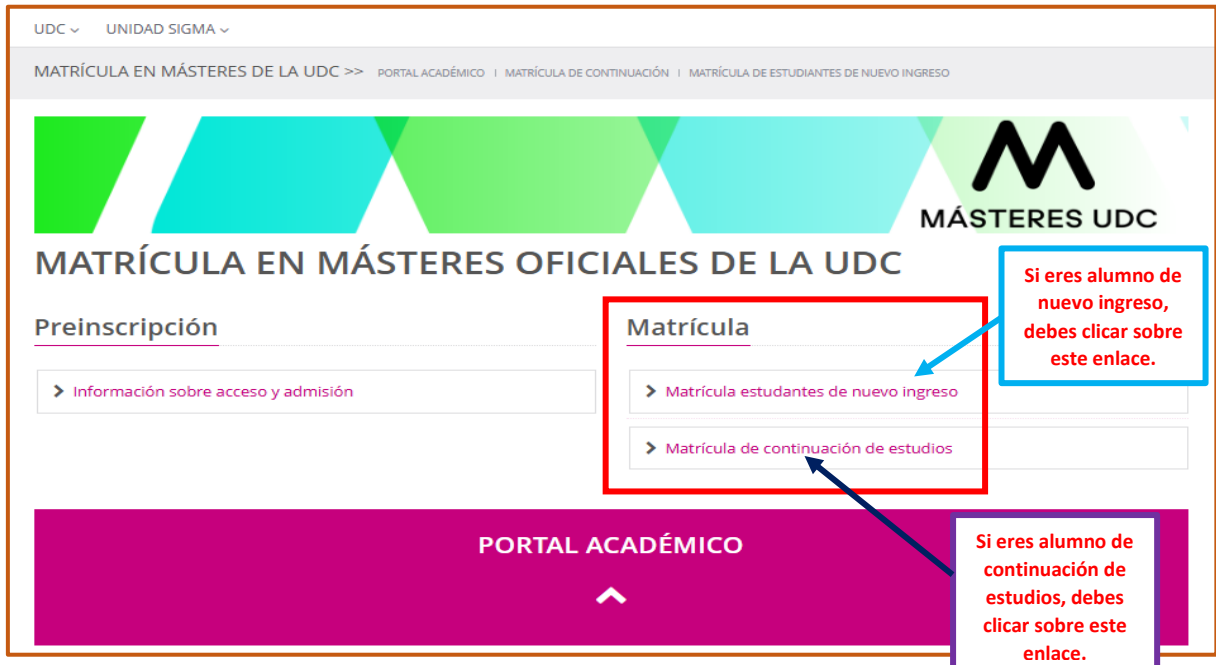


TUTORIAL MATRÍCULA EN MÁSTER – ALUMNO DE PRIMERA VEZ

Los alumnos admitidos en una opción de estudios deberán realizar la matrícula a través de la secretaría virtual, en el siguiente enlace: <https://udc.es/es/sigma/matricula>

Una vez acceden a este enlace verán la siguiente pantalla:



The screenshot shows the 'MATRÍCULA EN MÁSTERES DE LA UDC' page. At the top, there is a navigation bar with 'UDC' and 'UNIDAD SIGMA'. Below it, a breadcrumb trail reads 'MATRÍCULA EN MÁSTERES DE LA UDC >> PORTAL ACADÉMICO | MATRÍCULA DE CONTINUACIÓN | MATRÍCULA DE ESTUDIANTES DE NUEVO INGRESO'. The main header features a colorful geometric pattern and the 'MÁSTERES UDC' logo. The central heading is 'MATRÍCULA EN MÁSTERES OFICIALES DE LA UDC'. Underneath, there are two main sections: 'Preinscripción' and 'Matrícula'. The 'Preinscripción' section has a link for 'Información sobre acceso y admisión'. The 'Matrícula' section contains two links: 'Matrícula estudiantes de nuevo ingreso' and 'Matrícula de continuación de estudios'. A red box highlights the 'Matrícula' section, and a blue box points to the 'Matrícula estudiantes de nuevo ingreso' link with the text: 'Si eres alumno de nuevo ingreso, debes clicar sobre este enlace.' A purple box points to the 'Matrícula de continuación de estudios' link with the text: 'Si eres alumno de continuación de estudios, debes clicar sobre este enlace.' At the bottom, there is a pink banner for 'PORTAL ACADÉMICO' with an upward arrow.

Una vez en esta pantalla, en el apartado de **Matrícula** deberán pulsar en una de las dos opciones que aparecen, bien si son **estudiantes de nuevo ingreso** o si son **estudiantes de continuación** de estudios.

Si pulsa en la opción: **Matrícula estudiantes de nuevo ingreso** verá la siguiente pantalla de información:



The screenshot shows the 'MATRÍCULA DE NUEVO INGRESO' page. At the top, there is a navigation bar with 'UDC' and 'UNIDAD SIGMA'. Below it, a breadcrumb trail reads 'MATRÍCULA EN MÁSTERES DE LA UDC >> PORTAL ACADÉMICO | MATRÍCULA DE CONTINUACIÓN | MATRÍCULA DE ESTUDIANTES DE NUEVO INGRESO'. The main header features a colorful geometric pattern and the 'MÁSTERES UDC' logo. The central heading is 'MATRÍCULA DE NUEVO INGRESO'. Below it, the section is titled 'Antes de comenzar la matrícula'. The text below reads: 'Solo los estudiantes admitidos en el proceso de preinscripción en másteres se pueden matricular. Si todavía no tienes plaza, consulta en la web de preinscripción de másteres toda la información necesaria. Si ya tienes plaza asignada, consulta la guía de matrícula de nuevo ingreso antes de comenzar la matrícula, ya que contiene información que te ayudará en el proceso.' At the bottom, there are two links: 'Información de acceso y admisión' and 'Guía de matrícula para estudiantes de nuevo ingreso'. A blue box highlights the 'MATRÍCULA DE NUEVO INGRESO' heading with an arrow pointing to it.

Proceso de matrícula

Si ya tienes cuenta institucional activa en la UDC (por ser o haber sido estudiante anteriormente en esta universidad), usa el enlace a matrícula para estudiantes con cuenta en la UDC.

Si es la primera vez que estudias en la UDC y no tienes cuenta institucional todavía, usa el enlace para matrícula de estudiantes externos y la misma cuenta temporal que registraste durante el proceso de preinscripción. Después de formalizar tu matrícula tendrás que activar tu nueva cuenta institucional de la UDC.

Recuerda consultar la guía de matrícula antes de comenzar o si te surgen dudas durante el proceso.

→ [Matrícula para estudiantes con cuenta institucional en la UDC](#)

→ [Matrícula para estudiantes externos \(con la cuenta temporal registrada en el proceso de preinscripción\)](#)

Después de la matrícula

Cuando termines el proceso de matrícula recuerda que puedes tener todavía tareas pendientes:

- Si no tienes cuenta institucional, porque es la primera vez que estudias en la UDC, debes **activar tu cuenta (24 horas después de la matrícula)**
- Si solicitaste algún descuento (familia numerosa, discapacidad, etc.) o alguna beca (salvo la beca MEC), debes aportar la documentación justificativa en los 10 días siguientes a la matrícula a través del enlace a instancias
- Si solicitaste estudiar con dedicación a tiempo parcial, debes aportar la documentación justificativa de la condición que te da derecho a este régimen, en los 10 días siguientes a la matrícula, a través del enlace a instancias
- Si tu título de acceso está expedido por una universidad de fuera del EEES y no está homologado, debes solicitar la declaración de equivalencia a través del enlace a instancias

Si quieres usar una pasarela bancaria para el pago de la matrícula, tienes aquí unas sencillas instrucciones.

→ [Activa tu cuenta institucional](#)

→ [Accede a la solicitud de instancias](#)

→ [Guía para el pago por pasarela bancaria](#)

Ayuda e incidencias

Si necesitas ayuda durante el proceso de matrícula, puedes dirigirte a:

- El centro responsable del título del que te matriculas. Puedes consultar esta información [aquí](#).
- El Servicio de Organización Académica de la UDC: soa@udc.gal

Si tienes alguna incidencia con la aplicación de matrícula, puedes dirigirte a:

- La Unidad Sigma: unidad.sigma@udc.gal

PORTAL ACADÉMICO



Y si pulsa en la opción: **Matrícula de continuación de estudios** verá la siguiente pantalla:



MATRÍCULA DE CONTINUACIÓN

Antes de comenzar la matrícula

Solo los estudiantes con expediente abierto en la titulación se pueden matricular de continuación de estudios.

Si eres un estudiante de ingreso, debes visitar la página de [matrícula de nuevo ingreso](#).

Si eres un estudiante de continuación de estudios, consulta la guía de matrícula de continuación antes de comenzar la matrícula, ya que contiene información importante que te ayudará en el proceso.

→ [Guía de matrícula para estudiantes de continuación de estudios](#)

Proceso de Matrícula

Como eres estudiante de la UDC, tienes una cuenta institucional con la que debes acceder al proceso de matrícula.

Si no recuerdas tu cuenta puedes recuperarla en el enlace de abajo.

Recuerda consultar la guía de matrícula antes de comenzar o si te surgen dudas durante el proceso.

→ [Acceso a matrícula de continuación de estudios](#)

→ [Enlace de recuperación de la cuenta institucional](#)

Después de la matrícula

Cuando termines el proceso de matrícula recuerda que puedes tener todavía tareas pendientes:

- Si solicitaste algún descuento (familia numerosa, discapacidad, etc.) o alguna beca (salvo la beca MEC), debes aportar la documentación justificativa en los 10 días siguientes a la matrícula a través del enlace a instancias
- Si solicitaste estudiar con dedicación a tiempo parcial, debes aportar la documentación justificativa de la condición que te da derecho a este régimen, en los 10 días siguientes a la matrícula, a través del enlace a instancias

Si quieres usar una pasarela bancaria para el pago de la matrícula, tienes aquí unas sencillas instrucciones.

→ [Acceso a la solicitud de instancias](#)

→ [Guía para el pago por pasarela bancaria](#)

Ayuda e incidencias

Si necesitas ayuda durante el proceso de matrícula, puedes dirigirte a:

- El centro responsable del título del que te matriculas. Puedes consultar esta información [aquí](#).
- El Servicio de Organización Académica de la UDC: soa@udc.gal

Si tienes alguna incidencia con la aplicación de matrícula, puedes dirigirte a:

- La Unidad Sigma: unidade.sigma@udc.gal

PORTAL ACADÉMICO

En este ejemplo vamos a pulsar sobre la opción: **Matrícula estudiantes de nuevo ingreso**. Una vez accede, tiene la siguiente pantalla en la cual debe detenerse y ver toda la información que le facilita para que se pueda matricular.

Antes de comenzar la matrícula

Solo los estudiantes admitidos en el proceso de preinscripción en másteres se pueden matricular.

Si todavía no tienes plaza, consulta en la web de preinscripción de másteres toda la información necesaria.

Si ya tienes plaza asignada, consulta la guía de matrícula de nuevo ingreso antes de comenzar la matrícula, ya que contiene información que te ayudará en el proceso.

→ Información de acceso y admisión

→ Guía de matrícula para estudiantes de nuevo ingreso

Proceso de matrícula

Si ya tienes cuenta institucional activa en la UDC (por ser o haber sido estudiante anteriormente en esta universidad), usa el enlace a matrícula para estudiantes con cuenta en la UDC.

Si es la primera vez que estudias en la UDC y no tienes cuenta institucional todavía, usa el enlace para matrícula de estudiantes externos y la misma cuenta temporal que registraste durante el proceso de preinscripción. Después de formalizar tu matrícula tendrás que activar tu nueva cuenta institucional de la UDC.

Recuerda consultar la guía de matrícula antes de comenzar o si te surgen dudas durante el proceso.

→ Matrícula para estudiantes con cuenta institucional en la UDC


→ Matrícula para estudiantes externos (con la cuenta temporal registrada en el proceso de preinscripción)

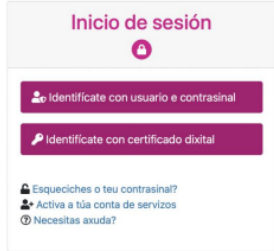
En el apartado: **Antes de comenzar la matrícula**, es importante que mire la **Guía de matrícula para estudiantes de nuevo ingreso**. Y en el apartado: **Proceso de matrícula**, tiene que ver cual de los dos casos cumple, para matricularse.

