

Vol. 6 – 2017

ISSN 2340-3640

EDaSS

PROCEEDINGS

iniciativa
in
integra

UNIVERSIDADE DA CORUÑA 

Proceedings of the VI International
Conference on Economic Development and
Social Sustainability

University of A Coruña, May, 11 and 12th,
2017

SPAIN

Editor: Isabel Novo-Corti

2017 International Conference on Economic Development
and Social Sustainability (EDaSS)

EDaSS 2017

CONTENTS

INTRODUCING	3
LIST OF PAPERS.....	10
CONFERENCE PROGRAM.....	21
ABSTRACTS	23

**INTERNATIONAL CONFERENCE ON ECONOMIC
DEVELOPMENT AND SOCIAL SUSTAINABILITY**

INTRODUCING

University of A Coruña, May, 11 and 12th, 2017

SPAIN

WELCOME TO EDaSS 2017

EDASS is an international conference, boosted by the University of A Coruña (Spain), the University of Santo Tomás (Colombia) and Iniciativa Integra, with the main objective of creating an academic forum for discussion of economic problems from a social and ethics economics. The first forum has been held in A Coruña (Spain) from 13 to 14th December 2012 and has addressed primarily the role of information and communication technologies as a means of economic and social development in urban environments.

Experts in various fields (economics, law or sociology) have been invited to participate in this great event, presenting their theory and practice research.

In this publication we present the abstracts of the papers selected by the Scientific Committee submitted to blind peer review.

The Organizing Committee appreciates the participation of all the authors and collaborating institutions.



**INTERNATIONAL CONFERENCE ON
ECONOMIC DEVELOPMENT AND SOCIAL
SUSTAINABILITY**

**University of A Coruna, May, 11 and 12th, 2017
SPAIN**

INTERNATIONAL CONFERENCE ON ECONOMIC DEVELOPMENT AND SOCIAL SUSTAINABILITY

The conference Organizing Committee consists of:

Barba Candamio, Julia, University of A Coruña, Spain.

Barros Campello, Esther Alicia, University of A Coruña, Spain.

Couto-Cantero, Luisa. University of A Coruña, Spain.

Gago, Carmen, University of A Coruña, Spain.

Giuliano, Monica, University of A Coruña, Spain.

Gruber, Mara, Fondazione Bruno Kessler, Trento,
Italy.

Juanatey Boga, Óscar, University of A Coruña, Spain.

Membiela Pollán, Matías E., University of A Coruña, Spain.

Novo Hernanz, Javier, University of A Coruña, Spain.

Novo Hernanz, Ignacio, University of A Coruña, Spain.

Picatoste, Ignacio, University Pontificia Comillas-ICADE, Spain.

Picatoste, José, University Autonoma of Madrid, Spain.

Rebollo Quintela, Nuria, University of A Coruña, Spain.

Sánchez-Amboage, Eva, University of A Coruña, Spain.

Varela Martínez Barbeito, Beatriz, University of A Coruña, Spain.

Vemazza Páez, Álvaro Andrés, University of Santo Tomás, Colombia.

INTERNATIONAL CONFERENCE ON ECONOMIC DEVELOPMENT AND SOCIAL SUSTAINABILITY

Local assistant team consists of:

Barba Candamio, Julia, University of Coruña, Spain.

Picatoste Novo, Ignacio, University of Coruña, Spain

Picatoste Novo, Xosé, University of Coruña, Spain.

García Anaya, Santiago, University of a Coruna

Membiela Pollán, Matías E., University of A Coruna, Spain.

Novo Hernanz, Javier, University of A Coruna, Spain

The Scientific Committee consists of:

Chair: Novo Corti, Isabel.

Members:

Aba Catoira, Ana María, University of A Coruna, Spain

Babucea, Ana Gabriela, University Constantin Brancusi, Targu Jiu,
Romania

Badilla Quintana, Maria Graciela, Universidad Catolica de la Santisima
Concepcion, Chile

Balacescu, Aniela, University Constantin Brancusi, Targu Jiu, Romania

INTERNATIONAL CONFERENCE ON ECONOMIC DEVELOPMENT AND SOCIAL SUSTAINABILITY

Barreiro-Gen, Maria, University of A Coruna, Spain

Calvo Bavio, Nuria, University of A Coruna, Spain

Calvo Dopico, Domingo, University of A Coruna, Spain

D'Avanzo, Ernesto, University of Salerno (Italy)

Damill, Mario, Centro de Estudios de Estado y Sociedad (CEDES),
Argentina

Díaz, Gustavo, University Santo Tomás, Bogotá, Colombia

Dobrescu, Emilian M., Romanian Academy, Romania

García Núñez, Moisés Alberto, University of A Coruna, Spain

Gonçalves, Herminia, University of Tras-os-Montes and Alto Douro
(UTAD), Portugal

González Laxe, Fernando, University Institute of Maritimes Studies, Spain

Garcia Norato, Olga Marina, University Santo Tomás, Bogotá, Colombia

Iorgulescu, Raluca Ioanna, Institute for Economic Forecasting, Romanian
Academy, Romania

Leal, Walter, Hamburg University of Applied Sciences, Germany

Lytras, Miltiadis D., The American College of Greece, Greece

Lopes De Sousa Diniz, Francisco José, University of Tras-os-Montes and
Alto Douro (UTAD), Portugal

INTERNATIONAL CONFERENCE ON ECONOMIC DEVELOPMENT AND SOCIAL SUSTAINABILITY

López Arranz, María Asunción, University of A Coruna, Spain.

López Díaz, Ana Jesús, University of A Coruna, Spain.

López Rodríguez, Jesús, University of A Coruna, Spain.

Luján Acosta, Fernando Darío, National University of La Matanza, Argentina.

Misseyanni, Anastasia, The American College of Greece, Greece.

Marouli, Christina, The American College of Greece, Greece.

Martín Palmero, Federico, University of A Coruna, Spain.

Martínez, Daniel Eduardo, National University of La Matanza, Argentina.

Martínez Fernández, Valentín Alejandro, University of A Coruna, Spain.

Muñoz Cantero, Jesús Miguel, University of A Coruna, Spain.

Nastase, Carmen, University of Stefan Cel Mare, Suceava, Romania.

Novo-Corti, Isabel, University of A Coruna, Spain.

Papadopoulou, Paraskevi, The American College of Greece, Greece.

Pateiro Rodríguez, Carlos, University of A Coruna, Spain.

Pena López, José Atilano, University of A Coruna, Spain.

Pociovalisteanu, Diana Mihaela, University Constantin Brancusi, Targu Jiu, Romania.

INTERNATIONAL CONFERENCE ON ECONOMIC DEVELOPMENT AND SOCIAL SUSTAINABILITY

Ramil-Díaz, María, University of A Coruna, Spain.

Romero Luna, Isidoro, University of Seville, Spain.

Rubiera Morollón, Fernando, University of Oviedo, Spain.

Sánchez Santos, José Manuel, University of A Coruna, Spain.

Sánchez de Paz, Elena, University of A Coruna, Spain.

Santorsola, María Victoria, National University of La Matanza, Argentina.

Sloniec, Jolanta, University of Lublin, Polonia.

Varela Candamio, Laura, University of A Coruna, Spain.

Jean Pierre Lévy Mangin, University of Quebec, Ottawa, Canada.

María Barreiro Gen, University of A Coruña, Spain

Varela Pedreira, Diego, University of A Coruna, Spain

**INTERNATIONAL CONFERENCE ON ECONOMIC
DEVELOPMENT AND SOCIAL SUSTAINABILITY**

LIST OF PAPERS

**University of A Coruña, May, 11 and 12th,
2017**

SPAIN

ID	SECOND NAME	FIRST NAME	TITLE	UNIVERSITY	COUNTRY	PAGE
1	Sandoval Hamón	Leyla Angélica	Spanish Newspapers Perspective on the role of University in Sustainability	Universidad Autónoma de Madrid	Spain	24
1	Bayas Aldaz	Cecilia Elizabeth	Spanish Newspapers Perspective on the role of University in Sustainability	Universidad Autónoma de Madrid	Spain	24
1	Rodríguez Pomedá	Jesús	Spanish Newspapers Perspective on the role of University in Sustainability	Universidad Autónoma de Madrid	Spain	24
1	Sánchez Fernández	Flor	Spanish Newspapers Perspective on the role of University in Sustainability	Universidad Autónoma de Madrid	Spain	24
1	Casani	Fernando	Spanish Newspapers Perspective on the role of University in Sustainability	Universidad Autónoma de Madrid	Spain	24
2	Sánchez-Sellero	Mari-Carmen	¿Qué colectivos tienen más riesgo de pobreza en España?	University of A Coruña	Spain	25
2	García-Carro	Beatriz	¿Qué colectivos tienen más riesgo de pobreza en España?	University of A Coruña	Spain	25
3	Molina-Moreno	Valentín	Diseño de indicadores de economía circular en la valorización energética de biomasa procedente del olivar como fuente de energía renovable y base de desarrollo sostenible	Universidad de Granada	Spain	27
3	Molina-Moreno	Valentín	Diseño de indicadores de economía circular en la valorización energética de biomasa procedente del olivar como fuente de energía renovable y base de desarrollo sostenible	Universidad de Granada	Spain	27
3	Leyva-Díaz	Juan Carlos	Diseño de indicadores de economía circular en la valorización energética de biomasa procedente del olivar como fuente de energía renovable y base de desarrollo sostenible	Universidad de Granada	Spain	27

4	Membiela-Pollán	Matías E.	El vínculo bidireccional entre Capital Humano y Capital Social Individual. Una aproximación al caso español	University of A Coruña	Spain	28
4	Pena-López	José Atilano	El vínculo bidireccional entre Capital Humano y Capital Social Individual. Una aproximación al caso español	University of A Coruña	Spain	28
5	Melane-Lavado	Alberto	Efecto de la orientación sostenible en el proceso innovador	Universidad de Castilla-La Mancha	Spain	29
5	Álvarez-Herranz	Agustín	Efecto de la orientación sostenible en el proceso innovador	Universidad de Castilla-La Mancha	Spain	29
6	Martín Navarro	Alicia	BPMS como soporte a la gestión de procesos sostenibles	Universidad de Cádiz	Spain	30
6	Martín Navarro	Alicia	BPMS como soporte a la gestión de procesos sostenibles	Universidad de Cádiz	Spain	30
6	Lechuga Sancho	Paula	BPMS como soporte a la gestión de procesos sostenibles	Universidad de Cádiz	Spain	30
6	Medina Garrido	José Aurelio	BPMS como soporte a la gestión de procesos sostenibles	Universidad de Cádiz	Spain	30
7	López-Maiztegui	Carolina	Comentarios al pilar europeo de derechos sociales	University of A Coruna	Spain	31
7	López-Arranz	Asunción	Comentarios al pilar europeo de derechos sociales	University of A Coruna	Spain	31

8	López Arranz	Asunción	Cómo encajar la corresponsabilidad con un mercado de trabajo en crisis	University of A Coruna	Spain	36
9	Lema-Blanco	Isabel	The role of grassroots innovations in promoting local sustainable production and consumption.The case of the Galician responsible consumption cooperative <i>Zocamiñoca</i>	University of A Coruna	Spain	43
9	García-Mira	Ricardo	The role of grassroots innovations in promoting local sustainable production and consumption.The case of the Galician responsible consumption cooperative <i>Zocamiñoca</i>	University of A Coruna	Spain	43
9	Muñoz-Cantero	Jesús-Miguel	The role of grassroots innovations in promoting local sustainable production and consumption.The case of the Galician responsible consumption cooperative <i>Zocamiñoca</i>	University of A Coruna	Spain	43
10	Izquierdo	Leonardo	Market efficiency in Agricultural: evidence from Yantzaza, Ecuador	Universidad Técnica Particular de Loja	Ecuador	45
10	Bravo-Benavides	Diana	Market efficiency in Agricultural: evidence from Yantzaza, Ecuador	Universidad Técnica Particular de Loja	Ecuador	45
10	Ochoa-Moreno	Wilman-Santiago	Market efficiency in Agricultural: evidence from Yantzaza, Ecuador	Universidad Técnica Particular de Loja	Ecuador	45
11	Gusmão Caiado	Rodrigo Goyannes	The synergy between Lean Thinking and Sustainable Development in the business environment	Federal Fluminense University, UFF	Brasil	47
11	Nascimento	Daniel Luiz M.	The synergy between Lean Thinking and Sustainable Development in the business environment	Pontifical Catholic University of Rio de Janeiro	Brasil	47
11	Gonçalves Quelhas	Oswaldo Luiz	The synergy between Lean Thinking and Sustainable Development in the business environment	Pontifical Catholic University of Rio de Janeiro	Brasil	47

11	Coutinho	Giuliano	The synergy between Lean Thinking and Sustainable Development in the business environment	Federal Fluminense University, UFF	Brasil	47
12	García-Álvarez	María Teresa	Sustainable energy consumption in the EU-28? An empirical assessment	University of A Coruña	Spain	49
12	Novo-Corti	Isabel	Sustainable energy consumption in the EU-28? An empirical assessment	University of A Coruña	Spain	49
12	Varela-Candamio	Laura	Sustainable energy consumption in the EU-28? An empirical assessment	University of A Coruña	Spain	49
13	Díaz-Roldán	Carmen	A sustainable economic policy-making: It is really possible?	University of Castilla-La Mancha	Spain	51
14	Kote	Dhonat	Making farms more sustainable through the use of information and communication systems.	University of Tirana	Albania	52
15	Claver-Cortés	Enrique	Desarrollo económico sostenible y capacidades dinámicas en las pymes del sector comercial de Machala	University of Alicante	Spain	54
15	Bartolomé	Marco-Lajara	Desarrollo económico sostenible y capacidades dinámicas en las pymes del sector comercial de Machala	University of Alicante	Spain	54
15	Sarmiento-Chugcho	Carlos	Desarrollo económico sostenible y capacidades dinámicas en las pymes del sector comercial de Machala	Universidad Técnica de Machala	Ecuador	54
15	Sarmiento-Chugcho	Carlos	Desarrollo económico sostenible y capacidades dinámicas en las pymes del sector comercial de Machala	Universidad Técnica de Machala	Ecuador	54

