

IMPRESO SOLICITUD PARA VERIFICACIÓN DE TÍTULOS OFICIALES

1. DATOS DE LA UNIVERSIDAD, CENTRO Y TÍTULO QUE PRESENTA LA SOLICITUD

De conformidad con el Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad.

UNIVERSIDAD SOLICITANTE	CENTRO	CÓDIGO CENTRO	
Universidad de A Coruña	Facultad de Turismo	15028774	
NIVEL	DENOMINACIÓN CORTA		
Grado	Turismo		
DENOMINACIÓN ESPECÍFICA			
Graduado o Graduada en Turismo por la Universidad de A Coruña			
NIVEL MECES			
2			
RAMA DE CONOCIMIENTO	ÁMBITO DE CONOCIMIENTO	CONJUNTO	
Ciencias Sociales y Jurídicas	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo	No	
SOLICITANTE			
NOMBRE Y APELLIDOS	CARGO		
JOSE RICARDO CAO ABAD	Rector de la Universidad		
REPRESENTANTE LEGAL			
NOMBRE Y APELLIDOS	CARGO		
JOSE RICARDO CAO ABAD	Rector de la Universidad		
RESPONSABLE DEL TÍTULO			
NOMBRE Y APELLIDOS	CARGO		
ROSA MARÍA MARIZ PEREZ	Decana de la Facultad de Turismo		
2. DIRECCIÓN A EFECTOS DE NOTIFICACIÓN			
A los efectos de la práctica de la NOTIFICACIÓN de todos los procedimientos relativos a la presente solicitud, las comunicaciones se dirigirán a la dirección que figure en el presente apartado.			
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	MUNICIPIO	TELÉFONO
Maestranza, Nº 9	15001	Coruña, A	689447622
E-MAIL	PROVINCIA		FAX
reitor@udc.es	A Coruña		
3. PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES			
De acuerdo con lo previsto en la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales, se informa que los datos solicitados en este impreso son necesarios para la tramitación de la solicitud y podrán ser objeto de tratamiento automatizado. La responsabilidad del fichero automatizado corresponde al Consejo de Universidades. Los solicitantes, como cedentes de los datos podrán ejercer ante el Consejo de Universidades los derechos de información, acceso, rectificación y cancelación a los que se refiere el Título III de la citada Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre.			
El solicitante declara conocer los términos de la convocatoria y se compromete a cumplir los requisitos de la misma, consintiendo expresamente la notificación por medios telemáticos a los efectos de lo dispuesto en el artículo 43 de la Ley 39/2015, de 1 de octubre, del Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas.			
		En: A Coruña, AM 18 de octubre de 2024	
		Firma: Representante legal de la Universidad	



1. DESCRIPCIÓN, OBJETIVOS FORMATIVOS Y JUSTIFICACIÓN DEL TÍTULO

1.1-1.3 DENOMINACIÓN, ÁMBITO, MENCIONES/ESPECIALIDADES Y OTROS DATOS BÁSICOS

NIVEL	DENOMINACIÓN ESPECÍFICA	CONJUNTO	CONVENIO	CONV. ADJUNTO
Grado	Graduado o Graduada en Turismo por la Universidad de A Coruña	No		Ver Apartado 1: Anexo 1.
RAMA				
Ciencias Sociales y Jurídicas				
ÁMBITO				
Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo				
AGENCIA EVALUADORA				
Axencia para a Calidade do Sistema Universitario de Galicia				
LISTADO DE MENCIONES				
No existen datos				
MENCIÓN DUAL				
No				

1.4-1.9 UNIVERSIDADES, CENTROS, MODALIDADES, CRÉDITOS, IDIOMAS Y PLAZAS

UNIVERSIDAD SOLICITANTE		
Universidad de A Coruña		
LISTADO DE UNIVERSIDADES		
CÓDIGO	UNIVERSIDAD	
037	Universidad de A Coruña	
LISTADO DE UNIVERSIDADES EXTRANJERAS		
CÓDIGO	UNIVERSIDAD	
No existen datos		
CRÉDITOS TOTALES	CRÉDITOS DE FORMACIÓN BÁSICA	CRÉDITOS EN PRÁCTICAS EXTERNAS
240	60	24
CRÉDITOS OPTATIVOS	CRÉDITOS OBLIGATORIOS	CRÉDITOS TRABAJO FIN GRADO/ MÁSTER
18	132	6

1.4-1.9 Universidad de A Coruña

1.4-1.9.1 CENTROS EN LOS QUE SE IMPARTE

LISTADO DE CENTROS			
CÓDIGO	CENTRO	CENTRO RESPONSABLE	CENTRO ACREDITADO INSTITUCIONALMENTE
15028774	Facultad de Turismo	Sí	No

1.4-1.9.2 Facultad de Turismo

1.4-1.9.2.1 Datos asociados al centro

MODALIDADES DE ENSEÑANZA EN LAS QUE SE IMPARTE EL TÍTULO		
PRESENCIAL	SEMIPRESENCIAL/HÍBRIDA	A DISTANCIA/VIRTUAL
Sí	No	Sí
PLAZAS POR MODALIDAD		
79		10
NÚMERO TOTAL DE PLAZAS	NÚMERO DE PLAZAS DE NUEVO INGRESO PARA PRIMER CURSO	
356	89	
IDIOMAS EN LOS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA



Sí	No	No
GALLEG0	VALENCIANO	INGLÉS
Sí	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	

1.10 JUSTIFICACIÓN

JUSTIFICACIÓN DEL INTERÉS DEL TÍTULO Y CONTEXTUALIZACIÓN

Ver Apartado 1: Anexo 6.

1.11-1.13 OBJETIVOS FORMATIVOS, ESTRUCTURAS CURRICULARES ESPECÍFICAS Y DE INNOVACIÓN DOCENTE

OBJETIVOS FORMATIVOS

El grado en Turismo proporciona al estudiantado conocimientos sólidos e interdisciplinares, abarcando todas las áreas del sector turístico, que les habilita para desempeñar labores de planificación, gestión, liderazgo, dirección, promoción y comercialización. Además, estos estudios permiten comprender los principios de un turismo dinámico y evolutivo y analizar sus dimensiones político-administrativas y económicas. Para ello, promueve la adquisición de habilidades sociales, el manejo de técnicas de comunicación y el uso de varios idiomas para trabajar en distintos medios culturales y ámbitos (alojamiento, restauración, gestión de destinos, gestión del patrimonio, etc.) tanto en el sector privado como público, a nivel nacional e internacional. El estudiantado aprenderá a identificar, valorar y comercializar los potenciales turísticos, analizar y gestionar los impactos del turismo, determinar estrategias y políticas adecuadas para gestionar el territorio y sus recursos según los principios de sostenibilidad.

ESTRUCTURAS CURRICULARES ESPECÍFICAS Y ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS DE INNOVACIÓN DOCENTE

1.14 PERFILES FUNDAMENTALES DE EGRESO Y PROFESIONES REGULADAS

PERFILES DE EGRESO

dirección, gestión, análisis, planificación, guiado, consultoría y educación en el ámbito turístico

HABILITA PARA EL EJERCICIO DE PROFESIONES REGULADAS

No

NO ES CONDICIÓN DE ACCESO PARA TÍTULO PROFESIONAL

2. RESULTADOS DEL PROCESO DE FORMACIÓN Y DE APRENDIZAJE

RESULTADOS DEL PROCESO DE FORMACIÓN Y DE APRENDIZAJE

C1 - Describir itinerarios turísticos sostenibles que integren aspectos culturales, naturales y sociales TIPO: Conocimientos o contenidos

C10 - Relacionar la diversificación del turismo en una región, mediante la exploración de nuevas formas de turismo. TIPO: Conocimientos o contenidos

C11 - Examinar la inclusión y accesibilidad en el turismo, asegurando que las actividades turísticas sean accesibles para personas con discapacidad y promuevan la inclusión de comunidades locales. TIPO: Conocimientos o contenidos

C12 - Conocer las prácticas de turismo responsable y ético. TIPO: Conocimientos o contenidos

C13 - Identificar tecnologías emergentes en el turismo, como la realidad aumentada, la inteligencia artificial o la realidad virtual, para una mejor experiencia del turista y mayor promoción de productos turísticos innovadores. TIPO: Conocimientos o contenidos

C14 - Describir prácticas de turismo digital y marketing de destino, aprovechando plataformas digitales y redes sociales para promover destinos turísticos, interactuar con los clientes. TIPO: Conocimientos o contenidos

C15 - Identificar las preferencias y necesidades del mercado. TIPO: Conocimientos o contenidos

C16 - Analizar las instituciones jurídicas y administrativas en el ámbito turístico y tributario. TIPO: Conocimientos o contenidos

C17 - Identificar los componentes de una empresa turística. TIPO: Conocimientos o contenidos

C18 - Conocer los recursos financieros y humanos de una empresa turística. TIPO: Conocimientos o contenidos

C19 - Clasificar la información económico-patrimonial de las organizaciones turísticas. TIPO: Conocimientos o contenidos

C2 - Explicar cómo desarrollar rutas turísticas sostenibles que respeten el patrimonio cultural del destino. TIPO: Conocimientos o contenidos

C20 - Reconocer las principales manifestaciones artísticas de cada periodo histórico, profundizando en la gestión del patrimonio. TIPO: Conocimientos o contenidos

C21 - Identificar proveedores del servicio turístico para seleccionar los más adecuados. TIPO: Conocimientos o contenidos



C22 - Analizar las características, estrategias y políticas comerciales del sector de intermediación turística. TIPO: Conocimientos o contenidos
C23 - Identificar las necesidades de planificación técnica de infraestructuras e instalaciones turísticas. TIPO: Conocimientos o contenidos
C24 - Conocer los instrumentos públicos de planificación turística. TIPO: Conocimientos o contenidos
C25 - Explicar la aplicación de la interpretación del patrimonio en la definición de itinerarios y/o contenidos turísticos. TIPO: Conocimientos o contenidos
C26 - Identificar distintas tipologías de recursos que integran aspectos culturales, naturales y sociales. TIPO: Conocimientos o contenidos
C27 - Conocer la terminología turística, vocabulario y fraseología habitual en el ámbito turístico, en idiomas extranjeros. TIPO: Conocimientos o contenidos
C28 - Conocer la historia, cultura, costumbres y prácticas sociales de países extranjeros. TIPO: Conocimientos o contenidos
C3 - Describir los requisitos lingüísticos y culturales necesarios para la elaboración de rutas turísticas en lengua extranjera: inglés, francés y alemán. TIPO: Conocimientos o contenidos
C4 - Conocer las estrategias de comunicación en medios culturales distintos mediante el uso efectivo de idiomas extranjeros (inglés, francés y/o alemán) de forma escrita y oral. TIPO: Conocimientos o contenidos
C5 - Analizar el impacto económico, social y medioambiental de las actividades turísticas en una región específica. TIPO: Conocimientos o contenidos
C6 - Identificar tendencias actuales en la industria turística, considerando factores socioeconómicos y tecnológicos. TIPO: Conocimientos o contenidos
C7 - Explicar los principios fundamentales del marketing turístico y su aplicación en estrategias online y offline. TIPO: Conocimientos o contenidos
C8 - Identificar técnicas de gestión hotelera para optimizar la calidad del servicio y la experiencia del cliente. TIPO: Conocimientos o contenidos
C9 - Identificar la viabilidad económica de nuevos proyectos turísticos, considerando riesgos y oportunidades. TIPO: Conocimientos o contenidos
CO1 - Demostrar un dominio avanzado de la expresión y comprensión de forma oral y escrita de un idioma extranjero y del idioma nativo, adquiriendo habilidades sociales y manejando distintas técnicas de comunicación. TIPO: Competencias
CO10 - Implementar iniciativas de puesta en valor y gestión del patrimonio cultural. TIPO: Competencias
CO11 - Gestionar la información económico-patrimonial de las organizaciones turísticas para la gestión de sus recursos financieros. TIPO: Competencias
CO12 - Diseñar y ejecutar estrategias y políticas comerciales en organizaciones turísticas. TIPO: Competencias
CO13 - Evaluar y gestionar espacios y destinos turísticos de acuerdo con los principios de sostenibilidad. TIPO: Competencias
CO14 - Implementar el procedimiento operativo de intermediación, alojamiento y restauración. TIPO: Competencias
CO2 - Utilizar herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de la profesión y para el aprendizaje continuo. TIPO: Competencias
CO3 - Desarrollar una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas y formular soluciones basadas en el conocimiento. TIPO: Competencias
CO4 - Fomentar la cultura emprendedora en el ámbito del turismo. TIPO: Competencias
CO5 - Aplicar principios de investigación, innovación y desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural. TIPO: Competencias
CO6 - Desarrollar el compromiso y razonamiento crítico en la gestión turística. TIPO: Competencias
CO7 - Evaluar los potenciales turísticos, a través de los impactos generados por el turismo, las necesidades de planificación y las estrategias y políticas comerciales. TIPO: Competencias
CO8 - Gestionar los recursos humanos de las organizaciones turísticas. TIPO: Competencias
CO9 - Aplicar las estrategias y los instrumentos públicos de planificación de destinos y las estructuras político-administrativas globales. TIPO: Competencias
H1 - Aplicar procesos administrativos para ofrecer servicios de calidad. TIPO: Habilidades o destrezas
H10 - Aplicar prácticas tecnológicas innovadoras para mejorar la experiencia del cliente. TIPO: Habilidades o destrezas



H11 - Evaluar el impacto de actividades turísticas en distintas regiones y su patrimonio. TIPO: Habilidades o destrezas
H12 - Diseñar estrategias de marketing para promover productos, servicios o destinos turísticos en diferentes idiomas (alemán, español, francés, gallego, inglés). TIPO: Habilidades o destrezas
H13 - Implementar actividades turísticas accesibles que promuevan la inclusión de las comunidades locales en la industria turística. TIPO: Habilidades o destrezas
H14 - Aplicar principios de sostenibilidad y responsabilidad cultural en la gestión de los destinos turísticos.. TIPO: Habilidades o destrezas
H15 - Desarrollar un pensamiento crítico, lógico y creativo para resolver problemas. TIPO: Habilidades o destrezas
H16 - Diseñar soluciones basadas en el conocimiento orientadas al bien común. TIPO: Habilidades o destrezas
H17 - Colaborar en equipos de trabajo multiculturales adquiriendo habilidades de relaciones interpersonales y de liderazgo. TIPO: Habilidades o destrezas
H18 - Gestionar distintos tipos de entidades turísticas incluido su personal. TIPO: Habilidades o destrezas
H19 - Evaluar datos económicos y comerciales para la toma de decisiones en empresas turísticas. TIPO: Habilidades o destrezas
H2 - Elaborar diagnósticos para convertirlos en estrategias aplicadas a diferentes proyectos turísticos. TIPO: Habilidades o destrezas
H3 - Aplicar metodologías para la planificación turística. TIPO: Habilidades o destrezas
H4 - Diseñar acciones innovadoras ejecutables en la gestión turística. TIPO: Habilidades o destrezas
H5 - Elaborar planes de negocios encaminados a hacer aperturas en mercados potenciales. TIPO: Habilidades o destrezas
H6 - Predecir tendencias de mercados turísticos futuras para la acertada toma de decisiones. TIPO: Habilidades o destrezas
H7 - Desarrollar habilidades interculturales y de comunicación, para interactuar con turistas de diferentes culturas y trabajar en equipos multiculturales dentro del sector turístico. TIPO: Habilidades o destrezas
H8 - Gestionar crisis y emergencias en el sector turístico, respondiendo de manera rápida y eficiente a situaciones inesperadas. TIPO: Habilidades o destrezas
H9 - Planificar rutas turísticas sostenibles que garanticen la conservación de los recursos patrimoniales y naturales en diferentes idiomas (alemán, español, francés, gallego, inglés). TIPO: Habilidades o destrezas

3. ADMISIÓN, RECONOCIMIENTO Y MOVILIDAD

3.1 REQUISITOS DE ACCESO Y PROCEDIMIENTOS DE ADMISIÓN

En la web de la UDC <https://estudios.udc.es/es/study/admission/662g01v01> se dispone de toda la información disponible del título así como en la propia web de la facultad.

Además, antes de iniciar la preinscripción y matrícula en cada curso académico se publica en la página web del título el perfil de ingreso recomendado, que para este título incluye aspectos como: interés por diversas culturas, idiomas, capacidad de empatía, sensibilidad por cuestiones sociales y medioambientales, capacidad de trabajo en equipo y en entornos multiculturales, capacidad de iniciativa, creatividad, voluntad de servicio y comunicación y conocimientos previos en idiomas. Por todo ello, la rama de bachillerato recomendada es la de Ciencias Sociales.

Requisitos de acceso y procedimientos de admisión de estudiantes

Requisitos de acceso

Los requisitos de acceso al grado son, con carácter general, los establecidos por el RD 822/2021, de 28 de septiembre, y por el RD 534/2024, de 11 de junio. . Además, el acceso al título se atenderá a las disposiciones del Ministerio, de la Comunidad Autónoma de Galicia, y a lo que se disponga en el desarrollo normativo de la UDC. Antes de iniciar la preinscripción y matrícula en cada curso académico se publicará en la página web del título el perfil de ingreso recomendado, que para este título incluye aspectos como: interés por diversas culturas, idiomas, capacidad de empatía, sensibilidad por cuestiones sociales y medioambientales, capacidad de trabajo en equipo y en entornos multiculturales, capacidad de iniciativa, creatividad, voluntad de servicio y comunicación y conocimientos previos en idiomas. Por todo ello, la rama de bachillerato recomendada es la de Ciencias Sociales.