En cualquier caso, al pulsar sobre: **Guía de matrícula para estudiantes de nuevo ingreso**, verá la siguiente pantalla:

NECESITAS UN USUARIO Y CONTRASEÑA PARA EL SISTEMA

- Solo podrán matricularse los solicitantes que hayan sido admitidos y convocados a matrícula.
- Para matricularte, **usa el mismo usuario que usaste para la preinscripción**.
- Si eres alumno de la UDC (o lo has sido), ya tienes tus credenciales de la UDC para entrar en el sistema. Usa el enlace:
<https://academica.udc.gal/cosmos/Controlador/?apl=Uninavs&gu=a&idNav=identificacionCampus&NuevaSesionUsuario=true&NombreUsuarioAlumno=ALUAMAT>
- Si eres un solicitante externo y durante el proceso de preinscripción has usado una cuenta temporal, debes utilizar el mismo usuario y contraseña y acceder a la matrícula desde el siguiente enlace:
<https://academica.udc.gal/cosmos/Controlador/?apl=Uninavs&gu=a&idNav=inicio&NuevaSesionUsuario=true&NombreUsuarioAlumno=ALUAMAT>





En este apartado pulsará sobre uno de los enlaces dependiendo si ya es alumno de la UDC y ya tiene sus credenciales para acceder al sistema o si es un solicitante externo. Por ejemplo, pulsa sobre el segundo enlace (**solicitante externo que se va a matricular por primera vez**), le llevará a la pantalla de identificación de su secretaría virtual, para poder comenzar la matrícula:

The screenshot shows the 'Iniciar sesión' (Login) page of the University of A Coruña. It features a login form with fields for 'DOCUMENTO DE IDENTIDAD (NIF, PASAPORTE...)' and 'Contraseña'. A pink 'Entrar' button is at the bottom right. To the right of the form are three informational boxes:

- ✓ Acceso para nuevo alumnado**:
 - Si te vas a matricular en un Grado, utiliza tu documento de identidad y tu fecha de nacimiento como contraseña (formato dd/mm/aaaa).
 - Si te vas a matricular en un Máster, utiliza el documento de identidad con el que hiciste la preinscripción y la contraseña que creaste entonces.
- ! Los requisitos mínimos recomendados para acceder al Sistema de Gestión Académica son:**

Navegador Resolución JavaScript Cookies
Explorer 9.x Explorer 10.x o 11.x (sin vista compatibilidad) Firefox 66.x o superior Chrome 71.x o superior Safari 11 o superior Opera 60 o superior 1024 x 768 (16 bits) 1.3 o superior
Activades
- ! Normativa de la universidad**

Recuerde: El uso de este servicio implica la aceptación de la normativa en materia de **seguridad de la información** y de **protección de datos personales** de la Universidad de A Coruña.

Blue arrows point from the top two boxes to the respective input fields in the login form.

Accede con su DNI y contraseña (fecha de nacimiento) y luego pulsa el botón: Entrar.

The screenshot shows the 'Iniciar sesión' (Login) page for the virtual secretary. It features a yellow 'Entrar' button at the top. Below it is a language dropdown menu set to 'Castellano'. The main section is titled 'Usuario/a a simular' and includes:

- A yellow 'Entrar' button.
- A dropdown menu for 'Colectivo' set to 'Estudiante'.
- A dropdown menu for 'Nombre usuario estudiante' set to 'ALUMNO - Alumno'.
- A dropdown menu for 'Idioma' set to 'Castellano'.
- A pink 'Entrar' button at the bottom right.

NOTA: Esta pantalla de inicio de sesión sólo es para la secretaria del Centro, no es la misma que tiene el alumno cuando accede a su secretaría virtual.

Aquí accede en modo idioma, castellano o gallego pulsando en el desplegable el que desee, en el campo de usuario pone su número de **NIA** y luego pulsa el botón: **Entrar**. Verá la siguiente pantalla:



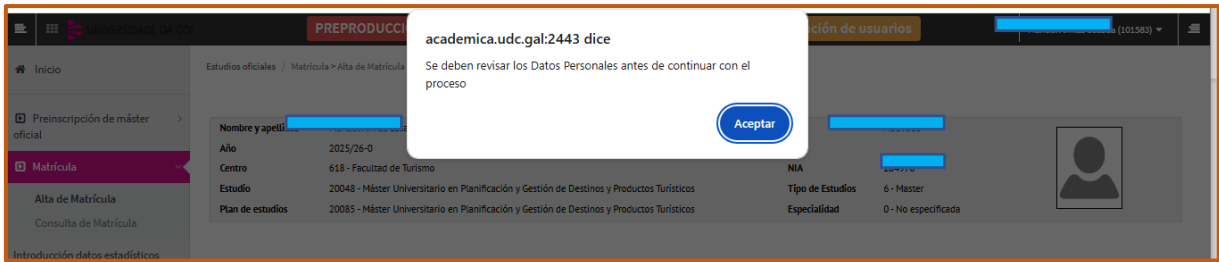
Aquí pulsará sobre la caja de color azul: **Estudios oficiales**, lo que le llevará a la siguiente pantalla:



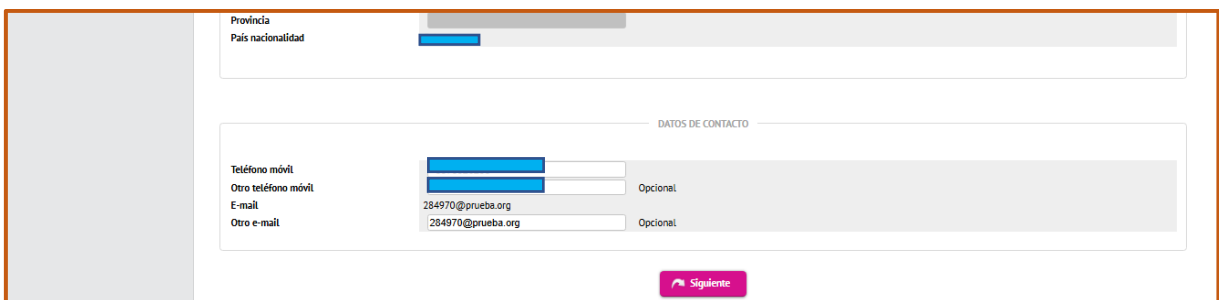
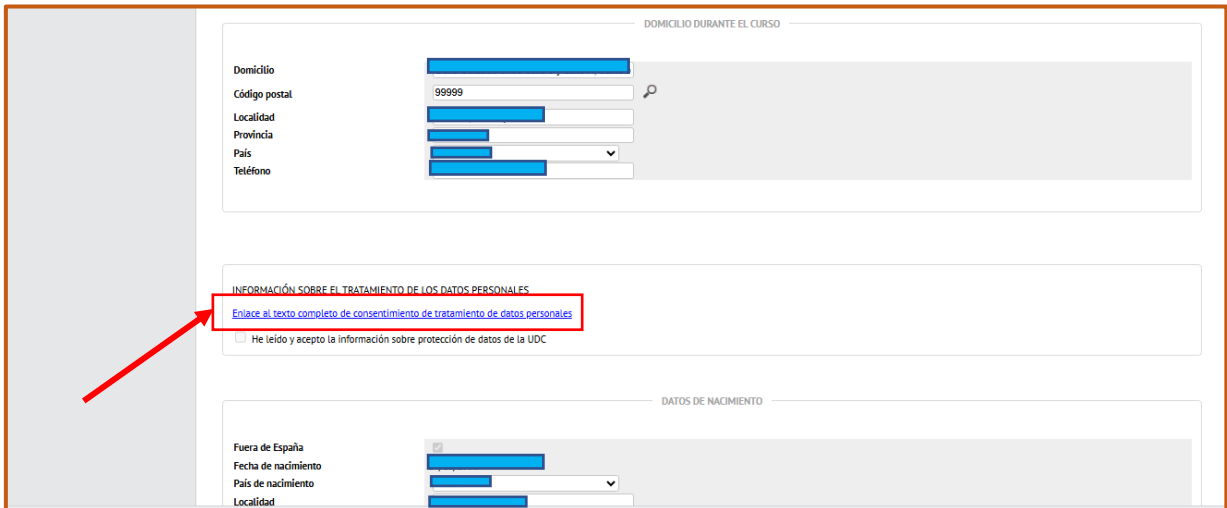
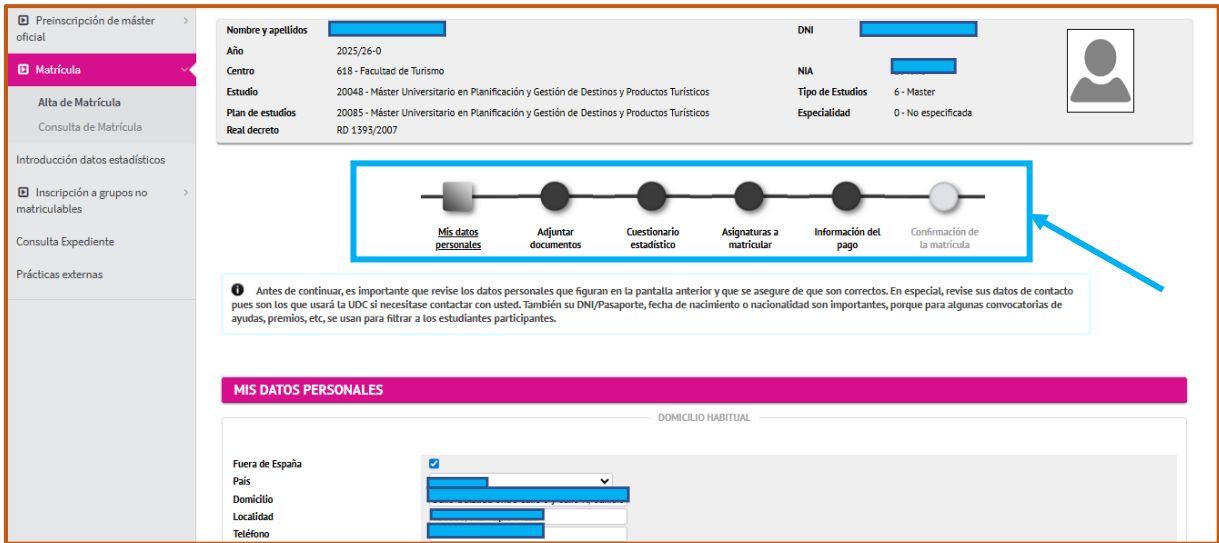
En esta pantalla, tiene que pulsar sobre el menú: **Matrícula**, con lo que le abrirá las opciones que tiene este menú, como vemos en la pantalla siguiente:



En esta pantalla pulsamos sobre la opción: **Alta de Matrícula**. Veremos la pantalla siguiente:



Como vemos, sale una pantalla de advertencia en la que nos indica que se deben revisar los datos personales antes de continuar. Pulsará sobre el botón: **Aceptar**. Verá la pantalla con el **circuito de la matrícula** por el cual tiene que ir pasando hasta llegar al final. Es decir, verá la siguiente pantalla:



En esta pantalla comprobará que todos los datos están correctos y los que no estén los puede modificar. Una vez que los modifique, en caso de que lo tenga que hacer, tiene que pulsar sobre el enlace: **Enlace al texto completo de consentimiento de tratamiento de datos personales** (en color azul), le sale la siguiente pantalla de información:

INFORMACIÓN SOBRE EL TRATAMIENTO DE LOS DATOS PERSONALES

En cumplimiento del artículo 13 del Reglamento (UE) 2016/679, del Parlamento Europeo y del Consejo, de 27 de abril, relativo a la protección de las personas físicas en lo que respecta al tratamiento de datos personales y a la libre circulación de estos datos (RGPD), y del artículo 11 de la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de protección de datos personales y garantía de los derechos digitales (LOPD), informamos que los datos que nos facilite a través de la presente solicitud de matrícula en másteres oficiales serán tratados bajo la responsabilidad de la Universidade da Coruña (UDC), siendo sus datos de contacto Rúa Maestranza 9, 15001, A Coruña, teléfono 981167000, correo electrónico dpd@udc.gal.

