

Título: Economía da Empresa e Industrial

Docentes:

Vanessa Mato Santiso (Profesora Axudante Doutora da área de Organización de Empresas do Dpto. de Empresa)
Antonio Couce Casanova (Profesor área Enxeñería dos Procesos de Fabricación do Dpto. de Enxeñería Industrial)

Descrición xeral da materia:

É unha materia introdutoria que ofrece unha perspectiva global da administración de empresas. Introdúcense conceptos xerais da economía da empresa e da organización industrial.

Obxectivos:

O obxectivo principal da materia é ofrecer unha visión xeral e global da empresa e a industria, tanto desde o punto de vista teórico como práctico. En particular, trátase de promover o interese e a reflexión dos/as alumnos/as sobre a economía das empresas e a organización industrial.

Contidos:

Tema I: A empresa e o/a empresario/a. Tipos de empresas.

Tema II: A creación de valor da empresa. Misión, visión e obxectivos.

Tema III: Os grupos de interese da empresa: provedores, clientes, empregados etc. Tema IV: Funcionamento do mercado e tipos de mercados. Oferta e demanda.

Tema V: A estratexia empresarial. Tipos de estratexias.

Tema VI: A función comercial na empresa. Comportamento do consumidor. Tema VII: A función financeira na empresa. Fontes de financiamento.

Tema VIII: A función de produción na empresa. Tema IX: O aprovisionamento.

Tema X: Os recursos humanos e a prevención de riscos laborais. R.D 31/95 LPRL. Tema XI: A función de organización e de planificación.

Tema XII: Introducción á xestión de custos na empresa.

Tema XIII: Simulación de procesos e a Industria 4.0. Tema XIV: A economía circular.

Tema XV: A Lei de Industria.

Metodoloxía docente:

As clases serán maxistras, pero fomentando o debate e a discusión sobre os temas tratados, expondo preguntas para a reflexión, analizando exemplos prácticos ou casos de estudo concretos etc.

Ademais, cando haxa noticias relevantes sobre a economía da empresa e organización industrial, parte da clase dedicarase a analizala.

É importante que os/as alumnos/as lean a prensa de noticias económicas e relacionadas coa empresa.

Os/as alumnos/as que desexen obter unha cualificación deberán realizar e presentar un traballo relacionado co temario ao final do curso.

Pódese poñer á súa disposición material fotocopiado ou na plataforma Moodle para apoiar as explicacións.

Fontes de información: Bibliografía e ligazóns de interese:

- González Domínguez, F. J., Ganaza Vargas, J. D. (2015). Fundamentos de economía de la empresa. Pirámide.
- Fundamentos de economía de la empresa. (n.d.). Universitat de Barcelona (Disponible online en la Biblioteca UDC).
- Guerras-Martín, L.A., Navas-López, J.E. (2015). La dirección estratégica de la empresa. Teoría y aplicaciones. Madrid: Thomson Reuters-Civitas.
- Guerras Martín, L. A., Navas López, J. E. (2012). Fundamentos de Dirección Estratégica de la Empresa. Madrid: Thomson Civitas.
- Jiménez-Quintero, J.A. (2017). Dirección estratégica. Madrid: Pirámide.
- Bueno-Campos, E.; Morcillo-Ortega, P., Salmador-Sánchez, M.P. (2006). Dirección estratégica. Nuevas perspectivas teóricas. Pirámide.
- Castillo Clavero, A. M. (2003). Introducción a la Economía y Administración de Empresas. Ed. Pirámide, Madrid.
- Jose-Carlos Jarillo (1992). Dirección estratégica. 2ª Edición. McGraw-Hill de Management.
- Ley de industria 21/92
- R.D. 31/95 LPRL
- A Sáez Torrecilla et al. (1993) Contabilidad de costes y contabilidad de gestión, Madrid, McGraw-Hill
- J. Hiezer y B. Render. Dirección de producción: decisiones tácticas, Madrid, Prentice Hall Ibérica
- J. Hiezer y B. Render. Dirección de producción: decisiones estratégicas, Madrid, Prentice Hall Ibérica
- I. Soret los Santos. Logística comercial y empresarial. Pozuelo de Alarcón (Madrid). Esic.
- Economía circular: fundamentos y aplicaciones. Juan Víctor Meseguer Sánchez, Valentín Molina Moreno, Pedro Núñez-Cacho Utrilla. Thomson Reuters Aranzadi, 2021