Finalmente, cabe señalar que, para facilitar el acceso y permanencia del alumnado con necesidades especiales derivadas de la diversidad funcional, ya sea física, sensorial o cognitiva frente a la población mayoritaria la UDC, a través de la Unidad Universitaria de Atención a la Diversidad (ADI), ha establecido varios programas de atención específicos que pueden consultarse en la siguiente página web: <http://www.udc.gal/cufie/ADI>

Requisitos específicos de admisión

Para el grado para la opción plurilingüe con materias impartidas en inglés se establece como requisito específico de acceso una certificación de, como mínimo, nivel B1 en inglés (<https://www.udc.es/es/turismo/estudios/english/>; <https://www.udc.es/es/novas/Normativa-reguladora-de-la-docencia-en-ingles-en-las-titulaciones-de-la-UDC/>)



Procedimiento de admisión

La Comisión Interuniversitaria de Galicia (CiUG) se encarga de regular las pruebas de acceso a las enseñanzas universitarias y el proceso de admisión en las tres universidades del Sistema Universitario de Galicia (SUG). En la página web: <https://www.ciug.gal/gal/home> se puede encontrar la información actualizada sobre los procedimientos y los plazos para cada curso académico. Todos los documentos relativos al proceso de admisión y matrícula en la UDC (normativas, calendarios, etc.) se pueden consultar en: <https://www.udc.es/es/normativa/academica/>

3.2 CRITERIOS PARA EL RECONOCIMIENTO Y TRANSFERENCIAS DE CRÉDITOS

Reconocimiento de Créditos cursados en centros de formación profesional de grado superior

MÍNIMO	MÁXIMO
--------	--------

0	48
---	----

Adjuntar Convenio

Reconocimiento de Créditos Cursados en Títulos Propios

MÍNIMO	MÁXIMO
--------	--------

0	12
---	----

Adjuntar Título Propio

Ver Apartado 3: Anexo 2.

Reconocimiento de Créditos Cursados por Acreditación de Experiencia Laboral y Profesional

MÍNIMO	MÁXIMO
--------	--------

0	24
---	----

DESCRIPCIÓN

Para la transferencia y reconocimiento de créditos se seguirán las indicaciones de la normativa vigente de la UDC que regule el reconocimiento y transferencia de créditos para titulaciones adaptadas al Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), desarrollada en aplicación del RD 822/2021 y que puede encontrarse en el siguiente enlace: <https://www.udc.es/es/normativa/academica>.

En el presente título se contempla el procedimiento de reconocimientos para técnicos superiores de Formación Profesional, que será el establecido por la Dirección Xeral de Educación, Formación Profesional e Innovación Educativa de la Xunta de Galicia, en su catálogo vigente desde el curso 2015/2016. El catálogo actualizado puede consultarse en: <https://www.edu.xunta.es/fp/validacions-ciclos-superiores-fp-estudios-universitarios>. En el caso de titulaciones de técnico superior de formación profesional que no figuren en esta tabla, se podrá igualmente solicitar el reconocimiento de créditos en la titulación, si se considera oportuno.

Así mismo, en cuanto a los reconocimientos por títulos propios se reconocerán un máximo de 12 créditos por el título cursado en Centro Superior de Hostelería de Galicia. Igualmente en el caso de titulaciones que no se recojan en esta memoria se podrá igualmente solicitar el reconocimiento de créditos en la titulación, si se considera oportuno.

Para los reconocimientos se puede consultar la información actualizada en la siguiente web: <https://www.udc.es/es/turismo/a-facultade/administracion/>

En cuanto al reconocimiento por experiencia laboral o profesional podrá ser también reconocida en forma de créditos en la materia de prácticas externas. El reconocimiento queda supeditado a la acreditación de al menos seis meses de experiencia profesional, equivalente a un mínimo de 600 horas de actividad efectiva. Para ser reconocida, la experiencia deberá evidenciar el logro íntegro de los resultados de aprendizaje y competencias definidos en la guía docente de las prácticas externas. La Comisión Académica verificará, caso por caso, la correspondencia entre las tareas desempeñadas y las competencias profesionales previstas. El reconocimiento nunca podrá superar los 24 ECTS asignados a las prácticas externas. El reconocimiento se hará cuando esa experiencia se muestre estrechamente relacionada con los conocimientos, competencias y habilidades del título universitario oficial, según el art. 10.4. del Real Decreto 822/2021 del 28 de septiembre. El número de créditos que pueden reconocerse por experiencia profesional o laboral no podrá superar el 15 % del total del título.

De acuerdo con la legislación vigente los estudiantes podrán obtener reconocimiento académico en créditos por la participación en actividades universitarias culturales, deportivas, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación, que conjuntamente equivaldrán a como mínimo 6 ECTS y hasta un máximo de 12 ECTS. También podrán ser objeto de reconocimiento otras actividades académicas que con carácter docente organice la universidad. En ningún caso, los créditos objeto del reconocimiento establecido en este párrafo podrán suponer más del 10 % del total de créditos del plan de estudios de la titulación, 24 créditos. En todo caso se atenderá a la normativa vigente que a tal efecto establezca la UDC. Esta normativa se puede consultar en: <https://www.udc.es/es/normativa/academica>



3.3 MOVILIDAD DE LOS ESTUDIANTES PROPIOS Y DE ACOGIDA

La UDC cuenta con una normativa institucional que regula la participación de los estudiantes en programas de movilidad académica. El "Reglamento sobre movilidad internacional de estudiantes" establece el marco general para la movilidad internacional de estudiantes, mientras que el "Reglamento de la UDC por el que se establecen el procedimiento y las condiciones para la formalización de convenios de doble titulación con universidades extranjeras", establece las condiciones para la formalización de convenios bilaterales de doble titulación con otras Universidades. Estos reglamentos pueden consultarse en www.udc.es/normativa/academica. Además, el alumnado puede acogerse al programa de movilidad nacional, regulado a través del programa SICUE: https://www.udc.es/es/ori/inf_estudiantes_UDC/mobilidade-nacional-sicue/

La organización y la gestión de la movilidad internacional y nacional en la UDC se desarrolla por medio de la actuación coordinada de la Vicerrectoría de Planificación Académica e Innovación Docente, la Oficina de Relaciones Internacionales, la Comisión de Relaciones Internacionales, y las personas responsables de movilidad de cada centro (en el caso de la Facultad de Turismo, el Vicedecanato de Organización Académica y Relaciones Internacionales), la comisión académica y la administración del centro.

La UDC pone a disposición de sus estudiantes toda la información relacionada con los programas de movilidad a través de la página Web de la Oficina de Relaciones Internacionales <https://www.udc.es/es/ori/>. Esta oficina proporciona a los alumnos toda la información relacionada con los programas de movilidad, incluida la solicitud de ayudas y becas de estudios para este cometido.

A su vez, la Facultad de Turismo proporciona información específica para sus estudiantes en <https://www.udc.es/es/turismo/mobilidade/>.

Actualmente, la Facultad de Turismo tiene convenios activos con las siguientes Universidades:

CONVENIOS CON UNIVERSIDADES NACIONALES

Universidad de La Laguna

Universidad de Málaga

Universidad de Oviedo

Universidad de Valladolid

Universidad de Zaragoza

Universidad de Girona

Universidad de Illes Balears

Universidad de Valencia

Universidad Politécnica de Valencia

Universidad de Rovira i Virgili

CONVENIOS CON UNIVERSIDADES EXTRANJERAS

Universidad Argentina de la Empresa (UADE) (Argentina)

Kyonggi University (Corea)

Aichi Prefectural University (Japón)

Instituto Tecnológico de Sonora (ITSON) (México)

Universidad Autónoma de Baja California (México)

Universidad de Guadalajara (México)

Haute Ecole de la Communauté Française en Hainaut (Bélgica)

Univerza v Mariboru (Slovenia)

Audencia Business School (Nantes, Francia)

CY Cergy Paris Université (Francia)

Université Paris Est Créteil - Val de Marne (Francia)

Scuola Superiore per Mediatori Linguistici (SSML) 'Gregorio VII' (Roma, Italia)

SSML di Mantova - UNICOLLEGE (Florencia, Italia)

Università degli Studi dell' Insubria (Varese, Italia)

Università degli Studi di Salerno (Italia)

Università degli Studi di Teramo (Italia)



Vidzemes Augstskola (Letonia)

HØGSKOLEN I INNLANDET (Noruega)

Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa im. ks. Bronisława Markiewicza w Jarosławiu (Polonia)

Uniwersytet Im. Adama Mickiewicza (Polonia)

Vincent Pol University - AWP w Lublinie (Polonia)

Uniwersytet Morski w Gdyni (Polonia)

Uniwersytet Warmińsko-Mazurski w Olsztynie (Polonia)

Instituto Europeu de Estudos Superiores (IES FAFE) (Portugal)

Instituto Politécnico Do Cávado E Do Ave (Portugal)

Lusófona University (Portugal)

Universidade de Coimbra (Portugal)

Universitatea de Vest din Timisoara (Rumania)

Universitatea Romano Americana (Rumania)

4. PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

4.1 ESTRUCTURA BÁSICA DE LAS ENSEÑANZAS		
DESCRIPCIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS		
Ver Apartado 4: Anexo 1.		
NIVEL 1: Módulo de Dirección y Gestión de Empresas de Servicios Turísticos		
4.1.1 Datos Básicos del Nivel 1		
ECTS NIVEL1	54	
NIVEL 2: Introducción al Derecho		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	ÁMBITO	
Básica	12 Derecho y especialidades jurídicas	
ECTS NIVEL2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
	6	
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
C16 - Analizar las instituciones jurídicas y administrativas en el ámbito turístico y tributario. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO14 - Implementar el procedimiento operativo de intermediación, alojamiento y restauración. TIPO: Competencias		
CO3 - Desarrollar una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas y formular soluciones basadas en el conocimiento. TIPO: Competencias		
CO6 - Desarrollar el compromiso y razonamiento crítico en la gestión turística. TIPO: Competencias		
H1 - Aplicar procesos administrativos para ofrecer servicios de calidad. TIPO: Habilidades o destrezas		
H15 - Desarrollar un pensamiento crítico, lógico y creativo para resolver problemas. TIPO: Habilidades o destrezas		
H16 - Diseñar soluciones basadas en el conocimiento orientadas al bien común. TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Economía de la Empresa		



4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	ÁMBITO	
Básica	7 Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo	
ECTS NIVEL2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
	6	
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
C14 - Describir prácticas de turismo digital y marketing de destino, aprovechando plataformas digitales y redes sociales para promover destinos turísticos, interactuar con los clientes. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C15 - Identificar las preferencias y necesidades del mercado. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C17 - Identificar los componentes de una empresa turística. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C18 - Conocer los recursos financieros y humanos de una empresa turística. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C22 - Analizar las características, estrategias y políticas comerciales del sector de intermediación turística. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO8 - Gestionar los recursos humanos de las organizaciones turísticas. TIPO: Competencias		
CO1 - Demostrar un dominio avanzado de la expresión y comprensión de forma oral y escrita de un idioma extranjero y del idioma nativo, adquiriendo habilidades sociales y manejando distintas técnicas de comunicación. TIPO: Competencias		
CO11 - Gestionar la información económico-patrimonial de las organizaciones turísticas para la gestión de sus recursos financieros. TIPO: Competencias		
CO2 - Utilizar herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de la profesión y para el aprendizaje continuo. TIPO: Competencias		
CO4 - Fomentar la cultura emprendedora en el ámbito del turismo. TIPO: Competencias		
H15 - Desarrollar un pensamiento crítico, lógico y creativo para resolver problemas. TIPO: Habilidades o destrezas		
H17 - Colaborar en equipos de trabajo multiculturales adquiriendo habilidades de relaciones interpersonales y de liderazgo. TIPO: Habilidades o destrezas		
H18 - Gestionar distintos tipos de entidades turísticas incluido su personal. TIPO: Habilidades o destrezas		
H19 - Evaluar datos económicos y comerciales para la toma de decisiones en empresas turísticas. TIPO: Habilidades o destrezas		
H2 - Elaborar diagnósticos para convertirlos en estrategias aplicadas a diferentes proyectos turísticos. TIPO: Habilidades o destrezas		
H8 - Gestionar crisis y emergencias en el sector turístico, respondiendo de manera rápida y eficiente a situaciones inesperadas. TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Contabilidad Financiera		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
		6
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6



ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
C18 - Conocer los recursos financieros y humanos de una empresa turística. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C19 - Clasificar la información económico-patrimonial de las organizaciones turísticas. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C9 - Identificar la viabilidad económica de nuevos proyectos turísticos, considerando riesgos y oportunidades. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO11 - Gestionar la información económico-patrimonial de las organizaciones turísticas para la gestión de sus recursos financieros. TIPO: Competencias		
CO3 - Desarrollar una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas y formular soluciones basadas en el conocimiento. TIPO: Competencias		
CO6 - Desarrollar el compromiso y razonamiento crítico en la gestión turística. TIPO: Competencias		
H15 - Desarrollar un pensamiento crítico, lógico y creativo para resolver problemas. TIPO: Habilidades o destrezas		
H16 - Diseñar soluciones basadas en el conocimiento orientadas al bien común. TIPO: Habilidades o destrezas		
H19 - Evaluar datos económicos y comerciales para la toma de decisiones en empresas turísticas. TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Contabilidad de Costes		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
6		
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
C18 - Conocer los recursos financieros y humanos de una empresa turística. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C19 - Clasificar la información económico-patrimonial de las organizaciones turísticas. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO11 - Gestionar la información económico-patrimonial de las organizaciones turísticas para la gestión de sus recursos financieros. TIPO: Competencias		
CO3 - Desarrollar una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas y formular soluciones basadas en el conocimiento. TIPO: Competencias		
CO6 - Desarrollar el compromiso y razonamiento crítico en la gestión turística. TIPO: Competencias		
H15 - Desarrollar un pensamiento crítico, lógico y creativo para resolver problemas. TIPO: Habilidades o destrezas		
H16 - Diseñar soluciones basadas en el conocimiento orientadas al bien común. TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Fiscalidad Turística		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6



		6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
C16 - Analizar las instituciones jurídicas y administrativas en el ámbito turístico y tributario. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C24 - Conocer los instrumentos públicos de planificación turística. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO3 - Desarrollar una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas y formular soluciones basadas en el conocimiento. TIPO: Competencias		
CO6 - Desarrollar el compromiso y razonamiento crítico en la gestión turística. TIPO: Competencias		
H1 - Aplicar procesos administrativos para ofrecer servicios de calidad. TIPO: Habilidades o destrezas		
H15 - Desarrollar un pensamiento crítico, lógico y creativo para resolver problemas. TIPO: Habilidades o destrezas		
H16 - Diseñar soluciones basadas en el conocimiento orientadas al bien común. TIPO: Habilidades o destrezas		
H19 - Evaluar datos económicos y comerciales para la toma de decisiones en empresas turísticas. TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Análisis de Estados Financieros		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
	6	
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
C12 - Conocer las prácticas de turismo responsable y ético. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C15 - Identificar las preferencias y necesidades del mercado. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C18 - Conocer los recursos financieros y humanos de una empresa turística. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C19 - Clasificar la información económico-patrimonial de las organizaciones turísticas. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C9 - Identificar la viabilidad económica de nuevos proyectos turísticos, considerando riesgos y oportunidades. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO1 - Demostrar un dominio avanzado de la expresión y comprensión de forma oral y escrita de un idioma extranjero y del idioma nativo, adquiriendo habilidades sociales y manejando distintas técnicas de comunicación. TIPO: Competencias		
CO11 - Gestionar la información económico-patrimonial de las organizaciones turísticas para la gestión de sus recursos financieros. TIPO: Competencias		
CO13 - Evaluar y gestionar espacios y destinos turísticos de acuerdo con los principios de sostenibilidad. TIPO: Competencias		
CO2 - Utilizar herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de la profesión y para el aprendizaje continuo. TIPO: Competencias		
CO3 - Desarrollar una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas y formular soluciones basadas en el conocimiento. TIPO: Competencias		
CO4 - Fomentar la cultura emprendedora en el ámbito del turismo. TIPO: Competencias		
CO5 - Aplicar principios de investigación, innovación y desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural. TIPO: Competencias		



CO6 - Desarrollar el compromiso y razonamiento crítico en la gestión turística. TIPO: Competencias		
H15 - Desarrollar un pensamiento crítico, lógico y creativo para resolver problemas. TIPO: Habilidades o destrezas		
H16 - Diseñar soluciones basadas en el conocimiento orientadas al bien común. TIPO: Habilidades o destrezas		
H18 - Gestionar distintos tipos de entidades turísticas incluido su personal. TIPO: Habilidades o destrezas		
H8 - Gestionar crisis y emergencias en el sector turístico, respondiendo de manera rápida y eficiente a situaciones inesperadas. TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Creación y Gestión de Empresas Turísticas		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
6		
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
C12 - Conocer las prácticas de turismo responsable y ético. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C15 - Identificar las preferencias y necesidades del mercado. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C5 - Analizar el impacto económico, social y medioambiental de las actividades turísticas en una región específica. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C8 - Identificar técnicas de gestión hotelera para optimizar la calidad del servicio y la experiencia del cliente. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO8 - Gestionar los recursos humanos de las organizaciones turísticas. TIPO: Competencias		
CO12 - Diseñar y ejecutar estrategias y políticas comerciales en organizaciones turísticas. TIPO: Competencias		
CO2 - Utilizar herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de la profesión y para el aprendizaje continuo. TIPO: Competencias		
CO3 - Desarrollar una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas y formular soluciones basadas en el conocimiento. TIPO: Competencias		
CO4 - Fomentar la cultura emprendedora en el ámbito del turismo. TIPO: Competencias		
CO5 - Aplicar principios de investigación, innovación y desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural. TIPO: Competencias		
CO6 - Desarrollar el compromiso y razonamiento crítico en la gestión turística. TIPO: Competencias		
H15 - Desarrollar un pensamiento crítico, lógico y creativo para resolver problemas. TIPO: Habilidades o destrezas		
H19 - Evaluar datos económicos y comerciales para la toma de decisiones en empresas turísticas. TIPO: Habilidades o destrezas		
H2 - Elaborar diagnósticos para convertirlos en estrategias aplicadas a diferentes proyectos turísticos. TIPO: Habilidades o destrezas		
H4 - Diseñar acciones innovadoras ejecutables en la gestión turística. TIPO: Habilidades o destrezas		
H5 - Elaborar planes de negocios encaminados a hacer aperturas en mercados potenciales. TIPO: Habilidades o destrezas		
H8 - Gestionar crisis y emergencias en el sector turístico, respondiendo de manera rápida y eficiente a situaciones inesperadas. TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Dirección Estratégica de Empresas Turísticas		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	



ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
6		
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
C10 - Relacionar la diversificación del turismo en una región, mediante la exploración de nuevas formas de turismo. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C11 - Examinar la inclusión y accesibilidad en el turismo, asegurando que las actividades turísticas sean accesibles para personas con discapacidad y promuevan la inclusión de comunidades locales. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C12 - Conocer las prácticas de turismo responsable y ético. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C15 - Identificar las preferencias y necesidades del mercado. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C5 - Analizar el impacto económico, social y medioambiental de las actividades turísticas en una región específica. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C6 - Identificar tendencias actuales en la industria turística, considerando factores socioeconómicos y tecnológicos. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C8 - Identificar técnicas de gestión hotelera para optimizar la calidad del servicio y la experiencia del cliente. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO1 - Demostrar un dominio avanzado de la expresión y comprensión de forma oral y escrita de un idioma extranjero y del idioma nativo, adquiriendo habilidades sociales y manejando distintas técnicas de comunicación. TIPO: Competencias		
CO13 - Evaluar y gestionar espacios y destinos turísticos de acuerdo con los principios de sostenibilidad. TIPO: Competencias		
CO2 - Utilizar herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de la profesión y para el aprendizaje continuo. TIPO: Competencias		
CO3 - Desarrollar una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas y formular soluciones basadas en el conocimiento. TIPO: Competencias		
CO4 - Fomentar la cultura emprendedora en el ámbito del turismo. TIPO: Competencias		
CO5 - Aplicar principios de investigación, innovación y desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural. TIPO: Competencias		
CO6 - Desarrollar el compromiso y razonamiento crítico en la gestión turística. TIPO: Competencias		
CO7 - Evaluar los potenciales turísticos, a través de los impactos generados por el turismo, las necesidades de planificación y las estrategias y políticas comerciales. TIPO: Competencias		
H11 - Evaluar el impacto de actividades turísticas en distintas regiones y su patrimonio. TIPO: Habilidades o destrezas		
H15 - Desarrollar un pensamiento crítico, lógico y creativo para resolver problemas. TIPO: Habilidades o destrezas		
H13 - Implementar actividades turísticas accesibles que promuevan la inclusión de las comunidades locales en la industria turística. TIPO: Habilidades o destrezas		
H14 - Aplicar principios de sostenibilidad y responsabilidad cultural en la gestión de los destinos turísticos.. TIPO: Habilidades o destrezas		
H16 - Diseñar soluciones basadas en el conocimiento orientadas al bien común. TIPO: Habilidades o destrezas		
H17 - Colaborar en equipos de trabajo multiculturales adquiriendo habilidades de relaciones interpersonales y de liderazgo. TIPO: Habilidades o destrezas		
H18 - Gestionar distintos tipos de entidades turísticas incluido su personal. TIPO: Habilidades o destrezas		
H2 - Elaborar diagnósticos para convertirlos en estrategias aplicadas a diferentes proyectos turísticos. TIPO: Habilidades o destrezas		
H3 - Aplicar metodologías para la planificación turística. TIPO: Habilidades o destrezas		



H4 - Diseñar acciones innovadoras ejecutables en la gestión turística. TIPO: Habilidades o destrezas		
H6 - Predecir tendencias de mercados turísticos futuras para la acertada toma de decisiones. TIPO: Habilidades o destrezas		
H8 - Gestionar crisis y emergencias en el sector turístico, respondiendo de manera rápida y eficiente a situaciones inesperadas. TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Gestión de Recursos Humanos		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
6		
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
C17 - Identificar los componentes de una empresa turística. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C18 - Conocer los recursos financieros y humanos de una empresa turística. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO8 - Gestionar los recursos humanos de las organizaciones turísticas. TIPO: Competencias		
CO4 - Fomentar la cultura emprendedora en el ámbito del turismo. TIPO: Competencias		
CO6 - Desarrollar el compromiso y razonamiento crítico en la gestión turística. TIPO: Competencias		
H15 - Desarrollar un pensamiento crítico, lógico y creativo para resolver problemas. TIPO: Habilidades o destrezas		
H17 - Colaborar en equipos de trabajo multiculturales adquiriendo habilidades de relaciones interpersonales y de liderazgo. TIPO: Habilidades o destrezas		
H18 - Gestionar distintos tipos de entidades turísticas incluido su personal. TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 1: Módulo de Fundamentos y Dimensiones del Turismo		
4.1.1 Datos Básicos del Nivel 1		
ECTS NIVEL1	30	
NIVEL 2: Sociología del Turismo		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	ÁMBITO	
Básica	10 Ciencias sociales, trabajo social, relaciones laborales y recursos humanos, sociología, ciencia política y relaciones internacionales	
ECTS NIVEL2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
6		
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
C10 - Relacionar la diversificación del turismo en una región, mediante la exploración de nuevas formas de turismo. TIPO: Conocimientos o contenidos		



C15 - Identificar las preferencias y necesidades del mercado. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C5 - Analizar el impacto económico, social y medioambiental de las actividades turísticas en una región específica. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C6 - Identificar tendencias actuales en la industria turística, considerando factores socioeconómicos y tecnológicos. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO3 - Desarrollar una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas y formular soluciones basadas en el conocimiento. TIPO: Competencias		
CO5 - Aplicar principios de investigación, innovación y desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural. TIPO: Competencias		
CO6 - Desarrollar el compromiso y razonamiento crítico en la gestión turística. TIPO: Competencias		
H11 - Evaluar el impacto de actividades turísticas en distintas regiones y su patrimonio. TIPO: Habilidades o destrezas		
H15 - Desarrollar un pensamiento crítico, lógico y creativo para resolver problemas. TIPO: Habilidades o destrezas		
H13 - Implementar actividades turísticas accesibles que promuevan la inclusión de las comunidades locales en la industria turística. TIPO: Habilidades o destrezas		
H14 - Aplicar principios de sostenibilidad y responsabilidad cultural en la gestión de los destinos turísticos.. TIPO: Habilidades o destrezas		
H3 - Aplicar metodologías para la planificación turística. TIPO: Habilidades o destrezas		
H6 - Predecir tendencias de mercados turísticos futuras para la acertada toma de decisiones. TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Introducción a la Economía		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	ÁMBITO	
Básica	7 Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo	
ECTS NIVEL2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
6		
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
C5 - Analizar el impacto económico, social y medioambiental de las actividades turísticas en una región específica. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C6 - Identificar tendencias actuales en la industria turística, considerando factores socioeconómicos y tecnológicos. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO3 - Desarrollar una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas y formular soluciones basadas en el conocimiento. TIPO: Competencias		
CO5 - Aplicar principios de investigación, innovación y desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural. TIPO: Competencias		
CO6 - Desarrollar el compromiso y razonamiento crítico en la gestión turística. TIPO: Competencias		
H15 - Desarrollar un pensamiento crítico, lógico y creativo para resolver problemas. TIPO: Habilidades o destrezas		
H16 - Diseñar soluciones basadas en el conocimiento orientadas al bien común. TIPO: Habilidades o destrezas		
H17 - Colaborar en equipos de trabajo multiculturales adquiriendo habilidades de relaciones interpersonales y de liderazgo. TIPO: Habilidades o destrezas		
H19 - Evaluar datos económicos y comerciales para la toma de decisiones en empresas turísticas. TIPO: Habilidades o destrezas		



NIVEL 2: Patrimonio Cultural		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	ÁMBITO	
Básica	20 Historia, arqueología, geografía, filosofía y humanidades	
ECTS NIVEL2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
	6	
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
C26 - Identificar distintas tipologías de recursos que integran aspectos culturales, naturales y sociales. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C1 - Describir itinerarios turísticos sostenibles que integren aspectos culturales, naturales y sociales TIPO: Conocimientos o contenidos		
C10 - Relacionar la diversificación del turismo en una región, mediante la exploración de nuevas formas de turismo. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C11 - Examinar la inclusión y accesibilidad en el turismo, asegurando que las actividades turísticas sean accesibles para personas con discapacidad y promuevan la inclusión de comunidades locales. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C20 - Reconocer las principales manifestaciones artísticas de cada periodo histórico, profundizando en la gestión del patrimonio. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C25 - Explicar la aplicación de la interpretación del patrimonio en la definición de itinerarios y/o contenidos turísticos. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C3 - Describir los requisitos lingüísticos y culturales necesarios para la elaboración de rutas turísticas en lengua extranjera: inglés, francés y alemán. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C6 - Identificar tendencias actuales en la industria turística, considerando factores socioeconómicos y tecnológicos. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO1 - Demostrar un dominio avanzado de la expresión y comprensión de forma oral y escrita de un idioma extranjero y del idioma nativo, adquiriendo habilidades sociales y manejando distintas técnicas de comunicación. TIPO: Competencias		
CO10 - Implementar iniciativas de puesta en valor y gestión del patrimonio cultural. TIPO: Competencias		
CO13 - Evaluar y gestionar espacios y destinos turísticos de acuerdo con los principios de sostenibilidad. TIPO: Competencias		
CO2 - Utilizar herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de la profesión y para el aprendizaje continuo. TIPO: Competencias		
CO3 - Desarrollar una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas y formular soluciones basadas en el conocimiento. TIPO: Competencias		
CO5 - Aplicar principios de investigación, innovación y desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural. TIPO: Competencias		
CO6 - Desarrollar el compromiso y razonamiento crítico en la gestión turística. TIPO: Competencias		
CO7 - Evaluar los potenciales turísticos, a través de los impactos generados por el turismo, las necesidades de planificación y las estrategias y políticas comerciales. TIPO: Competencias		
CO9 - Aplicar las estrategias y los instrumentos públicos de planificación de destinos y las estructuras político-administrativas globales. TIPO: Competencias		
H11 - Evaluar el impacto de actividades turísticas en distintas regiones y su patrimonio. TIPO: Habilidades o destrezas		
H15 - Desarrollar un pensamiento crítico, lógico y creativo para resolver problemas. TIPO: Habilidades o destrezas		



H9 - Planificar rutas turísticas sostenibles que garanticen la conservación de los recursos patrimoniales y naturales en diferentes idiomas (alemán, español, francés, gallego, inglés). TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Introducción al Turismo		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	ÁMBITO	
Básica	10 Ciencias sociales, trabajo social, relaciones laborales y recursos humanos, sociología, ciencia política y relaciones internacionales	
ECTS NIVEL2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
6		
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
C11 - Examinar la inclusión y accesibilidad en el turismo, asegurando que las actividades turísticas sean accesibles para personas con discapacidad y promuevan la inclusión de comunidades locales. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C12 - Conocer las prácticas de turismo responsable y ético. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C15 - Identificar las preferencias y necesidades del mercado. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C21 - Identificar proveedores del servicio turístico para seleccionar los más adecuados. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C24 - Conocer los instrumentos públicos de planificación turística. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C4 - Conocer las estrategias de comunicación en medios culturales distintos mediante el uso efectivo de idiomas extranjeros (inglés, francés y/o alemán) de forma escrita y oral. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C5 - Analizar el impacto económico, social y medioambiental de las actividades turísticas en una región específica. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C6 - Identificar tendencias actuales en la industria turística, considerando factores socioeconómicos y tecnológicos. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO1 - Demostrar un dominio avanzado de la expresión y comprensión de forma oral y escrita de un idioma extranjero y del idioma nativo, adquiriendo habilidades sociales y manejando distintas técnicas de comunicación. TIPO: Competencias		
CO13 - Evaluar y gestionar espacios y destinos turísticos de acuerdo con los principios de sostenibilidad. TIPO: Competencias		
CO14 - Implementar el procedimiento operativo de intermediación, alojamiento y restauración. TIPO: Competencias		
CO3 - Desarrollar una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas y formular soluciones basadas en el conocimiento. TIPO: Competencias		
CO5 - Aplicar principios de investigación, innovación y desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural. TIPO: Competencias		
CO6 - Desarrollar el compromiso y razonamiento crítico en la gestión turística. TIPO: Competencias		
CO7 - Evaluar los potenciales turísticos, a través de los impactos generados por el turismo, las necesidades de planificación y las estrategias y políticas comerciales. TIPO: Competencias		
CO9 - Aplicar las estrategias y los instrumentos públicos de planificación de destinos y las estructuras político-administrativas globales. TIPO: Competencias		
H11 - Evaluar el impacto de actividades turísticas en distintas regiones y su patrimonio. TIPO: Habilidades o destrezas		
H15 - Desarrollar un pensamiento crítico, lógico y creativo para resolver problemas. TIPO: Habilidades o destrezas		
H19 - Evaluar datos económicos y comerciales para la toma de decisiones en empresas turísticas. TIPO: Habilidades o destrezas		
H3 - Aplicar metodologías para la planificación turística. TIPO: Habilidades o destrezas		
H6 - Predecir tendencias de mercados turísticos futuras para la acertada toma de decisiones. TIPO: Habilidades o destrezas		



H9 - Planificar rutas turísticas sostenibles que garanticen la conservación de los recursos patrimoniales y naturales en diferentes idiomas (alemán, español, francés, gallego, inglés). TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Estadística		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	ÁMBITO	
Básica	7 Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo	
ECTS NIVEL2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
6		
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
C15 - Identificar las preferencias y necesidades del mercado. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C19 - Clasificar la información económico-patrimonial de las organizaciones turísticas. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO11 - Gestionar la información económico-patrimonial de las organizaciones turísticas para la gestión de sus recursos financieros. TIPO: Competencias		
CO2 - Utilizar herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de la profesión y para el aprendizaje continuo. TIPO: Competencias		
CO3 - Desarrollar una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas y formular soluciones basadas en el conocimiento. TIPO: Competencias		
CO5 - Aplicar principios de investigación, innovación y desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural. TIPO: Competencias		
CO7 - Evaluar los potenciales turísticos, a través de los impactos generados por el turismo, las necesidades de planificación y las estrategias y políticas comerciales. TIPO: Competencias		
H11 - Evaluar el impacto de actividades turísticas en distintas regiones y su patrimonio. TIPO: Habilidades o destrezas		
H19 - Evaluar datos económicos y comerciales para la toma de decisiones en empresas turísticas. TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 1: Módulo de Gestión de Alojamientos y Restauración		
4.1.1 Datos Básicos del Nivel 1		
ECTS NIVEL1	18	
NIVEL 2: Alojamientos y Restauración I		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
		6
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		



4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
C10 - Relacionar la diversificación del turismo en una región, mediante la exploración de nuevas formas de turismo. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C12 - Conocer las prácticas de turismo responsable y ético. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C18 - Conocer los recursos financieros y humanos de una empresa turística. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C5 - Analizar el impacto económico, social y medioambiental de las actividades turísticas en una región específica. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C7 - Explicar los principios fundamentales del marketing turístico y su aplicación en estrategias online y offline. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C9 - Identificar la viabilidad económica de nuevos proyectos turísticos, considerando riesgos y oportunidades. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO1 - Demostrar un dominio avanzado de la expresión y comprensión de forma oral y escrita de un idioma extranjero y del idioma nativo, adquiriendo habilidades sociales y manejando distintas técnicas de comunicación. TIPO: Competencias		
CO12 - Diseñar y ejecutar estrategias y políticas comerciales en organizaciones turísticas. TIPO: Competencias		
CO14 - Implementar el procedimiento operativo de intermediación, alojamiento y restauración. TIPO: Competencias		
CO3 - Desarrollar una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas y formular soluciones basadas en el conocimiento. TIPO: Competencias		
CO4 - Fomentar la cultura emprendedora en el ámbito del turismo. TIPO: Competencias		
H1 - Aplicar procesos administrativos para ofrecer servicios de calidad. TIPO: Habilidades o destrezas		
H10 - Aplicar prácticas tecnológicas innovadoras para mejorar la experiencia del cliente. TIPO: Habilidades o destrezas		
H15 - Desarrollar un pensamiento crítico, lógico y creativo para resolver problemas. TIPO: Habilidades o destrezas		
H18 - Gestionar distintos tipos de entidades turísticas incluido su personal. TIPO: Habilidades o destrezas		
H19 - Evaluar datos económicos y comerciales para la toma de decisiones en empresas turísticas. TIPO: Habilidades o destrezas		
H4 - Diseñar acciones innovadoras ejecutables en la gestión turística. TIPO: Habilidades o destrezas		
H6 - Predecir tendencias de mercados turísticos futuras para la acertada toma de decisiones. TIPO: Habilidades o destrezas		
H8 - Gestionar crisis y emergencias en el sector turístico, respondiendo de manera rápida y eficiente a situaciones inesperadas. TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Las TIC aplicadas al Turismo		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
		6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
C13 - Identificar tecnologías emergentes en el turismo, como la realidad aumentada, la inteligencia artificial o la realidad virtual, para una mejor experiencia del turista y mayor promoción de productos turísticos innovadores. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C14 - Describir prácticas de turismo digital y marketing de destino, aprovechando plataformas digitales y redes sociales para promover destinos turísticos, interactuar con los clientes. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO2 - Utilizar herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de la profesión y para el aprendizaje continuo. TIPO: Competencias		