La finalidad del tratamiento de estos datos personales es la gestión administrativa para tramitar la solicitud de matrícula en másteres oficiales. Todas las personas que entren en contacto con estos datos con la citada finalidad cumplirán el deber de confidencialidad establecido en el artículo 5 LOPD. Estos datos se tratarán durante el tiempo imprescindible para cumplir con la citada finalidad, sin perjuicio de su conservación en relación con la posible exigencia de responsabilidades legales.

Los datos no serán cedidos a otros destinatarios, excepto en el caso de solicitud para másteres interuniversitarios, donde pueden ser compartidos con las otras universidades que comparten la gestión académica del estudio.

El tratamiento de estos datos personales está legitimado con base en el artículo 6.1.b) RGPD: el tratamiento de los datos es necesario para la ejecución de un contrato en el cual la persona interesada es parte, o para la aplicación de medidas precontractuales. La persona interesada tiene derecho a solicitar al responsable del tratamiento, en cualquier momento, el acceso, rectificación o supresión de sus datos personales y la limitación de su tratamiento. También tendrá derecho a oponerse al citado tratamiento, así como a solicitar, salvo casos de interés público y/o ejercicio de poder público, la portabilidad de sus datos. Asimismo, tendrá derecho a no ser objeto de decisiones individuales automatizadas, incluida la elaboración de perfiles.

Tales derechos se podrán ejercer: destacadamente, a través del formulario para el ejercicio de los derechos en materia de protección de datos personales, que se puede cubrir en la Sede electrónica de la UDC, en el apartado de Otros trámites; o mediante solicitud remitida (por correo postal o a través de los Registros presencial y de la Sede electrónica de la UDC) a la Secretaría General, Rectorado de la Universidade da Coruña, Rúa Maestranza 9, 15001 de A Coruña, o al correo electrónico dpd@udc.gal, con la referencia "protección de datos", a través de un escrito firmado adjuntando copia del DNI. Igualmente podrá dirigir esta solicitud a la/al Delegada/o de Protección de Datos, en la misma forma anteriormente indicada, o al correo electrónico dpd@udc.gal. Al mismo tiempo, usted tiene derecho a presentar una reclamación ante la Agencia Española de Protección de Datos (AEPD).

En esta pantalla tiene que pulsar el botón: **Aceptar**, con lo cual le volverá a llevar a la pantalla anterior, verá que en la parte central de la pantalla ya le aparece marcado el check: **He leído y acepto la información sobre protección de datos de la UDC**, como se ve en la pantalla siguiente:

INFORMACIÓN SOBRE EL TRATAMIENTO DE LOS DATOS PERSONALES

[Enlace al texto completo de consentimiento de tratamiento de datos personales](#)

He leído y acepto la información sobre protección de datos de la UDC

Baja hasta la parte inferior de la pantalla y pulsa el botón: **Siguiente**, tal y como se ve en la siguiente imagen:

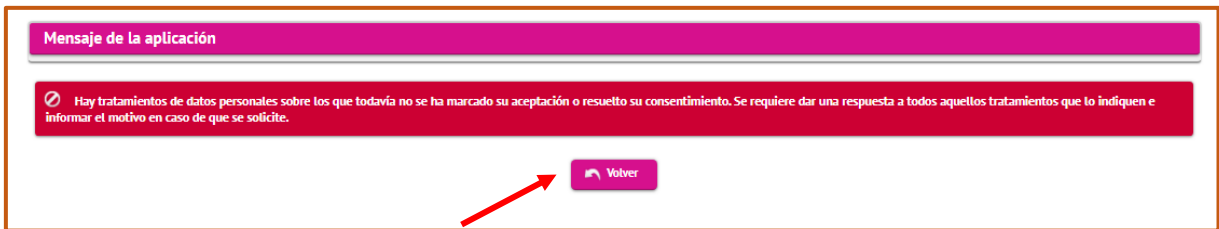
Teléfono móvil

Otro teléfono móvil Opcional

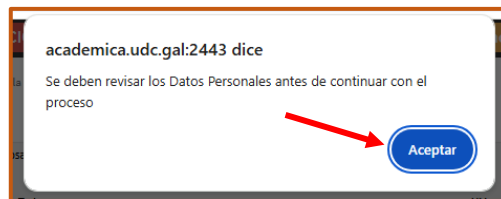
E-mail 284970@prueba.org

Otro e-mail 284970@prueba.org Opcional

Si cuando accede a la pantalla de los datos personales, no pulsa sobre el enlace que pone: **Enlace al texto completo de consentimiento de tratamiento de datos personales** y pulsa directamente sobre el botón: **Siguiente**, al fondo de la pantalla, le saltará la siguiente pantalla de advertencia:



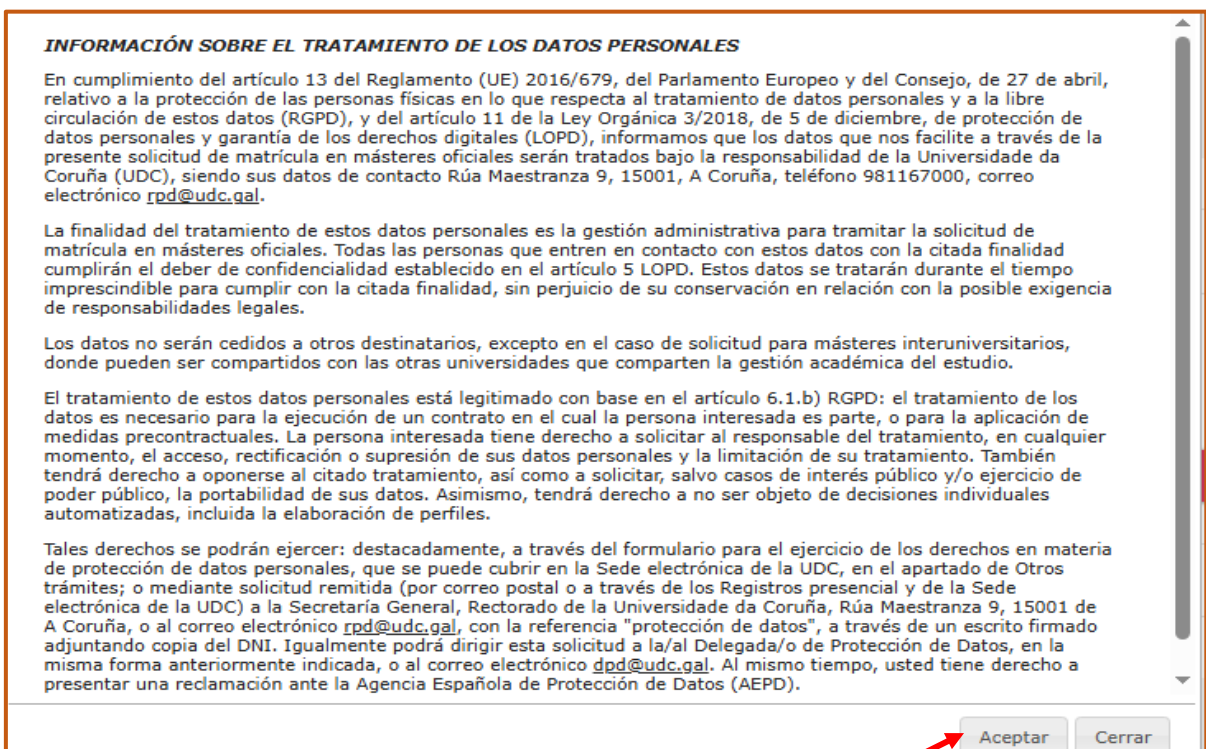
En este caso, pulsará el botón: **Volver** para ir de nuevo a la primera pantalla de los datos personales, con lo cual le volvería a saltar la pantalla de advertencia de que se deben revisar los datos personales antes de avanzar, tal y como se ve en la siguiente pantalla:



Pulsamos el botón: **Aceptar**, volverá a verse de nuevo la pantalla de datos personales, en la cual, en la parte de en medio vemos la pantalla siguiente:



Pulsará de nuevo sobre el enlace y le llevará a la pantalla de advertencia que se explicó antes, es decir, verá la siguiente pantalla:



Aquí tiene que pulsar en: **Aceptar**. Le volvería a mostrar la información de la pantalla de datos, en la cual ya **vería marcado el check de que ha leído y acepta la información sobre el tratamiento de datos**, como se puede ver en la siguiente pantalla:

INFORMACIÓN SOBRE EL TRATAMIENTO DE LOS DATOS PERSONALES

[Enlace al texto completo de consentimiento de tratamiento de datos personales](#)

He leído y acepto la información sobre protección de datos de la UDC

Debe leer (pulsando en el enlace superior) y aceptar las condiciones antes de continuar

Baja hasta el final de la pantalla y pulsa el botón: **Siguiente**, verá la siguiente pantalla:

Preinscripción de máster oficial

Matrícula

Alta de Matrícula

Consulta de Matrícula

Introducción datos estadísticos

Inscripción a grupos no matriculables

Consulta Expediente

Prácticas externas

Nombre y apellidos: [Redacted]

Año: 2025/26-0

Centro: 618 - Facultad de Turismo

Estudio: 20048 - Máster Universitario en Planificación y Gestión de Destinos y Productos Turísticos

Plan de estudios: 20085 - Máster Universitario en Planificación y Gestión de Destinos y Productos Turísticos

Real decreto: RD 1393/2007

DNI: [Redacted]

NIA: [Redacted]

Tipo de Estudios: 6 - Master

Especialidad: 0 - No especificada

Mis datos personales

Adjuntar documentos

Cuestionario estadístico

Asignaturas a matricular

Información del pago

Confirmación de la matrícula

Tras cumplimentar y revisar "Adjuntar documentos" pulsa el botón "Cuestionario estadístico" para continuar

Puede utilizar esta pantalla para adjuntar los documentos de su matrícula que no haya entregado con anterioridad en la UDC.

Si alguno de ellos tiene carácter obligatorio, no podrá continuar con su matrícula si no lo aporta.

Sólo se aceptan los siguientes formatos de documentos: pdf, doc, docx, jpg, rtf, odt, png, jpeg.

El tamaño máximo del fichero es 5MB

Documentación obligatoria

#	Documento	Nombre
Documentación opcional		
	Credencial de homologación en España del título universitario extranjero	No se ha seleccionado ningún archivo
	Certificado de equivalencia en España del título universitario extranjero	No se ha seleccionado ningún archivo
	Justificante de solicitud/concesión de beca	No se ha seleccionado ningún archivo
	Acreditación de la condición de familia numerosa	No se ha seleccionado ningún archivo
	Acreditación de la condición de persona con discapacidad	No se ha seleccionado ningún archivo
	Acreditación de la condición de víctima de terrorismo	No se ha seleccionado ningún archivo
	Acreditación de la condición de víctima de violencia de género	No se ha seleccionado ningún archivo
	Acreditación de la condición de beneficiario de ingreso mínimo vital	No se ha seleccionado ningún archivo
	Acreditación de la condición de residente (nacionalidad ajena a la UE, Islandia, Liechtenstein, Marruecos y Suiza)	No se ha seleccionado ningún archivo
	Acreditación de nivel de español/gallego	No se ha seleccionado ningún archivo
	Acreditación de nivel de idioma extranjero	No se ha seleccionado ningún archivo
	Otros documentos	No se ha seleccionado ningún archivo

Atrás Siguiente

Añade los documentos que sean necesarios seleccionándolos primero y luego pulsando sobre el botón: **Añadir**. Una vez subidos los documentos, pulsa en el botón: **Siguiente**. Verá la pantalla siguiente:

Preinscripción de máster oficial

Matrícula

Alta de Matrícula
Consulta de Matrícula

Introducción datos estadísticos

Inscripción a grupos no matriculables

Consulta Expediente

Prácticas externas

Nombre y apellidos [redacted] DNI [redacted]

Año 2025/26-0 NIA [redacted]

Centro 618 - Facultad de Turismo Tipo de Estudios 6 - Master

Estudio 20048 - Máster Universitario en Planificación y Gestión de Destinos y Productos Turísticos Especialidad 0 - No especificada

Plan de estudios 20085 - Máster Universitario en Planificación y Gestión de Destinos y Productos Turísticos

Real decreto RD 1393/2007

Mis datos personales Adjuntar documentos **Cuestionario estadístico** Asignaturas a matricular Información del pago Confirmación de la matrícula

Tras cumplimentar y revisar los Datos Estadísticos pulsar el botón Asignaturas a matricular para continuar

En aplicación de la Ley 12/1989, de 9 de mayo, de la Función Estadística Pública que regula la obligación de los organismos públicos de facilitar los datos requeridos por el Instituto Nacional de Estadística, te solicitamos que cumplimentes la siguiente encuesta. Los datos recogidos tienen una función estadística y están amparados por el secreto estadístico, el cual obliga a no difundir en ningún caso los datos personales.