15	Ramón-Ramón	Isabel	Desarrollo económico sostenible y capacidades dinámicas en las pymes del sector comercial de Machala	Universidad Técnica de Machala	Ecuador	54
15	Solórzano-González	Alexandra	Desarrollo económico sostenible y capacidades dinámicas en las pymes del sector comercial de Machala	Universidad Técnica de Machala	Ecuador	54
16	Castro-Santos	Laura	Planning a floating offshore wind farm in Galicia (NW Spain) using a Geographic Information System	University of A Coruña	Spain	56
16	Lamas-Galdo	Isabel	Planning a floating offshore wind farm in Galicia (NW Spain) using a Geographic Information System	University of A Coruña	Spain	56
16	López-Arranz	A.M.A.	Planning a floating offshore wind farm in Galicia (NW Spain) using a Geographic Information System	University of A Coruña	Spain	56
16	Fraguela-Formoso	José-Ángel	Planning a floating offshore wind farm in Galicia (NW Spain) using a Geographic Information System	University of A Coruña	Spain	56
17	Castro-Santos	Luis	Economic feasibility of a wave energy farm using GIS	University of A Coruña	Spain	57
17	Filgueira-Vizoso	Almudena	Economic feasibility of a wave energy farm using GIS	University of A Coruña	Spain	57
17	Álvarez-Feal	Calos	Economic feasibility of a wave energy farm using GIS	University of A Coruña	Spain	57
18	Peñarreta	Miguel Ángel	Access to electronic money and regional human capital in Ecuador	Universidad Técnica Particular de Loja	Ecuador	58

18	Alvarado	Rafael	Access to electronic money and regional human capital in Ecuador	Universidad Técnica Particular de Loja	Ecuador	58
18	Tejeiro	Mercedes	Access to electronic money and regional human capital in Ecuador	University of A Coruña	Spain	58
19	Prieto-Ballester	Jorge	La gestión de los parques nacionales españoles. Historia de una lucha entre Estado y CC.AA.	University of Extremadura	Spain	59
19	Pérez-Calderón	Esteban	La gestión de los parques nacionales españoles. Historia de una lucha entre Estado y CC.AA.	University of Extremadura	Spain	59
20	Toledo Macas	Ronald	TEMA: El café orgánico como factor de desarrollo sostenible en la zona rural del Ecuador. El caso del café de altura de la provincia de Loja.	Universidad Politécnica de Loja	Spain	60
20	Martínez Fernández	Valentín	TEMA: El café orgánico como factor de desarrollo sostenible en la zona rural del Ecuador. El caso del café de altura de la provincia de Loja.	University of A Coruña	Spain	60
20	Juanatey Boga	Oscar	TEMA: El café orgánico como factor de desarrollo sostenible en la zona rural del Ecuador. El caso del café de altura de la provincia de Loja.	University of A Coruña	Spain	60
21	Stecyk	Adam	Evaluation model for e-learning tools quality	University of Szczecin	Poland	61
22	Carral	Luis	Feasibility of developing a modular green artificial reef in concrete for the rías of Galicia, north-eastern Spain	University of A Coruña	Spain	62
22	Alvarez-Feal	José-Carlos	Feasibility of developing a modular green artificial reef in concrete for the rías of Galicia, north-eastern Spain	University of A Coruña	Spain	62

22	Tarrio-Saavedra	Javier	Feasibility of developing a modular green artificial reef in concrete for the rías of Galicia, north-eastern Spain	University of A Coruña	Spain	62
22	Rodríguez Guerreiro	M ^a Jesús	Feasibility of developing a modular green artificial reef in concrete for the rías of Galicia, north-eastern Spain	University of A Coruña	Spain	62
23	Macêdo Castro Gabriel	Larissa Paola	El techo de cristal en el sector de la intermediación turística: <i>Estudio comparativo de la percepción de los estudiantes de Turismo y de Ciencias Empresariales de la Universidade da Coruña</i>	University of A Coruña	Spain	63
23	Rodrigues Soares	Jakson Renner	El techo de cristal en el sector de la intermediación turística: <i>Estudio comparativo de la percepción de los estudiantes de Turismo y de Ciencias Empresariales de la Universidade da Coruña</i>	University of A Coruña	Spain	63
23	Santiago Romo	Raquel	El techo de cristal en el sector de la intermediación turística: <i>Estudio comparativo de la percepción de los estudiantes de Turismo y de Ciencias Empresariales de la Universidade da Coruña</i>	University of A Coruña	Spain	63
24	Díaz Roldan	Carmen	Percepción del beneficio social y personal derivado del pago de impuestos y cotizaciones a las administraciones públicas.	University of A Coruña	Spain	65
24	Novo-Corti	Isabel	Percepción del beneficio social y personal derivado del pago de impuestos y cotizaciones a las administraciones públicas.	University of A Coruña	Spain	65
24	Ruesga-Benito	Santos	Percepción del beneficio social y personal derivado del pago de impuestos y cotizaciones a las administraciones públicas.	University of A Coruña	Spain	65
25	Barreiro-Gen	María	Trends in publications on the sharing economy	University of A Coruña	Spain	66
26	Peres Souza	Gueibi	Desigualdades de renda, social e regional na Região Sul do Brasil: um ensaio empírico de suas relações causais no estado de Santa Catarina (SC)	Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC)	Brasil	67

26	Lemfers Pinheiro	Juliana	Desigualdades de renda, social e regional na Região Sul do Brasil: um ensaio empírico de suas relações causais no estado de Santa Catarina (SC)	Registro no Conselho Regional de Economia	Brasil	67
27	López	Dolores	The importance of attitudes for the inclusion of people with disabilities at work. <i>La importancia de las actitudes para la inclusión de las personas con discapacidad en el trabajo</i>	University of A Coruña	Spain	68
28	Martos-Pestaña	M.	Light Clay Aggregates Prepared from Clay and Organic Industrial Waste for Use in Green Roofs, Applying Principles of the Green Economy	University of Jaen	Spain	69
28	Cotes-Palomino	M. T.	Light Clay Aggregates Prepared from Clay and Organic Industrial Waste for Use in Green Roofs, Applying Principles of the Green Economy	University of Jaen	Spain	69
28	Martínez-García	C.	Light Clay Aggregates Prepared from Clay and Organic Industrial Waste for Use in Green Roofs, Applying Principles of the Green Economy	University of Jaen	Spain	69
28	Torres-Fernández	Fco.	Light Clay Aggregates Prepared from Clay and Organic Industrial Waste for Use in Green Roofs, Applying Principles of the Green Economy	Mare Nostrum Bank, Granada	Spain	69
29	Martínez Nájera	P.	Preparation of cloured expanded clay aggregates from clay and industrial waste for applications in gardening, applying principles of the green economy	University of Jaen	Spain	72
29	Cotes-Palomino	M. T.	Preparation of cloured expanded clay aggregates from clay and industrial waste for applications in gardening, applying principles of the green economy	University of Jaen	Spain	72
29	Martínez-García	C.	Preparation of cloured expanded clay aggregates from clay and industrial waste for applications in gardening, applying principles of the green economy	University of Jaen	Spain	72
30	Picatoste	Ignacio	Youth employment and informal education on ICTs for increasing employability	Universidad Autónoma de Madrid	Spain	75

31	Pérez-Ortiz	Laura	Influence of educational level and skills in information and communication technologies (ICTs) on youth employment in Europe	Universidad Autónoma de Madrid	Spain	78
31	Picatoste	José	Influence of educational level and skills in information and communication technologies (ICTs) on youth employment in Europe	Universidad Autónoma de Madrid	Spain	78
32	Picatoste	Ignacio	The money in the cloud & banking competence: from paper currency to e-money and other virtual financial services	Universidad Pontificia de Comillas - Icade, Madrid.	Spain	79
33	Novo-Hernanz	Javier	El marketing sensorial y experiencial: Un ejemplo de evento para los más pequeños en una “Smart City”	University of A Coruña	Spain	80
34	Novo-Hernanz	Javier	Marketing Sensorial y Experiencial en hoteles de lujo	University of A Coruña	Spain	81
35	Borgonovi	Elio	The relationship between “corruption” and “ethics”. A causal explanation through structural equation models	Bocconi University	Italy	82
35	D’Avanzo	Ernesto	The relationship between “corruption” and “ethics”. A causal explanation through structural equation models	University of Salerno	Italy	82
35	Novo-Corti	Isabel	The relationship between “corruption” and “ethics”. A causal explanation through structural equation models	University of A Coruña	Spain	82
35	Borgonovi	Elio	The relationship between “corruption” and “ethics”. A causal explanation through structural equation models	Bocconi University	Italy	82
36	Martín Fernández	Ricardo	Sistema de información agrometeorológica. La necesidad de la información para el cuidado del ambiente. Estrategias y toma de decisiones.	Universidad Tecnológica Nacional	Argentina	85

36	Scotta	Virginia	Sistema de información agrometeorológica. La necesidad de la información para el cuidado del ambiente. Estrategias y toma de decisiones.	Universidad Nacional de Rosario	Argentina	86
36	Martín Fernández	Ricardo	Sistema de información agrometeorológica. La necesidad de la información para el cuidado del ambiente. Estrategias y toma de decisiones.	Universidad Nacional de Rosario	Argentina	86
36	Valente Hervier	Ximena	Sistema de información agrometeorológica. La necesidad de la información para el cuidado del ambiente. Estrategias y toma de decisiones.	Universidad Nacional de Rosario	Argentina	86
37	Novo-Corti	Isabel	The role of education in supporting the transition to an ecological agriculture	University of A Coruña	Spain	88
37	Aceleanu	Mirela Ionela	The role of education in supporting the transition to an ecological agriculture	Bucharest University of Economic Studies	Romania	88
37	Pociovalisteanu	Diana Mihaela	The role of education in supporting the transition to an ecological agriculture	Constantin Brâncuși University	Romania	88
37	Serban	Andreea Claudia	The role of education in supporting the transition to an ecological agriculture	Bucharest University of Economic Studies	Romania	88
38	Villa Caro Carral Couce	Raúl Luis	Efectos medioambientales del nuevo código internacional de seguridad para los buques que se propulsen quemando GNL	University of A Coruña	Spain	94
38	Troya Calatayud Lamas Galdo	José J. Isabel	Efectos medioambientales del nuevo código internacional de seguridad para los buques que se propulsen quemando GNL	University of A Coruña	Spain	94

**INTERNATIONAL CONFERENCE ON ECONOMIC
DEVELOPMENT AND SOCIAL SUSTAINABILITY**

**CONFERENCE
PROGRAM**

University of A Coruña, May, 11 and 12th, 2017

SPAIN

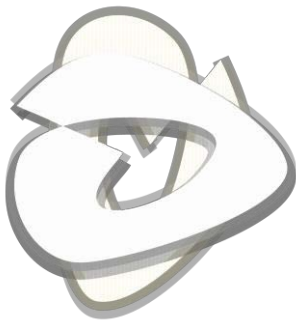
May 11 and 12th, 2017

May 11, Thursday

Online Sessions

May 12, Friday

Online Sessions



**INTERNATIONAL CONFERENCE ON ECONOMIC
DEVELOPMENT AND SOCIAL SUSTAINABILITY**

**University of A Coruña, May, 11 and 12th, 2017
SPAIN**

**INTERNATIONAL CONFERENCE ON ECONOMIC
DEVELOPMENT AND SOCIAL SUSTAINABILITY**

ABSTRACTS

University of A Coruña, May, 11 and 12th, 2017

SPAIN

ID: 1

Spanish Newspapers Perspective on the role of University in Sustainability

Leyla Angélica Sandoval Hamón¹, Cecilia Elizabeth Bayas Aldaz¹, Jesús Rodríguez Pomedá¹,
Flor Sánchez Fernández², Fernando Casani¹.

Abstract

Purpose/aim– We explore Spanish newspapers coverage of universities’ sustainability looking for the most relevant themes spread by these influential social agents to deal with our research question: What are the main issues (and its evolution) related to university’s sustainability within those newspapers.

Design/methodology - Using a data mining algorithm from the family of topic modeling called Latent Dirichlet Allocation (LDA), we can distant reading of 1.888 Spanish press articles related to sustainability issues in universities published between January and November 2016. Emerging themes in that corpus were gathered around 10 topics. Links between the words that shape each topic are shown graphically.

Structure - Introduction, research objectives and description of newspapers covered, and theoretical framework based on the literature review paves the way to the methodology section, devoted to the explanation of the topic model elaborated. Discussion of the topics found considering the literature precedes the conclusion section (with the implications of our study), and, lastly, the limitations and opportunities for further research.

Findings - The most relevant themes are “projects” and “campus”; “ecocity” and “ecocampus” have also high importance (with the words “Administration-governance, local-town, energy, businesses, innovation, Smart city, and building). With less relevance also appears the topic “agriculture.”

Conclusion - Spanish newspapers in 2016 (in its dual role of social perception’s mirrors and social images’ configurators) highlighted project development within campuses as the main themes related to universities’ sustainability.

INDEX

¹ Department of Social Psychology and Methodology, Universidad Autónoma de Madrid and Research Institute on Higher Education and Science (INAECU). Madrid, Spain. angelica.sandoval@uam.es.

² Department of Business Organization, Universidad Autónoma de Madrid and Research Institute on Higher Education and Science (INAECU). Madrid, Spain.

ID: 2

¿Qué colectivos tienen más riesgo de pobreza en España?

María Carmen Sánchez-Sellero¹, Beatriz García-Carro²

Abstract

El trabajo que presentamos parte de la idea de que la renta no es la única variable que explica la pobreza. Junto a ella se pueden añadir una serie de características traducidas en términos de variables que añaden explicación a los distintos tipos de pobreza. La importancia de este estudio se basa en el hecho de que las estrategias dirigidas a reducir la pobreza deben identificar los factores que estén fuertemente relacionados con ella.

La crisis económica existente en España desde el año 2008 ha venido acompañada de incrementos en la desigualdad y en las tasas de pobreza. Bajo esta premisa hemos querido conocer los grupos sociales más vulnerables en términos de pobreza.

El análisis empírico utiliza datos de la Encuesta de Condiciones de Vida del año 2015, con el fin de explicar la variable pobreza catalogada en tres categorías (pobreza severa, pobreza moderada y sin riesgo de pobreza) en las personas de más de 16 años. Las variables explicativas son de tipo sociodemográfico (género, estado civil, país de nacimiento, edad, nivel de estudios) y laboral (relación con la actividad, situación profesional, tipo de contrato), y representan a distintos colectivos de la población española.