CO3 - Desarrollar una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas y formular soluciones basadas en el conocimiento. TIPO: Competencias		
CO5 - Aplicar principios de investigación, innovación y desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural. TIPO: Competencias		
CO6 - Desarrollar el compromiso y razonamiento crítico en la gestión turística. TIPO: Competencias		
H10 - Aplicar prácticas tecnológicas innovadoras para mejorar la experiencia del cliente. TIPO: Habilidades o destrezas		
H17 - Colaborar en equipos de trabajo multiculturales adquiriendo habilidades de relaciones interpersonales y de liderazgo. TIPO: Habilidades o destrezas		
H3 - Aplicar metodologías para la planificación turística. TIPO: Habilidades o destrezas		
H4 - Diseñar acciones innovadoras ejecutables en la gestión turística. TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Alojamientos y Restauración II		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
	6	
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
C12 - Conocer las prácticas de turismo responsable y ético. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C18 - Conocer los recursos financieros y humanos de una empresa turística. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C5 - Analizar el impacto económico, social y medioambiental de las actividades turísticas en una región específica. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C7 - Explicar los principios fundamentales del marketing turístico y su aplicación en estrategias online y offline. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C9 - Identificar la viabilidad económica de nuevos proyectos turísticos, considerando riesgos y oportunidades. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO1 - Demostrar un dominio avanzado de la expresión y comprensión de forma oral y escrita de un idioma extranjero y del idioma nativo, adquiriendo habilidades sociales y manejando distintas técnicas de comunicación. TIPO: Competencias		
CO12 - Diseñar y ejecutar estrategias y políticas comerciales en organizaciones turísticas. TIPO: Competencias		
CO13 - Evaluar y gestionar espacios y destinos turísticos de acuerdo con los principios de sostenibilidad. TIPO: Competencias		
CO3 - Desarrollar una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas y formular soluciones basadas en el conocimiento. TIPO: Competencias		
CO4 - Fomentar la cultura emprendedora en el ámbito del turismo. TIPO: Competencias		
H1 - Aplicar procesos administrativos para ofrecer servicios de calidad. TIPO: Habilidades o destrezas		
H10 - Aplicar prácticas tecnológicas innovadoras para mejorar la experiencia del cliente. TIPO: Habilidades o destrezas		
H15 - Desarrollar un pensamiento crítico, lógico y creativo para resolver problemas. TIPO: Habilidades o destrezas		
H18 - Gestionar distintos tipos de entidades turísticas incluido su personal. TIPO: Habilidades o destrezas		
H19 - Evaluar datos económicos y comerciales para la toma de decisiones en empresas turísticas. TIPO: Habilidades o destrezas		
H4 - Diseñar acciones innovadoras ejecutables en la gestión turística. TIPO: Habilidades o destrezas		
H8 - Gestionar crisis y emergencias en el sector turístico, respondiendo de manera rápida y eficiente a situaciones inesperadas. TIPO: Habilidades o destrezas		



NIVEL 1: Módulo de Distribución Turística y Transportes		
4.1.1 Datos Básicos del Nivel 1		
ECTS NIVEL1	18	
NIVEL 2: Informática de Gestión y del Conocimiento		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
6		
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
C13 - Identificar tecnologías emergentes en el turismo, como la realidad aumentada, la inteligencia artificial o la realidad virtual, para una mejor experiencia del turista y mayor promoción de productos turísticos innovadores. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C14 - Describir prácticas de turismo digital y marketing de destino, aprovechando plataformas digitales y redes sociales para promover destinos turísticos, interactuar con los clientes. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO2 - Utilizar herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de la profesión y para el aprendizaje continuo. TIPO: Competencias		
CO3 - Desarrollar una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas y formular soluciones basadas en el conocimiento. TIPO: Competencias		
CO5 - Aplicar principios de investigación, innovación y desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural. TIPO: Competencias		
CO6 - Desarrollar el compromiso y razonamiento crítico en la gestión turística. TIPO: Competencias		
H10 - Aplicar prácticas tecnológicas innovadoras para mejorar la experiencia del cliente. TIPO: Habilidades o destrezas		
H17 - Colaborar en equipos de trabajo multiculturales adquiriendo habilidades de relaciones interpersonales y de liderazgo. TIPO: Habilidades o destrezas		
H3 - Aplicar metodologías para la planificación turística. TIPO: Habilidades o destrezas		
H4 - Diseñar acciones innovadoras ejecutables en la gestión turística. TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Intermediación Turística y Transporte I		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
		6
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
C21 - Identificar proveedores del servicio turístico para seleccionar los más adecuados. TIPO: Conocimientos o contenidos		



C22 - Analizar las características, estrategias y políticas comerciales del sector de intermediación turística. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C6 - Identificar tendencias actuales en la industria turística, considerando factores socioeconómicos y tecnológicos. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO13 - Evaluar y gestionar espacios y destinos turísticos de acuerdo con los principios de sostenibilidad. TIPO: Competencias		
CO14 - Implementar el procedimiento operativo de intermediación, alojamiento y restauración. TIPO: Competencias		
CO3 - Desarrollar una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas y formular soluciones basadas en el conocimiento. TIPO: Competencias		
CO4 - Fomentar la cultura emprendedora en el ámbito del turismo. TIPO: Competencias		
CO7 - Evaluar los potenciales turísticos, a través de los impactos generados por el turismo, las necesidades de planificación y las estrategias y políticas comerciales. TIPO: Competencias		
CO9 - Aplicar las estrategias y los instrumentos públicos de planificación de destinos y las estructuras político-administrativas globales. TIPO: Competencias		
H1 - Aplicar procesos administrativos para ofrecer servicios de calidad. TIPO: Habilidades o destrezas		
H15 - Desarrollar un pensamiento crítico, lógico y creativo para resolver problemas. TIPO: Habilidades o destrezas		
H16 - Diseñar soluciones basadas en el conocimiento orientadas al bien común. TIPO: Habilidades o destrezas		
H17 - Colaborar en equipos de trabajo multiculturales adquiriendo habilidades de relaciones interpersonales y de liderazgo. TIPO: Habilidades o destrezas		
H19 - Evaluar datos económicos y comerciales para la toma de decisiones en empresas turísticas. TIPO: Habilidades o destrezas		
H3 - Aplicar metodologías para la planificación turística. TIPO: Habilidades o destrezas		
H4 - Diseñar acciones innovadoras ejecutables en la gestión turística. TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Intermediación Turística y Transporte II		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
		6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
C10 - Relacionar la diversificación del turismo en una región, mediante la exploración de nuevas formas de turismo. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C12 - Conocer las prácticas de turismo responsable y ético. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C15 - Identificar las preferencias y necesidades del mercado. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C21 - Identificar proveedores del servicio turístico para seleccionar los más adecuados. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C22 - Analizar las características, estrategias y políticas comerciales del sector de intermediación turística. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C23 - Identificar las necesidades de planificación técnica de infraestructuras e instalaciones turísticas. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C6 - Identificar tendencias actuales en la industria turística, considerando factores socioeconómicos y tecnológicos. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO13 - Evaluar y gestionar espacios y destinos turísticos de acuerdo con los principios de sostenibilidad. TIPO: Competencias		
CO14 - Implementar el procedimiento operativo de intermediación, alojamiento y restauración. TIPO: Competencias		



CO3 - Desarrollar una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas y formular soluciones basadas en el conocimiento. TIPO: Competencias		
CO4 - Fomentar la cultura emprendedora en el ámbito del turismo. TIPO: Competencias		
CO7 - Evaluar los potenciales turísticos, a través de los impactos generados por el turismo, las necesidades de planificación y las estrategias y políticas comerciales. TIPO: Competencias		
CO9 - Aplicar las estrategias y los instrumentos públicos de planificación de destinos y las estructuras político-administrativas globales. TIPO: Competencias		
H1 - Aplicar procesos administrativos para ofrecer servicios de calidad. TIPO: Habilidades o destrezas		
H15 - Desarrollar un pensamiento crítico, lógico y creativo para resolver problemas. TIPO: Habilidades o destrezas		
H16 - Diseñar soluciones basadas en el conocimiento orientadas al bien común. TIPO: Habilidades o destrezas		
H17 - Colaborar en equipos de trabajo multiculturales adquiriendo habilidades de relaciones interpersonales y de liderazgo. TIPO: Habilidades o destrezas		
H19 - Evaluar datos económicos y comerciales para la toma de decisiones en empresas turísticas. TIPO: Habilidades o destrezas		
H3 - Aplicar metodologías para la planificación turística. TIPO: Habilidades o destrezas		
H4 - Diseñar acciones innovadoras ejecutables en la gestión turística. TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 1: Módulo de Recursos y Productos Turísticos		
4.1.1 Datos Básicos del Nivel 1		
ECTS NIVEL1	30	
NIVEL 2: Geografía del Turismo		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	ÁMBITO	
Básica	20 Historia, arqueología, geografía, filosofía y humanidades	
ECTS NIVEL2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
	6	
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
C1 - Describir itinerarios turísticos sostenibles que integren aspectos culturales, naturales y sociales TIPO: Conocimientos o contenidos		
C10 - Relacionar la diversificación del turismo en una región, mediante la exploración de nuevas formas de turismo. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C11 - Examinar la inclusión y accesibilidad en el turismo, asegurando que las actividades turísticas sean accesibles para personas con discapacidad y promuevan la inclusión de comunidades locales. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C12 - Conocer las prácticas de turismo responsable y ético. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C19 - Clasificar la información económico-patrimonial de las organizaciones turísticas. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C23 - Identificar las necesidades de planificación técnica de infraestructuras e instalaciones turísticas. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C25 - Explicar la aplicación de la interpretación del patrimonio en la definición de itinerarios y/o contenidos turísticos. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C5 - Analizar el impacto económico, social y medioambiental de las actividades turísticas en una región específica. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO13 - Evaluar y gestionar espacios y destinos turísticos de acuerdo con los principios de sostenibilidad. TIPO: Competencias		



CO3 - Desarrollar una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas y formular soluciones basadas en el conocimiento. TIPO: Competencias		
CO6 - Desarrollar el compromiso y razonamiento crítico en la gestión turística. TIPO: Competencias		
CO7 - Evaluar los potenciales turísticos, a través de los impactos generados por el turismo, las necesidades de planificación y las estrategias y políticas comerciales. TIPO: Competencias		
H19 - Evaluar datos económicos y comerciales para la toma de decisiones en empresas turísticas. TIPO: Habilidades o destrezas		
H6 - Predecir tendencias de mercados turísticos futuras para la acertada toma de decisiones. TIPO: Habilidades o destrezas		
H7 - Desarrollar habilidades interculturales y de comunicación, para interactuar con turistas de diferentes culturas y trabajar en equipos multiculturales dentro del sector turístico. TIPO: Habilidades o destrezas		
H9 - Planificar rutas turísticas sostenibles que garanticen la conservación de los recursos patrimoniales y naturales en diferentes idiomas (alemán, español, francés, gallego, inglés). TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Recursos Territoriales Turísticos		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
		6
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
C26 - Identificar distintas tipologías de recursos que integran aspectos culturales, naturales y sociales. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C1 - Describir itinerarios turísticos sostenibles que integren aspectos culturales, naturales y sociales TIPO: Conocimientos o contenidos		
C10 - Relacionar la diversificación del turismo en una región, mediante la exploración de nuevas formas de turismo. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C11 - Examinar la inclusión y accesibilidad en el turismo, asegurando que las actividades turísticas sean accesibles para personas con discapacidad y promuevan la inclusión de comunidades locales. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C15 - Identificar las preferencias y necesidades del mercado. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C16 - Analizar las instituciones jurídicas y administrativas en el ámbito turístico y tributario. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C19 - Clasificar la información económico-patrimonial de las organizaciones turísticas. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C23 - Identificar las necesidades de planificación técnica de infraestructuras e instalaciones turísticas. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C24 - Conocer los instrumentos públicos de planificación turística. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C25 - Explicar la aplicación de la interpretación del patrimonio en la definición de itinerarios y/o contenidos turísticos. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C5 - Analizar el impacto económico, social y medioambiental de las actividades turísticas en una región específica. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C6 - Identificar tendencias actuales en la industria turística, considerando factores socioeconómicos y tecnológicos. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO13 - Evaluar y gestionar espacios y destinos turísticos de acuerdo con los principios de sostenibilidad. TIPO: Competencias		
CO3 - Desarrollar una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas y formular soluciones basadas en el conocimiento. TIPO: Competencias		
CO4 - Fomentar la cultura emprendedora en el ámbito del turismo. TIPO: Competencias		



CO5 - Aplicar principios de investigación, innovación y desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural. TIPO: Competencias		
CO6 - Desarrollar el compromiso y razonamiento crítico en la gestión turística. TIPO: Competencias		
CO7 - Evaluar los potenciales turísticos, a través de los impactos generados por el turismo, las necesidades de planificación y las estrategias y políticas comerciales. TIPO: Competencias		
CO9 - Aplicar las estrategias y los instrumentos públicos de planificación de destinos y las estructuras político-administrativas globales. TIPO: Competencias		
H11 - Evaluar el impacto de actividades turísticas en distintas regiones y su patrimonio. TIPO: Habilidades o destrezas		
H15 - Desarrollar un pensamiento crítico, lógico y creativo para resolver problemas. TIPO: Habilidades o destrezas		
H14 - Aplicar principios de sostenibilidad y responsabilidad cultural en la gestión de los destinos turísticos.. TIPO: Habilidades o destrezas		
H16 - Diseñar soluciones basadas en el conocimiento orientadas al bien común. TIPO: Habilidades o destrezas		
H17 - Colaborar en equipos de trabajo multiculturales adquiriendo habilidades de relaciones interpersonales y de liderazgo. TIPO: Habilidades o destrezas		
H19 - Evaluar datos económicos y comerciales para la toma de decisiones en empresas turísticas. TIPO: Habilidades o destrezas		
H3 - Aplicar metodologías para la planificación turística. TIPO: Habilidades o destrezas		
H4 - Diseñar acciones innovadoras ejecutables en la gestión turística. TIPO: Habilidades o destrezas		
H6 - Predecir tendencias de mercados turísticos futuras para la acertada toma de decisiones. TIPO: Habilidades o destrezas		
H8 - Gestionar crisis y emergencias en el sector turístico, respondiendo de manera rápida y eficiente a situaciones inesperadas. TIPO: Habilidades o destrezas		
H9 - Planificar rutas turísticas sostenibles que garanticen la conservación de los recursos patrimoniales y naturales en diferentes idiomas (alemán, español, francés, gallego, inglés). TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Métodos y Técnicas de Investigación en Turismo		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
6		
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
C15 - Identificar las preferencias y necesidades del mercado. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C5 - Analizar el impacto económico, social y medioambiental de las actividades turísticas en una región específica. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C6 - Identificar tendencias actuales en la industria turística, considerando factores socioeconómicos y tecnológicos. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO2 - Utilizar herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de la profesión y para el aprendizaje continuo. TIPO: Competencias		
CO3 - Desarrollar una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas y formular soluciones basadas en el conocimiento. TIPO: Competencias		
CO5 - Aplicar principios de investigación, innovación y desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural. TIPO: Competencias		
CO6 - Desarrollar el compromiso y razonamiento crítico en la gestión turística. TIPO: Competencias		



CO7 - Evaluar los potenciales turísticos, a través de los impactos generados por el turismo, las necesidades de planificación y las estrategias y políticas comerciales. TIPO: Competencias		
H11 - Evaluar el impacto de actividades turísticas en distintas regiones y su patrimonio. TIPO: Habilidades o destrezas		
H15 - Desarrollar un pensamiento crítico, lógico y creativo para resolver problemas. TIPO: Habilidades o destrezas		
H19 - Evaluar datos económicos y comerciales para la toma de decisiones en empresas turísticas. TIPO: Habilidades o destrezas		
H2 - Elaborar diagnósticos para convertirlos en estrategias aplicadas a diferentes proyectos turísticos. TIPO: Habilidades o destrezas		
H6 - Predecir tendencias de mercados turísticos futuras para la acertada toma de decisiones. TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Gestión Turística del Patrimonio		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
	6	
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
C26 - Identificar distintas tipologías de recursos que integran aspectos culturales, naturales y sociales. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C1 - Describir itinerarios turísticos sostenibles que integren aspectos culturales, naturales y sociales TIPO: Conocimientos o contenidos		
C10 - Relacionar la diversificación del turismo en una región, mediante la exploración de nuevas formas de turismo. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C2 - Explicar cómo desarrollar rutas turísticas sostenibles que respeten el patrimonio cultural del destino. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C23 - Identificar las necesidades de planificación técnica de infraestructuras e instalaciones turísticas. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO10 - Implementar iniciativas de puesta en valor y gestión del patrimonio cultural. TIPO: Competencias		
CO13 - Evaluar y gestionar espacios y destinos turísticos de acuerdo con los principios de sostenibilidad. TIPO: Competencias		
CO3 - Desarrollar una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas y formular soluciones basadas en el conocimiento. TIPO: Competencias		
CO6 - Desarrollar el compromiso y razonamiento crítico en la gestión turística. TIPO: Competencias		
CO7 - Evaluar los potenciales turísticos, a través de los impactos generados por el turismo, las necesidades de planificación y las estrategias y políticas comerciales. TIPO: Competencias		
CO9 - Aplicar las estrategias y los instrumentos públicos de planificación de destinos y las estructuras político-administrativas globales. TIPO: Competencias		
H17 - Colaborar en equipos de trabajo multiculturales adquiriendo habilidades de relaciones interpersonales y de liderazgo. TIPO: Habilidades o destrezas		
H2 - Elaborar diagnósticos para convertirlos en estrategias aplicadas a diferentes proyectos turísticos. TIPO: Habilidades o destrezas		
H3 - Aplicar metodologías para la planificación turística. TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Interpretación del Patrimonio		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		



CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
6		
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
C26 - Identificar distintas tipologías de recursos que integran aspectos culturales, naturales y sociales. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C1 - Describir itinerarios turísticos sostenibles que integren aspectos culturales, naturales y sociales TIPO: Conocimientos o contenidos		
C11 - Examinar la inclusión y accesibilidad en el turismo, asegurando que las actividades turísticas sean accesibles para personas con discapacidad y promuevan la inclusión de comunidades locales. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C12 - Conocer las prácticas de turismo responsable y ético. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C15 - Identificar las preferencias y necesidades del mercado. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C2 - Explicar cómo desarrollar rutas turísticas sostenibles que respeten el patrimonio cultural del destino. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C20 - Reconocer las principales manifestaciones artísticas de cada periodo histórico, profundizando en la gestión del patrimonio. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C25 - Explicar la aplicación de la interpretación del patrimonio en la definición de itinerarios y/o contenidos turísticos. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C5 - Analizar el impacto económico, social y medioambiental de las actividades turísticas en una región específica. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C9 - Identificar la viabilidad económica de nuevos proyectos turísticos, considerando riesgos y oportunidades. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO1 - Demostrar un dominio avanzado de la expresión y comprensión de forma oral y escrita de un idioma extranjero y del idioma nativo, adquiriendo habilidades sociales y manejando distintas técnicas de comunicación. TIPO: Competencias		
CO10 - Implementar iniciativas de puesta en valor y gestión del patrimonio cultural. TIPO: Competencias		
CO13 - Evaluar y gestionar espacios y destinos turísticos de acuerdo con los principios de sostenibilidad. TIPO: Competencias		
CO2 - Utilizar herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de la profesión y para el aprendizaje continuo. TIPO: Competencias		
CO3 - Desarrollar una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas y formular soluciones basadas en el conocimiento. TIPO: Competencias		
CO4 - Fomentar la cultura emprendedora en el ámbito del turismo. TIPO: Competencias		
CO5 - Aplicar principios de investigación, innovación y desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural. TIPO: Competencias		
CO6 - Desarrollar el compromiso y razonamiento crítico en la gestión turística. TIPO: Competencias		
H15 - Desarrollar un pensamiento crítico, lógico y creativo para resolver problemas. TIPO: Habilidades o destrezas		
H13 - Implementar actividades turísticas accesibles que promuevan la inclusión de las comunidades locales en la industria turística. TIPO: Habilidades o destrezas		
H14 - Aplicar principios de sostenibilidad y responsabilidad cultural en la gestión de los destinos turísticos.. TIPO: Habilidades o destrezas		
H16 - Diseñar soluciones basadas en el conocimiento orientadas al bien común. TIPO: Habilidades o destrezas		



H17 - Colaborar en equipos de trabajo multiculturales adquiriendo habilidades de relaciones interpersonales y de liderazgo. TIPO: Habilidades o destrezas		
H3 - Aplicar metodologías para la planificación turística. TIPO: Habilidades o destrezas		
H4 - Diseñar acciones innovadoras ejecutables en la gestión turística. TIPO: Habilidades o destrezas		
H7 - Desarrollar habilidades interculturales y de comunicación, para interactuar con turistas de diferentes culturas y trabajar en equipos multiculturales dentro del sector turístico. TIPO: Habilidades o destrezas		
H9 - Planificar rutas turísticas sostenibles que garanticen la conservación de los recursos patrimoniales y naturales en diferentes idiomas (alemán, español, francés, gallego, inglés). TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 1: Módulo de Destinos Turísticos		
4.1.1 Datos Básicos del Nivel 1		
ECTS NIVEL1	36	
NIVEL 2: Técnicas de Comunicación y de Promoción Turísticas		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	ÁMBITO	
Básica	7 Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo	
ECTS NIVEL2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
	6	
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
C15 - Identificar las preferencias y necesidades del mercado. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C6 - Identificar tendencias actuales en la industria turística, considerando factores socioeconómicos y tecnológicos. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C7 - Explicar los principios fundamentales del marketing turístico y su aplicación en estrategias online y offline. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO1 - Demostrar un dominio avanzado de la expresión y comprensión de forma oral y escrita de un idioma extranjero y del idioma nativo, adquiriendo habilidades sociales y manejando distintas técnicas de comunicación. TIPO: Competencias		
CO2 - Utilizar herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de la profesión y para el aprendizaje continuo. TIPO: Competencias		
CO3 - Desarrollar una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas y formular soluciones basadas en el conocimiento. TIPO: Competencias		
CO5 - Aplicar principios de investigación, innovación y desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural. TIPO: Competencias		
CO6 - Desarrollar el compromiso y razonamiento crítico en la gestión turística. TIPO: Competencias		
H10 - Aplicar prácticas tecnológicas innovadoras para mejorar la experiencia del cliente. TIPO: Habilidades o destrezas		
H15 - Desarrollar un pensamiento crítico, lógico y creativo para resolver problemas. TIPO: Habilidades o destrezas		
H12 - Diseñar estrategias de marketing para promover productos, servicios o destinos turísticos en diferentes idiomas (alemán, español, francés, gallego, inglés). TIPO: Habilidades o destrezas		
H17 - Colaborar en equipos de trabajo multiculturales adquiriendo habilidades de relaciones interpersonales y de liderazgo. TIPO: Habilidades o destrezas		
H2 - Elaborar diagnósticos para convertirlos en estrategias aplicadas a diferentes proyectos turísticos. TIPO: Habilidades o destrezas		



NIVEL 2: Marketing Turístico		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
6		
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
C14 - Describir prácticas de turismo digital y marketing de destino, aprovechando plataformas digitales y redes sociales para promover destinos turísticos, interactuar con los clientes. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C15 - Identificar las preferencias y necesidades del mercado. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C7 - Explicar los principios fundamentales del marketing turístico y su aplicación en estrategias online y offline. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO12 - Diseñar y ejecutar estrategias y políticas comerciales en organizaciones turísticas. TIPO: Competencias		
CO3 - Desarrollar una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas y formular soluciones basadas en el conocimiento. TIPO: Competencias		
CO4 - Fomentar la cultura emprendedora en el ámbito del turismo. TIPO: Competencias		
CO5 - Aplicar principios de investigación, innovación y desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural. TIPO: Competencias		
CO6 - Desarrollar el compromiso y razonamiento crítico en la gestión turística. TIPO: Competencias		
H15 - Desarrollar un pensamiento crítico, lógico y creativo para resolver problemas. TIPO: Habilidades o destrezas		
H12 - Diseñar estrategias de marketing para promover productos, servicios o destinos turísticos en diferentes idiomas (alemán, español, francés, gallego, inglés). TIPO: Habilidades o destrezas		
H16 - Diseñar soluciones basadas en el conocimiento orientadas al bien común. TIPO: Habilidades o destrezas		
H17 - Colaborar en equipos de trabajo multiculturales adquiriendo habilidades de relaciones interpersonales y de liderazgo. TIPO: Habilidades o destrezas		
H19 - Evaluar datos económicos y comerciales para la toma de decisiones en empresas turísticas. TIPO: Habilidades o destrezas		
H2 - Elaborar diagnósticos para convertirlos en estrategias aplicadas a diferentes proyectos turísticos. TIPO: Habilidades o destrezas		
H4 - Diseñar acciones innovadoras ejecutables en la gestión turística. TIPO: Habilidades o destrezas		
H7 - Desarrollar habilidades interculturales y de comunicación, para interactuar con turistas de diferentes culturas y trabajar en equipos multiculturales dentro del sector turístico. TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Gestión Pública del Turismo		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
6		



ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
C26 - Identificar distintas tipologías de recursos que integran aspectos culturales, naturales y sociales. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C1 - Describir itinerarios turísticos sostenibles que integren aspectos culturales, naturales y sociales TIPO: Conocimientos o contenidos		
C10 - Relacionar la diversificación del turismo en una región, mediante la exploración de nuevas formas de turismo. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C11 - Examinar la inclusión y accesibilidad en el turismo, asegurando que las actividades turísticas sean accesibles para personas con discapacidad y promuevan la inclusión de comunidades locales. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C15 - Identificar las preferencias y necesidades del mercado. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C16 - Analizar las instituciones jurídicas y administrativas en el ámbito turístico y tributario. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C19 - Clasificar la información económico-patrimonial de las organizaciones turísticas. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C24 - Conocer los instrumentos públicos de planificación turística. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C25 - Explicar la aplicación de la interpretación del patrimonio en la definición de itinerarios y/o contenidos turísticos. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C5 - Analizar el impacto económico, social y medioambiental de las actividades turísticas en una región específica. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C6 - Identificar tendencias actuales en la industria turística, considerando factores socioeconómicos y tecnológicos. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO13 - Evaluar y gestionar espacios y destinos turísticos de acuerdo con los principios de sostenibilidad. TIPO: Competencias		
CO3 - Desarrollar una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas y formular soluciones basadas en el conocimiento. TIPO: Competencias		
CO4 - Fomentar la cultura emprendedora en el ámbito del turismo. TIPO: Competencias		
CO5 - Aplicar principios de investigación, innovación y desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural. TIPO: Competencias		
CO6 - Desarrollar el compromiso y razonamiento crítico en la gestión turística. TIPO: Competencias		
CO7 - Evaluar los potenciales turísticos, a través de los impactos generados por el turismo, las necesidades de planificación y las estrategias y políticas comerciales. TIPO: Competencias		
CO9 - Aplicar las estrategias y los instrumentos públicos de planificación de destinos y las estructuras político-administrativas globales. TIPO: Competencias		
H11 - Evaluar el impacto de actividades turísticas en distintas regiones y su patrimonio. TIPO: Habilidades o destrezas		
H15 - Desarrollar un pensamiento crítico, lógico y creativo para resolver problemas. TIPO: Habilidades o destrezas		
H14 - Aplicar principios de sostenibilidad y responsabilidad cultural en la gestión de los destinos turísticos.. TIPO: Habilidades o destrezas		
H16 - Diseñar soluciones basadas en el conocimiento orientadas al bien común. TIPO: Habilidades o destrezas		
H17 - Colaborar en equipos de trabajo multiculturales adquiriendo habilidades de relaciones interpersonales y de liderazgo. TIPO: Habilidades o destrezas		
H19 - Evaluar datos económicos y comerciales para la toma de decisiones en empresas turísticas. TIPO: Habilidades o destrezas		
H3 - Aplicar metodologías para la planificación turística. TIPO: Habilidades o destrezas		
H4 - Diseñar acciones innovadoras ejecutables en la gestión turística. TIPO: Habilidades o destrezas		
H6 - Predecir tendencias de mercados turísticos futuras para la acertada toma de decisiones. TIPO: Habilidades o destrezas		
H8 - Gestionar crisis y emergencias en el sector turístico, respondiendo de manera rápida y eficiente a situaciones inesperadas. TIPO: Habilidades o destrezas		
H9 - Planificar rutas turísticas sostenibles que garanticen la conservación de los recursos patrimoniales y naturales en diferentes idiomas (alemán, español, francés, gallego, inglés). TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Gestión de Calidad		



4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
		6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
C26 - Identificar distintas tipologías de recursos que integran aspectos culturales, naturales y sociales. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C12 - Conocer las prácticas de turismo responsable y ético. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C13 - Identificar tecnologías emergentes en el turismo, como la realidad aumentada, la inteligencia artificial o la realidad virtual, para una mejor experiencia del turista y mayor promoción de productos turísticos innovadores. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C24 - Conocer los instrumentos públicos de planificación turística. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C4 - Conocer las estrategias de comunicación en medios culturales distintos mediante el uso efectivo de idiomas extranjeros (inglés, francés y/o alemán) de forma escrita y oral. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C5 - Analizar el impacto económico, social y medioambiental de las actividades turísticas en una región específica. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C7 - Explicar los principios fundamentales del marketing turístico y su aplicación en estrategias online y offline. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C8 - Identificar técnicas de gestión hotelera para optimizar la calidad del servicio y la experiencia del cliente. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO1 - Demostrar un dominio avanzado de la expresión y comprensión de forma oral y escrita de un idioma extranjero y del idioma nativo, adquiriendo habilidades sociales y manejando distintas técnicas de comunicación. TIPO: Competencias		
CO13 - Evaluar y gestionar espacios y destinos turísticos de acuerdo con los principios de sostenibilidad. TIPO: Competencias		
CO3 - Desarrollar una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas y formular soluciones basadas en el conocimiento. TIPO: Competencias		
CO5 - Aplicar principios de investigación, innovación y desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural. TIPO: Competencias		
CO6 - Desarrollar el compromiso y razonamiento crítico en la gestión turística. TIPO: Competencias		
H1 - Aplicar procesos administrativos para ofrecer servicios de calidad. TIPO: Habilidades o destrezas		
H10 - Aplicar prácticas tecnológicas innovadoras para mejorar la experiencia del cliente. TIPO: Habilidades o destrezas		
H15 - Desarrollar un pensamiento crítico, lógico y creativo para resolver problemas. TIPO: Habilidades o destrezas		
H14 - Aplicar principios de sostenibilidad y responsabilidad cultural en la gestión de los destinos turísticos.. TIPO: Habilidades o destrezas		
H16 - Diseñar soluciones basadas en el conocimiento orientadas al bien común. TIPO: Habilidades o destrezas		
H17 - Colaborar en equipos de trabajo multiculturales adquiriendo habilidades de relaciones interpersonales y de liderazgo. TIPO: Habilidades o destrezas		
H18 - Gestionar distintos tipos de entidades turísticas incluido su personal. TIPO: Habilidades o destrezas		
H2 - Elaborar diagnósticos para convertirlos en estrategias aplicadas a diferentes proyectos turísticos. TIPO: Habilidades o destrezas		
H8 - Gestionar crisis y emergencias en el sector turístico, respondiendo de manera rápida y eficiente a situaciones inesperadas. TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Comercialización de Productos Turísticos		



4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
	6	
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
C15 - Identificar las preferencias y necesidades del mercado. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C22 - Analizar las características, estrategias y políticas comerciales del sector de intermediación turística. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO12 - Diseñar y ejecutar estrategias y políticas comerciales en organizaciones turísticas. TIPO: Competencias		
CO3 - Desarrollar una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas y formular soluciones basadas en el conocimiento. TIPO: Competencias		
CO4 - Fomentar la cultura emprendedora en el ámbito del turismo. TIPO: Competencias		
CO5 - Aplicar principios de investigación, innovación y desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural. TIPO: Competencias		
CO6 - Desarrollar el compromiso y razonamiento crítico en la gestión turística. TIPO: Competencias		
CO9 - Aplicar las estrategias y los instrumentos públicos de planificación de destinos y las estructuras político-administrativas globales. TIPO: Competencias		
H10 - Aplicar prácticas tecnológicas innovadoras para mejorar la experiencia del cliente. TIPO: Habilidades o destrezas		
H15 - Desarrollar un pensamiento crítico, lógico y creativo para resolver problemas. TIPO: Habilidades o destrezas		
H16 - Diseñar soluciones basadas en el conocimiento orientadas al bien común. TIPO: Habilidades o destrezas		
H17 - Colaborar en equipos de trabajo multiculturales adquiriendo habilidades de relaciones interpersonales y de liderazgo. TIPO: Habilidades o destrezas		
H19 - Evaluar datos económicos y comerciales para la toma de decisiones en empresas turísticas. TIPO: Habilidades o destrezas		
H2 - Elaborar diagnósticos para convertirlos en estrategias aplicadas a diferentes proyectos turísticos. TIPO: Habilidades o destrezas		
H4 - Diseñar acciones innovadoras ejecutables en la gestión turística. TIPO: Habilidades o destrezas		
H5 - Elaborar planes de negocios encaminados a hacer aperturas en mercados potenciales. TIPO: Habilidades o destrezas		
H6 - Predecir tendencias de mercados turísticos futuras para la acertada toma de decisiones. TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Galicia como Destino Turístico		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
6		
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12



NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3	
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE	
C26 - Identificar distintas tipologías de recursos que integran aspectos culturales, naturales y sociales. TIPO: Conocimientos o contenidos	
C1 - Describir itinerarios turísticos sostenibles que integren aspectos culturales, naturales y sociales TIPO: Conocimientos o contenidos	
C10 - Relacionar la diversificación del turismo en una región, mediante la exploración de nuevas formas de turismo. TIPO: Conocimientos o contenidos	
C11 - Examinar la inclusión y accesibilidad en el turismo, asegurando que las actividades turísticas sean accesibles para personas con discapacidad y promuevan la inclusión de comunidades locales. TIPO: Conocimientos o contenidos	
C12 - Conocer las prácticas de turismo responsable y ético. TIPO: Conocimientos o contenidos	
C15 - Identificar las preferencias y necesidades del mercado. TIPO: Conocimientos o contenidos	
C2 - Explicar cómo desarrollar rutas turísticas sostenibles que respeten el patrimonio cultural del destino. TIPO: Conocimientos o contenidos	
C20 - Reconocer las principales manifestaciones artísticas de cada periodo histórico, profundizando en la gestión del patrimonio. TIPO: Conocimientos o contenidos	
C25 - Explicar la aplicación de la interpretación del patrimonio en la definición de itinerarios y/o contenidos turísticos. TIPO: Conocimientos o contenidos	
C5 - Analizar el impacto económico, social y medioambiental de las actividades turísticas en una región específica. TIPO: Conocimientos o contenidos	
C6 - Identificar tendencias actuales en la industria turística, considerando factores socioeconómicos y tecnológicos. TIPO: Conocimientos o contenidos	
CO1 - Demostrar un dominio avanzado de la expresión y comprensión de forma oral y escrita de un idioma extranjero y del idioma nativo, adquiriendo habilidades sociales y manejando distintas técnicas de comunicación. TIPO: Competencias	
CO10 - Implementar iniciativas de puesta en valor y gestión del patrimonio cultural. TIPO: Competencias	
CO13 - Evaluar y gestionar espacios y destinos turísticos de acuerdo con los principios de sostenibilidad. TIPO: Competencias	
CO2 - Utilizar herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de la profesión y para el aprendizaje continuo. TIPO: Competencias	
CO3 - Desarrollar una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas y formular soluciones basadas en el conocimiento. TIPO: Competencias	
CO5 - Aplicar principios de investigación, innovación y desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural. TIPO: Competencias	
CO6 - Desarrollar el compromiso y razonamiento crítico en la gestión turística. TIPO: Competencias	
CO7 - Evaluar los potenciales turísticos, a través de los impactos generados por el turismo, las necesidades de planificación y las estrategias y políticas comerciales. TIPO: Competencias	
H11 - Evaluar el impacto de actividades turísticas en distintas regiones y su patrimonio. TIPO: Habilidades o destrezas	
H15 - Desarrollar un pensamiento crítico, lógico y creativo para resolver problemas. TIPO: Habilidades o destrezas	
H17 - Colaborar en equipos de trabajo multiculturales adquiriendo habilidades de relaciones interpersonales y de liderazgo. TIPO: Habilidades o destrezas	
H7 - Desarrollar habilidades interculturales y de comunicación, para interactuar con turistas de diferentes culturas y trabajar en equipos multiculturales dentro del sector turístico. TIPO: Habilidades o destrezas	
H9 - Planificar rutas turísticas sostenibles que garanticen la conservación de los recursos patrimoniales y naturales en diferentes idiomas (alemán, español, francés, gallego, inglés). TIPO: Habilidades o destrezas	
NIVEL 1: Módulo de Idiomas	
4.1.1 Datos Básicos del Nivel 1	
ECTS NIVEL1	42
NIVEL 2: Primer Idioma Moderno I: Inglés	
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2	
CARÁCTER	ÁMBITO