CUESTIONARIO ESTADÍSTICO

Estos datos se usarán con fines estadísticos

DATOS ESTADÍSTICOS

Nivel de estudios padre/madre/tutor/tutora legal

Padre/Madre/Tutor/Tutora legal 9 No consta

Padre/Madre/Tutor/Tutora legal 9 No consta

Trabajo padre/madre/tutor/tutora legal 99 No consta

Padre/Madre/Tutor/Tutora legal 99 No consta

Padre/Madre/Tutor/Tutora legal 99 No consta

Padre/Madre/Tutor/Tutora legal 99 No consta

¿El estudiante tiene otro título de enseñanza superior? En caso de que tenga varios, indicar el de nivel superior 0 No posee otro título de enseñanza superior

Trabajo remunerado del o de la estudiante durante el curso anterior 9 No consta

Trabajo del o la estudiante durante el curso actual 99 No consta

Año de ingreso al sistema universitario 2025

Relación profesional del estudiante con la Universidad 9 No consta

Tipo de beca con contraprestación 9 No consta

Atrás **Siguiente**

Rellenará los datos estadísticos que se piden y pulsará el botón: **Siguiente**. Verá la nueva pantalla que sigue:

Nombre y apellidos [redacted] DNI [redacted]

Año 2025/26-0 NIA [redacted]

Centro 618 - Facultad de Turismo Tipo de Estudios 6 - Master

Estudio 20048 - Máster Universitario en Planificación y Gestión de Destinos y Productos Turísticos Especialidad 0 - No especificada

Plan de estudios 20085 - Máster Universitario en Planificación y Gestión de Destinos y Productos Turísticos Real decreto RD 1393/2007

Régimen 0 - Dedicación a tiempo completo

Mi matrícula
Asignaturas 0 | Créditos 0

Mis datos personales Adjuntar documentos Cuestionario estadístico **Asignaturas a matricular** Información del pago Confirmación de la matrícula

Tras cumplimentar y revisar las Asignaturas a matricular pulsar el botón Información del pago para continuar

ASIGNATURAS A MATRICULAR

OPCIONES

Especialidad 0 - Sin especialidad

Régimen de permanencia 0 - Dedicación a tiempo completo

INFORMACIÓN

INFORMACIÓN SOBRE COMO CONFIGURAR EL ITINERARIO DE ESTUDIOS

Aunque la aplicación válida que la selección de materias sea correcta de acuerdo al plan de estudios, cuando los estudiantes solicitan matrícula a tiempo parcial o en régimen adaptado, o cuando son alumnos de continuación con materias pendientes, no valida si las materias que está seleccionando se corresponden con la combinación mínima de créditos ECTS para la obtención del título.

Le aconsejamos que revise las características del plan de estudios y sus condiciones de terminación en el siguiente enlace:


[PLAN DE ESTUDIOS](#)

RÉGIMEN DE DEDICACIÓN AL ESTUDIO

Como estudiante de nuevo ingreso debe matricularse de 60 ECTS.

Si desea cursar sus estudios a tiempo parcial o en régimen adaptado, deberá indicarlo en el desplegable del apartado "Régimen de permanencia" que encontrará más arriba, en esta misma página, indicando la opción que elige. Finalizada su matrícula, deberá cubrir una solicitud, a la que puede acceder a través del enlace a instancias en el portal académico, a la cual deberá adjuntar la documentación acreditativa de las circunstancias que permitirían otorgarle el régimen de dedicación al estudio que ha solicitado. Si ya añadió estos documentos en el apartado "Adjuntar documentación" de esta matrícula, únicamente deberá cubrir la solicitud, sin aportar documentación.

La solicitud de cursar estudios a tiempo parcial o en régimen adaptado aplaza el pago de los precios correspondientes a las materias matriculadas, pero no el de las tasas administrativas ni los seguros. Una vez resuelta su solicitud, si es favorable, podrá modificar su matrícula y en ese momento proceder al pago de las materias en las que finalmente quede matriculado, mientras que si es desfavorable, podrá optar entre continuar matriculado en el régimen que corresponda o renunciar a la plaza concedida.

Seleccione las asignaturas con el botón 

Plan

Mostrando 25 registros por página Búsqueda global:

+	Asignatura	Centro	Plan	Clase	Créditos	Ciclo	Curso	Módulo	Especialidad	Período	Grupo	Estado	Observaciones	Modalidad	Convo. Consu.
+	202758 - Calidad y Desarrollo Sostenible en Organizaciones Turísticas, Destinos y Productos Turísticos	618 - Facultad de Turismo	20085 - Máster Universitario en Planificación y Gestión de Destinos y Productos Turísticos	Obligatoria	6.0	X	1er	XX		1er Cuatr.					0
+	100832 - Cambio Social, Tendencias del Consumo Turístico y Comportamiento del Consumidor	618 - Facultad de Turismo	20085 - Máster Universitario en Planificación y Gestión de Destinos y Productos Turísticos	Obligatoria	3.0	X	1er	XX		1er Cuatr.					0
+	202778 - Desarrollo de Nuevos Modelos de Negocio en el Sector Turístico	618 - Facultad de Turismo	20085 - Máster Universitario en Planificación y Gestión de Destinos y Productos Turísticos	Optativa	6.0	X	1er	XX	Planificación y Gestión del Turismo	2o Cuatr.					0
+	100834 - Dirección Estratégica de las Organizaciones Turísticas	618 - Facultad de Turismo	20085 - Máster Universitario en Planificación y Gestión de Destinos y Productos Turísticos	Obligatoria	3.0	X	1er	XX		1er Cuatr.					0

+	100837 - El Proceso de Investigación en Turismo: Tipos, Estructura y Fases	618 - Facultad de Turismo	20085 - Máster Universitario en Planificación y Gestión de Destinos y Productos Turísticos	Optativa	6.0	X	1er	XX	Investigación y Análisis de Datos Turísticos	2o Cuatr.					0
+	102334 - Elaboración de Planes Estratégicos de Desarrollo Turístico: Estructura, Contenidos y Metodología	618 - Facultad de Turismo	20085 - Máster Universitario en Planificación y Gestión de Destinos y Productos Turísticos	Optativa	6.0	X	1er	XX	Planificación y Gestión del Turismo	2o Cuatr.					0
+	102335 - Planificación y Gestión de Destinos y Productos Turísticos de Congresos y Convenciones	618 - Facultad de Turismo	20085 - Máster Universitario en Planificación y Gestión de Destinos y Productos Turísticos	Optativa	3.0	X	1er	XX	Planificación y Gestión del Turismo	2o Cuatr.					0
+	102339 - Planificación y Gestión de Destinos y Productos Turísticos de Patrimonio Cultural y Natural	618 - Facultad de Turismo	20085 - Máster Universitario en Planificación y Gestión de Destinos y Productos Turísticos	Optativa	3.0	X	1er	XX	Planificación y Gestión del Turismo	2o Cuatr.					0
+	102337 - Planificación y Gestión de Destinos y Productos Turísticos de Salud y Thermal	618 - Facultad de Turismo	20085 - Máster Universitario en Planificación y Gestión de Destinos y Productos Turísticos	Optativa	3.0	X	1er	XX	Planificación y Gestión del Turismo	2o Cuatr.					0
+	102342 - Planificación y Gestión de Destinos y Productos Turísticos Deportivos	618 - Facultad de Turismo	20085 - Máster Universitario en Planificación y Gestión de Destinos y Productos Turísticos	Optativa	3.0	X	1er	XX	Planificación y Gestión del Turismo	2o Cuatr.					0
+	102336 - Planificación y Gestión de Destinos y Productos Turísticos en el Espacio Litoral y de Cruceros	618 - Facultad de Turismo	20085 - Máster Universitario en Planificación y Gestión de Destinos y Productos Turísticos	Optativa	3.0	X	1er	XX	Planificación y Gestión del Turismo	2o Cuatr.					0
+	102340 - Planificación y Gestión de Destinos y Productos Turísticos Espirituales	618 - Facultad de Turismo	20085 - Máster Universitario en Planificación y Gestión de Destinos y Productos Turísticos	Optativa	3.0	X	1er	XX	Planificación y Gestión del Turismo	2o Cuatr.					0

+	102338 - Planificación y Gestión de Destinos y Productos Turísticos Gastronómicos y Enológicos	618 - Facultad de Turismo	20085 - Máster Universitario en Planificación y Gestión de Destinos y Productos Turísticos	Optativa	3.0	X	1er	XX	Planificación y Gestión del Turismo	2o Cuatr.	0
+	100836 - Planificación y Gestión de Planes de Turismo. El Papel de las Organizaciones Públicas y Privadas	618 - Facultad de Turismo	20085 - Máster Universitario en Planificación y Gestión de Destinos y Productos Turísticos	Obligatoria	6.0	X	1er	XX		1er Cuatr.	0
+	202777 - Políticas Culturales y Gestión Patrimonial	618 - Facultad de Turismo	20085 - Máster Universitario en Planificación y Gestión de Destinos y Productos Turísticos	Optativa	3.0	X	1er	XX	Planificación y Gestión del Turismo	2o Cuatr.	0
+	100839 - Programa para Análisis de Datos Cualitativos con Ejemplos de Turismo	618 - Facultad de Turismo	20085 - Máster Universitario en Planificación y Gestión de Destinos y Productos Turísticos	Optativa	6.0	X	1er	XX	Investigación y Análisis de Datos Turísticos	2o Cuatr.	0
+	100841 - Programa para Análisis de Datos Cuantitativos con Ejemplos de Turismo	618 - Facultad de Turismo	20085 - Máster Universitario en Planificación y Gestión de Destinos y Productos Turísticos	Optativa	6.0	X	1er	XX	Investigación y Análisis de Datos Turísticos	2o Cuatr.	0
+	100833 - Promoción y Comercialización de Destinos y Productos Turísticos	618 - Facultad de Turismo	20085 - Máster Universitario en Planificación y Gestión de Destinos y Productos Turísticos	Obligatoria	6.0	X	1er	XX		1er Cuatr.	0
+	202779 - Smart Tourism: La Digitalización Avanzada en el Sector Turístico	618 - Facultad de Turismo	20085 - Máster Universitario en Planificación y Gestión de Destinos y Productos Turísticos	Optativa	6.0	X	1er	XX	Investigación y Análisis de Datos Turísticos	2o Cuatr.	0
+	202762 - Tecnologías de la Información y la Comunicación para Destinos y Productos Turísticos	618 - Facultad de Turismo	20085 - Máster Universitario en Planificación y Gestión de Destinos y Productos Turísticos	Obligatoria	6.0	X	1er	XX		1er Cuatr.	0

+	100839 - Técnicas Cualitativas Aplicadas al Turismo	618 - Facultad de Turismo	20085 - Máster Universitario en Planificación y Gestión de Destinos y Productos Turísticos	Optativa	6.0	X	1er	XX	Investigación y Análisis de Datos Turísticos	2o Cuatr.	0
+	100840 - Técnicas Cuantitativas Aplicadas al Turismo	618 - Facultad de Turismo	20085 - Máster Universitario en Planificación y Gestión de Destinos y Productos Turísticos	Optativa	6.0	X	1er	XX	Investigación y Análisis de Datos Turísticos	2o Cuatr.	0

Mostrando Registros del 1 al 22 de un total de 22 registros

Anterior Siguiente

Atrás
Siguiente

En esta pantalla actuará de la siguiente manera: **Lo primero que tendrá que hacer el alumno es elegir la especialidad por la que quiere cursar el Máster.** Con el desplegable del campo: **Especialidad**, tendrá que elegir una de las dos que se le ofrecen, en este caso elegimos **“Planificación y Gestión del Turismo”**, le aparecen tal como se ve en la siguiente pantalla:

ASIGNATURAS A MATRICULAR

OPCIONES

Especialidad v

Régimen de permanencia

0 - Sin especialidad

0 - Sin especialidad

217 - Planificación y Gestión del Turismo

218 - Investigación y Análisis de Datos Turísticos

INFORMACIÓN

INFORMACIÓN SOBRE COMO CONFIGURAR EL ITINERARIO DE ESTUDIOS

Aunque la aplicación valida que la selección de materias sea correcta de acuerdo al plan de estudios, cuando los estudiantes solicitan matrícula a tiempo parcial o en régimen adaptado, o cuando son alumnos de continuación con materias pendientes, no valida si las materias que está seleccionando se corresponden con la combinación mínima de créditos ECTS para la obtención del título.