Mediante un modelo logit multinomial no se observan apenas diferencias de pobreza en función del género; las categorías más castigadas por la pobreza moderada y/o severa son los separados y divorciados, extranjeros no comunitarios, con bajo nivel de formación, y con un contrato temporal. Al agrupar la renta por unidad de consumo (variable utilizada por el INE para el cálculo de los umbrales de pobreza) en quintiles, los resultados son similares: los porcentajes más altos de las personas separadas y divorciadas se engloban en el primer quintil de renta, así como las personas extranjeras no europeas, y de edades jóvenes; las personas de menos formación presentan los porcentajes mayores en los primeros quintiles de renta, y por el contrario, el grupo más numeroso de universitarios se encuadra en el quintil 5 de renta.

¹ Departamento de Economía Aplicada II. Facultad de Economía y Empresa. Universidade da Coruña. España. E-mail: c.sanchez@udc.es

² Departamento de Economía Aplicada II. Facultad de Economía y Empresa. Universidade da Coruña. España. E-mail: bgcarro@udc.es

Las políticas públicas deben hacer hincapié en dos pilares básicos; por un lado la educación, ya que en la formación se fundamenta la riqueza intelectual de un país, y por otro la creación de empleo, porque de este modo se está inyectando riqueza económica a las familias. La riqueza intelectual y la riqueza económica son la base del buen funcionamiento de una sociedad. La cuestión es acertar con las políticas adecuadas para lograr ambos objetivos.

INDEX

ID: 3

Diseño de indicadores de economía circular en la valorización energética de biomasa procedente del olivar como fuente de energía renovable y base de desarrollo sostenible

Economía circular aplicada a la valorización energética de biomasa procedente del olivar

Valentín Molina-Moreno¹, Juan Carlos Leyva-Díaz², Francisco Javier Llorens-Montes³

Abstract

El desarrollo de una economía competitiva, sostenible y eficiente en la gestión de recursos requiere una transición a un modelo de economía circular. La Unión Europea considera la economía circular como el fundamento para la mejora de la eficacia y eficiencia en el uso de recursos, la reducción sustancial en la generación de residuos, así como la eliminación de sus efectos adversos sobre la salud y medio ambiente. En este contexto, el presente trabajo aborda la valorización energética de biomasa procedente del olivar como fuente de energía renovable que contribuya al desarrollo sostenible.

La valorización energética de la biomasa se llevó a cabo en una planta de tratamiento que constaba de dos procesos. El primero de ellos consistía en la peletización de la biomasa del olivar. Una vez obtenido el pellet de olivo, este fue sometido a un proceso de Oxidación Térmica Catalítica Perfecta (OTCP), con una elevada eficiencia y una gran reducción de emisiones contaminantes. En este contexto, se introdujo el concepto de indicador de economía circular para evaluar el grado de aproximación del tratamiento de biomasa del olivar al modelo de economía circular. De este modo, se evaluaron tres indicadores de economía circular. El primero de ellos fue referido a la energía eléctrica producida por tonelada de biomasa tratada con un valor de 838.78 kWh_e/t biomasa, el segundo relativo a la energía térmica contenida en los gases calientes destinados al secado de la biomasa de partida por tonelada de biomasa tratada con un valor de 1347.66 kWh_t/t biomasa, y el tercero en relación a la energía térmica contenida en el vapor de salida de la turbina utilizado para calentar agua por tonelada de biomasa tratada con un valor de 3120.81 kWh_t/ t biomasa. Por lo tanto, la biomasa procedente del olivar puede ser considerada como un nutriente tecnológico energético que es reincorporado al sistema productivo, permitiendo la generación de energía y evitando las externalidades negativas derivadas de no tratar dicho recurso.

¹ Depto. de Organización de Empresas. Universidad de Granada. Granada, España. vmolina2@ugr.es

² Depto. de Ingeniería Civil. Universidad de Granada. Granada, España. jcleyva@ugr.es

³ Depto. de Organización de Empresas. Universidad de Granada. Granada, España. fllorens@ugr.es

ID: 4

El vínculo bidireccional entre Capital Humano y Capital Social Individual. Un estudio del caso español

Matías Membiela-Pollán¹

Universidade da Coruña

Abstract

El presente artículo tiene como objetivo analizar el vínculo bidireccional existente entre dos variables de desarrollo económico: el capital humano y el capital social. Tras introducir ambos conceptos, abordaremos desde el plano teórico la influencia del capital humano (educación, conocimientos técnicos, experiencia del individuo-trabajador) en el capital social individual (red de relaciones interpersonales del sujeto focal). En este sentido, la educación extiende la red social del individuo y amplía el conjunto de recursos tangibles e intangibles a los que puede acceder. Por su parte, el capital social individual favorece tanto la educación del sujeto como la productividad de su capital humano, es decir el rédito que adquiere del mismo. La segunda parte del artículo plantea a partir del estudio econométrico de las variables la interrelación entre ambas el capital humano y el capital social individual; para ello emplea los datos de la Encuesta sobre Capital Social y Desigualdad en España (OSIM, 2011). Los resultados apoyan la exposición teórica. En concreto: el nivel de estudios incrementa el acceso a nodos sociales y la capacidad de movilización efectiva de los mismos para la obtención de recursos. Asimismo, una red social personal amplia repercute positivamente en el nivel de estudios del agente principal, auspiciando de este modo su capital humano.

INDEX

¹ Doctor en CC. Económicas y Empresariales por la Universidad de A Coruña. Profesor en el Departamento de Análisis Económico y Organización de Empresas de la UDC (email: matias.membiela@udc.es).

ID: 5

Efecto de la orientación sostenible en el proceso innovador

Alberto Melane-Lavado¹; Agustín Álvarez-Herranz²

Abstract

En un mundo globalizado como el actual, para que las empresas alcancen el éxito a largo plazo, uno de los factores claves es la sostenibilidad (Yang et al, 2017), entendida como la integración de dimensiones económicas, ambientales y sociales. Sin embargo, no existe un consenso de como dicha integración se puede medir a través de las acciones empresariales (França, et al, 2017).

Teniendo en cuenta que se ha reconocido ampliamente que la innovación es de suma importancia para lograr la sostenibilidad (Tukker y Tischner, 2006), comprobar si los objetivos orientados a ésta son los que han propiciado la innovación, parece ser apropiado para medir como las empresas logran la sostenibilidad. No obstante, la multidimensión intrínseca de sus objetivos, así como sus efectos dispersos en la innovación provocan que la evaluación de las innovaciones con respecto a la sostenibilidad se considera sumamente compleja (Fichter, 2005)

En consecuencia, nos planteamos ¿Cómo evaluar la orientación sostenible de un proceso innovador?

En aras de responder a la cuestión principal de nuestro estudio, se realiza un análisis de componentes principales, derivando en indicadores que recoja los efectos de los objetivos sociales, ambientales y económico y cómo interactúan con los factores del proceso innovador.

Los resultados principales de este estudio son que aquellas empresas más innovadoras requieren de una orientación a la sostenibilidad, que se verá influenciada por la capacidad de obtener financiación pública, que cuente con un buen sistema de protección, y que sean proclives a cooperar.

INDEX

¹ Departamento de Economía Española e Internacional, Econometría e Historia e Instituciones Económicas. Universidad de Castilla-La Mancha, UCLM. Albacete, España. Alberto.melane@uclm.es

² Departamento de Economía Española e Internacional, Econometría e Historia e Instituciones Económicas. Universidad de Castilla-La Mancha, UCLM. Albacete, España. Agustin.alvarez@uclm.es

ID: 6

BPMS como soporte a la gestión de procesos sostenibles

Alicia Martín Navarro¹, Paula Lechuga Sancho², José Aurelio Medina Garrido³

Abstract

Los BPMS o Sistemas de Gestión de Procesos de Negocio encarnan un tipo de tecnología que automatizan los procesos empresariales consiguiendo conectar a usuarios con sus tareas, de forma fluida y sin nuevas inversiones en software. Como resultado de la implantación de este tipo de herramientas las empresas pueden disfrutar de una mayor eficiencia en sus procesos, eliminación de tiempos muertos, reducción de cuellos de botella, eliminación del uso de papel, coordinación automatizada de actividades y trabajadores; todo ello con altos niveles de eficiencia, transparencia y fiabilidad. Las organizaciones necesitan medidas de rendimiento ambientales para conducir sus estrategias a largo plazo hacia la sostenibilidad, en este sentido la optimización de los procesos es crucial para reducir los impactos negativos en el medioambiente (Dos Santos et al, 2013)⁴. El objetivo de este trabajo es realizar un análisis sistemático de la literatura sobre el uso de BPMS para la optimización de procesos de negocios sostenibles. Para ello, se realizó una revisión sistemática de la literatura de los últimos quince años. La búsqueda generó inicialmente más de 50 trabajos que fueron posteriormente analizados y filtrados. Con esta investigación se llega a la conclusión de que la relación entre BPMS y sostenibilidad representa un importante gap a cubrir, y una prometedora futura línea de investigación.

INDEX

¹ Departamento de Organización de Empresas. Universidad de Cádiz. Cádiz, España. alicia.martin@uca.es

² Departamento de Organización de Empresas. Universidad de Cádiz. Cádiz, España. paula.lechuga@uca.es

³ Departamento de Organización de Empresas. Universidad de Cádiz. Cádiz, España. joseaurelio.medina@uca.es

⁴ Dos Santos, Sarah de, Oliveira Silva, Liboni, L. B., de Pádua, Silvia Inês Dallavalle, & Rebehy, P. C. P. W. (2013). Evidências teóricas sobre a contribuição da gestão por processos para a inovação ambiental/Theoretical evidence for the contribution of process management for environmental innovation. Revista De Gestão Social e Ambiental, 7(2), 37-52.

ID: 7

Comentarios al pilar europeo de derechos sociales

Carolina López-Maiztegui¹ & Asunción López Arranz²

Abstract

Es objeto de especial atención en este trabajo, la Resolución aprobada por el Parlamento europeo durante su primera sesión plenaria de fecha 19 de Enero de 2016, “sobre un pilar europeo de derechos sociales”, que contó con 396 votos favorables, 180 en contra y 68 abstenciones, datos que demuestran sin duda las diferencias existentes de criterios sobre qué debe regular y en qué términos, el pilar europeo de derechos sociales propuesto por el Presidente de la Comisión J.C. Junker en su discurso pronunciado el 9 de septiembre de 2015 en el PE³, y también de las propuestas recogidas en el programa de acción de la CE para el año 2016, siendo ésta una propuesta que va dirigida sólo a los países de la zona euro, si bien se contempla que los restantes Estados de la UE que deseen adherirse una vez aprobado el pilar puedan hacerlo voluntariamente.

La Comisión Europea publicó el 8 de marzo de 2016 la Comunicación que lleva por título “Apertura de una consulta sobre un pilar europeo de derechos sociales”, acompañada de un documento anexo en el que se encuentra un “primer esbozo preliminar”⁴ de aquello que podría ser dicho pilar, y de dos documentos de trabajo de los servicios de la CE, uno dedicado al acervo social de la UE y otro a la explicación de cuáles son las principales tendencias económicas, laborales y sociales en las que se basa el pilar.

Se subraya la importancia del pilar en el seno de una economía social de mercado altamente competitiva como es la de la UE, y se considera que para maximizar los resultados que pueden obtenerse de dicha economía es fundamental “el diseño de sistemas de bienestar e instituciones del mercado de trabajo que cumplan su papel y respalden la creación de puestos de trabajo”. No parece que la finalidad sea crear nuevos derechos sino consolidar y modernizar los ya existentes, teniendo además en consideración que las políticas sociales son competencia de los Estados miembros y que la UE actúa con respeto al principio de subsidiariedad y con puesta en marcha de normas y medidas que tendrían como finalidad “garantizar la igualdad de condiciones, limitar el riesgo de dumping social o de carrera a la baja, y facilitar la integración

¹ Universidad of A Coruña. carolina.lopez.maiztegui@udc.es.

² University of A Coruña. a.larranz@udc.es. Economic Development & Social Sustainability Research Group (EDaSS).

³ Resolución del Parlamento Europeo, de 19 de enero de 2017, sobre un pilar europeo de derechos sociales.

⁴ Comunicación de 8 de Marzo de 2016 de la Comisión Europea.

económica y social”, de tal manera que el “nuevo” pilar respondería a juicio de la CE a una doble necesidad: “superar la crisis con perspectiva de futuro y avanzar hacia una UE más profunda y más justa”.

Al dar su respuesta el documento de cómo superar la crisis con perspectiva de futuro, se pasa revista a las nuevas tendencias (algunas no tan nuevas, ciertamente) existentes en las relaciones laborales y sociales, y a los cambios de orden económico que impactan sobre las mismas, citándose “las transformaciones ocurridas en las estructuras sociales y los patrones familiares y laborales; la prolongación de la vida laboral, que también es ahora más variada; la diversificación de la mano de obra y la propagación de nuevas formas de trabajo; la paradoja entre el aumento de los niveles de educación y el desajuste generalizado de las aptitudes; las crecientes desigualdades; las nuevas necesidades y oportunidades que se derivan de los avances en la esperanza de vida y del envejecimiento demográfico; los cambios tecnológicos y la digitalización de la sociedad y la economía”. El documento apuesta por una política social “moderna” y con unos puntos de referencia con lo que no hay duda de que todos estaremos de acuerdo, y las diferencias vendrán cuando se concrete en cómo lograr esa política social. Entendemos que es válido y conveniente que tal política social se asentara “sobre la inversión en capital humano basada en la igualdad de oportunidades, la prevención de los riesgos sociales y la protección contra ellos, así como la existencia de redes de seguridad eficaces y de incentivos para acceder al mercado de trabajo, de modo que las personas puedan llevar una vida digna, cambiar su estatus personal y profesional a lo largo de su vida y sacar el mayor partido de su talento”.

La CE pretende avanzar, con la puesta en marcha del pilar, hacia una UE moderna más profunda y más justa, en donde la política social, respetando los marcos nacionales, debería jugar un papel relevante para evitar desajustes tan importantes como los vividos desde la crisis económica de 2008.