Básica	16 Filología, estudios clásicos, traducción y lingüística	
ECTS NIVEL2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
6		
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
C27 - Conocer la terminología turística, vocabulario y fraseología habitual en el ámbito turístico, en idiomas extranjeros. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C28 - Conocer la historia, cultura, costumbres y prácticas sociales de países extranjeros. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C3 - Describir los requisitos lingüísticos y culturales necesarios para la elaboración de rutas turísticas en lengua extranjera: inglés, francés y alemán. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C4 - Conocer las estrategias de comunicación en medios culturales distintos mediante el uso efectivo de idiomas extranjeros (inglés, francés y/o alemán) de forma escrita y oral. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO1 - Demostrar un dominio avanzado de la expresión y comprensión de forma oral y escrita de un idioma extranjero y del idioma nativo, adquiriendo habilidades sociales y manejando distintas técnicas de comunicación. TIPO: Competencias		
CO2 - Utilizar herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de la profesión y para el aprendizaje continuo. TIPO: Competencias		
CO3 - Desarrollar una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas y formular soluciones basadas en el conocimiento. TIPO: Competencias		
CO6 - Desarrollar el compromiso y razonamiento crítico en la gestión turística. TIPO: Competencias		
H15 - Desarrollar un pensamiento crítico, lógico y creativo para resolver problemas. TIPO: Habilidades o destrezas		
H12 - Diseñar estrategias de marketing para promover productos, servicios o destinos turísticos en diferentes idiomas (alemán, español, francés, gallego, inglés). TIPO: Habilidades o destrezas		
H17 - Colaborar en equipos de trabajo multiculturales adquiriendo habilidades de relaciones interpersonales y de liderazgo. TIPO: Habilidades o destrezas		
H7 - Desarrollar habilidades interculturales y de comunicación, para interactuar con turistas de diferentes culturas y trabajar en equipos multiculturales dentro del sector turístico. TIPO: Habilidades o destrezas		
H9 - Planificar rutas turísticas sostenibles que garanticen la conservación de los recursos patrimoniales y naturales en diferentes idiomas (alemán, español, francés, gallego, inglés). TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Segundo Idioma Moderno I		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
		6
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
NIVEL 3: Francés		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		



CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Cuatrimestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
		6
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
NIVEL 3: Alemán		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Cuatrimestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
		6
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
C12 - Conocer las prácticas de turismo responsable y ético. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C27 - Conocer la terminología turística, vocabulario y fraseología habitual en el ámbito turístico, en idiomas extranjeros. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C28 - Conocer la historia, cultura, costumbres y prácticas sociales de países extranjeros. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C3 - Describir los requisitos lingüísticos y culturales necesarios para la elaboración de rutas turísticas en lengua extranjera: inglés, francés y alemán. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C4 - Conocer las estrategias de comunicación en medios culturales distintos mediante el uso efectivo de idiomas extranjeros (inglés, francés y/o alemán) de forma escrita y oral. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO1 - Demostrar un dominio avanzado de la expresión y comprensión de forma oral y escrita de un idioma extranjero y del idioma nativo, adquiriendo habilidades sociales y manejando distintas técnicas de comunicación. TIPO: Competencias		
CO2 - Utilizar herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de la profesión y para el aprendizaje continuo. TIPO: Competencias		
CO3 - Desarrollar una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas y formular soluciones basadas en el conocimiento. TIPO: Competencias		
CO6 - Desarrollar el compromiso y razonamiento crítico en la gestión turística. TIPO: Competencias		
H15 - Desarrollar un pensamiento crítico, lógico y creativo para resolver problemas. TIPO: Habilidades o destrezas		
H16 - Diseñar soluciones basadas en el conocimiento orientadas al bien común. TIPO: Habilidades o destrezas		
H17 - Colaborar en equipos de trabajo multiculturales adquiriendo habilidades de relaciones interpersonales y de liderazgo. TIPO: Habilidades o destrezas		
H7 - Desarrollar habilidades interculturales y de comunicación, para interactuar con turistas de diferentes culturas y trabajar en equipos multiculturales dentro del sector turístico. TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Segundo Idioma Moderno II		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		



ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
6		
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
NIVEL 3: Francés		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Cuatrimestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
6		
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
NIVEL 3: Alemán		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Cuatrimestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
6		
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
C12 - Conocer las prácticas de turismo responsable y ético. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C27 - Conocer la terminología turística, vocabulario y fraseología habitual en el ámbito turístico, en idiomas extranjeros. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C28 - Conocer la historia, cultura, costumbres y prácticas sociales de países extranjeros. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C3 - Describir los requisitos lingüísticos y culturales necesarios para la elaboración de rutas turísticas en lengua extranjera: inglés, francés y alemán. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C4 - Conocer las estrategias de comunicación en medios culturales distintos mediante el uso efectivo de idiomas extranjeros (inglés, francés y/o alemán) de forma escrita y oral. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO1 - Demostrar un dominio avanzado de la expresión y comprensión de forma oral y escrita de un idioma extranjero y del idioma nativo, adquiriendo habilidades sociales y manejando distintas técnicas de comunicación. TIPO: Competencias		
CO2 - Utilizar herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de la profesión y para el aprendizaje continuo. TIPO: Competencias		
CO3 - Desarrollar una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas y formular soluciones basadas en el conocimiento. TIPO: Competencias		
CO6 - Desarrollar el compromiso y razonamiento crítico en la gestión turística. TIPO: Competencias		
H15 - Desarrollar un pensamiento crítico, lógico y creativo para resolver problemas. TIPO: Habilidades o destrezas		
H12 - Diseñar estrategias de marketing para promover productos, servicios o destinos turísticos en diferentes idiomas (alemán, español, francés, gallego, inglés). TIPO: Habilidades o destrezas		



H13 - Implementar actividades turísticas accesibles que promuevan la inclusión de las comunidades locales en la industria turística. TIPO: Habilidades o destrezas		
H14 - Aplicar principios de sostenibilidad y responsabilidad cultural en la gestión de los destinos turísticos.. TIPO: Habilidades o destrezas		
H16 - Diseñar soluciones basadas en el conocimiento orientadas al bien común. TIPO: Habilidades o destrezas		
H17 - Colaborar en equipos de trabajo multiculturales adquiriendo habilidades de relaciones interpersonales y de liderazgo. TIPO: Habilidades o destrezas		
H7 - Desarrollar habilidades interculturales y de comunicación, para interactuar con turistas de diferentes culturas y trabajar en equipos multiculturales dentro del sector turístico. TIPO: Habilidades o destrezas		
H9 - Planificar rutas turísticas sostenibles que garanticen la conservación de los recursos patrimoniales y naturales en diferentes idiomas (alemán, español, francés, gallego, inglés). TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Inglés en el Entorno Profesional		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
6		
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
C27 - Conocer la terminología turística, vocabulario y fraseología habitual en el ámbito turístico, en idiomas extranjeros. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C28 - Conocer la historia, cultura, costumbres y prácticas sociales de países extranjeros. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C3 - Describir los requisitos lingüísticos y culturales necesarios para la elaboración de rutas turísticas en lengua extranjera: inglés, francés y alemán. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C4 - Conocer las estrategias de comunicación en medios culturales distintos mediante el uso efectivo de idiomas extranjeros (inglés, francés y/o alemán) de forma escrita y oral. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO1 - Demostrar un dominio avanzado de la expresión y comprensión de forma oral y escrita de un idioma extranjero y del idioma nativo, adquiriendo habilidades sociales y manejando distintas técnicas de comunicación. TIPO: Competencias		
CO2 - Utilizar herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de la profesión y para el aprendizaje continuo. TIPO: Competencias		
CO3 - Desarrollar una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas y formular soluciones basadas en el conocimiento. TIPO: Competencias		
CO6 - Desarrollar el compromiso y razonamiento crítico en la gestión turística. TIPO: Competencias		
H15 - Desarrollar un pensamiento crítico, lógico y creativo para resolver problemas. TIPO: Habilidades o destrezas		
H12 - Diseñar estrategias de marketing para promover productos, servicios o destinos turísticos en diferentes idiomas (alemán, español, francés, gallego, inglés). TIPO: Habilidades o destrezas		
H17 - Colaborar en equipos de trabajo multiculturales adquiriendo habilidades de relaciones interpersonales y de liderazgo. TIPO: Habilidades o destrezas		
H7 - Desarrollar habilidades interculturales y de comunicación, para interactuar con turistas de diferentes culturas y trabajar en equipos multiculturales dentro del sector turístico. TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Primer Idioma Moderno II: Inglés		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	



ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
6		
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
C2 - Explicar cómo desarrollar rutas turísticas sostenibles que respeten el patrimonio cultural del destino. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C27 - Conocer la terminología turística, vocabulario y fraseología habitual en el ámbito turístico, en idiomas extranjeros. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C28 - Conocer la historia, cultura, costumbres y prácticas sociales de países extranjeros. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C3 - Describir los requisitos lingüísticos y culturales necesarios para la elaboración de rutas turísticas en lengua extranjera: inglés, francés y alemán. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C4 - Conocer las estrategias de comunicación en medios culturales distintos mediante el uso efectivo de idiomas extranjeros (inglés, francés y/o alemán) de forma escrita y oral. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO8 - Gestionar los recursos humanos de las organizaciones turísticas. TIPO: Competencias		
CO1 - Demostrar un dominio avanzado de la expresión y comprensión de forma oral y escrita de un idioma extranjero y del idioma nativo, adquiriendo habilidades sociales y manejando distintas técnicas de comunicación. TIPO: Competencias		
CO2 - Utilizar herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de la profesión y para el aprendizaje continuo. TIPO: Competencias		
CO3 - Desarrollar una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas y formular soluciones basadas en el conocimiento. TIPO: Competencias		
CO6 - Desarrollar el compromiso y razonamiento crítico en la gestión turística. TIPO: Competencias		
H15 - Desarrollar un pensamiento crítico, lógico y creativo para resolver problemas. TIPO: Habilidades o destrezas		
H17 - Colaborar en equipos de trabajo multiculturales adquiriendo habilidades de relaciones interpersonales y de liderazgo. TIPO: Habilidades o destrezas		
H18 - Gestionar distintos tipos de entidades turísticas incluido su personal. TIPO: Habilidades o destrezas		
H19 - Evaluar datos económicos y comerciales para la toma de decisiones en empresas turísticas. TIPO: Habilidades o destrezas		
H7 - Desarrollar habilidades interculturales y de comunicación, para interactuar con turistas de diferentes culturas y trabajar en equipos multiculturales dentro del sector turístico. TIPO: Habilidades o destrezas		
H9 - Planificar rutas turísticas sostenibles que garanticen la conservación de los recursos patrimoniales y naturales en diferentes idiomas (alemán, español, francés, gallego, inglés). TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Segundo Idioma Moderno III		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
	6	
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12



NIVEL 3: Francés		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Cuatrimestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
	6	
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
NIVEL 3: Alemán		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Cuatrimestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
	6	
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
C12 - Conocer las prácticas de turismo responsable y ético. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C27 - Conocer la terminología turística, vocabulario y fraseología habitual en el ámbito turístico, en idiomas extranjeros. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C28 - Conocer la historia, cultura, costumbres y prácticas sociales de países extranjeros. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C3 - Describir los requisitos lingüísticos y culturales necesarios para la elaboración de rutas turísticas en lengua extranjera: inglés, francés y alemán. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C4 - Conocer las estrategias de comunicación en medios culturales distintos mediante el uso efectivo de idiomas extranjeros (inglés, francés y/o alemán) de forma escrita y oral. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO1 - Demostrar un dominio avanzado de la expresión y comprensión de forma oral y escrita de un idioma extranjero y del idioma nativo, adquiriendo habilidades sociales y manejando distintas técnicas de comunicación. TIPO: Competencias		
CO2 - Utilizar herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de la profesión y para el aprendizaje continuo. TIPO: Competencias		
CO3 - Desarrollar una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas y formular soluciones basadas en el conocimiento. TIPO: Competencias		
CO6 - Desarrollar el compromiso y razonamiento crítico en la gestión turística. TIPO: Competencias		
H15 - Desarrollar un pensamiento crítico, lógico y creativo para resolver problemas. TIPO: Habilidades o destrezas		
H12 - Diseñar estrategias de marketing para promover productos, servicios o destinos turísticos en diferentes idiomas (alemán, español, francés, gallego, inglés). TIPO: Habilidades o destrezas		
H13 - Implementar actividades turísticas accesibles que promuevan la inclusión de las comunidades locales en la industria turística. TIPO: Habilidades o destrezas		
H14 - Aplicar principios de sostenibilidad y responsabilidad cultural en la gestión de los destinos turísticos.. TIPO: Habilidades o destrezas		
H16 - Diseñar soluciones basadas en el conocimiento orientadas al bien común. TIPO: Habilidades o destrezas		



H17 - Colaborar en equipos de trabajo multiculturales adquiriendo habilidades de relaciones interpersonales y de liderazgo. TIPO: Habilidades o destrezas		
H7 - Desarrollar habilidades interculturales y de comunicación, para interactuar con turistas de diferentes culturas y trabajar en equipos multiculturales dentro del sector turístico. TIPO: Habilidades o destrezas		
H9 - Planificar rutas turísticas sostenibles que garanticen la conservación de los recursos patrimoniales y naturales en diferentes idiomas (alemán, español, francés, gallego, inglés). TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Primer Idioma Moderno III: Inglés		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
		6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
C27 - Conocer la terminología turística, vocabulario y fraseología habitual en el ámbito turístico, en idiomas extranjeros. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C28 - Conocer la historia, cultura, costumbres y prácticas sociales de países extranjeros. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C3 - Describir los requisitos lingüísticos y culturales necesarios para la elaboración de rutas turísticas en lengua extranjera: inglés, francés y alemán. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C4 - Conocer las estrategias de comunicación en medios culturales distintos mediante el uso efectivo de idiomas extranjeros (inglés, francés y/o alemán) de forma escrita y oral. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO1 - Demostrar un dominio avanzado de la expresión y comprensión de forma oral y escrita de un idioma extranjero y del idioma nativo, adquiriendo habilidades sociales y manejando distintas técnicas de comunicación. TIPO: Competencias		
CO2 - Utilizar herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de la profesión y para el aprendizaje continuo. TIPO: Competencias		
CO3 - Desarrollar una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas y formular soluciones basadas en el conocimiento. TIPO: Competencias		
CO6 - Desarrollar el compromiso y razonamiento crítico en la gestión turística. TIPO: Competencias		
H15 - Desarrollar un pensamiento crítico, lógico y creativo para resolver problemas. TIPO: Habilidades o destrezas		
H17 - Colaborar en equipos de trabajo multiculturales adquiriendo habilidades de relaciones interpersonales y de liderazgo. TIPO: Habilidades o destrezas		
H7 - Desarrollar habilidades interculturales y de comunicación, para interactuar con turistas de diferentes culturas y trabajar en equipos multiculturales dentro del sector turístico. TIPO: Habilidades o destrezas		
H9 - Planificar rutas turísticas sostenibles que garanticen la conservación de los recursos patrimoniales y naturales en diferentes idiomas (alemán, español, francés, gallego, inglés). TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 1: Prácticas Externas		
4.1.1 Datos Básicos del Nivel 1		
ECTS NIVEL1	24	
NIVEL 2: Prácticas Externas		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Prácticas Externas	
ECTS NIVEL 2	24	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		



ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
	24	
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
C26 - Identificar distintas tipologías de recursos que integran aspectos culturales, naturales y sociales. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C1 - Describir itinerarios turísticos sostenibles que integren aspectos culturales, naturales y sociales TIPO: Conocimientos o contenidos		
C10 - Relacionar la diversificación del turismo en una región, mediante la exploración de nuevas formas de turismo. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C11 - Examinar la inclusión y accesibilidad en el turismo, asegurando que las actividades turísticas sean accesibles para personas con discapacidad y promuevan la inclusión de comunidades locales. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C12 - Conocer las prácticas de turismo responsable y ético. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C13 - Identificar tecnologías emergentes en el turismo, como la realidad aumentada, la inteligencia artificial o la realidad virtual, para una mejor experiencia del turista y mayor promoción de productos turísticos innovadores. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C14 - Describir prácticas de turismo digital y marketing de destino, aprovechando plataformas digitales y redes sociales para promover destinos turísticos, interactuar con los clientes. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C15 - Identificar las preferencias y necesidades del mercado. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C16 - Analizar las instituciones jurídicas y administrativas en el ámbito turístico y tributario. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C17 - Identificar los componentes de una empresa turística. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C18 - Conocer los recursos financieros y humanos de una empresa turística. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C19 - Clasificar la información económico-patrimonial de las organizaciones turísticas. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C2 - Explicar cómo desarrollar rutas turísticas sostenibles que respeten el patrimonio cultural del destino. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C20 - Reconocer las principales manifestaciones artísticas de cada periodo histórico, profundizando en la gestión del patrimonio. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C21 - Identificar proveedores del servicio turístico para seleccionar los más adecuados. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C22 - Analizar las características, estrategias y políticas comerciales del sector de intermediación turística. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C23 - Identificar las necesidades de planificación técnica de infraestructuras e instalaciones turísticas. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C24 - Conocer los instrumentos públicos de planificación turística. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C25 - Explicar la aplicación de la interpretación del patrimonio en la definición de itinerarios y/o contenidos turísticos. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C27 - Conocer la terminología turística, vocabulario y fraseología habitual en el ámbito turístico, en idiomas extranjeros. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C28 - Conocer la historia, cultura, costumbres y prácticas sociales de países extranjeros. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C3 - Describir los requisitos lingüísticos y culturales necesarios para la elaboración de rutas turísticas en lengua extranjera: inglés, francés y alemán. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C4 - Conocer las estrategias de comunicación en medios culturales distintos mediante el uso efectivo de idiomas extranjeros (inglés, francés y/o alemán) de forma escrita y oral. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C5 - Analizar el impacto económico, social y medioambiental de las actividades turísticas en una región específica. TIPO: Conocimientos o contenidos		