Le aconsejamos que revise las características del plan de estudios y sus condiciones de terminación en el siguiente enlace:

[PLAN DE ESTUDIOS](#)

A continuación, tiene que elegir el régimen de permanencia, pulsando con el desplegable en el campo: **Régimen de permanencia** y marcando el que desee de los tres que se le ofrecen, en este ejemplo marcamos **“Dedicación a tiempo completo”**. En todo caso, el estudiante debería tener información del significado de cada uno de los regímenes que se le ofrecen, ya que aquí lo que está diciendo es que quiere matricularse de entre 48 y 60 créditos. Si marca la opción: **“Solicitud dedicación a tiempo parcial”**, lo que está haciendo es una **SOLICITUD** para matricularse entre 24 y 48 créditos (en esta solicitud tiene que adjuntar documentación que acredite que no puede matricularse a tiempo completo). La solicitud de dedicación a tiempo parcial se le concederá o no, primero realiza la matrícula con esta solicitud y luego se le informará mediante resolución. En este ejemplo, pulsa: **“Dedicación a tiempo completo”** como se ve en la siguiente pantalla:

ASIGNATURAS A MATRICULAR

OPCIONES

Especialidad: 217 - Planificación y Gestión del Turismo

Régimen de permanencia: 0 - Dedicación a tiempo completo

INFORMACIÓN

INFORMACIÓN SOBRE COMO CONFIGURAR EL ITINERARIO DE ESTUDIOS

Aunque la aplicación valida que la selección de materias sea correcta de acuerdo al plan de estudios, cuando los estudiantes solicitan matrícula a tiempo parcial o en régimen adaptado, o cuando son alumnos de continuación con materias pendientes, no valida si las materias que está seleccionando se corresponden con la combinación mínima de créditos ECTS para la obtención del título.

Le aconsejamos que revise las características del plan de estudios y sus condiciones de terminación en el siguiente enlace:

[PLAN DE ESTUDIOS](#)

En esta parte de la pantalla también puede ver todo el plan de estudios de la titulación pulsando sobre el enlace: **PLAN DE ESTUDIOS**, es importante que conozca el plan de estudios y así poder elegir las asignaturas optativas dependiendo de la especialidad que elija cursar. Vería la siguiente pantalla:

UNIVERSIDADE DA CORUÑA

MÁSTER UNIVERSITARIO EN PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE DESTINOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS

CARACTERÍSTICAS DEL TÍTULO

- **Modalidad:**
 - Presencial
 - Online
- **Especialidades:**
 - Planificación y Gestión del Turismo
 - Investigación y Análisis de Datos Turísticos
- **Centro impartición:**
 - FACULTADE DE TURISMO

DISTRIBUCIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS POR TIPO DE MATERIA Y NÚMERO DE CRÉDITOS

TIPO DE MATERIA	CRÉDITOS ECTS
Obligatorias	30
Optativas	30
Prácticas Externas	12
TFM	18
TOTAL	90

CONDICIONES PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO

El estudiante debe superar:

- 30 ECTS de materias obligatorias
- 30 ECTS de materias optativas, que deben ser escogidas entre las ofertadas en cada una de las especialidades:
 - ✓ Planificación y Gestión del Turismo
 - ✓ Investigación y Análisis de Datos Turísticos
- 12 ECTS de Prácticas Externas
- 18 ECTS de Trabajo Fin de Máster

LAS MATERIAS OPTATIVAS TENDRÁN QUE SER ELIGIDAS ENTRE LAS OFERTADAS PARA CADA UNA DE LAS ESPECIALIDADES, NO SE PUEDEN COMBINAR ENTRE SÍ.



PLAN DE ESTUDIOS

Módulo	Código	MATERIA	Créditos ECTS	Carácter (OB, OP, PE, TFM)	Cursos	Coord. (C)	
COMUNES PARA LOS DE ESPRO A UDAD (B)	202758	Calidad y desarrollo sostenible en organizaciones turísticas, destinos y productos turísticos	6	OB	1	C1	
	100832	Cambio social, tendencias del consumo turístico y comportamiento del consumidor	3	OB	1	C1	
	100833	Promoción y comercialización de destinos y productos turísticos	6	OB	1	C1	
	100834	Dirección estratégica de las organizaciones turísticas	3	OB	1	C1	
	202762	Tecnologías de la información y la comunicación para destinos y productos turísticos	6	OB	1	C1	
	100836	Planificación y gestión de planes de turismo. El papel de las organizaciones públicas y privadas.	6	OB	1	C1	
ESPECIALIDAD EN INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS TURÍSTICOS	100837	El proceso de investigación en turismo: Tipos, estructura y fases.	6	OP - A	1	C2	
	100838	Técnicas cualitativas aplicadas al turismo	6	OP - A	1	C2	
	100839	Programa para análisis de datos cualitativos con ejemplos de turismo	6	OP - A	1	C2	
	100840	Técnicas cuantitativas aplicadas al turismo	6	OP - A	1	C2	
	100841	Programa para análisis de datos cuantitativos con ejemplos de turismo	6	OP - A	1	C2	
	202779	Smart Tourism: la digitalización avanzada en el sector turístico	6	OP - A	1	C2	
ESPECIALIDAD EN PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DEL TURISMO	202778	Desarrollo de nuevos modelos de negocio en el sector turístico	6	OP - B	1	C2	
	102334	Elaboración de planes estratégicos de desarrollo turístico: Estructura, contenidos y metodología	6	OP - B	1	C2	
	102335	Planificación y gestión de destinos y productos turísticos de congresos y convenciones	3	OP - B	1	C2	
	102336	Planificación y gestión de destinos y productos turísticos en el espacio litoral y de cruceros	3	OP - B	1	C2	
	102337	Planificación y gestión de destinos y productos turísticos de salud y thermal	3	OP - B	1	C2	
	102338	Planificación y gestión de destinos y productos turísticos gastronómicos y enológicos	3	OP - B	1	C2	
	102339	Planificación y gestión de destinos y productos turísticos de patrimonio cultural y natural	3	OP - B	1	C2	
	102340	Planificación y gestión de destinos y productos turísticos espirituales	3	OP - B	1	C2	
	102342	Planificación y gestión de destinos y productos turísticos deportivos	3	OP - B	1	C2	
	202777	Políticas culturales y gestión patrimonial	3	OP - B	1	C2	
	COMUNES <small>(Primo del 100% 100% Comunes)</small>	PE	102343	Prácticas Externas	12	PE	2
TFM		102344	Trabajo Fin de Máster	18	TFM	2	C3

A continuación, añadiría las asignatura obligatorias y optativas a la matrícula, las puede añadir todas de golpe o una por una, si las añade una por una tendría que ir pulsando sobre el signo “+” que aparece delante de cada asignatura y si las quisiera añadir todas juntas, lo mejor es ir a la parte superior del cuadro en el que están las asignaturas, según la siguiente pantalla:

Plan

Mostrando 25 registros por página

Búsqueda global

Asignatura	Centro	Plan	Clase	Créditos	Ciclo	Curso	Módulo	Especialidad	Período	Grupo	Estado	Observaciones	Modalidad	Convo. Consu.
202758 - Calidad y Desarrollo Sostenible en Organizaciones Turísticas, Destinos y Productos Turísticos	618 - Facultad de Turismo	20085 - Máster Universitario en Planificación y Gestión de Destinos y Productos Turísticos	Obligatoria	6.0	X	1er	XX		1er Cuatr.					0
100832 - Cambio Social, Tendencias del Consumo Turístico y Comportamiento del Consumidor	618 - Facultad de Turismo	20085 - Máster Universitario en Planificación y Gestión de Destinos y Productos Turísticos	Obligatoria	3.0	X	1er	XX		1er Cuatr.					0
202778 - Desarrollo de Nuevos Modelos de Negocio	618 - Facultad de Turismo	20085 - Máster Universitario en Planificación y Gestión de Destinos y Productos Turísticos	Optativa	6.0	X	1er	XX		2o Cuatr.					0

En este caso podría pulsar sobre el signo “+” que tiene en la primera columna, por encima de las asignaturas, con lo cual se las añadiría todas las ofertadas, tanto las obligatorias como las optativas y luego tendría que eliminar las que le sobraran. La mejor opción sería que escribiera en la **columna “Clase”**, algo del nombre de las asignaturas que quiere matricular, por ejemplo, si va a matricular las obligatorias, podría escribir: **Obli.**, vería la pantalla siguiente con la información solo de las asignaturas obligatorias:

Asignatura	Centro	Plan	Clase	Créditos	Ciclo	Curso	Módulo	Especialidad	Período	Grupo	Estado	Observaciones	Modalidad	Convo. Consu.
202758 - Calidad y Desarrollo Sostenible en Organizaciones Turísticas, Destinos y Productos Turísticos	618 - Facultad de Turismo	20085 - Máster Universitario en Planificación y Gestión de Destinos y Productos Turísticos	Obligatoria	6.0	X	1er	XX		1er Cuatr.					0
100832 - Cambio Social, Tendencias del Consumo Turístico y Comportamiento del Consumidor	618 - Facultad de Turismo	20085 - Máster Universitario en Planificación y Gestión de Destinos y Productos Turísticos	Obligatoria	3.0	X	1er	XX		1er Cuatr.					0
100834 - Dirección Estratégica de las Organizaciones Turísticas	618 - Facultad de Turismo	20085 - Máster Universitario en Planificación y Gestión de Destinos y Productos Turísticos	Obligatoria	3.0	X	1er	XX		1er Cuatr.					0
100836 - Planificación y Gestión de Planes de Turismo. El Papel de las Organizaciones Públicas y Privadas	618 - Facultad de Turismo	20085 - Máster Universitario en Planificación y Gestión de Destinos y Productos Turísticos	Obligatoria	6.0	X	1er	XX		1er Cuatr.					0
100833 - Promoción y Comercialización de Destinos y Productos Turísticos	618 - Facultad de Turismo	20085 - Máster Universitario en Planificación y Gestión de Destinos y Productos Turísticos	Obligatoria	6.0	X	1er	XX		1er Cuatr.					0
202762 - Tecnologías de la Información y la Comunicación para Destinos y Productos Turísticos	618 - Facultad de Turismo	20085 - Máster Universitario en Planificación y Gestión de Destinos y Productos Turísticos	Obligatoria	6.0	X	1er	XX		1er Cuatr.					0

Mostrando Registros del 1 al 6 de un total de 6 registros (Filtrado de un total de 22 registros)

Aquí tendría que pulsar sobre el signo “+” situado arriba, a la izquierda de la lista de asignaturas y se las iría añadiendo a la matrícula. Podría darse el caso de que le saltara una pantalla advirtiéndole que tiene alguna asignatura que requiere su intervención, tal cual se ve en la pantalla siguiente:

MI SELECCIÓN

Asignatura	Alerta	Modalidad	Convo. Consu.	Página
100832 - Cambio Social, Tendencias del Consumo Turístico y Comportamiento del Consumidor	<p>Se ha completado el proceso de selección automática de asignaturas.</p> <p>Asignaturas que requieren la intervención del usuario:</p> <p>202758</p> <p>202762</p>	On-line	0	Plan
100834 - Dirección Estratégica de las Organizaciones Turísticas		On-line	0	Plan
100836 - Planificación y Gestión de Planes de Turismo. El Papel de las Organizaciones Públicas y Privadas		On-line	0	Plan
100833 - Promoción y Comercialización de Destinos y Productos Turísticos		On-line	0	Plan

