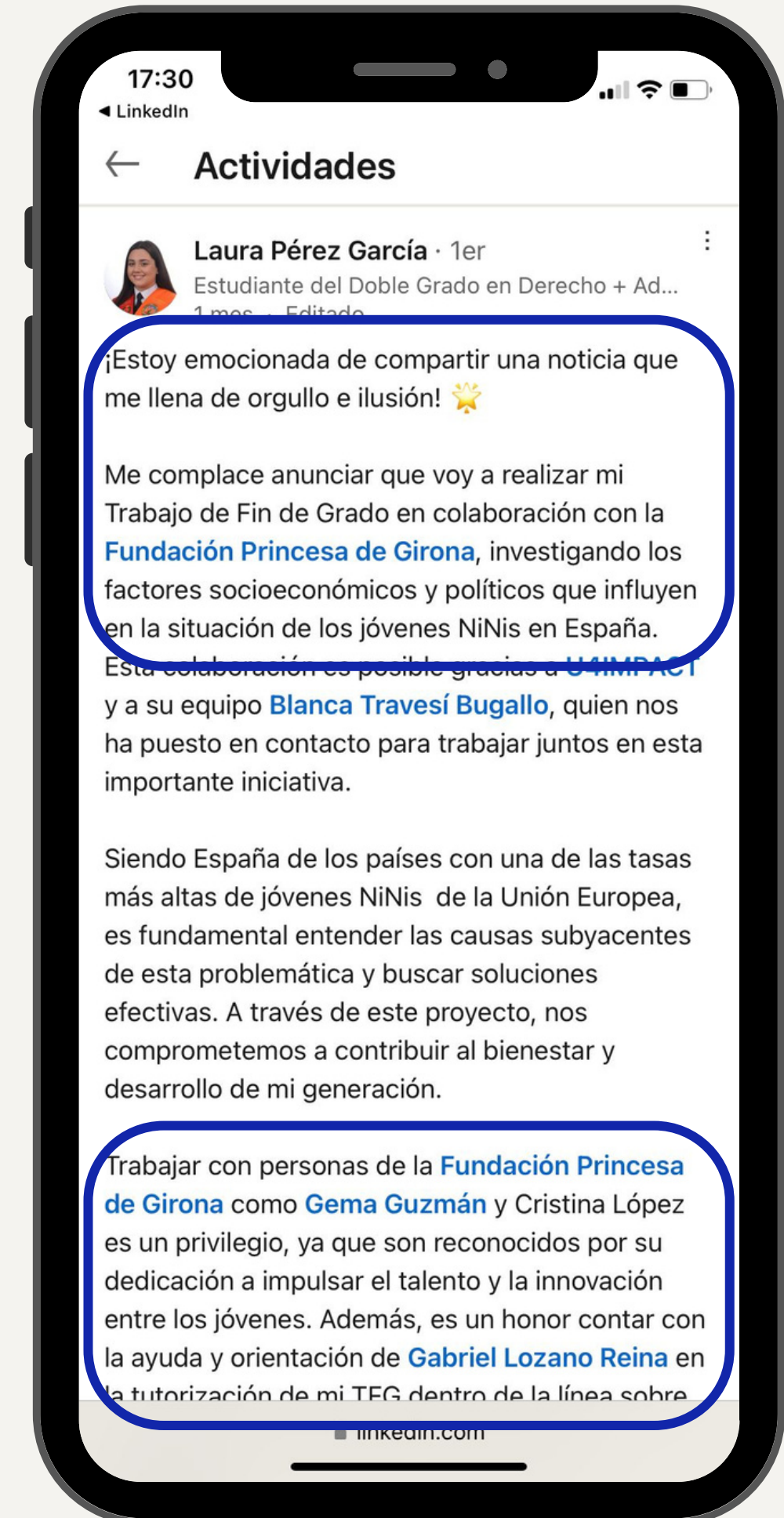
*fuente: [El Mundo](#)

*fuente: [el País](#), informe Fund CyD

Ayudamos a las universidades a transformar las prácticas y el TFG/M en una experiencia diferencial para los estudiantes

Los **jóvenes** en nuestra plataforma tienen un **340% más de empleabilidad** sin perder tiempo en la coordinación académica.

