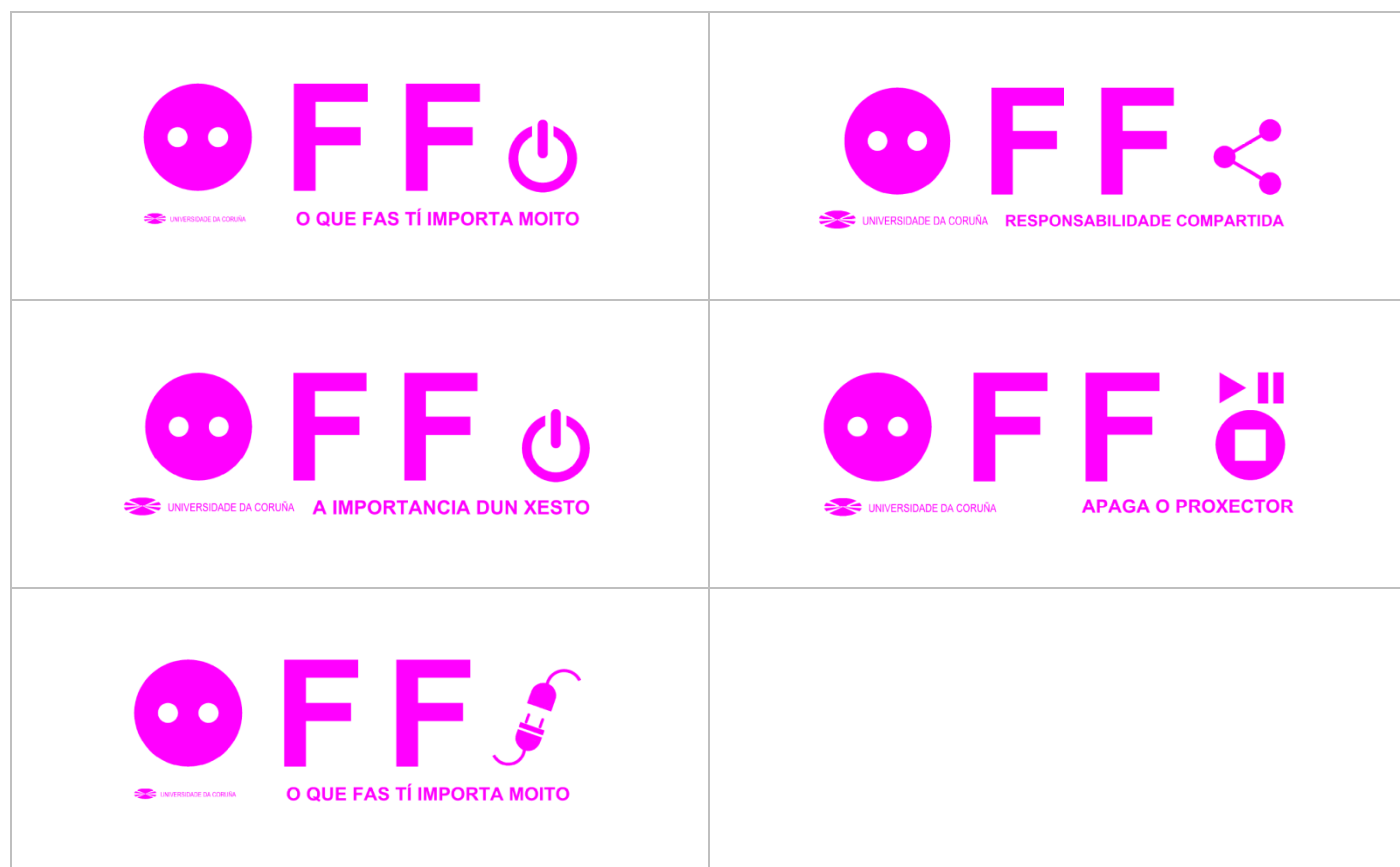


CAMPAÑA AFORRO ENERXÍA NA UDC

Mensaxe xeral ou básica para a UDC:



Mensaxes complementarias:



A idea básica é a colocación dun cartel de tamaño grande por centro, na entrada principal ou lugar equivalente, coa mensaxe básica relativa ao aforro de enerxía. Xa no interior dos centros, en espazos de encontro, colocaranse cartaces (ou vinilos en vidros) de tamaño máis pequeno (A3 ou A4) nos que se poden combinar algunhas destas mensaxes complementarias. E por último, e cada lugar estratéxico, tais como interruptores da luz, aparellos, etc, as mensaxes específicas que poden ser en tamaño pequeno (tarxeta) e imprimirse en papel adhesivo ou vinilo adhesivo.