En este caso, tiene que cerrar esta pantalla de información, en la “X” de la esquina de la derecha, volver a la pantalla anterior y volver a subir las dos asignaturas de golpe pulsando otra vez en el signo “+” que está encima de estas dos asignaturas o subiéndolo de una en una pulsando en el signo “+” que está delante de la asignatura

concreta. En este ejemplo vamos a subir a su matrícula, primero una y después la otra, tal como las vemos en la siguiente pantalla:

Mostrando 25 registros por página

Búsqueda global

Asignatura	Centro	Plan	Clase	Créditos	Ciclo	Curso	Módulo	Especialidad	Período	Grupo	Estado	Observaciones	Modalidad	Carve. Consu.
202758 - Calidad y Desarrollo Sostenible en Organizaciones Turísticas, Destinos y Productos Turísticos	618 - Facultad de Turismo	20085 - Máster Universitario en Planificación y Gestión de Destinos y Productos Turísticos	Obligatoria	6.0	X	1er	XX		1er Cuatr.					0
202762 - Tecnologías de la Información y la Comunicación para Destinos y Productos Turísticos	618 - Facultad de Turismo	20085 - Máster Universitario en Planificación y Gestión de Destinos y Productos Turísticos	Obligatoria	6.0	X	1er	XX		1er Cuatr.					0

Mostrando Registros del 1 al 2 de un total de 2 registros (Filtrado de un total de 18 registros)

Anterior Siguiente

Atrás Siguiente

En este caso **pulsamos el signo “+” de una de las asignaturas**, por ejemplo, pulsamos el de la primera asignatura y veríamos la siguiente pantalla:

Grupos Características Cambio de asignatura

Centro	Plan	Período	Grupo	Capacidad	Observaciones	Modalidad	Propio / Externo
<input type="radio"/> 618 - Facultad de Turismo	20085 - Máster Universitario en Planificación y Gestión de Destinos y Productos Turísticos	1er Cuatr.	1	30	Grupo 1 de Teoría.	Presencial	Propio
<input type="radio"/> 618 - Facultad de Turismo	20085 - Máster Universitario en Planificación y Gestión de Destinos y Productos Turísticos	1er Cuatr.	2	15	Grupo 2 de Teoría.	On-line	Propio

Cancelar

Mostrando Registros del 1 al 2 de un total de 2 registros (Filtrado de un total de 18 registros)

Anterior Siguiente

Atrás Siguiente

Aquí debemos indicarle la modalidad, presencial u online **marcando el check de la opción que corresponda**, por ejemplo, marcamos el check de la modalidad presencial, saltaría de nuevo esta misma pantalla, pero en este caso, añadiendo el botón **“Aceptar”**, como vemos en la siguiente pantalla:

202758 - Calidad y Desarrollo Sostenible en Organizaciones Turísticas, Destinos y Productos Turísticos

Grupos Características Cambio de asignatura

Centro	Plan	Período	Grupo	Capacidad	Observaciones	Modalidad	Propio / Externo
<input checked="" type="radio"/> 618 - Facultad de Turismo	20085 - Máster Universitario en Planificación y Gestión de Destinos y Productos Turísticos	1er Cuatr.	1	30	Grupo 1 de Teoría.	Presencial	Propio
<input type="radio"/> 618 - Facultad de Turismo	20085 - Máster Universitario en Planificación y Gestión de Destinos y Productos Turísticos	1er Cuatr.	2	15	Grupo 2 de Teoría.	On-line	Propio

Aceptar Cancelar

Pulsaremos en dicho botón de **“Aceptar”**, con lo cual añadiría esta asignatura a la matrícula, como podemos ver en la siguiente pantalla:

Asignatura	Centro	Plan	Clase	Créditos	Ciclo	Curso	Módulo	Especialidad	Período	Grupo	Estado	Observaciones	Modalidad	Convo. Consult.	Reserva
100832 - Cambio Social, Tendencias del Consumo Turístico y Comportamiento del Consumidor	618 - Facultad de Turismo	20085 - Máster Universitario en Planificación y Gestión de Destinos y Productos Turísticos	Obligatoria	3.0	X	1er	XX		1er Cuatr.	2			On-line	0	Plan
100834 - Dirección Estratégica de las Organizaciones Turísticas	618 - Facultad de Turismo	20085 - Máster Universitario en Planificación y Gestión de Destinos y Productos Turísticos	Obligatoria	3.0	X	1er	XX		1er Cuatr.	2			On-line	0	Plan
100833 - Promoción y Comercialización de Destinos y Productos Turísticos	618 - Facultad de Turismo	20085 - Máster Universitario en Planificación y Gestión de Destinos y Productos Turísticos	Obligatoria	6.0	X	1er	XX		1er Cuatr.	2			On-line	0	Plan
100836 - Planificación y Gestión de Planes de Turismo. El Papel de las Organizaciones Públicas y Privadas	618 - Facultad de Turismo	20085 - Máster Universitario en Planificación y Gestión de Destinos y Productos Turísticos	Obligatoria	6.0	X	1er	XX		1er Cuatr.	2			On-line	0	Plan
202762 - Tecnologías de la Información y la Comunicación para Destinos y Productos Turísticos	618 - Facultad de Turismo	20085 - Máster Universitario en Planificación y Gestión de Destinos y Productos Turísticos	Obligatoria	6.0	X	1er	XX		1er Cuatr.	1			Presencial	0	Plan

Asignatura	Centro	Plan	Clase	Créditos	Ciclo	Curso	Módulo	Especialidad	Período	Grupo	Estado	Observaciones	Modalidad	Convo. Consult.
202758 - Calidad y Desarrollo Sostenible en Organizaciones Turísticas, Destinos y Productos Turísticos	618 - Facultad de Turismo	20085 - Máster Universitario en Planificación y Gestión de Destinos y Productos Turísticos	Obligatoria	6.0	X	1er	XX		Cuatr.				Presencial	0

En la parte superior aparecen las asignaturas que se incorporan a la matrícula y en la parte inferior ya sólo nos queda una para incorporar, **pulsamos el signo "+"** de esta asignatura, nos volverá a decir que **debemos indicarle la modalidad presencial u online marcando el check que corresponda**, tal cual vemos en la pantalla siguiente:

Centro	Plan	Período	Grupo	Capacidad	Observaciones	Modalidad	Propio / Externo
618 - Facultad de Turismo	20085 - Máster Universitario en Planificación y Gestión de Destinos y Productos Turísticos	1er Cuatr.	1	30	Grupo 1 de Teoría.	Presencial	Propio
618 - Facultad de Turismo	20085 - Máster Universitario en Planificación y Gestión de Destinos y Productos Turísticos	1er Cuatr.	2	14	Grupo 2 de Teoría.	On-line	Propio

Aceptar Cancelar

Una vez marcado el check, pulsamos el botón: **Aceptar**. Veremos la siguiente pantalla con la matrícula de las asignaturas obligatorias:

Asignatura	Centro	Plan	Clase	Créditos	Ciclo	Curso	Módulo	Especialidad	Período	Grupo	Estado	Observaciones	Modalidad	Convo. Consult.	Reserva
100832 - Cambio Social, Tendencias del Consumo Turístico y Comportamiento del Consumidor	618 - Facultad de Turismo	20085 - Máster Universitario en Planificación y Gestión de Destinos y Productos Turísticos	Obligatoria	3.0	X	1er	XX		1er Cuatr.	2			On-line	0	Plan
100834 - Dirección Estratégica de las Organizaciones Turísticas	618 - Facultad de Turismo	20085 - Máster Universitario en Planificación y Gestión de Destinos y Productos Turísticos	Obligatoria	3.0	X	1er	XX		1er Cuatr.	2			On-line	0	Plan
100833 - Promoción y Comercialización de Destinos y Productos Turísticos	618 - Facultad de Turismo	20085 - Máster Universitario en Planificación y Gestión de Destinos y Productos Turísticos	Obligatoria	6.0	X	1er	XX		1er Cuatr.	2			On-line	0	Plan
100836 - Planificación y Gestión de Planes de Turismo. El Papel de las Organizaciones Públicas y Privadas	618 - Facultad de Turismo	20085 - Máster Universitario en Planificación y Gestión de Destinos y Productos Turísticos	Obligatoria	6.0	X	1er	XX		1er Cuatr.	2			On-line	0	Plan
202762 - Tecnologías de la Información y la Comunicación para Destinos y Productos Turísticos	618 - Facultad de Turismo	20085 - Máster Universitario en Planificación y Gestión de Destinos y Productos Turísticos	Obligatoria	6.0	X	1er	XX		1er Cuatr.	1			Presencial	0	Plan
202758 - Calidad y Desarrollo Sostenible en Organizaciones Turísticas, Destinos y Productos Turísticos	618 - Facultad de Turismo	20085 - Máster Universitario en Planificación y Gestión de Destinos y Productos Turísticos	Obligatoria	6.0	X	1er	XX		1er Cuatr.	1			Presencial	0	Plan

Asignatura	Centro	Plan	Clase	Créditos	Ciclo	Curso	Módulo	Especialidad	Período	Grupo	Estado	Observaciones	Modalidad	Convo. Consult.
			obli											

En la parte superior están las asignaturas matriculadas y ya vemos que en la parte inferior no aparecen más asignaturas obligatorias para matricular.

Debemos hacer los mismos pasos para matricular las asignaturas optativas, para ello vamos a la parte de abajo de esta pantalla (**Plan**), sacamos lo que habíamos escrito (**Obli**) en la columna "**Clase**" y en la columna "**Especialidad**" escribimos una parte de la especialidad que queremos cursar, en este ejemplo escogemos la especialidad de **Planificación y Gestión del Turismo**, por tanto, escribimos la palabra "**Pla**", con lo cual nos mostrará sólo las asignaturas optativas que corresponden a esta especialidad, tal cual se ve en la siguiente pantalla:

Asignatura	Centro	Plan	Clase	Créditos	Ciclo	Curso	Módulo	Especialidad	Período	Grupo	Estado	Observaciones	Modalidad	Compro. Convul.
								Pla						
202778 - Desarrollo de Nuevos Modelos de Negocio en el Sector Turístico	618 - Facultad de Turismo	20085 - Máster Universitario en Planificación y Gestión de Destinos y Productos Turísticos	Optativa	6.0	X	1er	XX	Planificación y Gestión del Turismo	2o Cuatr.					0
102334 - Elaboración de Planes Estratégicos de Desarrollo Turístico: Estructura, Contenidos y Metodología	618 - Facultad de Turismo	20085 - Máster Universitario en Planificación y Gestión de Destinos y Productos Turísticos	Optativa	6.0	X	1er	XX	Planificación y Gestión del Turismo	2o Cuatr.					0
102335 - Planificación y Gestión de Destinos y Productos Turísticos de Congresos y Convenciones	618 - Facultad de Turismo	20085 - Máster Universitario en Planificación y Gestión de Destinos y Productos Turísticos	Optativa	3.0	X	1er	XX	Planificación y Gestión del Turismo	2o Cuatr.					0
102339 - Planificación y Gestión de Destinos y Productos Turísticos de Patrimonio Cultural y Natural	618 - Facultad de Turismo	20085 - Máster Universitario en Planificación y Gestión de Destinos y Productos Turísticos	Optativa	3.0	X	1er	XX	Planificación y Gestión del Turismo	2o Cuatr.					0
102337 - Planificación y Gestión de Destinos y Productos Turísticos de Salud y Termal	618 - Facultad de Turismo	20085 - Máster Universitario en Planificación y Gestión de Destinos y Productos Turísticos	Optativa	3.0	X	1er	XX	Planificación y Gestión del Turismo	2o Cuatr.					0
102342 - Planificación y Gestión de Destinos y Productos Turísticos Deportivos	618 - Facultad de Turismo	20085 - Máster Universitario en Planificación y Gestión de Destinos y Productos Turísticos	Optativa	3.0	X	1er	XX	Planificación y Gestión del Turismo	2o Cuatr.					0
102336 - Planificación y Gestión de Destinos y Productos Turísticos en el Espacio Litoral y de Cruceiros	618 - Facultad de Turismo	20085 - Máster Universitario en Planificación y Gestión de Destinos y Productos Turísticos	Optativa	3.0	X	1er	XX	Planificación y Gestión del Turismo	2o Cuatr.					0
102340 - Planificación y Gestión de Destinos y Productos Turísticos Espirituales	618 - Facultad de Turismo	20085 - Máster Universitario en Planificación y Gestión de Destinos y Productos Turísticos	Optativa	3.0	X	1er	XX	Planificación y Gestión del Turismo	2o Cuatr.					0
102338 - Planificación y Gestión de Destinos y Productos Turísticos Gastronómicos y Enológicos	618 - Facultad de Turismo	20085 - Máster Universitario en Planificación y Gestión de Destinos y Productos Turísticos	Optativa	3.0	X	1er	XX	Planificación y Gestión del Turismo	2o Cuatr.					0
202777 - Políticas Culturales y Gestión Patrimonial	618 - Facultad de Turismo	20085 - Máster Universitario en Planificación y Gestión de Destinos y Productos Turísticos	Optativa	3.0	X	1er	XX	Planificación y Gestión del Turismo	2o Cuatr.					0