Los estudiantes **hacen visible su perfil** hasta **8 meses antes** de salir al mercado profesional.



NO HAY
NADA MÁS
~~INÚTIL~~
QUE EL TFG



Como conclusión...

Estudiantes

Universidades

Empresas

La plataforma de **U4IMPACT**
conecta universitarios
y empresas para impulsar
proyectos de impacto



¿Qué tiene un TFG con impacto?

Paso a paso

- 0 Prepárate**
3 Recursos especializados para preparar tu CV y LinkedIn
- 1 Elige bien**
Elegir un tema impactante de TFG/M y acorde con las tendencias del mercado puede cambiar tu futuro profesional.
- 2 Desarrollar conscientemente**
Con las herramientas adecuadas, el TFG/M se vuelve más fácil.
- 3 Posiciónate**
Aprovecha para visibilizar tu perfil profesional con tu TFG/M terminado.

¿Cómo?

-  Evaluación de competencias, preparación de LinkedIn y CV
-  Temáticas propuestas por **empresas** del sector
-  Te ofrecemos una **temática personalizada** según tus intereses y competencias.
-  Repositorio con **más de 500 TFG/M** de diferentes carreras y másteres.
-  **Biblioteca de recursos** para ayudarte con tu TFG/M.
-  Acceso a más de 25.000 € en **premios** TFG/M por aplicación.
-  Oportunidades de **empleo exclusivas y personalizadas**.



3 Recursos especializados para preparar tu CV y LinkedIn



CÓMO OPTIMIZAR TU PERFIL DE LINKEDIN EN 2025

FOTO DE PERFIL

Primera impresión, clave:

- Con buena iluminación.
- Fondo limpio o relacionado con tu temática.
- Tamaño: 1080 x 1080px.

Tipo: Usa los colores de tu marca personal si puedes.

PRESENTACIÓN (HEADLINE)

No pongas solo tu cargo.

Añade palabras clave para posicionarte y que quede claro cómo ayudas.

ACERCA DE (ABOUT)

Cuenta tu historia con intención (estructura base):

1. Empieza con un problema: Algo con lo que tu audiencia se identifique.
2. Explica cómo lo solucionas: ¿Qué ofertas tú que no hace nadie más?
3. Muestra resultados concretos: Datos, casos de éxito, logros reales.
4. Call to Action: Dirige a tu newsletter, un recurso gratuito o contacto directo.

Tipo: No más de 4 párrafos. Que sea directo y claro.

ACTIVIDAD (POSTS)

No publiques por publicar.

Define tu propósito: ¿Educar? ¿Inspirar? ¿Generar leads?

Sigue las 4P's:

1. Popular: Temas actuales o que generen debate.
2. Personal: Historias que humanicen tu marca.
3. Prueba social: Casos de éxito, resultados reales.
4. Práctica: Consejos que puedan aplicar de inmediato.

Tipo: Publicar sin intención es perder oportunidades.

Anna Bayón Orcajo

Fractional CMO para Marcas Personales en LinkedIn | Marketing & Brand Strategist | Top Voice Next Gen 2023 | National Marketing Awards 2023 | Speaker & Author

[Ver información de contacto](#)

Acercas de

75 Conectados | 1% Conectados | 1% Asistidos

Con 14 años, gestioné mis primeros roles sociales sin saber que estaba dando el primer paso en una carrera que, años después, me posicionó como una de las referentes en medios sociales, marketing digital y marca personal en LinkedIn.

Destacado

Newsletter

Únete a la newsletter gratuita de contenidos.

Lista de espera

Trabaja conmigo | Lista de espera gratuita.

