

Oferta de liñas de Traballo de Fin de Grao para o Grao en Turismo Curso 2025-2026
(Aprobadas pola Comisión de Traballos de Fin de Grao na data 11/09/2025)

- Cada docente titorizará un máximo de catro traballos de nova adxudicación (non se terán en conta os adxudicados en anos anteriores).
- Prorrogarase automaticamente durante un ano académico a liña asignada, salvo que o alumno presente unha nova solicitude de liña.
- Para prórrogas en cursos académicos seguintes, a solicitude deberá presentarse co visto e prace do/da titor/a na administración da facultade.

LIÑA	DESCRITOR	DOCENTE	Nº TRABALLOS
Novos nichos turísticos: turismo de fenómenos naturais (Auroras boreales, eclipses, etc.)	Trátase de pescudar se os fenómenos naturais poden ampliar novas formas de turismo.	María Jesús Alonso Seoane	1
RRHH e turismo	--a) Importancia dos RRHH na fidelización turística (cales son as principais calidades que fan que os clientes repitan un hotel, un restaurante, unha Axencia ou un destino) --b) Que competencias requirense para traballar no sector turístico. --b) Que competencias requirense para traballar no sector turístico.	María Jesús Alonso Seoane	2
TIC aplicadas ao sector turístico	Márketing dixital aplicado ao sector turístico e as organizacións de xestión de destinos. Tecnoloxías disruptivas no sector turístico. Transformación dixital da empresa turística.	Óscar Ramos Montes	4
Aplicación de instrumentos do márketing no sector turístico	Aplicación de instrumentos do márketing no sector turístico. Análise dos prezos, o produto, a promoción e distribución dentro do ámbito turístico	Javier Luis Fernández Fernández	4
O uso da franquicia no sector turístico	Análise do emprego desta forma organizativa no sector turístico; rendibilidade, grao de internacionalización, importancia no sector, etc.	Rosa María Mariz Pérez	4
Galicia como destino turístico	Análise de Galicia dende varias perspectivas: - Calidade do servizo con TOURQUAL; - Comportamento do turista en Galicia; - Percepcións de residentes; - Economía Circular no turismo de Galicia; - Redes sociais e turismo de Galicia; - Impactos do turismo en destinos dentro de Galicia	Jakson Renner Rodrigues Soares	4
Economía circular no turismo	Traballos relacionados con os impactos do turismo, sustentabilidade e uso responsable dos recursos.	Mª de las Mercedes de Carreño de Vicente	4
Uso turístico dos recursos e do patrimonio	Uso turístico do patrimonio cultural. Dinamización do patrimonio no turismo, interpretación do patrimonio, planificación interpretativa, estudo de casos de patrimonio e turismo, museos e turismo.	Mª Elvira Lezcano González	4
Aloxamentos Turísticos e Restauración	Importancia no sector Turístico, creación e posta e marcha, análise, novas modalidades, etc.	Carlos Alberto Rivas Iglesias	4
Estudo e análise de destinos turísticos	Estudo dun destino turístico e a análise dende diferentes perspectivas.	Carlos Jaime Rodríguez Carro	4
O alemán e o turismo	Estudos, análise e/ou revisión sobre aspectos da lingua, historia ou cultura de países e/ou persoas de fala alemá en relación co turismo.	Elena Martín-Cancela Eckhard Weber	8
Lingua inglesa e turismo	A Lingua inglesa no sector turístico. O papel do inglés na internacionalización dos destinos e captación do turista estranxeiro.	Ana Montoya Reyes	4
Lingua y literatura inglesa e turismo	Traballar en inglés no sector turístico. A comunicación intercultural. Terminoloxía turística. A promoción turística en inglés. A literatura de viaxes	Sarah Moss	4

Rúa Lisboa, nº 7 – andar 1
 Campus da Zapateira
 15071 A Coruña
 Tfno.: 981 167 000 Ext. 1808/1850/1855/4728
administracion.turismo@udc.gal
<https://www.udc.es/turismo>

Código Seguro De Verificación	ww0ippQoHp2maFUzwmcmg==	Estado	Data e hora
Asinado Por	Decano/a - Facultade de Turismo - Rosa María Mariz Pérez	Asinado	12/09/2025 11:25:54
Observacións		Páxina	1/2
Url De Verificación	https://sede.udc.gal/services/validation/ww0ippQoHp2maFUzwmcmg%3D%3D		
Normativa	Este informe ten o carácter de copia electrónica auténtica con validez e eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Lei 39/2015).		



Glosarios de terminoloxía turística	Glosarios de terminoloxía turística (francés- español). O marco do traballo será elixido polo alumnado.	Jean-Paul Suárez	4
Intermediación Turística	Intermediación Turística: análise dos modelos de xestión das OIT; enfoque e transformación do turismo MICE; análise das axencias de recepción en Galicia.	Iria Caamaño Franco	4
O deseño da comunicación no Turismo	O ámbito publicitario, deseño gráfico, deseño editorial, identidade corporativa, etc.	Mª Victoria de León Sanjuán	4
Análise sociolóxico do Turismo	Análise do Turismo dende a perspectiva sociolóxica (estudo de caso/s a elixir polo alumno/a).	Antonia Pérez Garcia	4
Intermediación Turística e organizacións adicadas ó transporte de viaxeiros	Estudos/visión/análise de modelos de intermediarios na venda de servizos e produtos turísticos, estudos/visión/ análise de organizacións adicadas ó transporte de viaxeiros.	Ángel Rodríguez Pallas	4

A Coruña, na data da sinatura dixital de Rosa María Mariz Pérez, decana da Facultade de Turismo, da UDC.

Código Seguro De Verificación	ww0ippQuoHp2maFUZwmcmg==			Estado	Data e hora
Asinado Por	Decano/a - Facultade de Turismo - Rosa María Mariz Pérez			Asinado	12/09/2025 11:25:54
Observacións				Páxina	2/2
Url De Verificación	https://sede.udc.gal/services/validation/ww0ippQuoHp2maFUZwmcmg%3D%3D				
Normativa	Este informe ten o carácter de copia electrónica auténtica con validez e eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Lei 39/2015).				