El documento, y el debate abierto por la Comisión, merecieron rápidamente el interés de la doctrina laboralista española (entre los que destacan el profesor Baylos, la Cruz Villalón, Cabeza Pereiro o Margarita Ramos entre otros), quienes propusieron la elaboración de un documento de debate para enviar a Bruselas. El citado documento, contiene, en efecto, propuestas de interés para, teniendo bien presentes los límites de la intervención de las instancias comunitarias de acuerdo al marco normativo vigente, avanzar en un auténtico modelo social que refuerce los derechos de las personas trabajadoras y que dote a la Unión Europea de una auténtica dimensión social, en la actualidad tan debilitada por el impacto de la crisis económica y por las actitudes de algunos gobiernos muy poco receptivas, por no decir que claramente negativas, hacia todo aquello que supongan mínimos avances sociales. Me permito reproducir ahora la respuesta formulada a la pregunta de cuáles son las prioridades más apremiantes en materia social y de empleo, y a la de si está actualizado el acervo de la UE y si hay margen para la adopción de nuevas medidas.

A la primera, el grupo de expertos laboralista españoles responde lo siguiente:

“1. IGUALDAD DE OPORTUNIDADES Y ACCESO AL MERCADO DE TRABAJO

1.1. Mejorar los niveles de educación y de formación para el trabajo, con recualificación profesional a lo largo de la vida laboral activa.

1.2 Fomentar el empleo de calidad mediante contratos de trabajo estables, con retribución adecuada y suficiente, sin discriminación y en condiciones de seguridad y salud.

1.3 Desarrollar políticas activas de empleo orientadas a la inserción en el mercado de trabajo de los colectivos más vulnerables.

1.4 Adopción de un plan público/privado orientado a asegurar el equilibrio de responsabilidades familiares y obligaciones laborales, con servicios públicos de cuidados de personas dependientes, reglas que permitan adaptar el horario de trabajo, y permisos especialmente diseñados para ser utilizados por los hombres.

2. CONDICIONES DE TRABAJO JUSTAS

2.1 Impulsar salarios mínimos legales o establecidos por la negociación colectiva a fin de asegurar trabajo digno y combatir la pobreza en el trabajo.

2.2 Unificar criterios laborales en procesos de descentralización productiva y en los grupos de empresas; y definir las reglas de los desplazamientos de trabajadores en el marco de prestaciones transnacionales de servicios, bajo el principio "igual salario por trabajo de igual valor prestado en el mismo lugar".

3. PROTECCIÓN SOCIAL ADECUADA Y SOSTENIBLE

3.1 Asegurar que los sistemas de seguridad social garanticen la estabilidad social, especialmente, en períodos de crisis económica. Prestaciones adecuadas para hacer frente a situaciones de necesidad, particularmente la protección por desempleo.

3.2 Promover un ingreso mínimo de subsistencia para combatir la pobreza y exclusión social.

4. PROMOVER NEGOCIACIÓN COLECTIVA Y PARTICIPACIÓN DE LOS TRABAJADORES

4.1 Generar unas relaciones convencionales a nivel europeo que cristalicen en acuerdos vinculantes.

4.2. Facilitar derechos colectivos y sistemas de articulación colectiva de la negociación".

A la segunda, la respuesta es la siguiente:

"El acervo de la UE puede avanzar mediante la adopción de nuevas medidas como las siguientes:

1. Igualdad por razón de género: especialmente, hay que hacer frente a la brecha salarial con medidas nuevas y eficaces. Es preciso identificar los trabajos "de cuidado" realizados por las mujeres a fin de que puedan ser objeto de reconfiguración como "trabajo productivo", integrándolos en la economía formal.

2. Equilibrio de vida familiar y laboral: promover servicios públicos de cuidados para personas dependientes que favorezcan la participación de las mujeres en el mercado de trabajo. Estimular la "adaptación" del tiempo de trabajo para facilitar la conciliación. Introducir "permisos" para varones como acción positiva para la igualdad efectiva.

3. Condiciones de trabajo: contratos estables en el tiempo y con causa de temporalidad justificada; períodos de prueba con duración razonable; despidos

justificados y con compensación económica; salarios adecuados para una vida digna; condiciones seguras de trabajo en materia de seguridad y salud; condiciones seguras de trabajo en procesos de descentralización productiva y para grupos de empresas.

4. Lucha contra la exclusión social, de una forma sistemática e integral, así como integración de las personas excluidas del mercado laboral.

5. Sería muy importante replantear la exclusión de competencias en materia de remuneraciones, para poder establecer salarios mínimos.

6. Recuperación de los esfuerzos de cumplimiento del compromiso de adhesión de la UE al Convenio Europeo de Derechos Humanos y Libertades Fundamentales.

7. Recuperar impulso armonizador respecto de materias que el TFUE enumera como de oportuna aprobación de Directivas y que no se han abordado

8. Favorecimiento de una negociación con el Reino Unido con ocasión del Brexit que implique el compromiso de mantenimiento del acervo comunitario en materia social y, en su caso, de mantenimiento de la vinculabilidad de las Directivas sociales a semejanza de Noruega”.

4. La Comunicación de la Comisión ya he merecido la atención de la OIT y el informe del Comité de las Regiones, aprobado en su sesión plenaria del 10 al 12 de octubre de 2016, estando pendiente de aprobación (prevista para la sesión plenaria de los próximos 25 y 26 de enero) el dictamen del Comité Económico y Social, disponiendo ya de la propuesta elaborada por la Sección Especializada de Empleo, Asuntos Sociales y Ciudadanía, aprobada el 10 de enero.

Conclusiones.

Primera. Varias de las cuestiones que han sido abordadas en la Comunicación de la Comisión merecen la atención recurrente de otros organismos internacionales, de instituciones sociales estudiosas del impacto de los cambios tecnológicos, y de la propia doctrina laboralista para quien los “nuevos mundos del trabajo”, sin desconocer en modo alguno los existentes desde hace ya mucho tiempo, nos interpelan respecto a la búsqueda de respuestas normativas adecuadas para proteger los derechos de las personas trabajadoras.

Segunda. Por fin, la doctrina laboralista sigue prestando especial atención a las formas no convencionales de empleo y a cómo afectan las mismas a la protección de las personas trabajadoras, sean asalariadas o por cuenta propia.

Tercera. Una de las cuestiones, jurídicas y sociales, a las que se dedica buena parte del documento es a la protección social y a la necesidad de reforzar los sistemas existentes “a fin de apoyar las transiciones ascendentes hacia y dentro del mercado de trabajo y mantener la seguridad económica a lo largo de la vida de las personas”.

Cuarta. El documento es prudente, bastante más que la propuesta de Resolución, sobre la posible implantación de un sistema de renta mínima garantizada para toda persona carente de recursos. Ciertamente lo considera importante, pero no va mucho más allá de pedir a la Comisión y a los Estados miembros que analicen los sistemas existentes, a fin y efecto de conocer si permiten a los hogares satisfacer sus necesidades y que “evalúen sobre esta base el modo y los medios de establecer una renta mínima adecuada en todos los Estados miembros y que examinen otras posibles

medidas en apoyo de la convergencia social en la Unión teniendo en cuenta las circunstancias económicas y sociales de los distintos Estados miembros, así como las prácticas y las tradiciones nacionales”.

Quinta. Es importante, la propuesta formulada sobre la regulación de una cuenta de actividad personal para toda persona que se incorpore al mercado de trabajo y durante toda su vida laboral, para todas las personas “independientemente de la forma de empleo en la que ejerzan su actividad y de que se trate de relaciones laborales convencionales o no convencionales o de trabajo por cuenta propia”. En el debate, conjunto, sobre la movilidad laboral en el seno de la UE, no falta una llamada a que esta no se utilice de forma abusiva “para socavar las normas sociales de los países de acogida a través del fraude o la elusión en la legislación”.

Sexta. En fin, no basta con buenas propuestas, sino que hay que disponer o crear “los medios necesarios para obtener resultados en la práctica”. De ahí que se pida que las futuras normas tengan en consideración lo dispuesto en los art. 8,9 y 10 del TFUE, la introducción de un protocolo social cuando se revisen los Tratados, o la ratificación por parte de los Estados miembros que aún no lo haya hecho (España, sin ir más lejos) de la Carta Social Europea revisada, así como también del Convenio Europeo de Seguridad Social.

Séptima. El pilar europeo de derechos sociales debe contemplarse “como un acuerdo entre el Parlamento Europeo, la Comisión y el Consejo Europeo, con la participación de los interlocutores sociales y la sociedad civil al más alto nivel, e incluir un plan de aplicación claro”, y pide a la Comisión “que proponga mecanismos que permitan la participación adecuada de todas las partes interesadas a todos los niveles pertinentes en la aplicación del pilar europeo de derechos sociales”.

IV. Bibliografía.

EDUARDO ROJO TORRECILLA, *“Debate sobre un “pilar europeo de derechos sociales”. ¿Qué puede aportar a la política social de la Unión Europea?”*, 2016, Barcelona.

ANTONIO BAYLOS Y GRAU, *“El pilar social europeo”*, 2016, Albacete.

JESÚS CRUZ VILLALÓN, *“Novedades en el derecho social comunitario”*, 2003, Sevilla.

JAIME CABEZA GRAS, *“Nuevos pasos hacia el pilar europeo de derechos sociales”*, Revista Abogacía Española, 2017.

FAUSTINO CAVAS MARTÍNEZ, *“Las prestaciones de servicios a través de las plataformas informáticas de consuno colaborativo un nuevo desafío para el Derecho del Trabajo”*, publicado en el número de enero de 2017 de la RTSS CEF.

INDEX

ID: 8

Cómo encajar la corresponsabilidad con un mercado de trabajo en crisis

Asunción López Arranz¹

Abstract

Con la llegada de la democracia y la promulgación de la Constitución de 1978 en España se dio un paso en el reconocimiento de la plena igualdad jurídica entre hombres y mujeres, así, el artículo 14 señala que “los españoles son iguales ante la ley sin que pueda prevalecer discriminación alguna por razón de nacimiento, raza, sexo, religión, opinión o cualquier otra condición o circunstancia personal o social”. Esto supuso un esperanzador comienzo que con el transcurso de los años se ha mostrado lento en su objetivo, dado que todavía no se han alcanzado y aparentemente su horizonte se muestra oscuro. No se podrá alcanzar la igualdad en el trabajo mientras no se alcance una corresponsabilidad plena entre la esfera interna y externa entre hombres y mujeres. La necesidad de conciliar la vida laboral y familiar surge como medida para encajar las dos esferas sociales clásicas, tradicionalmente separadas, familia y trabajo, socialmente adjudicadas a mujeres y hombres. La conciliación de la vida laboral y personal consiste en la posibilidad de que las personas trabajadoras hagan compatibles, por un lado, la faceta laboral y por el otro, la personal en el sentido más amplio posible, incluyendo tanto las necesidades familiares como las personales e individuales, la gestión del ocio, etc. Hoy en los albores del siglo XXI, todavía no se completado la transición hacia un nuevo modelo basado en la incorporación a tiempo completo de las mujeres al mercado de trabajo en igualdad de condiciones que los hombres, ni tampoco en la implicación plena de los hombres en la tareas del hogar y los cuidados.

La cuestión que aquí nos planteamos es ¿cómo conseguir la igualdad entre hombres y mujeres dentro y fuera del mercado de trabajo?. Las respuestas a esta pregunta en el ámbito de la política social han sido muy distintas, La primera pone el énfasis en la igualdad entre ambos sexos en el ámbito del trabajo retribuido. (Brecha salarial, promoción y segregación); la segunda pone más énfasis en el papel de cuidado

¹ Economic Development & Social Sustainability Research Group (EDaSS). University of A Coruña. a.larranz@udc.es

correspondiente a la mujer, que se admite incluso como una preferencia del sistema (subsidios o de otro tipo de ventajas para las personas que se dedican prioritariamente al trabajo de cuidado, o en el perfeccionamiento y desarrollo de los permisos por maternidad); la tercera pretende ser una síntesis entre las dos posturas anteriores y reforzar la capacidad de elección de las personas, en este caso de las mujeres. La realidad nos muestra que las mujeres se distancian más que los hombres del mercado de trabajo para dedicarse al cuidado de los hijos o de los familiares dependientes. La pregunta decisiva consiste en saber si este apartamiento es voluntario o si responde a una serie de presiones o condiciones externas que producen que, en realidad, sean expulsadas del mercado de trabajo (López, Millor).

Las políticas de conciliación tomaron impulso en los años 90, cuando por primera vez una Directiva Europea (96/34/CE) acuerda la concesión de un derecho individual a un permiso parental a trabajadores, hombres y mujeres, debido al nacimiento o la adopción de un niño para poder ocuparse de éste durante al menos tres meses. Posteriormente la Directiva 2010/18/UE. Actualmente, en el ámbito de la Unión Europea y de las políticas comunitarias, la conciliación de la vida laboral y familiar se ha situado como un elemento primordial para conseguir objetivos políticos básicos, entre los que destaca la igualdad de género, pero, además, la conciliación de trabajo y familia se ha conectado estrechamente en el ámbito europeo con los objetivos de empleo y de sostenibilidad demográfica. Los objetivos del compromiso estratégico 2016-2019 para aumentar de la participación laboral de las mujeres esta principalmente en: alcanzar el objetivo europeo del 75 por 100 de mujeres y hombres en el empleo en 2020 y cerrar la brecha de empleo de las mujeres. Repartir más igualitariamente entre mujeres y hombres el tiempo dedicado a las responsabilidades de cuidados y en el hogar, y mejorar las posibilidades de conciliar las responsabilidades profesionales y de cuidados.

En España el primer intento por regular la conciliación familiar y laboral de las personas trabajadoras, se llevó a cabo a través de la Ley 39/1999 de 5 de noviembre, sin muchos resultados dado que esta Ley tenía un efecto perverso como era el sacar a las mujeres del mercado laboral. El segundo intento vino de la mano de la Ley Orgánica 3/2007 de 22 de marzo para la igualdad efectiva de mujeres y hombres que a través de la implicación de las empresas con los planes de igualdad dio un paso más. También el Real Decreto Legislativo 2/2015 de 23 de octubre del Estatuto de Trabajadores reguló diversas medidas entorno a la Conciliación sobre todo en materia de permisos y turnos de trabajo. A nivel autonómico en Galicia el Decreto Legislativo 2/2015 de febrero por el que se aprueba el texto refundido en materia de igualdad ha sufrido diversos cambios en la materia. (Ballester, 2011).