20 Principales Expertos en REDES SOCIALES

Actividad

20.400 seguidores

[Publicaciones](#) [Comentarios](#) [Videos](#) [Imágenes](#) [Newsletter](#) [Eventos](#) [Documentos](#)

Anna Bayón Orcajo

¡Hola! Soy Anna Bayón Orcajo, Fractional CMO para Marcas Personales en LinkedIn. ¿Te gustaría saber qué te ofrece este servicio? Escríbeme un mensaje y te explico todo en detalle. ¡Te espero!

Anna Bayón Orcajo

¡Hola! Soy Anna Bayón Orcajo, Fractional CMO para Marcas Personales en LinkedIn. ¿Te gustaría saber qué te ofrece este servicio? Escríbeme un mensaje y te explico todo en detalle. ¡Te espero!

Experiencia

Fractional CMO | Ghostwriter | Estratega SEO | Full Stack Marketer | Formación | Speaker

Next Digital Strategy

May 2023 - actualidad · 11 meses

Experiencia multicanal: Marketing, Energía, Formación, RRHH, y marcas personales.

LinkedIn

Top Voice Next Gen

May 2023 - actualidad · 1 año 11 meses

Next Digital Strategy

BANNER (MULTISLIDE)

Debe comunicar quién eres y por qué deberían seguirte, en menos de 3 segundos.

- **Slide 1: Propuesta de valor directa.**
 - Ej: Potencia tu marca personal y convierte contenido en clientes.
 - Muestra tus logros: Top Voice, seguidores, premios.
- **Slide 2: CTA claro.**
 - Ej: Únete a la lista de espera / Qé para convertir rápido.

Tipo: Añade social proof en cada slide para mejorar el impacto.

DESTACADOS

Pon en primer plano tus mejores activos.

- Tus mejores posts o contenidos (o menciones).
- Enlaza a tu newsletter o calendario de reuniones.
- Recursos gratuitos o contenidos de alto valor.

Tipo: Facilita al máximo que te contacten o se suscriban.

URL y perfil público

www.linkedin.com/in/annabayonorcajo

PERSONALIZA TU URL

Personalizar la url hace que sea más fácil encontrarle.

EXPERIENCIA (NO CV)

No es solo un CV, es tu storytelling profesional.

1. Describe lo que haces en la actualidad.
2. Enfócate en resultados tangibles y casos de éxito.
3. Conecta tus experiencias con tu propuesta de valor.

Tipo: Usa bullet points para destacar logros.

SÍGUEME EN ANNA BAYÓN ORCAJO PARA CRECER EN LINKEDIN Y VER MÁS CONTENIDO COMO ESTE



1 Elige bien



Elegir un **tema impactante de TFG/M** y acorde con las tendencias del mercado puede cambiar tu futuro profesional.