C6 - Identificar tendencias actuales en la industria turística, considerando factores socioeconómicos y tecnológicos. TIPO: Conocimientos o contenidos
C7 - Explicar los principios fundamentales del marketing turístico y su aplicación en estrategias online y offline. TIPO: Conocimientos o contenidos
C8 - Identificar técnicas de gestión hotelera para optimizar la calidad del servicio y la experiencia del cliente. TIPO: Conocimientos o contenidos
C9 - Identificar la viabilidad económica de nuevos proyectos turísticos, considerando riesgos y oportunidades. TIPO: Conocimientos o contenidos
CO8 - Gestionar los recursos humanos de las organizaciones turísticas. TIPO: Competencias
CO1 - Demostrar un dominio avanzado de la expresión y comprensión de forma oral y escrita de un idioma extranjero y del idioma nativo, adquiriendo habilidades sociales y manejando distintas técnicas de comunicación. TIPO: Competencias
CO10 - Implementar iniciativas de puesta en valor y gestión del patrimonio cultural. TIPO: Competencias
CO11 - Gestionar la información económico-patrimonial de las organizaciones turísticas para la gestión de sus recursos financieros. TIPO: Competencias
CO12 - Diseñar y ejecutar estrategias y políticas comerciales en organizaciones turísticas. TIPO: Competencias
CO13 - Evaluar y gestionar espacios y destinos turísticos de acuerdo con los principios de sostenibilidad. TIPO: Competencias
CO14 - Implementar el procedimiento operativo de intermediación, alojamiento y restauración. TIPO: Competencias
CO2 - Utilizar herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de la profesión y para el aprendizaje continuo. TIPO: Competencias
CO3 - Desarrollar una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas y formular soluciones basadas en el conocimiento. TIPO: Competencias
CO4 - Fomentar la cultura emprendedora en el ámbito del turismo. TIPO: Competencias
CO5 - Aplicar principios de investigación, innovación y desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural. TIPO: Competencias
CO6 - Desarrollar el compromiso y razonamiento crítico en la gestión turística. TIPO: Competencias
CO7 - Evaluar los potenciales turísticos, a través de los impactos generados por el turismo, las necesidades de planificación y las estrategias y políticas comerciales. TIPO: Competencias
CO9 - Aplicar las estrategias y los instrumentos públicos de planificación de destinos y las estructuras político-administrativas globales. TIPO: Competencias
H1 - Aplicar procesos administrativos para ofrecer servicios de calidad. TIPO: Habilidades o destrezas
H10 - Aplicar prácticas tecnológicas innovadoras para mejorar la experiencia del cliente. TIPO: Habilidades o destrezas
H11 - Evaluar el impacto de actividades turísticas en distintas regiones y su patrimonio. TIPO: Habilidades o destrezas
H15 - Desarrollar un pensamiento crítico, lógico y creativo para resolver problemas. TIPO: Habilidades o destrezas
H12 - Diseñar estrategias de marketing para promover productos, servicios o destinos turísticos en diferentes idiomas (alemán, español, francés, gallego, inglés). TIPO: Habilidades o destrezas
H13 - Implementar actividades turísticas accesibles que promuevan la inclusión de las comunidades locales en la industria turística. TIPO: Habilidades o destrezas
H14 - Aplicar principios de sostenibilidad y responsabilidad cultural en la gestión de los destinos turísticos.. TIPO: Habilidades o destrezas
H16 - Diseñar soluciones basadas en el conocimiento orientadas al bien común. TIPO: Habilidades o destrezas
H17 - Colaborar en equipos de trabajo multiculturales adquiriendo habilidades de relaciones interpersonales y de liderazgo. TIPO: Habilidades o destrezas
H18 - Gestionar distintos tipos de entidades turísticas incluido su personal. TIPO: Habilidades o destrezas
H19 - Evaluar datos económicos y comerciales para la toma de decisiones en empresas turísticas. TIPO: Habilidades o destrezas
H2 - Elaborar diagnósticos para convertirlos en estrategias aplicadas a diferentes proyectos turísticos. TIPO: Habilidades o destrezas
H3 - Aplicar metodologías para la planificación turística. TIPO: Habilidades o destrezas
H4 - Diseñar acciones innovadoras ejecutables en la gestión turística. TIPO: Habilidades o destrezas



H5 - Elaborar planes de negocios encaminados a hacer aperturas en mercados potenciales. TIPO: Habilidades o destrezas		
H6 - Predecir tendencias de mercados turísticos futuras para la acertada toma de decisiones. TIPO: Habilidades o destrezas		
H7 - Desarrollar habilidades interculturales y de comunicación, para interactuar con turistas de diferentes culturas y trabajar en equipos multiculturales dentro del sector turístico. TIPO: Habilidades o destrezas		
H8 - Gestionar crisis y emergencias en el sector turístico, respondiendo de manera rápida y eficiente a situaciones inesperadas. TIPO: Habilidades o destrezas		
H9 - Planificar rutas turísticas sostenibles que garanticen la conservación de los recursos patrimoniales y naturales en diferentes idiomas (alemán, español, francés, gallego, inglés). TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 1: Módulo de Trabajo Fin de Grado		
4.1.1 Datos Básicos del Nivel 1		
ECTS NIVEL1	6	
NIVEL 2: Trabajo de Fin de Grado		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Trabajo Fin de Grado / Máster	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
	6	
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
C26 - Identificar distintas tipologías de recursos que integran aspectos culturales, naturales y sociales. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C1 - Describir itinerarios turísticos sostenibles que integren aspectos culturales, naturales y sociales TIPO: Conocimientos o contenidos		
C10 - Relacionar la diversificación del turismo en una región, mediante la exploración de nuevas formas de turismo. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C11 - Examinar la inclusión y accesibilidad en el turismo, asegurando que las actividades turísticas sean accesibles para personas con discapacidad y promuevan la inclusión de comunidades locales. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C12 - Conocer las prácticas de turismo responsable y ético. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C13 - Identificar tecnologías emergentes en el turismo, como la realidad aumentada, la inteligencia artificial o la realidad virtual, para una mejor experiencia del turista y mayor promoción de productos turísticos innovadores. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C14 - Describir prácticas de turismo digital y marketing de destino, aprovechando plataformas digitales y redes sociales para promover destinos turísticos, interactuar con los clientes. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C15 - Identificar las preferencias y necesidades del mercado. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C16 - Analizar las instituciones jurídicas y administrativas en el ámbito turístico y tributario. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C17 - Identificar los componentes de una empresa turística. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C18 - Conocer los recursos financieros y humanos de una empresa turística. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C19 - Clasificar la información económico-patrimonial de las organizaciones turísticas. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C2 - Explicar cómo desarrollar rutas turísticas sostenibles que respeten el patrimonio cultural del destino. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C20 - Reconocer las principales manifestaciones artísticas de cada periodo histórico, profundizando en la gestión del patrimonio. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C21 - Identificar proveedores del servicio turístico para seleccionar los más adecuados. TIPO: Conocimientos o contenidos		



C22 - Analizar las características, estrategias y políticas comerciales del sector de intermediación turística. TIPO: Conocimientos o contenidos
C23 - Identificar las necesidades de planificación técnica de infraestructuras e instalaciones turísticas. TIPO: Conocimientos o contenidos
C24 - Conocer los instrumentos públicos de planificación turística. TIPO: Conocimientos o contenidos
C25 - Explicar la aplicación de la interpretación del patrimonio en la definición de itinerarios y/o contenidos turísticos. TIPO: Conocimientos o contenidos
C27 - Conocer la terminología turística, vocabulario y fraseología habitual en el ámbito turístico, en idiomas extranjeros. TIPO: Conocimientos o contenidos
C28 - Conocer la historia, cultura, costumbres y prácticas sociales de países extranjeros. TIPO: Conocimientos o contenidos
C3 - Describir los requisitos lingüísticos y culturales necesarios para la elaboración de rutas turísticas en lengua extranjera: inglés, francés y alemán. TIPO: Conocimientos o contenidos
C4 - Conocer las estrategias de comunicación en medios culturales distintos mediante el uso efectivo de idiomas extranjeros (inglés, francés y/o alemán) de forma escrita y oral. TIPO: Conocimientos o contenidos
C5 - Analizar el impacto económico, social y medioambiental de las actividades turísticas en una región específica. TIPO: Conocimientos o contenidos
C6 - Identificar tendencias actuales en la industria turística, considerando factores socioeconómicos y tecnológicos. TIPO: Conocimientos o contenidos
C7 - Explicar los principios fundamentales del marketing turístico y su aplicación en estrategias online y offline. TIPO: Conocimientos o contenidos
C8 - Identificar técnicas de gestión hotelera para optimizar la calidad del servicio y la experiencia del cliente. TIPO: Conocimientos o contenidos
C9 - Identificar la viabilidad económica de nuevos proyectos turísticos, considerando riesgos y oportunidades. TIPO: Conocimientos o contenidos
CO8 - Gestionar los recursos humanos de las organizaciones turísticas. TIPO: Competencias
CO1 - Demostrar un dominio avanzado de la expresión y comprensión de forma oral y escrita de un idioma extranjero y del idioma nativo, adquiriendo habilidades sociales y manejando distintas técnicas de comunicación. TIPO: Competencias
CO10 - Implementar iniciativas de puesta en valor y gestión del patrimonio cultural. TIPO: Competencias
CO11 - Gestionar la información económico-patrimonial de las organizaciones turísticas para la gestión de sus recursos financieros. TIPO: Competencias
CO12 - Diseñar y ejecutar estrategias y políticas comerciales en organizaciones turísticas. TIPO: Competencias
CO13 - Evaluar y gestionar espacios y destinos turísticos de acuerdo con los principios de sostenibilidad. TIPO: Competencias
CO14 - Implementar el procedimiento operativo de intermediación, alojamiento y restauración. TIPO: Competencias
CO2 - Utilizar herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de la profesión y para el aprendizaje continuo. TIPO: Competencias
CO3 - Desarrollar una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas y formular soluciones basadas en el conocimiento. TIPO: Competencias
CO4 - Fomentar la cultura emprendedora en el ámbito del turismo. TIPO: Competencias
CO5 - Aplicar principios de investigación, innovación y desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural. TIPO: Competencias
CO6 - Desarrollar el compromiso y razonamiento crítico en la gestión turística. TIPO: Competencias
CO7 - Evaluar los potenciales turísticos, a través de los impactos generados por el turismo, las necesidades de planificación y las estrategias y políticas comerciales. TIPO: Competencias
CO9 - Aplicar las estrategias y los instrumentos públicos de planificación de destinos y las estructuras político-administrativas globales. TIPO: Competencias
H1 - Aplicar procesos administrativos para ofrecer servicios de calidad. TIPO: Habilidades o destrezas
H10 - Aplicar prácticas tecnológicas innovadoras para mejorar la experiencia del cliente. TIPO: Habilidades o destrezas
H11 - Evaluar el impacto de actividades turísticas en distintas regiones y su patrimonio. TIPO: Habilidades o destrezas
H15 - Desarrollar un pensamiento crítico, lógico y creativo para resolver problemas. TIPO: Habilidades o destrezas



H12 - Diseñar estrategias de marketing para promover productos, servicios o destinos turísticos en diferentes idiomas (alemán, español, francés, gallego, inglés). TIPO: Habilidades o destrezas
H13 - Implementar actividades turísticas accesibles que promuevan la inclusión de las comunidades locales en la industria turística. TIPO: Habilidades o destrezas
H14 - Aplicar principios de sostenibilidad y responsabilidad cultural en la gestión de los destinos turísticos.. TIPO: Habilidades o destrezas
H16 - Diseñar soluciones basadas en el conocimiento orientadas al bien común. TIPO: Habilidades o destrezas
H17 - Colaborar en equipos de trabajo multiculturales adquiriendo habilidades de relaciones interpersonales y de liderazgo. TIPO: Habilidades o destrezas
H18 - Gestionar distintos tipos de entidades turísticas incluido su personal. TIPO: Habilidades o destrezas
H19 - Evaluar datos económicos y comerciales para la toma de decisiones en empresas turísticas. TIPO: Habilidades o destrezas
H2 - Elaborar diagnósticos para convertirlos en estrategias aplicadas a diferentes proyectos turísticos. TIPO: Habilidades o destrezas
H3 - Aplicar metodologías para la planificación turística. TIPO: Habilidades o destrezas
H4 - Diseñar acciones innovadoras ejecutables en la gestión turística. TIPO: Habilidades o destrezas
H5 - Elaborar planes de negocios encaminados a hacer aperturas en mercados potenciales. TIPO: Habilidades o destrezas
H6 - Predecir tendencias de mercados turísticos futuras para la acertada toma de decisiones. TIPO: Habilidades o destrezas
H7 - Desarrollar habilidades interculturales y de comunicación, para interactuar con turistas de diferentes culturas y trabajar en equipos multiculturales dentro del sector turístico. TIPO: Habilidades o destrezas
H8 - Gestionar crisis y emergencias en el sector turístico, respondiendo de manera rápida y eficiente a situaciones inesperadas. TIPO: Habilidades o destrezas
H9 - Planificar rutas turísticas sostenibles que garanticen la conservación de los recursos patrimoniales y naturales en diferentes idiomas (alemán, español, francés, gallego, inglés). TIPO: Habilidades o destrezas

4.2 ACTIVIDADES Y METODOLOGÍAS DOCENTES

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Según el "Catálogo de actividades formativas, metodologías docentes y sistemas de evaluación para el desarrollo de las enseñanzas de la UDC", cuyo objetivo es servir de enlace entre la información recogida en las memorias de verificación y las metodologías concretas aplicadas en las guías docentes de cada curso académico, se han seleccionado las actividades formativas, así como las metodologías generales y sistemas de evaluación más adecuados para el título. Estos elementos, junto con sus códigos y descripciones, han sido incorporados a los apartados 4.2 y 4.3 de la memoria de verificación. Además, en las fichas de cada materia se especifican las actividades, metodologías y sistemas de evaluación aplicables a cada asignatura, diferenciando según la modalidad de impartición.

Las metodologías y sistemas de evaluación que figuran en dichas fichas tienen un carácter general e incluyen diversas variantes más específicas, como se recoge en la Tabla 2 del Catálogo anteriormente indicado y en las descripciones de los apartados 4.2 y 4.3. En consecuencia, en las guías docentes de las asignaturas se podrán seleccionar las metodologías concretas más adecuadas para su desarrollo. Es decir, si en la memoria de verificación se ha asignado una metodología general a una asignatura, su guía docente podrá contemplar cualquiera de las metodologías específicas asociadas. Este enfoque permite mayor flexibilidad en el diseño de la impartición y evaluación de las asignaturas, garantizando al mismo tiempo el cumplimiento de lo establecido en la memoria de verificación.

Dadas las características propias del grado en Turismo, su estrecha relación con el tejido profesional y la heterogeneidad de las materias impartidas, en los siguientes apartados se recogen algunas de las metodologías y actividades formativas que se emplean, que irán adaptándose y modificándose según la evolución propia de cada una de las áreas. Así mismo, todas ellas pueden aplicar en la enseñanza presencial (EP) pero no en el caso de la enseñanza virtual (EV). Por ello, se diferencian al final con EP y/o EV.

Actividades formativas (AF):

AF01. Actividades introductorias: actividades para recopilar información sobre el alumnado en lo concerniente a conocimientos previos de la materia, intereses y motivaciones.

AF02 Atención personalizada: actividades de apoyo individualizado a los estudiantes por parte del profesorado. Están enfocadas a resolver dudas, reforzar contenidos, adaptar el aprendizaje y fomentar el desarrollo académico

AF03 Actividades expositivas (teóricas): actividades en que el docente transmite al alumnado información, conceptos y teorías de modo directo, generalmente a través de clases magistrales. Su objetivo es proporcionar los fundamentos teóricos para el aprendizaje de una disciplina.

AF04 Actividades interactivas (prácticas): fomentan la participación de los estudiantes, promoviendo la aplicación de conocimientos teóricos en contextos prácticos reales o simulados, favoreciendo el aprendizaje activo y el desarrollo de habilidades prácticas, mediante ejercicios, experimentos, estudios de caso o simulaciones.

AF05 Actividades colaborativas: actividades que implican el trabajo en equipo de los estudiantes, para lograr objetivos comunes cooperando. Promueven el desarrollo de habilidades sociales, comunicación y resolución conjunta de problemas, contribuyendo al aprendizaje compartido y la construcción colectiva del conocimiento.



AF06 Proyectos: actividades orientadas a realizar un trabajo de investigación, de desarrollo o producción sobre un tema específico. Implican la planificación, ejecución y evaluación de proyectos que permiten aplicar los conocimientos adquiridos a situaciones reales o simuladas, generalmente con enfoque interdisciplinar. Promueven la aplicación práctica del conocimiento, fomentan el trabajo en equipo y permiten que los estudiantes adquieran una comprensión profunda y aplicada de los contenidos.

AF07 Resolución de problemas: actividades en las que el alumnado se enfrenta a situaciones o casos reales que deben resolver aplicando los conocimientos adquiridos. Fomentan el pensamiento crítico, la creatividad y la capacidad de los estudiantes para tomar decisiones fundamentadas.