Una de sus líneas de fuerza de la Ley Orgánica para la igualdad efectiva entre mujeres y hombres 3/2007 es la consolidación del concepto de corresponsabilidad, la Ley, siguiendo la pauta marcada por el Derecho Comunitario, reconoce expresa y

frontalmente en su Exposición de Motivos que: “La maternidad y la atribución a la mujer en exclusiva de las funciones de cuidado, es decir, la asignación de roles sociales en función del sexo, ha constituido desde siempre la causa última de la discriminación de la mujer, esta situación se pretende corregir facilitando e incentivando la implicación de los hombres en el ámbito de la reproducción, lo que indirectamente significará a medio plazo una integración más igualitaria de la mujer en el ámbito de la producción”(Lousada, 2013). Para conseguir ese objetivo, la corresponsabilidad de los hombres en las labores de cuidado, era absolutamente necesario modificar la óptica asumida por la Ley 39/99 de conciliación de vida familiar y profesional de las personas trabajadoras, que se ha señalado reiteradamente como absolutamente equivocada.

En su apartado III la Ley, “... reconoce el derecho a la conciliación de la vida personal, familiar y laboral y fomenta una mayor corresponsabilidad entre mujeres y hombres...”. Añade que dado que el objetivo esencial en materia de conciliación es la corresponsabilidad, la medida más innovadora, la que se podría denominar “joya de la corona” de la ley en esta materia es el permiso de paternidad.

Más adelante, en su Art. 14, señala entre los criterios generales de actuación de los Poderes Públicos el establecimiento de medidas que aseguren la conciliación del trabajo y de la vida personal y familiar de las mujeres y los hombres, así como el fomento de la corresponsabilidad en las labores domésticas y en la atención a la familia”.

Estos principios se concretan en su Título IV Capítulo II “Igualdad y conciliación”. En el Art. 40 denominado los derechos de conciliación de la vida personal, familiar y laboral se señala:

1. Los derechos de conciliación de la vida personal, familiar y laboral se reconocerán a los trabajadores en forma que fomenten la asunción equilibrada de las responsabilidades familiares, evitando toda discriminación basada en su ejercicio.

3. Para contribuir a un reparto más equilibrado de las responsabilidades familiares, se reconoce a los padres el derecho a un permiso y una prestación por paternidad, en los términos previstos en la normativa laboral y de Seguridad Social.

En otros términos, no basta y no sería conveniente, reconocer más derechos de conciliación a favor exclusivamente de las mujeres porque ello produciría sin lugar a dudas el señalado doctrinalmente como efecto boomerang, es decir, consolidaría la presunción empresarial de que la mano de obra femenina es más cara que la masculina en cuanto costes sociales (Fernández, 2012).

Entre los derechos pensados para garantizar la compatibilidad de las funciones de cuidado con la profesión, resulta de la mayor importancia optimizar la regulación de los derechos pensados especialmente con ese objetivo, es decir.

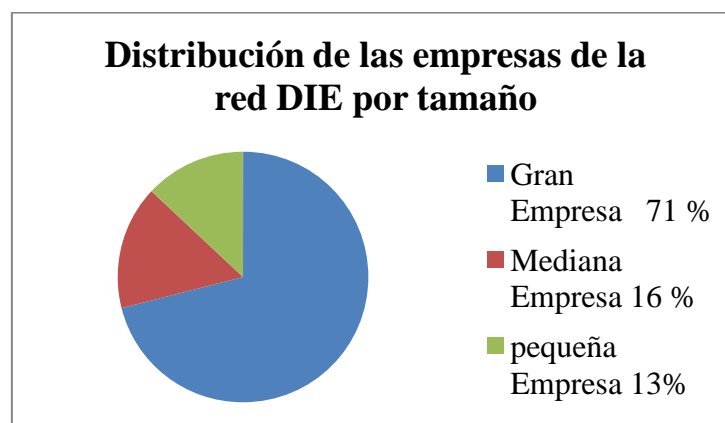
Los derechos compatibles con el trabajo, como las adaptaciones de jornada (Art. 34.8 ET), las reducciones de la misma (Art. 37.4, 5 y 6 ET), y los permisos retribuidos (Art. 37.3.2 ET)(Cabeza, Fernández, Ballester, 2011).

No resulta en absoluto suficiente garantizar una correcta regulación de aquellos otros que implican el abandono del trabajo, sobre todo cuando este es por largo

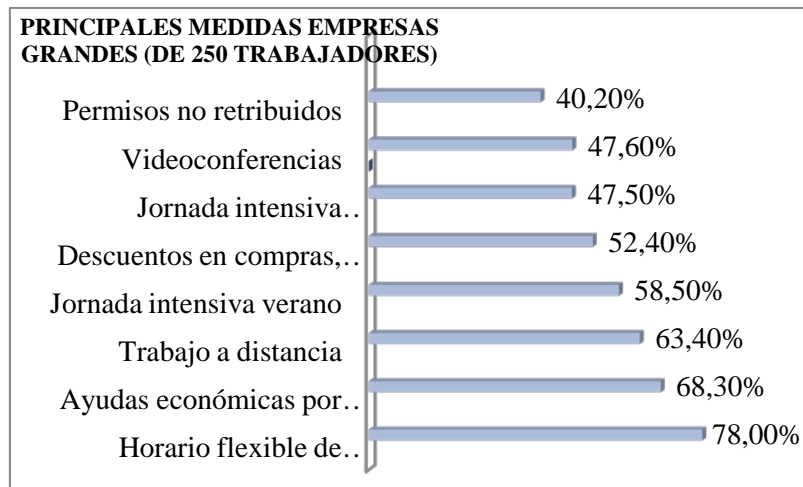
tiempo (por ejemplo las excedencias) porque está demostrado que comportan una desprofesionalización de las personas que los utilizan y en el momento de su reincorporación corren el riesgo de ser despedidas a medio plazo por causas objetivas (disminución involuntaria del rendimiento o inadaptación a las innovaciones introducidas en sus puestos de trabajo). Y precisamente esta es una de las carencias más notables de la legislación española,

En cuanto a las empresas, como entidades empleadoras, han de poner a disposición de su personal una serie de medidas que tienen como objetivo la compatibilización de su puesto de trabajo con el tiempo que necesitan para realizar otras actividades. Para que la conciliación sirva como estrategia para la consecución de la igualdad efectiva entre mujeres y hombres, las medidas que implementan las empresas no pueden ir dirigidas exclusivamente a las mujeres, sino que se han de hacer extensibles a mujeres y hombres. El término corresponsabilidad hace alusión, precisamente, a que los hombres reduzcan su absentismo en el ámbito doméstico, se responsabilicen de las tareas domésticas, del cuidado y atención de hijas e hijos, ascendientes u otras personas dependientes y, por tanto, se acojan a las medidas de conciliación que ofrecen las empresas en la misma medida que las mujeres. Las cifras del desigual reparto del trabajo de cuidados nos lo demuestran, los hombres cogen el 15,3% de las excedencias por cuidado de familiares y el 5,9% de las excedencias por cuidado de menores (López, Reig 2013). Menos del 2% de los permisos de maternidad son transferidos total o parcialmente a los padres, según datos ofrecidos por la Seguridad Social. El tiempo que dedican al trabajo de cuidados no remunerado las mujeres casadas con hijas o hijos es mayor que el que dedican las que viven solas con hijas o hijos.

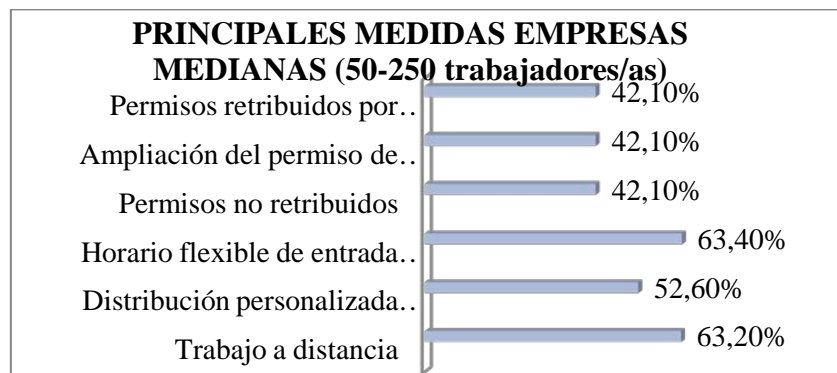
En cuanto a las empresas implicadas en la igualdad nos encontramos con que el mayor número de empresas que toman medidas de igualdad están en la gran empresa. Las medidas tomadas por las empresas también son diferentes dependiendo de su tamaño.



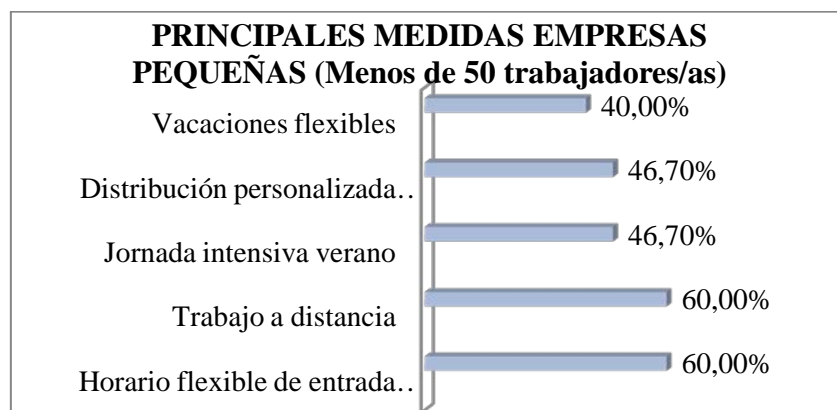
Fuente Consejo Económico Social.



Fuente Consejo Económico Social.



Fuente Consejo Económico social.



Fuente Consejo Económico social.

La realidad ha demostrado que los beneficios se obtienen por la aplicación de las medidas de conciliación son muchos, entre otros, se podrían enumerar los siguientes: El aumento de la productividad, la retención y captación del talento, la reducción del absentismo laboral, la mejora del ambiente del trabajo, el aumento de la implicación de la plantilla, la reducción de la rotación de los trabajos y los costes de reincorporación, la obtención de bonificaciones derivadas de su aplicación, mejora de

la imagen de las empresas ante su plantilla, los proveedores, la clientela y la sociedad en general (lo que en el ámbito de la responsabilidad social corporativa puede conllevar a su denominación como "empresa familiarmente responsable") mejores resultados comerciales.

Las consecuencias de la ausencia de conciliación en datos es que hay 1.997.800 mujeres que no tienen empleo ni lo buscan por razones familiares frente a tan solo 130.800 hombres. La tasa de actividad es del 53,41% en el caso de las mujeres y un 67,1% en el caso de los hombres. Cada año 380.000 mujeres abandonan el mercado de trabajo frente a 14.000 hombres. El 74,34% de los contratos a jornada parcial se firmaron con mujeres. La creencia social de que la mujer puede ocuparse mejor de criar y educar hace que 318.598 mujeres hagan uso del permiso de maternidad frente a 5.807 hombres (98% de los casos) 32.012 mujeres pidan una excedencia por cuidado de hijos/as frente a 2.116 hombres (94% de los casos). Cerca del medio millón de mujeres emplean a la atención de familiares dependientes el equivalente a una jornada laboral (40 horas semanales) durante 4-8 años. Casi un 80% de familias se queda sin plaza pública de atención en los primeros años de vida de sus hijos e hijas.

Un ejemplo de la incompatibilidad de las jornadas laborales, escolares y familiares: el 33% de las mujeres se incorpora al puesto de trabajo antes de que abra el colegio y el 59% termina su jornada después de que los centros educativos cierren sus puertas.

La falta de conciliación tiene un enorme impacto sobre la natalidad: el 44% de las mujeres entre 20 y 44 años aún no ha tenido hijos/as y el 58% de las mujeres que residen en España asegura que tener hijos/as representa un obstáculo para la vida profesional.

En Conclusión. La conciliación sigue siendo una cuestión de mujeres. Cuando una mujer no puede conciliar, o cuenta con otras mujeres de la familia el 70% de las abuelas mayores de 65 años han cuidado o cuida a sus nietos/as mientras los padres y madres trabajan, (aproximadamente la mitad dedican más de 4 horas diarias a este cuidado) o contrata a otra mujer.

Bibliografía.

Ballester Pascual M^a Amparo, Conciliación laboral y familiar en la Unión Europea, Revista de derecho social, N^o 51, 2010, pág. 31-40.

Cabeza pereiro, J, Fernández Docampo, B., Ballester Pascual, M^a. Amparo, *Conciliación de la vida familiar y laboral y corresponsabilidad entre sexos*, Tirant lo Blanch (Valencia, 2010), pág. 315.

López Arranz M^a. A. Reig Botella, Adela, Corresponsabilidad, trabajo doméstico y usos del tiempo, publicación Digital: Xornada Universitaria Galega en Xénero, pág. 360.

López Arranz, M^a A. Millor Arias, P., *A medición do tempo de traballo (remunerado e sen remunerar) da muller no sistema de contas nacional*, Anuario da Facultade de Ciencias do Traballo (2010), pág, 178-84.

Lousada Arochena, J.F., El derecho fundamental a la igualdad efectiva de mujeres y hombres. Fundamentos del derecho a la igualdad de género y, en especial, su aplicación en el Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social, Tirant lo Blanch, (Valencia, 2013), pág.500-525.

Fernández Prieto, M., La tutela judicial del varón en el ejercicio de los derechos de conciliación para garantizar un empleo femenino de calidad, en Jaime Cabeza Pereiro, y Marta Fernández Prieto (Coordinadores), Políticas de conciliación permisos parentales, y empleo, Bomarzo, pág. 311-320.

INDEX

ID: 9

The role of grassroots innovations in promoting local sustainable production and consumption. The case of the Galician responsible consumption cooperative *Zocamiñoca*

Isabel Lema Blanco¹, Ricardo García-Mira² and Jesús-Miguel Muñoz-Cantero³

Abstract

Sustainable consumption has become a central focus for national and international policies. The actions that people take and decisions they make to consume certain products and services or to live in certain way have direct impact on the environment as well as on personal and collective well-being (Jackson, 2005). Besides, individual behaviours are deeply embedded in social and organizational contexts that condition or influence their consumption choices. A wider responsible consumption movement have arisen worldwide, grounded on the active engagement of citizens in promoting sustainable lifestyles in the local and global context.

This work will present the results of a qualitative research that studies the origin, evolution and internal organization of a non-for-profit local consumption cooperative based in A Coruña (Spain), formed by almost 300 members, which aims to facilitate and promoted sustainable food consumption patterns. A total of 15 in-depth interviews have been conducted with active members of the cooperative. The designed open questionnaire was oriented to obtain insights regarding the principle motivations that move food activist to maintain a pro-environmental behaviour, the type of consumption conducted by members, the internal organization and participatory processes involved in this cooperative and, finally, the learning process that emerge within the cooperative.