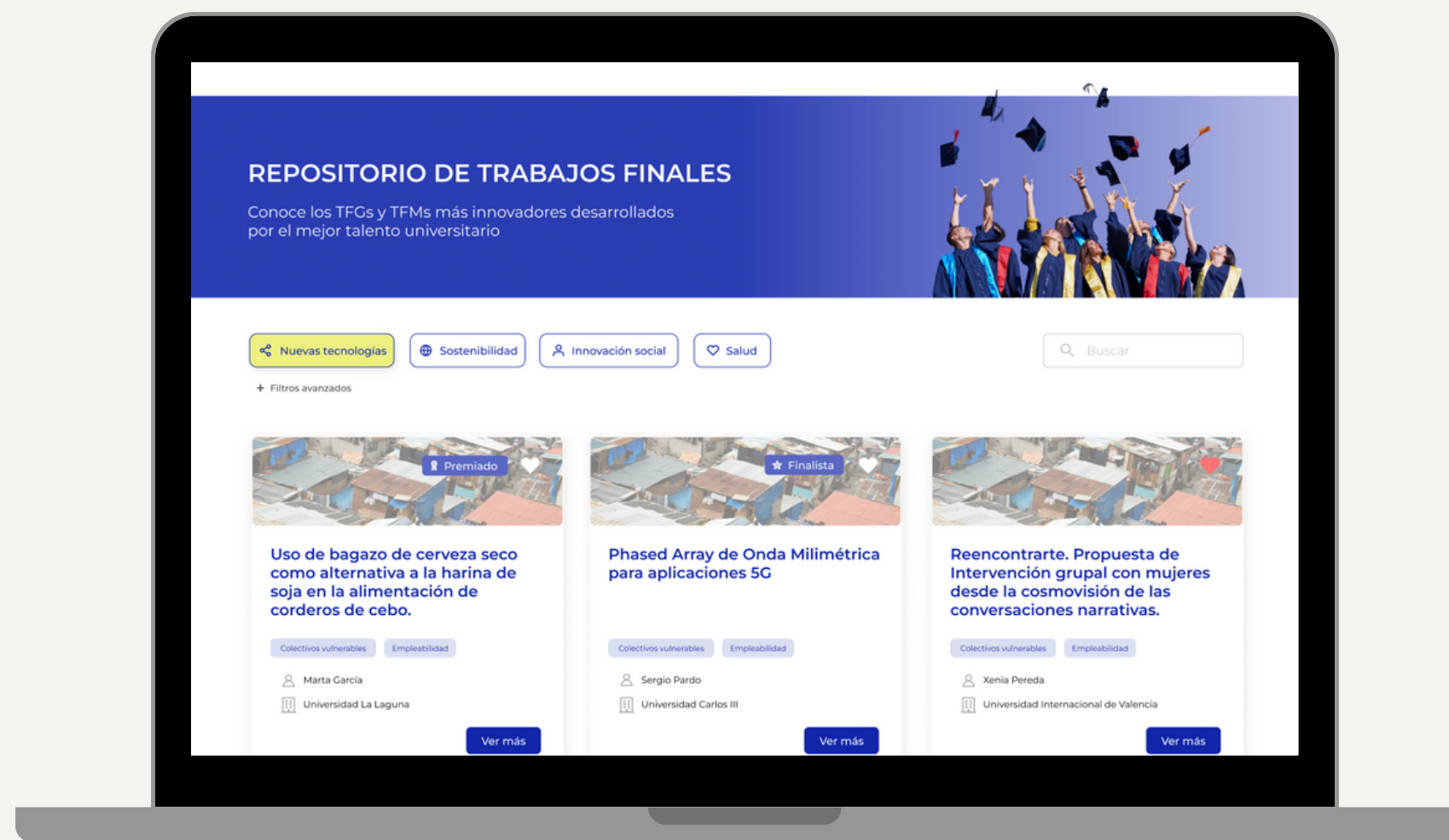
Proyectos que ofrecen las
propias empresas