Para matricular estas asignaturas actuaremos como en el caso de las obligatorias. Tenemos que matricular 30 créditos, la oferta de estas asignaturas optativas suman 36 créditos, es decir, tendremos que dejar sin matricular una asignatura de 6 créditos o dos de 3 créditos cada una. **Podemos incorporarlas a la matrícula de una en una pulsando el signo "+" de cada una de ellas** o incorporarlas todas juntas y luego eliminar de la matrícula las que nos sobren, por ejemplo, vamos a incorporarlas todas juntas. Pulsamos el signo "+" de arriba de las asignaturas, quedaría la siguiente pantalla de matrícula:

MI SELECCIÓN

Asignatura	Centro	Plan	Clase	Créditos	Ciclo	Curso	Módulo	Especialidad	Periodo	Grupo	Estado	Observaciones	Modalidad	Convo. Consu.	Pestaña
100832 - Cambio Social, Tendencias del Consumo Turístico y Comportamiento del Consumidor	618 - Facultad de Turismo	20085 - Máster Universitario en Planificación y Gestión de Destinos y Productos Turísticos	Obligatoria	3.0	X	1er	XX		1er Cuatr.	2			On-line	0	Plan
100834 - Dirección Estratégica de las Organizaciones Turísticas	618 - Facultad de Turismo	20085 - Máster Universitario en Planificación y Gestión de Destinos y Productos Turísticos	Obligatoria	3.0	X	1er	XX		1er Cuatr.	2			On-line	0	Plan
100833 - Promoción y Comercialización de Destinos y Productos Turísticos	618 - Facultad de Turismo	20085 - Máster Universitario en Planificación y Gestión de Destinos y Productos Turísticos	Obligatoria	6.0	X	1er	XX		1er Cuatr.	2			On-line	0	Plan
100836 - Planificación y Gestión de Planes de Turismo. El Papel de las Organizaciones Públicas y Privadas	618 - Facultad de Turismo	20085 - Máster Universitario en Planificación y Gestión de Destinos y Productos Turísticos	Obligatoria	6.0	X	1er	XX		1er Cuatr.	2			On-line	0	Plan
202762 - Tecnologías de la Información y la Comunicación para Destinos y Productos Turísticos	618 - Facultad de Turismo	20085 - Máster Universitario en Planificación y Gestión de Destinos y Productos Turísticos	Obligatoria	6.0	X	1er	XX		1er Cuatr.	1			Presencial	0	Plan
202758 - Calidad y Desarrollo Sostenible en Organizaciones Turísticas, Destinos y Productos Turísticos	618 - Facultad de Turismo	20085 - Máster Universitario en Planificación y Gestión de Destinos y Productos Turísticos	Obligatoria	6.0	X	1er	XX		1er Cuatr.	1			Presencial	0	Plan
202778 - Desarrollo de Nuevos Modelos de Negocio en el Sector Turístico	618 - Facultad de Turismo	20085 - Máster Universitario en Planificación y Gestión de Destinos y Productos Turísticos	Optativa	6.0	X	1er	XX	Planificación y Gestión del Turismo	2o Cuatr.	2			On-line	0	Plan
Productos Turísticos Deportivos	Turismo	de Destinos y Productos Turísticos						del Turismo							
102336 - Planificación y Gestión de Destinos y Productos Turísticos en el Espacio Litoral y de Cruceos	618 - Facultad de Turismo	20085 - Máster Universitario en Planificación y Gestión de Destinos y Productos Turísticos	Optativa	3.0	X	1er	XX	Planificación y Gestión del Turismo	2o Cuatr.	2			On-line	0	Plan
102340 - Planificación y Gestión de Destinos y Productos Turísticos Espirituales	618 - Facultad de Turismo	20085 - Máster Universitario en Planificación y Gestión de Destinos y Productos Turísticos	Optativa	3.0	X	1er	XX	Planificación y Gestión del Turismo	2o Cuatr.	2			On-line	0	Plan
102338 - Planificación y Gestión de Destinos y Productos Turísticos Gastronómicos y Enológicos	618 - Facultad de Turismo	20085 - Máster Universitario en Planificación y Gestión de Destinos y Productos Turísticos	Optativa	3.0	X	1er	XX	Planificación y Gestión del Turismo	2o Cuatr.	2			On-line	0	Plan
202777 - Políticas Culturales y Gestión Patrimonial	618 - Facultad de Turismo	20085 - Máster Universitario en Planificación y Gestión de Destinos y Productos Turísticos	Optativa	3.0	X	1er	XX	Planificación y Gestión del Turismo	2o Cuatr.	2			On-line	0	Plan

Plan

Mostrando 25 registros por página

Búsqueda global









Asignatura Centro Plan Clase Créditos Ciclo Curso Módulo Especialidad Periodo Grupo Estado Observaciones Modalidad Convo. Consu.

No se han encontrado resultados

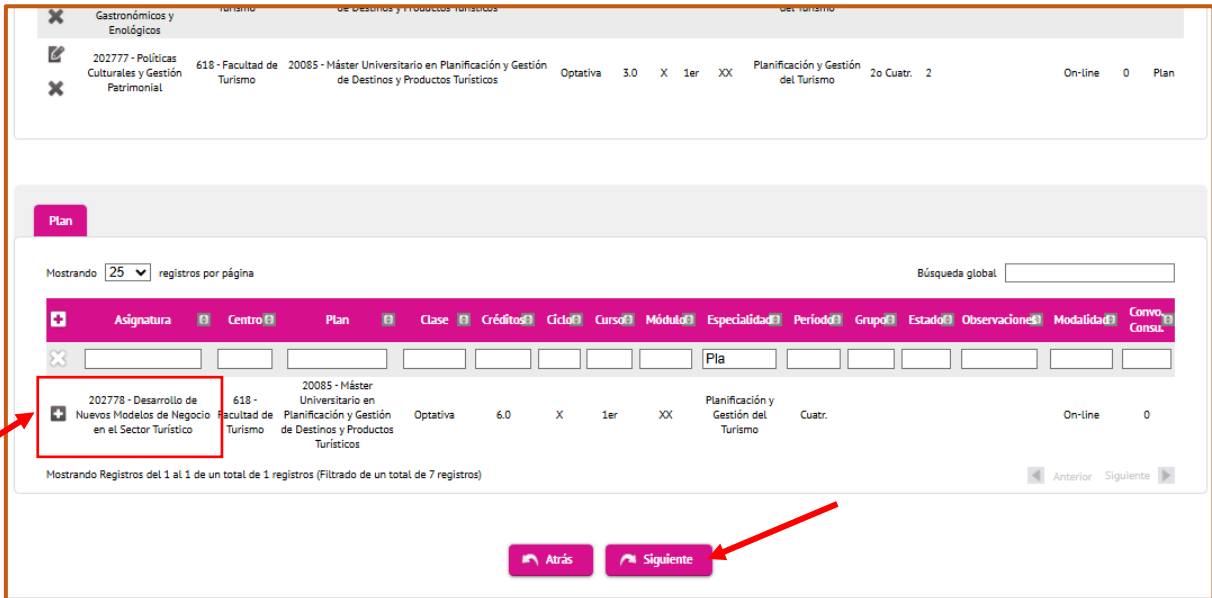
Ya vemos que en la parte de abajo no quedan asignaturas para añadir. Si subimos por la pantalla hasta la parte de arriba, en la esquina de la derecha tenemos un contador de asignaturas y créditos, tal cual vemos en la siguiente pantalla:

	<p>Mi matrícula</p> <table border="1"> <tr> <td>Asignaturas</td> <td>Créditos</td> </tr> <tr> <td>16</td> <td>66</td> </tr> </table>	Asignaturas	Créditos	16	66
Asignaturas	Créditos				
16	66				

Vemos que al matricular las asignaturas optativas de la especialidad tenemos matriculados un total de 66 créditos, 30 obligatorios (correcto) y 36 optativos (la matrícula exige matricular 30 optativos, por lo tanto, sobran 6 créditos de este tipo de asignaturas). Entonces tenemos que eliminar de la matrícula, una asignatura optativa de 6 créditos o dos asignaturas optativas de 3 créditos cada una. Vamos a la parte de la pantalla donde están las asignaturas que matriculamos, como vemos en la siguiente pantalla:


Asignatura	Centro	Plan	Clase	Créditos	Ciclo	Curso	Módulo	Especialidad	Periodo	Grupo	Estado	Observaciones	Modalidad	Convo. Consu.	Pestaña
 100832 - Cambio Social, Tendencias del Consumo Turístico y Comportamiento del Consumidor	618 - Facultad de Turismo	20085 - Máster Universitario en Planificación y Gestión de Destinos y Productos Turísticos	Obligatoria	3.0	X	1er	XX		1er Cuatr.	2			On-line	0	Plan
 100834 - Dirección Estratégica de las Organizaciones Turísticas	618 - Facultad de Turismo	20085 - Máster Universitario en Planificación y Gestión de Destinos y Productos Turísticos	Obligatoria	3.0	X	1er	XX		1er Cuatr.	2			On-line	0	Plan
 100833 - Promoción y Comercialización de Destinos y Productos Turísticos	618 - Facultad de Turismo	20085 - Máster Universitario en Planificación y Gestión de Destinos y Productos Turísticos	Obligatoria	6.0	X	1er	XX		1er Cuatr.	2			On-line	0	Plan
 100836 - Planificación y Gestión de Planes de Turismo. El Papel de las Organizaciones Públicas y Privadas	618 - Facultad de Turismo	20085 - Máster Universitario en Planificación y Gestión de Destinos y Productos Turísticos	Obligatoria	6.0	X	1er	XX		1er Cuatr.	2			On-line	0	Plan
 202762 - Tecnologías de la Información y la Comunicación para Destinos y Productos Turísticos	618 - Facultad de Turismo	20085 - Máster Universitario en Planificación y Gestión de Destinos y Productos Turísticos	Obligatoria	6.0	X	1er	XX		1er Cuatr.	1			Presencial	0	Plan
 202758 - Calidad y Desarrollo Sostenible en Organizaciones Turísticas, Destinos y Productos Turísticos	618 - Facultad de Turismo	20085 - Máster Universitario en Planificación y Gestión de Destinos y Productos Turísticos	Obligatoria	6.0	X	1er	XX		1er Cuatr.	1			Presencial	0	Plan
 202778 - Desarrollo de Nuevos Modelos de Negocio en el Sector Turístico	618 - Facultad de Turismo	20085 - Máster Universitario en Planificación y Gestión de Destinos y Productos Turísticos	Optativa	6.0	X	1er	XX	Planificación y Gestión del Turismo	2o Cuatr.	2			On-line	0	Plan
 102334 - Elaboración de Planes Estratégicos de Desarrollo Turístico: Estructura, Contenidos y Metodología	618 - Facultad de Turismo	20085 - Máster Universitario en Planificación y Gestión de Destinos y Productos Turísticos	Optativa	6.0	X	1er	XX	Planificación y Gestión del Turismo	2o Cuatr.	2			On-line	0	Plan

En esta pantalla eliminamos, por ejemplo, la primera que nos aparece matriculada optativa de 6 créditos, lo hacemos pulsando sobre el **botón "X"** que está delante de la asignatura, veremos que desapareció de la matrícula y la pasó a la parte de abajo en **"Plan"**, como vemos en la siguiente pantalla:



Mostrando 25 registros por página

Búsqueda global

Asignatura	Centro	Plan	Clase	Créditos	Ciclo	Curso	Módulo	Especialidad	Periodo	Grupo	Estado	Observaciones	Modalidad	Convo. Consu.
 202778 - Desarrollo de Nuevos Modelos de Negocio en el Sector Turístico	618 - Facultad de Turismo	20085 - Máster Universitario en Planificación y Gestión de Destinos y Productos Turísticos	Optativa	6.0	X	1er	XX	Planificación y Gestión del Turismo	Cuatr.				On-line	0

Mostrando Registros del 1 al 1 de un total de 1 registros (Filtrado de un total de 7 registros)

[Atrás](#) [Siguiente](#)

Del mismo modo, si volvemos a la parte superior de la pantalla y **miramos el contador**, veremos que ya tenemos la matrícula correcta con los **60 créditos** que debemos matricular en el primer curso, lo vemos así:



Mi matrícula

Asignaturas	Créditos
15	60

A continuación, pulsamos el botón: **Siguiente**, al fondo de la pantalla o pulsamos directamente sobre el siguiente paso del circuito de matrícula: **Información del pago**, veremos la siguiente pantalla:

Nombre y apellidos	[Redacted]	DNI	[Redacted]		
Año	2025/26-0	NIA	[Redacted]		
Centro	618 - Facultad de Turismo	Tipo de Estudios	6 - Master		
Estudio	20048 - Máster Universitario en Planificación y Gestión de Destinos y Productos Turísticos	Especialidad	217 - Planificación y Gestión del Turismo		
Plan de estudios	20085 - Máster Universitario en Planificación y Gestión de Destinos y Productos Turísticos	Real decreto	RD 1393/2007		
Régimen	0 - Dedicación a tiempo completo				

i Tras cumplimentar y revisar la Información del pago pulsar el botón Confirmación de la matrícula para continuar

i Para seleccionar un tipo de descuento con bonificación (familia numerosa, discapacidad,...), o beca, utilice la lista desplegable correspondiente. La bonificación o beca se aplicará directamente sobre su matrícula, pero deberá acreditar documentalmente que tiene derecho a esa bonificación, o que es adjudicatario (o ha presentado solicitud) de la beca que ha indicado (excepto en el caso de la "Beca MEFPD", que no necesita ser acreditada). Esta justificación la puede realizar incorporando el documento correspondiente, antes de finalizar su matriculación, en el apartado "Adjuntar documentación", o, después de finalizar su matriculación, a través de la funcionalidad "Presentación de documentación acreditativa de exención/beca alegada en la matrícula", disponible en el apartado "Solicitud de instancias" de su Portal Académico, en el plazo de 10 días a contar desde el siguiente al de realización de su matrícula. Transcurrido dicho plazo, si no ha presentado la justificación, se podrá considerar su matrícula como desistida.

Si no encuentra una exención o beca a la que cree tener derecho, póngase en contacto con su Centro.

INFORMACIÓN DEL PAGO

Aplicación descuento

Becario

Pago a plazos **i** Seleccionando esta opción, podrá aplazar el pago en 4 plazos. Tenga en cuenta las fechas de abono para evitar recargos.

Forma de pago Domiciliación Bancaria Entidad Financiera

OTROS IMPORTES	
Descripción	Importe
<input type="checkbox"/> Seguro HACLUCE Movilidad	125,00 EUR
<input type="checkbox"/> Seguro obligatorio de accidentes para mayores de 28 años	10,00 EUR
<input type="checkbox"/> Seguro HAC LUCE Accidentes (voluntario)	10,00 EUR

En esta parte le podemos marcar los check del Seguro HAC LUCE que corresponda, si es que corresponde alguno o no marcar ninguno. También, en este apartado es donde le marcamos los check que correspondan por **aplicación de descuento, becario, pago a plazos, domiciliación bancaria y entidad financiera**. Marcando alguno de estos check veremos las pantallas siguientes:

Aplicación descuento:

INFORMACIÓN DEL PAGO

Aplicación descuento

Tipo de descuento

Disponible

- *3 - Discapacitados
- *4 - Víctimas de terrorismo
- *5 - Violencia de género
- *7 - Solicitud de pago por factura
- *9 - Ingreso mínimo vital
- *12 - Familia numerosa general (menos de 4 hijos)
- *13 - Familia numerosa general (4 hijos)
- *14 - Familia numerosa especial
- *47 - Personal de la UDC

Seleccionado

Becario

Pago a plazos **i** Seleccionando esta opción, podrá aplazar el pago en 4 plazos. Tenga en cuenta las fechas de abono para evitar recargos.

Forma de pago Domiciliación Bancaria Entidad Financiera

OTROS IMPORTES

Marcaríamos el check y luego el descuento que correspondiera y con el **botón ">"** lo llevaríamos al cuadro **"Seleccionado"** para que le aplicara el descuento.

Becario:

Lo mismo que en el caso del descuento, marcamos el que proceda y lo llevamos al cuadro “**Seleccionado**”.

Número de Plazos:

Si lo que quiere es pagar la matrícula en plazos, se marca el check de: **Pago a plazos**. Aparecerían marcados los 4 plazos para pagar la matrícula.

Domiciliación bancaria:

Aparecería la pantalla para rellenar los datos de la cuenta.

En este ejemplo, no vamos aplicarle descuentos, ni que es becario ni que lo paga a plazos y que paga por Entidad financiera, es decir, en efectivo, por tanto, solo le dejamos marcado el check de: **Entidad Financiera**, como vemos en la pantalla siguiente:

INFORMACIÓN DEL PAGO

Aplicación descuento

Becario

Pago a plazos **i** Seleccionando esta opción, podrá aplazar el pago en 4 plazos. Tenga en cuenta las fechas de abono para evitar recargos.

Forma de pago
 Domiciliación Bancaria
 Entidad Financiera

OTROS IMPORTES

Descripción	Importe
<input type="checkbox"/> Seguro HACLUCÉ Movilidad	125,00 EUR
<input type="checkbox"/> Seguro obligatorio de accidentes para mayores de 28 años	
Seguro HACLUCÉ Accidentes (voluntario)	10,00 EUR

Atrás **Siguiente**

Pulsamos el botón: **Siguiente**, veremos la siguiente pantalla:

Nombre y apellidos [] DNI []

Año 2025/26-0

Centro 618 - Facultad de Turismo

Estudio 20048 - Máster Universitario en Planificación y Gestión de Destinos y Productos Turísticos

Plan de estudios 20085 - Máster Universitario en Planificación y Gestión de Destinos y Productos Turísticos

Régimen 0 - Dedicación a tiempo completo

NIA []

Tipo de Estudios 6 - Master

Especialidad 217 - Planificación y Gestión del Turismo

Real decreto RD 1393/2007

Mis datos personales | Adjuntar documentos | Cuestionario estadístico | Asignaturas a matricular | Información del pago | **Confirmación de la matrícula**

i Tras revisar la información resumen de la matrícula pulsar el botón Confirmar

Solicitud Provisional de Matrícula

DATOS GENERALES

Curso más alto 1

Tipo de plan créditos

Estudiante condicional becario No

Tipo de descuento 0 - Clase de liquidación ordinaria

DATOS ACADÉMICOS

Código	Descripción	Grupo	Periodo	Clase	Curso	Módulo	Créd.	Conv.agotadas	Convalid.	Cód. Pl.
100832	Cambio Social, Tendencias del Consumo Turístico y Comportamiento del Consumidor	2	1	Obligatoria	1	XX	3.0	0	No	0
100833	Promoción y Comercialización de Destinos y Productos Turísticos	2	1	Obligatoria	1	XX	6.0	0	No	0
100834	Dirección Estratégica de las Organizaciones Turísticas	2	1	Obligatoria	1	XX	3.0	0	No	0
100836	Planificación y Gestión de Planes de Turismo. El Papel de las Organizaciones Públicas y Privadas	2	1	Obligatoria	1	XX	6.0	0	No	0
102334	Elaboración de Planes Estratégicos de Desarrollo Turístico: Estructura, Contenidos y Metodología	2	2	Optativa	1	XX	6.0	0	No	0
102335	Planificación y Gestión de Destinos y Productos Turísticos de Congresos y Convenciones	2	2	Optativa	1	XX	3.0	0	No	0
102336	Planificación y Gestión de Destinos y Productos Turísticos en el Espacio Litoral y de Cruceros	2	2	Optativa	1	XX	3.0	0	No	0
102337	Planificación y Gestión de Destinos y Productos Turísticos de Salud y Termal	2	2	Optativa	1	XX	3.0	0	No	0
102338	Planificación y Gestión de Destinos y Productos Turísticos Gastronómicos y Enológicos	2	2	Optativa	1	XX	3.0	0	No	0
102339	Planificación y Gestión de Destinos y Productos Turísticos de Patrimonio Cultural y Natural	2	2	Optativa	1	XX	3.0	0	No	0
102340	Planificación y Gestión de Destinos y Productos Turísticos Espirituales	2	2	Optativa	1	XX	3.0	0	No	0
102342	Planificación y Gestión de Destinos y Productos Turísticos Deportivos	2	2	Optativa	1	XX	3.0	0	No	0
202758	Calidad y Desarrollo Sostenible en Organizaciones Turísticas, Destinos y Productos Turísticos	1	1	Obligatoria	1	XX	6.0	0	No	0
202762	Tecnologías de la Información y la Comunicación para Destinos y Productos Turísticos	1	1	Obligatoria	1	XX	6.0	0	No	0
202777	Políticas Culturales y Gestión Patrimonial	2	2	Optativa	1	XX	3.0	0	No	0

Créd. Mat: Obligatorios: 30.0 Optativos: 30.0

TASAS E IMPORTES MATRÍCULA

TASAS E IMPORTES				
Conceptos	Unidades	Importe unitario	Importe	Total
Precio crédito 1ª matrícula	60.0	9,85 €	591,00 €	591,00 €
Total tasas				591,00 €

TASAS ADMINISTRATIVAS			
Descripción	Importe	Total	
Seguro escolar	1,12 €	1,12 €	
Apertura de expediente	22,31 €	22,31 €	
Expedición y mant. de tarjeta de identidad	4,79 €	4,79 €	
Total tasas		28,22 €	

TOTAL IMPORTE MATRÍCULA	
El estudiante Susana Cristina Abeledo González con DNI [REDACTED] debe abonar	619,22 €

Total importe matrícula	619,22 €
Plazo de pago	28/06/2025 al 08/07/2025
	1. er pago
	619,22 €

FORMA DE PAGO	
Forma de pago	Entidad Financiera
Fecha de impresión	28/06/2025

=> INFORMACIÓN SOBRE NORMAS DE PERMANENCIA <=

 =====

 La normativa de permanencia obliga a superar un número determinado de créditos para poder continuar sus estudios. Consulte la normativa de gestión académica.

CREACIÓN DE LA CUENTA DE ACCESO A LOS SERVICIOS TELEMÁTICOS DE LA UNIVERSIDAD

=====

Para acceder a los servicios y aplicaciones informáticas de la universidad (correo electrónico, WiFi, teleenseñanza, acceso remoto al catálogo de bibliotecas y préstamos, a la secretaría virtual (autoservicio), etc.) es necesario tener una cuenta de la UDC

Para poder crear esta cuenta debe ESPERAR 24 HORAS después de realizar la solicitud de matrícula y seguir estos pasos:

- 1.- En el portal <https://servizos.udc.es>, pulse en 'Activa a túa conta de servizos'. Introduzca como código de activación el número - NIA - que aparece en su resguardo de matrícula.
- 2.- A continuación, siga el proceso rellenando la información solicitada en la pantalla y pulse 'Actívame'
- 3.- Al final del proceso tendrá su usuario y contraseña para usar en cualquier servicio telemático de la Universidad

Si tiene algún problema en este proceso de activación, en la dirección <https://axudatic.udc.gal> encontrará una relación de los servicios telemáticos de la Universidad, entre los que está el de 'creación de conta de acceso para novos usuarios'. Cada servicio dispone de su propia página de ayuda, desde la que podrá poner incidencias que serán atendidas por nuestros técnicos.

=====

Vemos toda la información de la matrícula. Pulsamos el botón: "Confirmar" para confirmar toda la matrícula definitiva. Y en la siguiente que sale, pulsar en: **Aceptar**

→ FIN ←