AF08 Debate y discusión: actividades interactivas donde los estudiantes presentan, defienden y refutan puntos de vista sobre temas específicos objeto de estudio, promoviendo el análisis crítico y el desarrollo de habilidades argumentativas. Favorecen el pensamiento reflexivo y la capacidad de expresar, escuchar y considerar diferentes perspectivas para abordar temas relevantes en su desempeño profesional que integren ópticas diversas.

AF09 Actividades de investigación: actividades donde se realizan proyectos que implican procesos sistemáticos de búsqueda, análisis de datos, síntesis y generación de conocimiento sobre un tema. Desarrollan habilidades metodológicas, y favorecen la capacidad crítica y analítica.

AF10 Actividades de reflexión y evaluación final: actividades que se realizan al final del proceso formativo para evaluar el grado de aprendizaje del alumnado, reflexionar sobre el proceso y articular propuestas de mejora.

AF11 Prácticas externas/prácticas profesionales integradas (PPI): actividades formativas realizadas fuera del entorno académico en empresas, instituciones o espacios profesionales relacionados con el ámbito de estudio donde experimentan sus conocimientos en contextos profesionales reales.

AF12 Trabajo autónomo: actividad en la que el alumnado lleva a cabo tareas de aprendizaje de forma independiente gestionando su tiempo, recursos y estrategias. Incluye la actividad que dedica a la preparación previa a las sesiones lectivas presenciales y/o virtuales con el profesorado, así como la actividad posterior, a través de la que realiza lecturas, investigaciones y proyectos, y resuelve tareas asignadas sin supervisión directa.

AF13 Trabajo tutelado: actividad que realiza el alumnado con la supervisión y el apoyo de un docente. Incluye una interacción continua entre el estudiante y docente, quien guía el desarrollo de trabajos, resuelve dudas, asesora en la búsqueda de recursos, proporciona orientación, retroalimentación, seguimiento del progreso, apoya en la resolución de problemas y asegura el desarrollo de competencias y habilidades.

AF14 Visitas externas guiadas: actividades que permiten al alumnado tomar contacto con espacios externos de interés formativo para conocer entornos o instalaciones relevantes para su formación académica. Están guiadas por un experto que proporciona información detallada y contextualizada, promoviendo el aprendizaje en un contexto real.

METODOLOGÍAS DOCENTES

Cada docente optará por la metodología docente que mejor se adecúe a su materia para la consecución de los objetivos y resultados de aprendizaje de entre las siguientes:

MD01 Atención personalizada: interacción directa entre docente y estudiante para resolver dudas, hacer seguimiento o tutorización.

MD02 Actividades iniciales: dinámicas o acciones destinadas a activar conocimientos previos, motivar o introducir temáticas.

MD03 Actividades de teoría: exposición y reflexión sobre los contenidos fundamentales de la asignatura (presentación oral, formato seminario).

MD04 Análisis de fuentes: estudio y análisis crítico de documentos, textos académicos o fuentes de información (análisis de fuentes documentales, recensión bibliográfica, aprendizaje basado en proyectos (ABP)).

MD05 Metodologías integradas: estrategias que combinan varias metodologías activas y colaborativas, centradas en el estudiante (investigación / Proyecto de investigación, aprendizaje colaborativo, aprendizaje servicio, estudio de casos, taller, eventos científicos y/o divulgativos).

MD06 Investigación / proyectos: desarrollo de trabajos de investigación o proyectos con guía docente (Trabajos / proyectos tutelados, aprendizaje basado en proyectos (ABP), investigación / Proyecto de investigación).

MD07 Simulaciones: representación de situaciones reales o ficticias para la toma de decisiones, resolución de conflictos o roles sociales (juego de rol, simulación).

MD08 Visitas / salidas externas: actividades que implican el desplazamiento fuera del aula para observar entornos o situaciones reales (salida de campo / visita).

MD09 Intercambios orales: dinámicas basadas en la comunicación oral que fomentan la argumentación, el pensamiento crítico y la participación (debate virtual, discusión dirigida, foro virtual, mesa redonda).

MD10 Estudio previo (preparación al estudio): herramientas y actividades para organizar, sintetizar y preparar el estudio autónomo del alumno (análisis de fuentes documentales, esquema, glosario, lecturas, mapa conceptual, portafolio del alumno, resumen).

MD11 Trabajos: producción de contenidos escritos o prácticos que implican análisis, reflexión y propuesta de soluciones (solución de problemas, trabajos tutelados, portafolio del alumnado, estudios de caso).

MD12 Prácticas: aplicación práctica de conocimientos en contextos simulados, virtuales o reales (prácticas a través de TIC, prácticas de laboratorio, taller, simulación).



MD13 Exposición oral: presentación verbal de contenidos elaborados por el alumnado, individual o en grupo, con o sin soporte multimedia (prueba oral, presentación oral).

MD14 Prueba práctica: evaluación del saber hacer mediante la realización de tareas o ejercicios prácticos (prueba objetiva, prueba mixta, prueba de asociación, prueba de completar, prueba de discriminación).

MD15 Prueba específica: evaluación del conocimiento mediante distintos formatos de pruebas escritas o mixtas (prueba de ensayo / desarrollo, prueba de ordenación, prueba de respuesta breve, prueba de respuesta múltiple).

4.3 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

Los sistemas de evaluación en cada materia vendrán definidos por las metodologías docentes y actividades formativas llevadas a cabo a lo largo de la misma, ajustándose a los porcentajes establecidos de forma general para todo el grado, es decir: 30%-50% correspondiente a la evaluación continua y 70%-50% a pruebas y/o presentaciones orales y/o escritas. Dada la heterogeneidad de las materias impartidas en el grado en Turismo, será el profesorado responsable de cada materia quien determinará la metodología más adecuada para evaluar tanto las habilidades teóricas como prácticas y garantizar la consecución de los resultados de aprendizaje previstos para cada materia. Así mismo se registrará por la normativa de evaluación revisión y reclamaciones de la UDC <https://www.udc.es/es/normativa/academica/>

En el caso de las Prácticas Externas y el Trabajo de Fin de Grado, los Sistemas de Evaluación vendrán definidos por los reglamentos específicos del centro, sin necesidad de que se atengan a la condición de evaluación continua (30%-50%) y pruebas/exámenes (50%-70%). El alumnado online tendrá que realizar los exámenes de manera presencial, salvo excepciones recogidas en la normativa académica <https://www.udc.es/es/normativa/academica/>. Las AF, MD y SE, se adaptarán según se recoge en las fichas y según corresponda cada caso.

En el caso de las prácticas, se recoge en el reglamento específico <https://www.udc.es/es/turismo/estudiantes/practicas/>

En el caso del Trabajo de Fin de grado se recoge en el reglamento específico <https://www.udc.es/es/turismo/estudiantes/tfg/>

Sistemas de evaluación (SE):

SE1. Pruebas de preguntas objetivas: evalúan el conocimiento mediante preguntas cerradas con diferentes alternativas de respuesta.

SE2. Prueba de preguntas de desarrollo: evalúan el conocimiento y las habilidades mediante preguntas abiertas sobre un tema, teniendo el alumnado que desarrollar, relacionar, organizar y presentar los conocimientos mediante respuestas argumentadas.

SE3. Prueba oral: evalúan las capacidades de estudio del alumnado, pudiendo realizarse preguntas de corrección objetiva, así como de desarrollo que el alumnado deberá responder de forma oral.

SE4. Resolución de problemas y/o ejercicios: el alumnado debe resolver una serie de problemas y/o ejercicios en un tiempo y condiciones establecidas por el profesorado aplicando los conocimientos adquiridos. Puede ser tanto presencial en el aula como virtual, considerándose un sistema de naturaleza práctica.

SE5. Estudio de casos: análisis de un hecho, problema o suceso real mediante el que se evalúan las habilidades de análisis y síntesis, así como los conocimientos y actitudes.

SE6. Simulación y Role Playing: basándose en la dramatización de una situación que podría producirse en un contexto real, se evalúan las habilidades de aplicación, destrezas, actitudes y habilidades comunicativas.

SE7. Trabajos: textos elaborados de un tema que se deben redactar siguiendo unas normas establecidas de estilo y longitud mediante el que se evalúan las habilidades de análisis, síntesis, conocimientos y, en menor medida, actitudes.

SE8. Informe de prácticas /PPI: informe/s por parte del alumnado y/o tutor/es en el que se reflejan las características de las prácticas.

SE9. Proyecto: sistema que permite la cooperación entre varias materias enfrentando al alumnado a trabajar en equipo en problemas abiertos. Evalúan las capacidades de aprendizaje en cooperación, liderazgo, organización, comunicación y fortalecimiento de las relaciones personales.

SE10. Portafolio: evalúa las habilidades de análisis, síntesis, conocimientos y actitudes mediante la recopilación de trabajos del alumnado en el que se muestren los esfuerzo, logros y progresos en un área, además de incluir una autorreflexión con evidencias razonadas.

SE11. Presentación: mediante la exposición por parte del alumnado de manera individual o grupal, sobre contenidos de la materia o resultados de proyectos y/o trabajos, se evalúan los conocimientos, actitudes y habilidades de pensamiento superior (análisis y síntesis) del alumnado.

SE12. Debate: se evalúan los conocimientos, habilidades y actitudes mediante una charla abierta en grupos de estudiantes.

SE13. Observación sistémica: percepción atenta, racional, planificada y sistemática para registrar las manifestaciones comportamentales del alumnado, valorando el aprendizaje y las acciones.

4.4 ESTRUCTURAS CURRICULARES ESPECÍFICAS

Ver Apartado 4: Anexo 2



5. PERSONAL ACADÉMICO Y DE APOYO A LA DOCENCIA

PERSONAL ACADÉMICO
Ver Apartado 5: Anexo 1.
OTROS RECURSOS HUMANOS
Ver Apartado 5: Anexo 2.

6. RECURSOS MATERIALES E INFRAESTRUCTURALES, PRÁCTICAS Y SERVICIOS

Justificación de que los medios materiales disponibles son adecuados: Ver Apartado 6: Anexo 1.

7. CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN

7.1 CRONOGRAMA DE IMPLANTACIÓN		
CURSO DE INICIO	2025	
Ver Apartado 7: Anexo 1.		
7.2 PROCEDIMIENTO DE ADAPTACIÓN		
PLAN DE ESTUDIOS QUE SE EXTINGUIRÁ	PLAN DE ESTUDIOS PROPUESTO	CURSO
Sociología del Turismo	Sociología del Turismo	1º
Introducción a la Economía	Introducción a la Economía	
Idioma Moderno: Inglés	Primer Idioma Moderno I: Inglés	
Informática de Gestión y del Conocimiento	Informática de Gestión y del Conocimiento	
Introducción al Turismo	Introducción al Turismo	
Introducción al Derecho	Introducción al Derecho	
Geografía del Turismo	Geografía del Turismo	
Técnicas de Comunicación y Promoción Turística	Técnicas de Comunicación y Promoción Turística	
Patrimonio Cultural	Patrimonio Cultural	
Economía de la Empresa	Economía de la Empresa	
Alojamientos y Restauración I	Alojamientos y Restauración I	2º
Contabilidad Financiera	Contabilidad Financiera	
Intermediación Turística y Transporte I	Intermediación Turística y Transporte I	
Recursos Territoriales Turísticos	Recursos Territoriales Turísticos	
Segundo Idioma Moderno I	Segundo Idioma Moderno I: Alemán/Francés	
Contabilidad de Costes	Contabilidad de Costes	
Estadística	Estadística	
Marketing Turístico	Marketing Turístico	
Primer Idioma Moderno I: Inglés	Primer Idioma Moderno II: Inglés	
Gestión de Recursos Humanos / Interpretación al Patrimonio	Las optativas se pasan a 4º	
	Segundo Idioma Moderno II: Alemán/Francés	3º
Alojamientos y Restauración II	Alojamientos y Restauración II	
Análisis de Estados Financieros	Análisis de Estados Financieros	
Métodos y Técnicas de Investigación en Turismo		
	Comercialización de Productos Turístico	
Primer Idioma Moderno II: Inglés	Primer Idioma Moderno III: Inglés	
Gestión Turística del Patrimonio	Gestión Turística del Patrimonio	
Las TIC aplicadas al Turismo	Las TIC aplicadas al Turismo	
Fiscalidad Turística	Fiscalidad Turística	
Intermediación Turística y Transporte II	Intermediación Turística y Transporte II	
Segundo Idioma Moderno III	Segundo Idioma Moderno III: Alemán/Francés	4º
Creación y Gestión de Empresas Turísticas Galicia como Destino Turístico	Las optativas se pasan a 4º	
	Gestión de Calidad	
Comercialización de Productos Turísticos	Se traslada a 3º	
	OPTATIVAS TRASLADADAS A 4º: Gestión de Recursos Humanos Interpretación del Patrimonio Creación y Gestión de Empresas Turísticas Galicia como Destino Turístico	
Dirección Estratégica / Inglés en el Entorno Profesional	OPTATIVAS SE MANTIENEN: Dirección Estratégica Inglés en el Entorno Profesional	
Segundo Idioma Moderno III	Se traslada a 3º	
Gestión de Calidad	Se traslada a 3º	
Gestión Pública	Gestión Pública	
	Métodos y Técnicas de Investigación en Turismo	



Trabajo de Fin de Grado	Trabajo de Fin de Grado
Prácticas Externas	Prácticas Externas

7.3 ENSEÑANZAS QUE SE EXTINGUEN

CÓDIGO ESTUDIO - CENTRO

8. SISTEMA INTERNO DE GARANTÍA DE LA CALIDAD Y ANEXOS

8.1 SISTEMA INTERNO DE GARANTÍA DE LA CALIDAD

ENLACE <https://www.udc.gal/gl/turismo/a-facultade/calidade/>

8.2 INFORMACIÓN PÚBLICA

La información sobre el Título es pública y fácilmente accesible para todos los grupos de interés. Por supuesto, toda la información publicada es coherente con la Memoria verificada del título. Para acceder a ella el alumnado cuenta con 3 páginas web donde puede consultar toda la información:

- Página web de la Facultad: [Facultade de Turismo \(udc.es\)](https://www.udc.es/facultad/turismo)
- Redes Sociales de la Facultad: @turismo_udc
- Página web de la Universidad: [Universidade da Coruña \(udc.es\)](https://www.udc.es)
- Redes sociales de la Universidad: @udc_oficial

Portal de estudios en la Universidade da Coruña: <https://estudios.udc.es/es/study/start/662g01v01>

8.3 ANEXOS

Ver Apartado 8: Anexo 1.

PERSONAS ASOCIADAS A LA SOLICITUD

RESPONSABLE DEL TÍTULO			
CARGO	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
Decana de la Facultad de Turismo	ROSA MARÍA	MARIZ	PEREZ
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO
Facultad de Turismo	15008	A Coruña	Coruña, A
EMAIL	FAX		
decanato.turismo@udc.es			
REPRESENTANTE LEGAL			
CARGO	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
Rector de la Universidad	JOSE RICARDO	CAO	ABAD
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO
Maestranza, N° 9	15001	A Coruña	Coruña, A
EMAIL	FAX		
reitor@udc.es			
SOLICITANTE			
El responsable del título es también el solicitante			
CARGO	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
Rector de la Universidad	JOSE RICARDO	CAO	ABAD
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO
Maestranza, N° 9	15001	A Coruña	Coruña, A
EMAIL	FAX		
reitor@udc.es			



Apartado 1: Anexo 6

Nombre :Justificacion 2025.pdf

HASH SHA1 :DF2D3665AA4A8ACBA679EBD3BEA62E27F1D9E92A

Código CSV :862711648215401274307638

Ver Fichero: Justificacion 2025.pdf



Apartado 3: Anexo 1

Nombre : Convenio_reconocimientos_FP_firmado_y_traducido.pdf

HASH SHA1 : FDD62CB109D4A3385086EC48012A1AEBAA2B0C48

Código CSV : 810660416629121646701311

Ver Fichero: Convenio_reconocimientos_FP_firmado_y_traducido.pdf



Apartado 4: Anexo 1

Nombre :enseñanzas.pdf

HASH SHA1 :9EBED66BBF1937738A24FC9FFE6B7C5AA5D2F928

Código CSV :862712068025909918308408

Ver Fichero: enseñanzas.pdf



Apartado 4: Anexo 2

Nombre : 804154081342575375780603 (1).pdf

HASH SHA1 : EC3235AD3386D494D5E5FF6D13BD834AE15FECC6

Código CSV : 862408509987945340541056

Ver Fichero: 804154081342575375780603 (1).pdf



Apartado 5: Anexo 1

Nombre :5.1. Personal DOCENTE 2025.pdf

HASH SHA1 :5866ABB28287FA7CCD13E3D84367B8D3F867DFF7

Código CSV :862290827417954372275426

Ver Fichero: 5.1. Personal DOCENTE 2025.pdf



Apartado 5: Anexo 2

Nombre :5.2. Otros recursos humanos.pdf

HASH SHA1 :83B2E672CD777036664498F4CAAED3E2D17D4004

Código CSV :804153466430620408850760

Ver Fichero: 5.2. Otros recursos humanos.pdf



Apartado 6: Anexo 1

Nombre :6. Recursos materiales e infraestructurales, practicas y servicios.pdf

HASH SHA1 :B59322D17888D0936538F443B3D46F34FF6051F9

Código CSV :804153523125624679664638

Ver Fichero: 6. Recursos materiales e infraestructurales, practicas y servicios.pdf



Apartado 7: Anexo 1

Nombre :7.1. Calendario de imparticion.pdf

HASH SHA1 :7821EC115C49A2F28D88CD9BE5E0D5354C558F09

Código CSV :804153603627003823791176

Ver Fichero: 7.1. Calendario de imparticion.pdf



Apartado 8: Anexo 1

Nombre :8.3. SGIC.pdf

HASH SHA1 :7D7A2EA18A008DEB80D278FA2C7FED8AA08D4EA3

Código CSV :804016546460685538697203

Ver Fichero: 8.3. SGIC.pdf