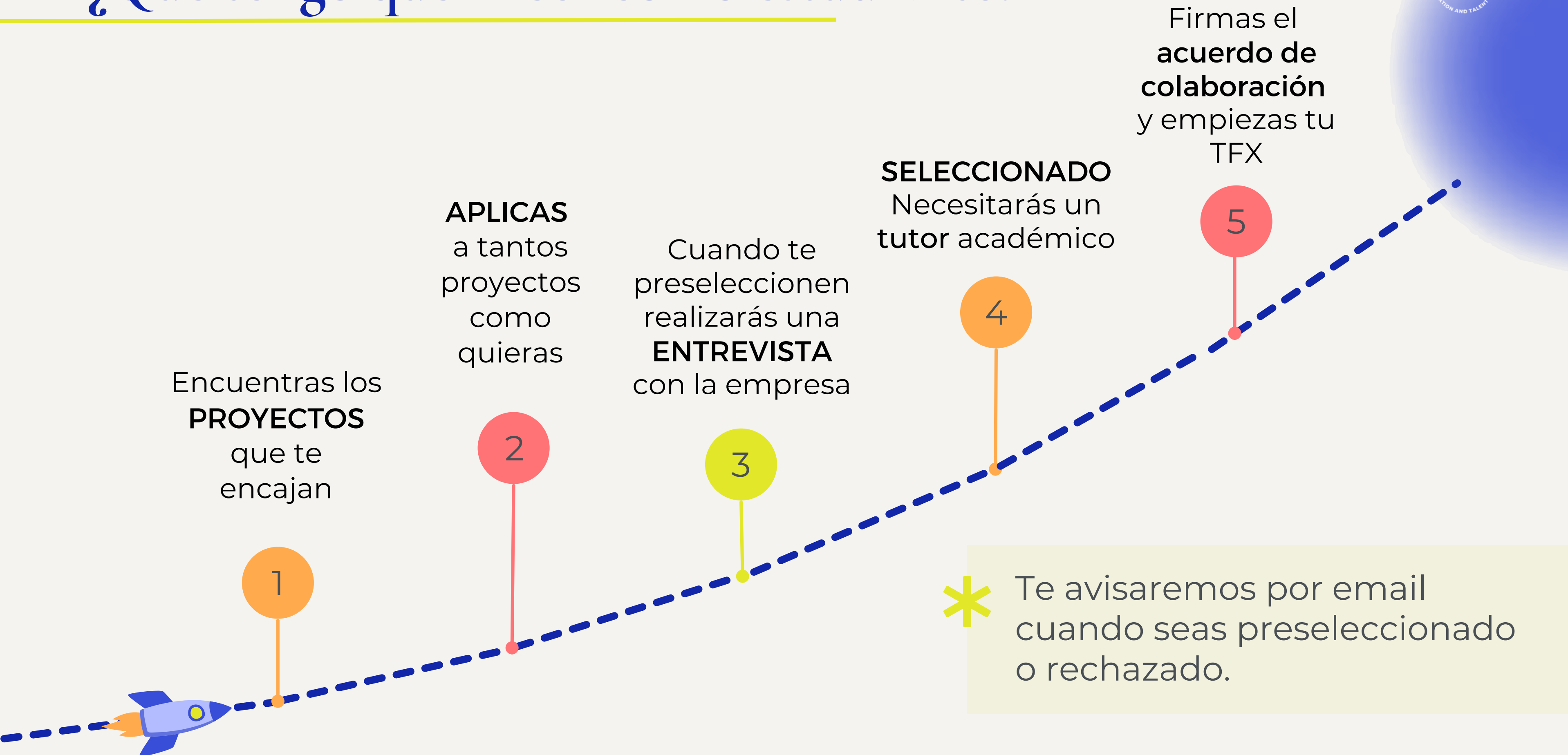
Temática personalizada
según tus intereses y
competencias.



Repositorio con más de 500
TFG/M de diferentes carreras y
másteres.



