

GRAO EN TURISMO

TRABALLOS FIN DE GRAO CURSO 2024/2025 (SOLICITUDES BILATERAIS)

ADXUDICACIÓN DEFINITIVA DE LIÑAS DE TRABALLOS FIN DE GRAO (TFG) CON ASIGNACIÓN DIRECTOR/ALUMNO

- Cada director/a titoriza un máximo de 5 traballos
- A asignación faise directa por acordo director/alumno

Apelidos e Nome	Director/a	Título liña TFG
Alén Feito, Ana María	Sarah Moss	De las 4S's a las 3L's: un análisis de la imagen proyectada de España a través de las guías turísticas de los años 60/70 y en la actualidad.
Angulo Cruz, Katherine Angélica	José Antonio Blanco Moa	Regulación del Turismo Sexual: Un enfoque comparativo entre países.
Carro Rojo, Andrea	Carlos Jaime Rodríguez Carro	Turismo oscuro. Motivacións e o caso do cemiterio de San Amaro.
Castro Campos, Paula	Jakson Renner Rodrigues Soares	Plan Estratégico de Muxía.
Castro Fernández, Andrea	Iria Caamaño Franco	Análise de eventos na Cidade da Cultura e perfil do visitante.
Cebral Rico, Iara	María Elvira Lezcano González	Dinamización Turística del Arsenal Militar de Ferrol.
Corrales Núñez, Ana	Javier Luis Fernández Fernández	Marketing de Influencers en eventos como Coachella y su impacto en el destino turístico.
Díaz Iglesias, Andrea	María Elvira Lezcano González	Patrimonio Indiano de Ares: Dinamización y posibles líneas de mejora.
Dosil Cernadas, Ana	Antonia Pérez García	Arte urbano espontáneo convertido en debatido recurso turístico. El caso de Bocacangrejo en Tenerife.
Espasandín Vecino, Paula	Sarah Moss	Análisis de la ciudad de Bath (Inglaterra) como destino turístico a raíz del éxito de la saga literaria y serie "Los Bridgerton" de Netflix.
Estévez Vega, Lucía	Jean Paul Sylvain Suárez	Glosario Español-Francés sobre el Camino Inglés desde su comienzo en Ferrol hasta Santiago de Compostela.
Facal Abad, Pedro	Sarah Moss	El impacto turístico de As Bestas: diseño de una ruta cinematográfica en Galicia y su potencial paa revertir estereotipos de la Galicia Negra.
Fariña González, Pablo	Sarah Moss / José Antonio Blanco Moa	Análise da situación económico-financeira de "Paradores de Turismo de España S.M.E., S.A."
Fernandes González, Juan Tomás	Iria Caamaño Franco	Os albergues como proxectos sociais no Camiño de Santiago.
Fernández Ramallo, Sara	Jakson Renner Rodrigues Soares	Estudo dos impactos do turismo no Parque Nacional das Illas Atlánticas.
Ferro Costa, Olalla	Jakson Renner Rodrigues Soares	Turismo gastronómico inclusivo para necesidades alimentarias específicas. Análisis de la oferta turística sin gluten de Santiago de Compostela.
Freire Díaz, Uxía	Javier Luis Fernández Fernández	Promoción de la Ribeira Sacra como destino turístico.

Código Seguro De Verificación	1CC2XvDaM4SvpfMP7uJKiA==	Estado	Data e hora
Asinado Por	Decano/a - Facultade de Turismo - Rosa María Mariz Pérez	Asinado	30/09/2024 16:58:16
Observacións		Páxina	1/2
Url De Verificación	https://sede.udc.gal/services/validation/1CC2XvDaM4SvpfMP7uJKiA==		
Normativa	Este informe ten o carácter de copia electrónica auténtica con validez e eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Lei 39/2015).		



González García, Noelia	Antonia Pérez García	Análisis del impacto socioeconómico turístico en el Val Miñor y sus consecuencias.
González Santiago, María	Javier Luis Fernández Fernández	El papel que desempeñan las redes sociales en la comercialización y promoción de un destino turístico.
Herrero Gavela, Eva	Jakson Renner Rodrigues Soares	Análisis del impacto del speaking food en el turismo de México.
López Goy, Ana	María Elvira Lezcano González	Análisis de la gestión del patrimonio del Parador de Santo Estevo de Ribas de Sil.
Paz Martínez, Santiago	Javier Luis Fernández Fernández	Promoción del turismo deportivo en A Coruña.
Pereiro Arrojo, Sonia	Iria Caamaño Franco	Análisis del turismo MICE en A Coruña.
Picos Martínez, Andrea	Sarah Moss	Analysis of English skills at a hotel in Ferrol and training program proposal.
Prego Rodríguez, Laura	Iria Caamaño Franco	Sin determinar.
Raña Otero, Carmen	José Antonio Blanco Moa	Consultorías turísticas y sostenibilidad: El impacto del Green New Deal Europeo en el sector.
Reboyas Martínez, Santiago	María Elvira Lezcano González	Turismo y seguridad.
Rodríguez Farto, Tana	Iria Caamaño Franco / José Antonio Blanco Moa	Análisis financiero del hotel NH Collection Finisterre A Coruña.
Rodríguez Iglesias, Sofía	Antonia Pérez García / Javier Luis Fernández Fernández	Turismo para personas con diversidad funcional sensorial: propuesta de producto para un destino.
Sánchez Cajaraville, Mateo	José Antonio Blanco Moa	Análisis de la rentabilidad de los Hoteles Boutique frente a las Cadenas Hoteleras.
Seijo Rodríguez, Simón Nicolás	Óscar Ramos Montes	Marketing dixital aplicado ao sector e a organización de xestión de destinos.
Varela Torres, Susan Nicole	Antonia Pérez García	El papel del turismo en la aparición del síndrome postvacacional: estudio de la transición emocional tras las vacaciones.
Vélez Castro, Carla	Javier Luis Fernández Fernández	Marketing digital y turismo de experiencias: propuesta de Valor para el Hotel Barlovento.
Vigo Allones, Estela	María Elvira Lezcano González	Atrapadas na Rede.
Villar Seoane, Beatriz	Javier Luis Fernández Fernández	Travelinder.

REPARTO LIÑAS POR DIRECTOR:

José Antonio Blanco Moa	5	Javier Fernández Fernández	5
Antonia Pérez García	4	Jean Paul Sylvain Suárez	1
Sarah Moss	5	Óscar Ramos Montes	1
María Elvira Lezcano González	5	Jakson Renner Rodrigues Soares	4
Iria Caamaño Franco	5		
Carlos Jaime Rodríguez Carro	1		

A Coruña, na data da sinatura dixital de Rosa María Mariz Pérez, decana da Facultade de Turismo da UDC.

Código Seguro De Verificación	1CC2XvDaM4SvpfMP7uJKiA==	Estado	Data e hora	
Asinado Por	Decano/a - Facultade de Turismo - Rosa María Mariz Pérez	Asinado	30/09/2024 16:58:16	
Observacións		Páxina	2/2	
Url De Verificación	https://sede.udc.gal/services/validation/1CC2XvDaM4SvpfMP7uJKiA==			
Normativa	Este informe ten o carácter de copia electrónica auténtica con validez e eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Lei 39/2015).			