The results demonstrate that responsible consumers are active agents that assume ethical responsibilities in their consumption decisions. Sustainable consumption goes beyond the desire of obtain organic food and promotes local networks of sustainable production and low-carbon distribution, enhancing the revitalization of rural areas. The members of the cooperatives also support other community-based projects related to energy, ethical banking and mobility. This local case-study is an example of grassroots initiatives that endow mutual learning, within an open space of social participation. As conclusion, although these networks of consumers and producers are

¹ Grupo de Investigación Persona-Ambiente, Universidade da Coruña, A Coruña, Spain. Email: Isabel.lema@udc.es

² Departamento de Psicoloxía, Universidade da Coruña, A Coruña, Spain. Ricardo.garcia.mira@udc.es

³ Departamento de Filosofía y Métodos de Investigación en Educación, Universidade da Coruña, A Coruña, Spain.

still minority, these may become agents of change, playing a notable role as creators of new cultural frames that turn into social referents for the rest of the society.

INDEX

ID: 10

Market efficiency in Agricultural: evidence from Yantzaza, Ecuador

Izquierdo, Leonardo;¹ Bravo-Benavides, Diana;² Ochoa-Moreno, Wilman-Santiago

Abstract

Market facilities have been long a topic of interest to agricultural producers and others as well as the subject of many academic investigations (Tomek, 1987; Zulauf and Scott, 1998). The World Bank (1997), based on the report about World Development from 2000 to 2001, raises three fundamental pillars to combat poverty (Johnson 2000) with a higher influence in rural areas: i) opportunities, to obtain more efficient markets and increase the assets of the poor; ii) empowerment, to ensure that state institutions will be more attentive to the needs of the poor, and iii) security, to help the poor tackle risks and reduce vulnerability.

In parallel, a good operation and market access influence the achievement of the objectives of rural development, reduction of poverty, agro-industries promotion, and marketing channels etc. Source

Some investigations e.g., (Fafchamps and Hill 2005)), have shown that market characteristics influence the farmers' choice of location for their sales. Thus, Shilpia and Umali-Deininger (2008) indicate that the presence of transaction costs - transportation costs, market infrastructure, media, etc. - affect production and the farmers' decisions about the place of sale (Bardhan 1989) (Key et al. 2000). This cited empirical literature has allowed the use of transportation costs as a basic component of transaction costs in our work in this section.

Common domestic markets are characterized by farm gate commercialization and intermediaries. This is caused by the difficulty small farmers have in getting their produce to the market. High transportation costs and low quantities of production generate higher returns in these types of practices (Badiane and Shively 1998). Therefore, the smaller the distances are, the greater the profitability that can be achieved is.

In addition, farmers need incentives to go to the markets and can be defined based on ease of access (source). Improvements in market conditions will have positive effects on producers (source). On the one hand, they can impact farmers acting as a production incentive enabling them to adjust their cropping patterns in search of sales

¹ Departamento de Economía, Universidad Técnica Particular de Loja, Loja, Ecuador.

² Departamento de Economía, Universidad Técnica Particular de Loja, Loja, Ecuador.

and profitability (Bellemare and Barrett 2006). Similarly, guaranteeing greater market access and better infrastructure, small producers will be motivated to take their products ensuring them a secured area for sales, better conditions and improvements in the surroundings (source). Such guarantees not only stimulate improvement in income but allow efficiency and less environmental damage.

The objective of this paper is to identify the main characteristics on a farmer's decision to sell on the market and suggest policy strategies that can be implemented for strengthening Yantzaza agriculture. The methodology is derived from the theoretical model (Fafchamps and Hill, 2005) using data from survey of farmers in Yantzaza, conducted during 2013-2014. The results suggest that the wealth reduces a farmer's costs of accessing market facilities more than increase the opportunity cost of leisure.

INDEX

ID: 11

The synergy between Lean Thinking and Sustainable Development in the business environment

Rodrigo Goyannes Gusmão Caiado¹, Daniel Luiz M. Nascimento², Osvaldo Luiz Gonçalves Quelhas²⁵, Giuliano Coutinho³

Abstract

Nowadays sustainable concerns are gaining importance in business practices and academic discussions (Hall et al., 2010). However, current theories of environmental degradation do not adequately address how companies are going to address environmental uncertainties. In addition, in an increasingly volatile, globalized and demanding market, Lean thinking is a differentiating factor (Martins et al., 2015) to deal with continuous forces that press for rapid change and to increase competitiveness and efficiency of enterprises, taking root quickly in the start-up world and business schools (Blank et al., 2013). This study aims to propose an innovative framework to foster the synergy between sustainability and Lean thinking in the business environment. The method is qualitative through a synthesis of the selected studies in the literature review. It is observed that these two approaches have compatibilities because Lean is a practice that helps companies to identify and eliminate seven types of waste that can be identified by sustainability approach. It is noted that the synergy between lean thinking and sustainability are catalysts and promoters of innovation in new companies, corporations and entities, because they function as a transformation system that drives organizational learning. Therefore, this study is expected to add knowledge to business literature and it is expected that current and future professionals will use these principles to develop new businesses, directing their operations more efficiently, with less waste and commitment to triple result.

Key words: Sustainable Development, Lean, start-up, innovation.

¹ Dept. of Sustainable Management Systems. Federal Fluminense University, UFF. Niterói, Brazil. rodrigoggcaiado@gmail.com ; oquelhas@uol.com.br

² Dept. of Civil Engineering. Pontifical Catholic University of Rio de Janeiro (PUC-Rio). Rio de Janeiro, Brazil. danielmn@puc-rio.br

³ Dept. of Civil Engineering. Federal Fluminense University, UFF. Niterói, Brazil. Email: giulianocoutinho@hotmail.com

References:

Blank, S. Why the Lean Start-Up Changes Everything. Harvard Business Review. 91, 64-68. May, 2013.

Hall, J. K., Daneke, G.A., Lenox, M. J. Sustainable development and entrepreneurship: Past contributions and future directions. Journal of Business Venturing 25 439–448, 2010.

Martins, A. F., Affonso, R. C., Tamayo, S., Lamouri, S., Ngayo, C. B. Relationships between national culture and Lean Management: a literature Review. 6th IESM Conference, Seville, Spain, October 2015.

INDEX

ID: 12

Sustainable energy consumption in the EU-28? An empirical assessment

María Teresa García-Álvarez¹, Isabel Novo-Corti², Laura Varela-Candamio³

Abstract

The integration of environmental sustainability with economic growth and welfare is a key objective in the European Union. An energy and resource efficient economy is essential to reduce the consequences of climate change and the increase of demand for energy and resources. Therefore, the development of sustainable consumption and production patterns are required to mitigate resource depletion and environmental degradations that economic growth might generate.

In this context, the energy policy in the European Union has been developed around three main objectives: a) the securing of energy supply to ensure energy provision, b) the securing of a competitive framework to ensure affordable prices and c) the development of sustainable energy consumption. These issues are essential to get 2020, 2030 and 2050 European Union's targets related with the reduction of greenhouse gas emissions, the increase of renewable energies in final energy consumption as well as the improvement of energy efficiency.

More specifically, various actions plans have been developed in the European Union based on an energy security strategy that reinforces the security of supply, the promotion of energy efficiency in order to develop sustainable energy consumption, the development of clean production technologies in order to boost the domestic energy production and the establishment of an integrated energy market that requires the establishment of common rules to increase competition.

The objective of this paper is to study sustainable energy consumption patterns in the European Union. As theoretical framework, it is necessary to consider that this variable may be influenced by three groups of factors: a) incentives of sustainable energy consumption, in which tax rate on energy and environmental taxes are emphasized, b) sustainable production, in which the development of suitable support

¹ Department of Economic Analysis and Business. University of A Coruña, UDC. Coruña, Spain. E-mail mtgarcia@udc.es

² Department of Economic Analysis and Business. University of A Coruña, UDC. Coruña, Spain. E-mail isabel.novo.corti@udc.es

³ Department of Economic Analysis and Business. University of A Coruña, UDC. Coruña, Spain. E-mail laura.varela.candamio@udc.es

clean production technologies is essential and c) the development of competitive energy markets as energy prices would be influenced by that variable.

As research method, a methodology was developed based on structural equations that consider energy consumption and energy intensity obtained in the EU-28 in the period 2002-2014.

Results indicate the importance of the three types of factors identified previously in the development of sustainable energy consumption patterns in the EU. So, countries with more intensive taxation policies, support renewable support policies as well as competitive energy markets have obtained, in general, better results.

INDEX

ID: 13

A sustainable economic policy-making: It is really possible?

Carmen Díaz-Roldán¹

Abstract

From a theoretical point of view, economic policies are aimed to achieve output, price and employment stabilization in the short-run. While in the long-run, they would guarantee the sustainability of the financial system, the public finances, and the institutional framework through an adequate strategy of promoting economic development and growth. Along time, the evolution of social and economic environment has put into question the sustainability of certain policy actuations; more criticized even in times of crisis.

The purpose of this paper is to explore the extent to which economic policies can be oriented by sound practices. Our aim will be to show how a sustainable economic policy-making is possible. To that end we will revise how demand policies can be implemented to guarantee short-run stabilization without putting a brake on economic growth. And how the so called structural or supply-side policies could really became growth-driven. We will combine the theoretical approach with empirical findings, in the light of both the traditional and the most recent schools of Economic Thought.

Our expected results would be those addressing the need for the efficiency in resources allocation, the coordination of economic policies for guarantee redistribution and social cohesion, the optimum size of the public sector and the proper functioning of the institutions. And looking forward will also be necessary productivity gains, through innovation policies oriented to promote expenditure on research and development, and the education and training of workers using the advantages of new technologies. Along our analysis we will pay special attention to the particular performance of monetary unions, and the shifting wealth phenomena in a globalized world.

This analysis will allow us to have a frame of reference that could contribute to a better evaluation of public policies, and to shed light on possible institutional reforms that could be considered necessary.

INDEX

¹ Department of Economic Analysis and Finance. University of Castilla-La Mancha. Ciudad Real (Spain). carmen.diazroldan@uclm.es

ID: 14

Making farms more sustainable through the use of information and communication systems.

Dhonat Kote¹¹

Abstract

Agriculture is one of the leading areas of economy. The role of agriculture becomes even more important in developing countries such as Albania, as agriculture affects the gross domestic product and the level of employment in these countries. In Albania, the agricultural sector contributes with 20% to GDP and roughly 50% of employees belong to this division. However, most farms are not sustainable and economically efficient for various reasons. Among the numerous challenges faced by farmers today, poor mechanization, inefficient use of resources, small areas of cultures planted, absence of marketing products and the lack of stable markets are some to be mentioned.

Achieving sustainable development is a challenge and one of the main objectives of the last few decades. Sustainability objectives can be implemented in the agricultural sector, too, thus aiming at the development of farms based on economic, environmental and social sustainability. In this paper, we propose that through the implementation of information and communication systems, farms in Albania can become more environmentally and economically sustainable. More specifically, we recommend setting up a website with key programming language *php*, using *the waterfall* model, use of *my sql* for creating the database, and the use of *HTML5 and CSS3* language to design screens.

By building a web page where each farmer has the opportunity to register and create his personal account and constantly update his data on its field, it will also enable product promotion and link farmers with markets. In this way, the product promotion is made possible and a link with the market at a minimal cost for the farmer is set, thus increasing economic efficiency. Also, the farmer through the use of this website is informed in real time for the moisture of his field thus knowing in real time when it is the most appropriate period for its irrigation. In this way the farmers use water resources more efficiently, therefore increasing environmental and economic sustainability for farmers.

The use of such systems will revolutionize the functioning of farms in Albania since they are the first of their kind. The advantages of using this system do not only serve to the farmers benefits (economic and environmental), but have a direct impact on policy

¹ Dep. Of Statistics and Applied Informatics, University of Tirana, Faculty of Economy, Saranda Branch. Saranda, Albania. kotedonatos@yahoo.gr

makers, distributors and consumers. With more information available, it becomes more possible for the right decision by and for all parties.

INDEX

ID: 15

Desarrollo económico sostenible y capacidades dinámicas en las pymes del sector comercial de Machala

Enrique Claver-Cortés¹, Bartolomé Marco-Lajara², Carlos Sarmiento-Chugcho³, Isabel Ramón-Ramón⁴, Alexandra Solórzano-González⁵

Abstract

El desarrollo económico sostenible debe estimular la economía sin dañar el medioambiente, pero también debe velar por una mejor distribución de la renta entre la población del mundo. Para ello es necesario que las empresas de cualquier país sean competitivas y generen condiciones laborales aceptables para sus habitantes.

Este contexto, el objetivo de este trabajo es evaluar la competitividad de las PYMES comerciales de la ciudad de Machala, en Ecuador, utilizando para ello el enfoque de las capacidades dinámicas. Las capacidades dinámicas se definen como la potencialidad inimitable de la empresa para generar nuevos saberes organizacionales a partir de una continua creación, ampliación, mejoramiento, protección, integración, reconfiguración, renovación, recreación, incremento y reconstrucción de sus competencias, para responder a los cambios que se dan en el mercado haciendo que la empresa configure el mercado en el que opera desarrollando nuevos productos o procesos y rediseñando nuevos modelos de negocio para obtener ventajas competitivas (Ambrosi, 2009).

Según los organismos nacionales de Ecuador, en las Pymes del país se detectan varias deficiencias que impiden su óptimo desarrollo como su falta de eficiencia, limitada gestión empresarial, carencia de liderazgo, desconocimiento del mercado y de marketing, baja calidad de información del entorno, insuficiente información estadística y técnica sobre el sector, mano de obra no cualificada, escasa formación integral del recurso humano, bajo nivel de tecnología, falta de liquidez y falta de sentido asociativo.