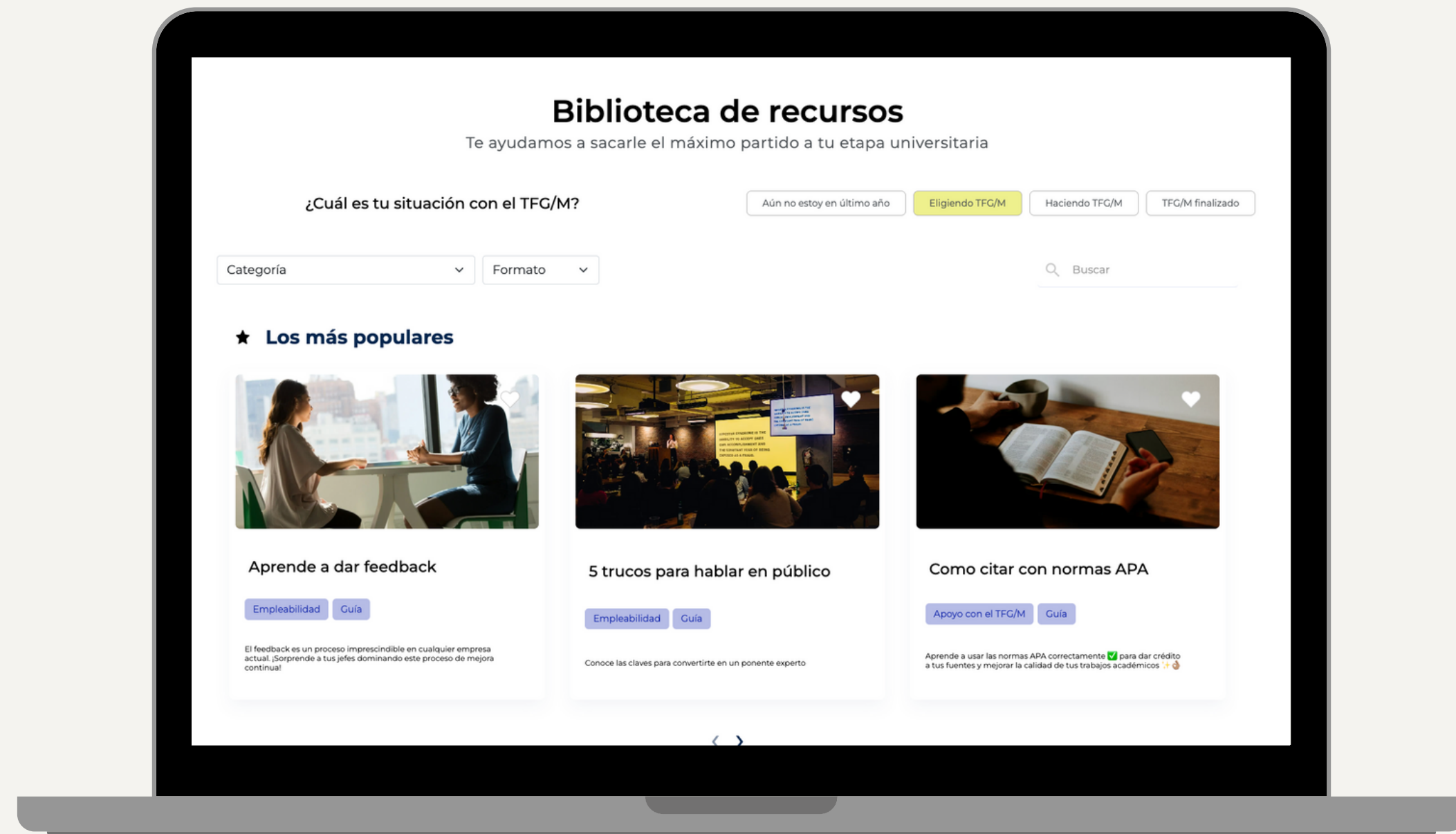
¿Qué tengo que hacer como estudiante?



2 Desarrolla conscientemente



Acceso a **Recursos** de apoyo al TFG/M, organización, empleabilidad y orientación

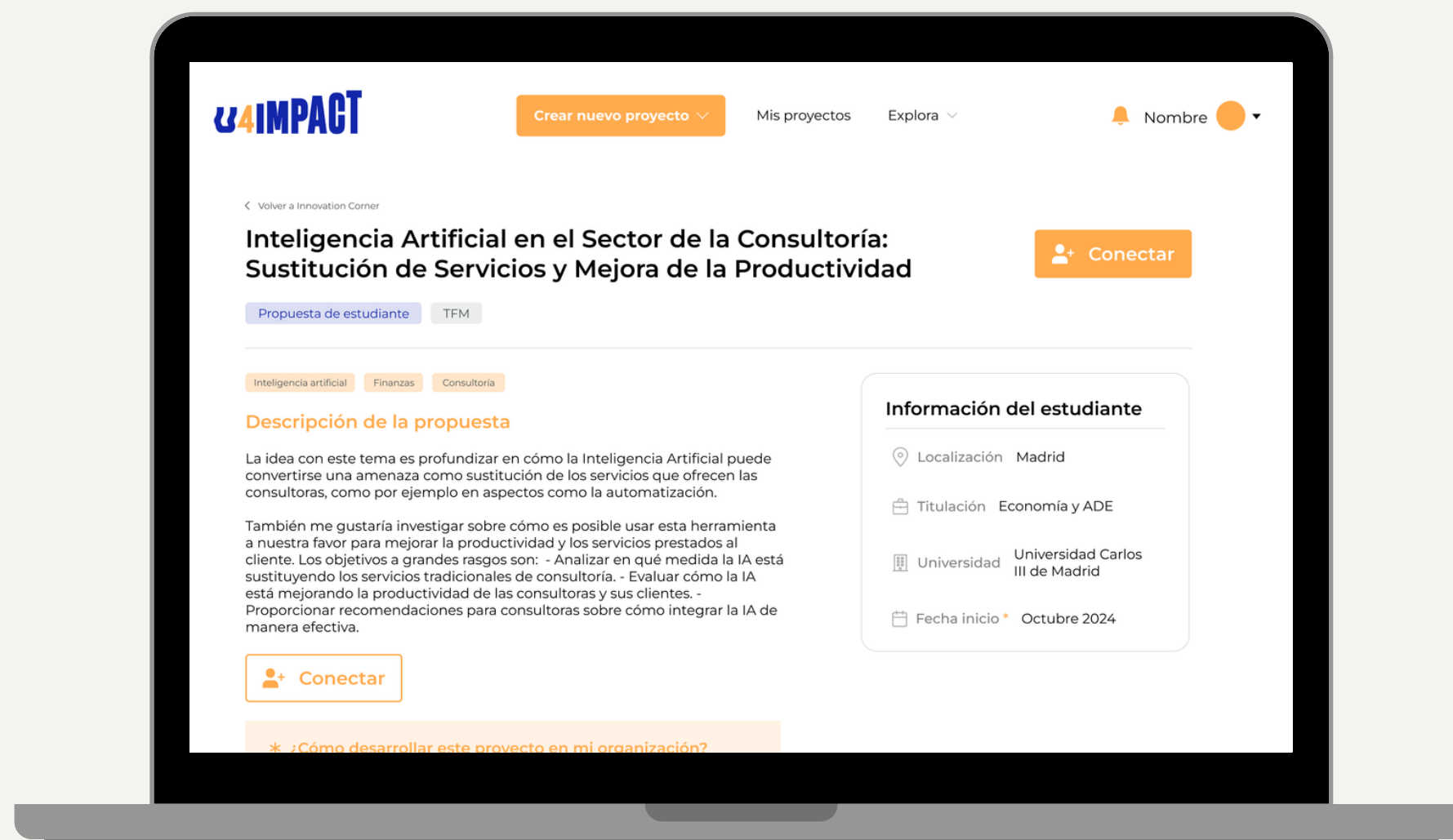


3 Posiciónate



Damos a los estudiantes la posibilidad de plantear sus ideas y mostrar sus trabajos finales a las empresas

Las empresas se interesan por las ideas más innovadoras y pueden conectar con los estudiantes a través de ellas



3 Posiciónate



5 categorías,
1000€ para cada una

- Nuevas tecnologías
- Sostenibilidad
- Salud
- Innovación social
- Arte, Cultura y Humanidades

+70

Universidades

+800

Participantes

+500

Proyectos

Los Premios CREAIMPACTO son una iniciativa de U4IMPACT y VOCENTO y tienen como **objetivo destacar** el papel fundamental de la **investigación universitaria** en las tendencias de **innovación sostenible** en el ámbito empresarial en España.