Antes de evaluar el grado de desarrollo de las capacidades dinámicas en las mencionadas PYMES, el trabajo comienza con la revisión teórica del modelo de Nadler y Tushman (1997). Sin embargo, como posteriormente se describe, para medir las

¹ Dpto. de Organización de Empresas. Universidad de Alicante. Alicante, España. Enrique.claver@ua.es

² Dpto. de Organización de Empresas. Universidad de Alicante. Alicante, España. Email: bartolome.marco@ua.es

³ Universidad Técnica de Machala. Machala, Ecuador. cbsarmiento@utmachala.edu.ec

⁴ Universidad Técnica de Machala. Machala, Ecuador. diramon@utmachala.edu.ec

⁵ Universidad Técnica de Machala. Machala, Ecuador. asolorzano@utmachala.edu.ec

capacidades dinámicas (capacidad de adaptación, absorción, aprendizaje e innovación), se utilizará la versión modificada por la Universidad de Michigan, en combinación con el modelo de Madurez de Capacidades (CMM) patentado por Software Engineering Institute (SEI) y adaptado por Business Process Management (BPM). En esta línea, Jestin y Nelis (2006) afirman que el estado de madurez puede pasar por 5 etapas, oscilando entre las situaciones extremas definidas como madurez alta y madurez baja.

Desde un punto de vista metodológico, el enfoque utilizado fue del tipo cuantitativo y el método escogido fue el deductivo lógico, siendo la encuesta la herramienta empleada para la obtención de datos. La investigación tuvo una duración total de 10 meses durante los cuales se construyó el marco teórico y se realizó la parte empírica. Ésta última se realizó en 4 fases: en la primera se testó la confiabilidad de los instrumentos de medida utilizados; en la segunda se recogió la información de 109 empresas; en una tercera fase se planteó el modelo de ecuaciones estructurales y se verificó su validez; finalmente en la cuarta fase se procesó la información y se analizaron los resultados obtenidos.

Palabras clave: Desarrollo Sostenible, Capacidades Dinámicas, Modelo de Madurez de Capacidades (CMM), Modelo de Congruencia.

INDEX

ID: 16

Planning a floating offshore wind farm in Galicia (NW Spain) using a Geographic Information System

Laura Castro-Santos¹, Isabel Lamas-Galdo², A.M.A. López-Arranz³, José-Ángel Fraguela-Formoso⁴

Abstract

The objective of this paper is to carry out a method for planning a floating offshore wind farm. The procedure uses Geographic Information Systems (GIS) to analyze the significant restrictions, which are involved in the development of a floating offshore wind farm. These restrictions are related to aspects such as the environmental protected areas, navigation corridors, bathymetry, seismic fault lines, ports, shipyards or seabed conditions. The method has been applied to the case of the Galicia region, located in the North-West of Spain, where the offshore wind resource is appropriate to develop this type of emerging technologies. The results obtained are maps of the particular location previously considered with all the restrictions that the user had introduced as inputs. This tool helps to determine the locations where a floating offshore wind farm can be installed. It can be useful for enterprises or Governments to know the limitations of a particular area, because there are locations where the quantity of wind is very good, but where there are some restrictions, related to legal, strategic or environmental aspects, that limit the installation of a floating offshore wind farm.

INDEX

¹ Universidade da Coruña, Departamento de Enxeñaría Naval e Oceánica, Escola Politécnica Superior, Esteiro, 15471, Ferrol, Spain. laura.castro.santos@udc.es

² Universidade da Coruña, Departamento de Enxeñaría Naval e Oceánica, Escola Politécnica Superior, Esteiro, 15471, Ferrol, Spain. isabellamas@udc.es

³ Universidade da Coruña, Departamento de Derecho Público, Facultade de Ciencias do Traballo, Esteiro, 15471, Ferrol, Spain. a.larranz@udc.es

⁴ Universidade da Coruña, Departamento de Enxeñaría Naval e Oceánica, Escola Politécnica Superior, Esteiro, 15471, Ferrol, Spain. j.a.fraguela@udc.es

ID: 17

Economic feasibility of a wave energy farm using GIS

Laura Castro-Santos¹, Almudena Filgueira-Vizoso², Carlos Álvarez-Feal³,
Luis Carral-Couce⁴

Abstract

The aim of this work is to develop a methodology to calculate the economic feasibility of a wave energy farm using Geographic Information Systems (GIS). The procedure has been taken into account to a specific wave energy converter and to a particular location: the Galicia area (North-West of Spain). Several economic parameters have been calculated in order to analyze the economic feasibility of the wave farm. Results show the economic maps of the wave energy farm considering the specific location and the wave energy converter selected. Results indicate if a floating offshore wave farm is economically feasible in the location previously established in the study. Although wave energy is currently in development, its study is very important because the world is plenty of water, where this technology can be exploited in the future.

INDEX

¹ Universidade da Coruña, Departamento de Enxeñaría Naval e Oceánica, Escola Politécnica Superior, Esteiro, 15471, Ferrol, Spain. laura.castro.santos@udc.es

² Universidade da Coruña, Departamento de Enxeñaría Industrial II, Escola Politécnica Superior, Esteiro, 15471, Ferrol, Spain. almudena@udc.es

³ Universidade da Coruña, Departamento de Enxeñaría Industrial II, Escola Politécnica Superior, Esteiro, 15471, Ferrol, Spain. carlos.alvarez@udc.es

⁴ Universidade da Coruña, Departamento de Enxeñaría Naval e Oceánica, Escola Politécnica Superior, Esteiro, 15471, Ferrol, Spain. lcarral@udc.es

ID: 18

Access to electronic money and regional human capital in Ecuador.

Miguel Angel Peñarreta¹, Rafael Alvarado², Mercedes Tejeiro³

Abstrac

Ecuador was one of the first countries in Latin America to instrumentalize the use of electronic money for commercial transactions. However, its use has not expanded as the Central Bank proposed. One of the factors that could limit access to the use of electronic money is the educational level of the population. In this context, the objective of this research is to examine empirically the relationship between access to electronic money and human capital in the cantons of Ecuador, using techniques of spatial econometrics and instrumental variables. The results indicate that human capital increases access to electronic money, even after correcting the endogeneity and omission of spatial dependence. One implication of public policy derived from the present research is that although the policy is adequate to reduce the risk of physical money portability, the educational level restricts the use of electronic money. The increase in the use of electronic money, therefore, must be based on the expansion of educational levels of the population, especially in the poorest regions of the country.

INDEX

¹ Universidad Técnica Particular de Loja, Universidade da Coruña.

² Universidad Nacional de Loja.

³ Universidade da Coruña.

ID: 19

La gestión de los parques nacionales españoles. Historia de una lucha entre Estado y CC.AA.

Jorge Prieto-Ballester¹, Esteban Pérez-Calderón²

Abstract

España fue el primer país en regular de manera explícita y exclusiva la declaración de los Parques Nacionales en 1916. La legislación que regulaba dicha declaración ha sufrido numerosas modificaciones a lo largo de su siglo de historia, pero es, a partir de la Constitución Española de 1978 cuando surgen los verdaderos problemas sobre las competencias en la gestión de los Parques Nacionales.

En este trabajo realizamos una revisión de la legislación que ha afectado a los Parques Nacionales y los conflictos jurisdiccionales en los ha derivado la lucha por las competencias en la gestión de los mismos.

La estructura de la investigación recoge un recorrido histórico por todas las leyes que han regulado los Parques Nacionales, de manera exclusiva o compartida, así como la legislación complementaria y las distintas sentencias que han terminado por delimitar las competencias y ayudado a desarrollar todo el marco teórico que afecta a la gestión de los mismos.

Como resultado de la investigación, se pone de manifiesto la importante lucha que han tenido las CC.AA. contra el Estado para que se reconociera la exclusividad de las competencias de gestión. También, hemos detectado como dicha lucha ha afectado al desarrollo de la gestión de los Parques Nacionales, creando una profunda confusión entre los distintos estamentos sociales llamados a participar en la gestión de los mismos.

Este trabajo concluye proponiendo una armonización legislativa que permita salvar la falta de coordinación existente entre las distintas administraciones a la hora de declarar, regular y gestionar espacios naturales protegidos en general, y los Parques Nacionales en particular, como está existiendo hasta ahora.

INDEX

¹ Departamento de Economía Financiera y Contabilidad. Universidad de Extremadura. Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo. Cáceres, España. Email: jmprieto@unex.es

² Departamento de Economía Financiera y Contabilidad. Universidad de Extremadura. Facultad de CC.EE. y Empresariales. Badajoz, España. Email: estperez@unex.es

ID: 20

TEMA: El café orgánico como factor de desarrollo sostenible en la zona rural del Ecuador. El caso del café de altura de la provincia de Loja.

Ronald Toledo Macas, Valentín Martínez Fernández, Oscar Juanatey Boga

Abstract

El cultivo de café orgánico en el Ecuador, desempeña un rol de carácter estratégico para el desarrollo del sector cafetalero y rural del país. Actualmente se llevan a cabo diferentes políticas, por parte de los diferentes agentes sociales implicados en la producción y comercialización, orientadas a enfatizar la renovación de los cultivos al objeto de mejorar la calidad del producto y el fortalecimiento del sector rural que, tradicionalmente, estaba caracterizado por la pobreza y la migración temporal. Mediante el método descriptivo se explica la evolución del cultivo y producción del café convencional al orgánico, al tiempo de analizar el impacto de éste último en el desarrollo sostenible del área rural de la provincia de Loja, zona que aprovechó el aumento de la demanda de productos agroalimentarios de calidad y de los precios internacionales del café.

Finalmente, mediante la implementación de una visión de tipo analítico, sustentada en criterios cualitativos y cuantitativos, se identifican las claves explicativas de la función a desempeñar por la agroecología en la producción y comercialización del café orgánico y los determinantes de la obtención de un posicionamiento competitivo en los mercados nacional e internacional, con la consiguiente incidencia en la generación de pautas de sostenibilidad en el desarrollo rural del Ecuador.

Palabras clave: café orgánico, café de altura, Ecuador, Loja, desarrollo sostenible, área rural.

INDEX

ID: 21

Evaluation model for e-learning tools quality

Adam Stecyk¹

Abstract

The aim of the article is a presentation of the report of the latest studies carried out at the Faculty of Management and Economics of Services (University of Szczecin, Poland) on improving the quality level of e-learning tools in higher education, considering educational paths in subjects using ICT, such as Computer science and Application of ICT in the enterprise. Analysis was based on the model that uses: SERVPERF method testing the quality of service, a Likert scale and new framework tool that identifies the main factors determining the quality of a methodical and social area in higher education. The proposed research concept can be used to analyze e-learning tools within the framework of specific subjects, teaching staff and teaching modes, such as blended learning mode.

Assuming a proper (the best description of the nature of education and quality) selection of descriptive characteristics and transforming them into real determinants of quality, the proposed concept can be used to improve the quality of other subjects, didactic processes and even other higher education organizations.

INDEX

¹ University of Szczecin. Faculty of Management and Economics of Services. Chair of Efficiency of Innovation.

ID: 22

Feasibility of developing a modular green artificial reef in concrete for the rías of Galicia, north-eastern Spain

Luis Carral¹, Jose Carlos Alvarez-Feal², Javier Tarrío-Saavedra³,
M^a Jesús Rodríguez Guerreiro⁴

Abstract

For the Autonomous Community of Galicia (northeastern Spain) the activity of gathering seafood and catching fish is crucial to the economy. Therefore artificial reefs (AR) may play a key role as tools for managing and protecting natural resources and marine ecosystems.

One of the outcomes of the PROARR research project is that modular reef structures used for seafood production and environmental protection have been designed to become part of larger complexes. An aim of the research project is to find a way of reusing inert waste materials from the industrial processes in the maritime sector: ship building, as well as fishing and seafood gathering. In this way, the waste is incorporated when the reef structure is being built. At the same time, the number of waste dumping grounds is reduced and the value chain in these processes is enhanced.

In the name of sustainability, activity in the maritime sector should help the sea absorb these inert residues so that its activity cycle can be successfully completed. Shells can be added to the cement mortar for building artificial reefs, with various advantages. The amount of residues is decreased, while aquaculture's value chain is increased. Moreover, a product used to form part of the structure designed to create and protect maritime resources and ecosystems itself goes back to its place of origin.

INDEX

¹ Ingeniería Naval e Industrial, Universidade da Coruña, UDC. Ferrol, Spain. Lcarral@udc.es

² Ingeniería Naval e Industrial, Universidade da Coruña, UDC. Ferrol, Spain. Carlos.Alvarez-Feal@udc.es

³ Matemáticas, Universidade da Coruña, UDC. Ferrol, Spain. J.tarrio@udc.es

⁴ Ingeniería Naval e Industrial, Universidade da Coruña, UDC. Ferrol, Spain. Chus@udc.es

ID: 23

El techo de cristal en el sector de la intermediación turística:

*Estudio comparativo de la percepción de los estudiantes de Turismo y de Ciencias
Empresariales de la Universidade da Coruña*

Larissa Paola Macêdo Castro Gabriel¹, Jakson Renner Rodrigues Soares²,
Raquel Santiago Romo³

Abstract

La presencia femenina en la universidad sobrepasa con creces al porcentaje del estudiantado masculino. En el caso de carreras de turismo, esa diferencia aún es más grande, pudiendo llegar, en muchos casos, a una proporción de casi 80% de mujeres sobre hombres. Sin embargo, la presencia de las mujeres en puestos de dirección de la empresa turística es muy baja, aunque su presencia en el mercado laboral turístico es incuestionable. Este estudio es parte de una investigación más grande dentro de un proyecto que se presta a estudiar el sistema de género que afecta el acceso de la mujer a puestos de dirección de la empresa turística gallega. Es decir, los valores, normas, significados, roles, estereotipos y sanciones que median las relaciones trabajo-género en este sector, mayoritariamente formado por mujeres. Con ella se buscó conocer las percepciones del colectivo estudiante a cerca del techo de cristal, con la necesidad de evidenciar las barreras que impiden el mejor aprovechamiento de capital humano femenino en las empresas turísticas gallegas. Para coleccionar los discursos, se realizaron 8 Grupos de Discusiones con la comunidad académica de las carreras de Turismo y de Ciencias empresariales y turismo de la Universidade da Coruña. La aportación de este estudio consiste en abrir nuevas líneas de investigación que permitan corregir las externalidades negativas producidas por pérdidas de capital humano en el sector turístico, sin dejar a un lado la eliminación de las barreras para el

¹ Universidade da Coruña. Investigadora. A Coruña, España. larissa.gabriel@udc.es.

² Universidade da Coruña. Profesor e Investigador Escola de Turismo. A Coruña, España. Email: jakson.soares@udc.gal

³ Universidade da Coruña. Máster en Turismo. A Coruña, España. A Coruña, España. Email: raquelsromo@gmail.com

empoderamiento de la mujer, logrando beneficios a largo plazo de tipo social y económico para todos los stakeholders del turismo. Se pretende con este trabajo aportar conocimiento a las discusiones del estudio del género en la eficiencia empresarial en turismo.