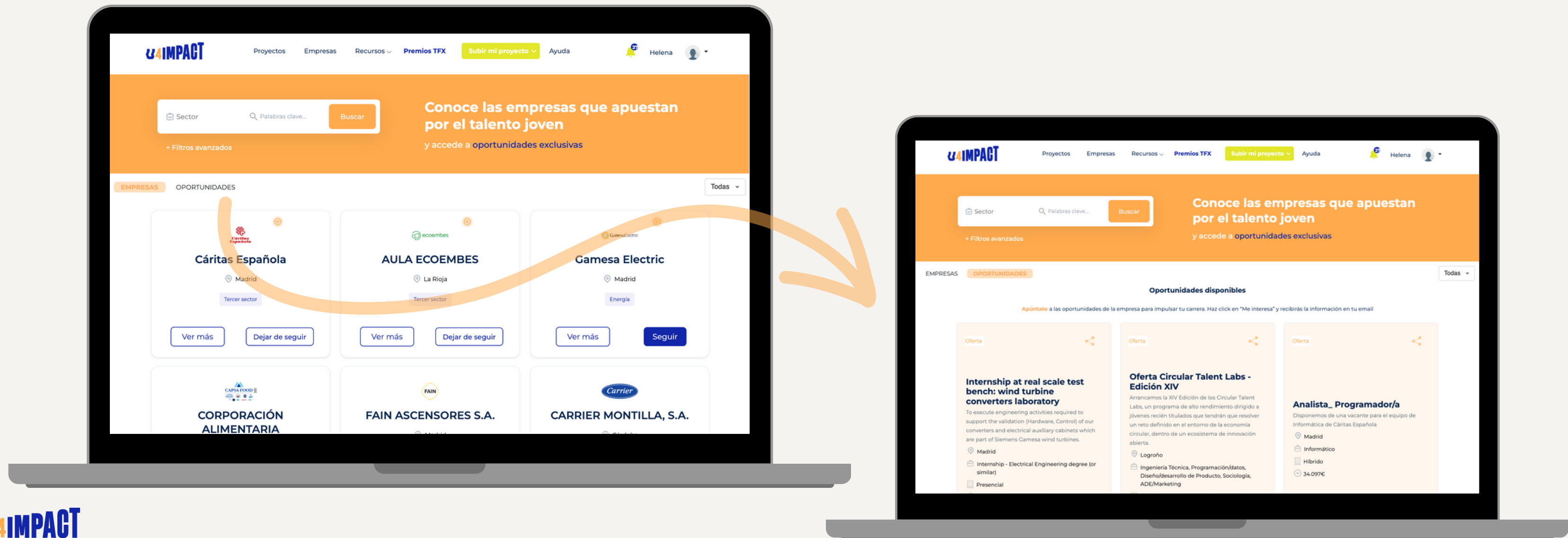


Oportunidades profesionales



En algunos casos, las empresas ofrecen la opción de **desarrollar los proyectos TFX conectados a la experiencia de las prácticas**

Las empresas publican oportunidades profesionales (vacantes y eventos) exclusivas para talento joven.

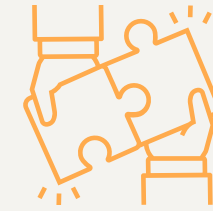


En conclusión: Programa Emplea TFG/M



Biblioteca de recursos y TFG/Ms

Acceso a recursos para desarrollar el TFG/M y a Repositorio de TFX U4IMPACT con más de 500 TFG/Ms de estudiantes.



Temas de TFG/M con empresas

Temas propuestos por empresas que podrán solicitar y desarrollar de forma colaborativa, la mejor primera experiencia profesional.



Visibilidad de sus ideas

Posibilidad de plantear sus ideas de TFG/M o trabajo finalizado a la red de empresas.



Premios CREAMIMPACTO

Acceso a los Premios Innovación Sostenible Universitaria con grupo Vocento a los mejores TFG/M.



Oportunidades profesionales

Ofertas de prácticas y empleo de la red de empresas de U4IMPACT exclusivas para talento joven.

Te ayudamos



Tutor académico

Coordinador de la organización

Apoyo equipo **U4IMPACT** (Recursos que facilitan el desarrollo del TFG/TFM)

Comunidad de **Changemakers**





**¡IMPULSA TU CARRERA CON TU TFG/M!
estudiantes@u4impact.org**