Palabras clave: Turismo, Capital Humano, Sistema de Género, Eficiencia en la empresa.

INDEX

ID: 24

Percepción del beneficio social y personal derivado del pago de impuestos y cotizaciones a las administraciones públicas.

Carmen Díaz Roldan¹, Isabel Novo-Corti², Santos Ruesga Benito³

Abstract

Las políticas sociales requieren de una dotación presupuestaria que necesariamente ha de ser obtenida mediante aportaciones de los ciudadanos a las distintas administraciones públicas. Aunque los ciudadanos son conscientes de esta necesidad, en términos generales, no muestran inclinación a aceptar de buen grado altos niveles de presión fiscal. Sin embargo, reclaman su derecho a determinadas prestaciones de carácter social. En este trabajo se analiza la percepción, tanto colectiva como individual, de los beneficios que reportan las prestaciones recibidas de las administraciones públicas, como contrapartida al pago de impuestos y cotizaciones. En nuestro análisis, dicha percepción vendrá explicada en función de la satisfacción con los servicios públicos. Para realizar este estudio, se han utilizado los micro datos obtenidos de la encuesta sobre opinión pública y política fiscal del Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS), realizada en las 17 comunidades autónomas españolas entre el 1 y el 11 de julio de 2016 y compuesta por 2.479 entrevistas. La metodología se ha basado en un análisis factorial confirmatorio y en un modelo de ecuaciones estructurales. Los resultados muestran que la satisfacción percibida con los servicios públicos explica la percepción del beneficio social y personal recibido de las administraciones, como contrapartida al pago de impuestos y cotizaciones.

INDEX

¹ Universidad de Castilla la Mancha.

² Universidade da Coruña.

³ Universidad Autónoma de Madrid.

ID: 25

Trends in publications on the sharing economy

María Barreiro Gen⁴

Abstract

According to the European Commission, the 21st century is characterized by collaborative consumption as opposed to the 20th, when hyperconsumption was the protagonist. Moreover, the Internet has provided many new ways of sharing more easily, involving new governance structures, as part of the “sharing economy”. Thus, this paper analyzes the current state of research on the sharing economy, using bibliometric tools, and discusses the characteristics of publications on sharing economy in the scientific literature in the area of Economics. Tourism, Business Administration, International Relations and Marketing are the Economic areas in which this issue appears most frequently. There are several journals –most of them from Asia- that are interested in the subject from the point of view of electronic commerce, since the use of online platforms is very widespread in this type of initiatives. It is observed that there is a broad field of research on sharing economy and collaborative consumption that identifies its potential impacts in the present and the future and that aims to create a favorable environment and basis for accelerating an economic transition toward a change of paradigms.

INDEX

⁴ Departamento de Economía. Facultad de Economía y Empresa. Universidade da Coruña. España. E-mail: maria.gen@udc.es

ID: 26

Desigualdades de renda, social e regional na Região Sul do Brasil: um ensaio empírico de suas relações causais no estado de Santa Catarina (SC)

Gueibi Peres Souza¹, Juliana Lemfers Pinheiro²

Abstract

O propósito deste estudo é o de contribuir para o debate atualmente em curso dos objetivos a serem assumidos pelo plano de desenvolvimento de longo prazo para Santa Catarina, de modo a colaborar com diretrizes para proposição de políticas públicas que permitam reduzir o atual quadro de desigualdade. Neste contexto, seu objetivo é o de explorar estimativas da relação causal percebida entre o número de beneficiários do principal programa nacional de transferência de renda condicionada (Bolsa Família) em cada município do estado durante o ano de 2010 e indicadores relacionados à suas economias (Pib per capita; participação dos setores agropecuário, industrial e de serviços; particularidades e idiosincrasias de suas mesorregiões; Índice de Gini de Renda Domiciliar; e Índice de Vulnerabilidade Social Renda e Trabalho). A estratégia de abordagem consiste, portanto, em identificar, a partir da estimativa de um modelo de Mínimos Quadrados Ordinários (MQO), quais dos indicadores pré-selecionados tornaram os municípios mais potencialmente dependentes do programa de transferência de renda e, com base nisto, buscar apontar diretrizes. Com relação aos resultados encontrados, a conjugalidade dos parâmetros estimados (destaque para o das variáveis: Índice de Vulnerabilidade Social Renda e Trabalho; Índice de Gini; Mesorregião Serrana; e Valor Adicionado Bruto do Setor Agropecuário) permite concluir acerca da necessidade do Governo do Estado de Santa Catarina não canalizar seus esforços e recursos de forma específica e/ou prioritária ao estímulo industrial. Tal conclusão está fundamentada no perfil característico do “mapa” de dependência do programa construído para o estado neste trabalho, o qual reflete a relação simbiótica entre uma economia agropecuária essencialmente familiar e a baixa renda das famílias dependentes deste ramo de atividade laboral o que, por consequência, permite identificar os pontos-chave a serem enfrentados para que se atinja o objetivo comum de se superar o atual quadro de desigualdade percebido e discutido.

INDEX

¹ Departamento de Economia e Relações Internacionais (CNM). Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC). Florianópolis, Brasil. gueibi.souza@ufsc.br

² Economista, Registro no Conselho Regional de Economia (CORECON/SC) Nº 3632. Florianópolis, Brasil. julylenfers@gmail.com

ID: 27

The importance of attitudes for the inclusion of people with disabilities at work

La importancia de las actitudes para la inclusión de las personas con discapacidad en el trabajo

Dolores López¹

Abstract

La inclusión laboral en entornos normalizados de las personas con discapacidad es una cuestión clave para lograr su plena integración social y su pleno desenvolvimiento, lo que, además de contribuir a mejorar la calidad de vida de dicho colectivo, produce un incremento de la cohesión social y del bienestar de la sociedad en su conjunto. Este particular no ha pasado desapercibido a los responsables políticos, lo que ha permitido generar un marco legislativo propicio para fomentar la inclusión, tanto a nivel internacional como en España. Sin embargo, la legislación promotora de discriminación positiva no podrá tener el efecto deseado si no es aceptada plenamente por la sociedad en su conjunto y por quienes comparten los entornos más cercanos de las personas con discapacidad, así, las actitudes de dicho entorno inmediato, en concreto de los compañeros y compañeras de trabajo, se han revelado como un aspecto fundamental para conseguir el objetivo propuesto. En este trabajo se ha realizado una encuesta entre trabajadores administrativos en un centro público, para evaluar sus actitudes ante la posibilidad de trabajar con personas con discapacidad. En general, se puede afirmar que las actitudes son positivas, aunque la valoración de las intenciones efectivas de apoyo a compañeros con discapacidad deben ser analizadas de forma diferenciada, atendiendo al tipo de discapacidad de cada persona trabajadora y del tipo de trabajo desempeñado.

Keywords: Attitudes, employment, people with disabilities

Palabras clave: Actitudes, empleo, personas con discapacidad.

INDEX

¹ Doctorate Student – University of A Coruna – Spain. email: dlopez@udc.es

ID: 28

Light Clay Aggregates Prepared from Clay and Organic Industrial Waste for Use in Green Roofs, Applying Principles of the Green Economy

M. Martos-Pestaña¹, M.T. Cotes-Palomino¹, C. Martínez-García¹,
Fco. Torres-Fernández²

Abstract

The goal established in 2012 toward a Europe efficient in use of resources aims to transform the European economy into a more sustainable economy by 2050. Europe will thus achieve less use of resources in production and consumption of goods, and the creation of companies and employment opportunities from activities like recycling. At the same time, it will establish the foundations for economic growth and an increase in competitiveness based on the principles of the *green economy*, defined at the Río summit as “an economy that contributes to reducing consumption of energy, raw materials and water, that minimizes generation of pollution and greenhouse gases, and that fosters reduction and reuse of wastes.” Further, efficient resource use provides new paths for business that enable companies to be more competitive and to grow. [1,2]

Urban sustainability, on the other hand, is one of the pressing challenges of the 21st century, since over 50% of the world’s population lives in urban areas, and this figure is estimated to reach 66% in 2050. Continually expanding cities and growth of intensive agriculture are the main causes of loss and fragmentation of habitat worldwide. Urban green spaces can, however, play a crucial role in conservation of biodiversity and increase the resistance of urban ecosystems. Specifically, green roofs can partially compensate for loss of green areas by replacing waterproof surfaces, contributing to an increase in urban biodiversity. In fact, through replication of the specific characteristics and conditions of the habitat, these artificial biotopes can serve as home to indigenous flora and fauna in relatively unchanged quantity when plants, insects and birds remain established in them. [3]

The main goal of this study is the physical-chemical characterization of light sand manufactured with clays commonly used in Bailén’s ceramic industry, and organic industrial waste at laboratory scale, for subsequent use in the drainage layer of green roofs; and study of these sands’ behaviour compared to a roof that uses sand without the addition of waste within the framework of the philosophy of the *Green Economy*.

¹ Department of Chemical, Environmental and Material Engineering, High Polytechnic School of Linares, University of Jaen, Linares Scientific and Technological Campus, Cinturón Sur, s/n, 23700 Linares, Spain.

² Mare Nostrum Bank, BMN. Antonio Huertas Remigio, 54. 18200 Maracena, Granada, Spain.

To achieve this goal, the composition of clays used in the geographic region of Bailén, in southeast Spain, were determined, as well as the composition of the different organic industrial wastes used: biomass ash and diatomaceous earth from the beer industry. The best conditions for sample shape and size were assessed, as well as the maximum quantity of waste that can be added to the sand without worsening any of its beneficial properties. Kiln emissions during the process of firing the materials were also studied in order to ultimately construct a green roof at laboratory scale, the drainage layer of which used sands with and without the addition of waste. The physical, thermal and chemical properties of the materials obtained with and without the addition of waste were studied: water absorption, thermal insulation and leaching.

The results obtained show a decrease in particle density value that is within the values established by the standard for light sand. The sand obtained has significant water absorption, a very important characteristic for the target use. Further, the samples to which waste was added have greater energy benefits than the initial material; they possess greater insulating properties than the sand without waste under temperature variation. Finally, it is concluded that using a green roof reduces noise through use of plants for absorption (transformation of sound energy into kinetic and thermal energy, reflection and deflection (dispersion)). This alternative is thus not only economically profitable, since using these wastes decreases the amount of raw material needed for manufacturing the sand, but also beneficial environmentally and in terms of energy savings. First, some wastes are eliminated that currently present a problem in need of solution and that have great environmental impact. Second, the organic and combustible characteristics of the diatomaceous earth waste from beer contribute a large quantity of energy in the process of sintering the sand, which saves energy in the overall process.

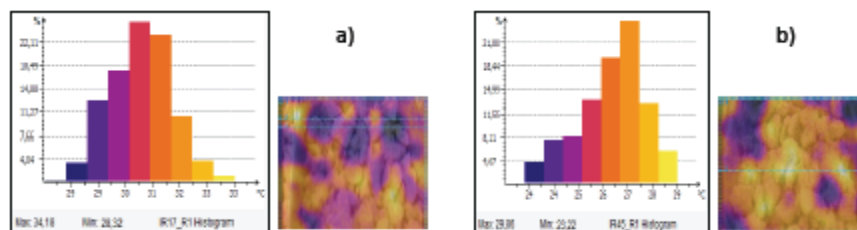


Figure 1. Histogram of temperatures for the area selected and mixed visible-infrared image of the sands a) without waste and b) with diatomaceous earth from beer.

Comparison of the temperature intervals for the highest percentage of points for both materials shows that those for the sand manufactured with 15% waste from diatomaceous earth from beer occur at lower temperatures (25–28°C) than those for sand without the addition of waste (29.5–31.5°C). This shows that the material manufactured with waste from the beer industry has better insulating properties than the material without waste, achieving the goals proposed in the principles of the green economy: to contribute to reducing energy consumption, raw materials and water, fostering reduction and reuse of waste.

References:

[1] <http://ec.europa.eu/eurostat/>

[2] Economía y conocimiento. Available online:
<http://www.europapress.es/andalucia/economia-conocimiento->

[00672/noticia-jaen-sostenible-usan-cenizas-combustion-biomasa-alternativa-cemento-bloques-construccion-20140505150934.html](http://www.europapress.es/andalucia/economia-conocimiento-00672/noticia-jaen-sostenible-usan-cenizas-combustion-biomasa-alternativa-cemento-bloques-construccion-20140505150934.html) (accessed on 10/01/2017)

[3] Elias, X. Reciclaje de Residuos Industriales, 2nd ed; Ediciones Díaz de Santos, S. A.: Madrid, Spain, 2012.

INDEX

ID: 29

Preparation of cloured expanded clay aggregates from clay and industrial waste for applications in gardening, applying principles of the green economy

P. Martínez Nájera, M. T. Cotes-Palomino¹, C. Martínez-García

Abstract

Due to economic growth in the last century and beginning of this one, the great majority of countries have undergone an exponential process of urbanization that has caused an increase in urban centres and the construction of high buildings, and thus a decrease in green areas in municipalities. The main effects are increase in the average temperature in urban centres and decrease in the relative humidity in city air. [1]

These negative effects can be treated by using green roofs on flat roofs making them more sustainable and energy efficient, applying principles of the green economy, keeping in mind the 3 aspects of sustainability, social, economic and environmental. [2, 3]

One option for lightening the weight of a green roof is to use light sand instead of conventional soil. From the physical and chemical perspective, light sand is a neutral material that does not give off gases and cannot be attacked by fungus or parasites. It is highly resistant to freezing and abrupt temperature changes. [4]

Light expanded clay aggregates can be manufactured from materials extracted from different types of geological materials, among them, igneous rock such as pumice and limestone, and sedimentary and metamorphic rock such as clay, slate and schist. [5]

The sand can also be manufactured from waste and industrial by-products, such as glass and fly ash. [6]

The general goal of this study is the physical-chemical characterization of light sand manufactured with clays commonly used in the ceramic industry and organic industrial waste at laboratory scale, for use in the drainage layer of green roofs; and the study of these sands' behaviour compared to a roof that uses sand without the addition of waste. These industrial wastes will also be inertized within the ceramic matrix and pigmentation of the expanded light clay aggregate produced with some of the waste.

¹ Department of Chemical, Environmental and Material Engineering, High Polytechnic School of Linares, University of Jaen, Linares Scientific and Technological Campus, Cinturon Sur, s/n, 23700 Linares, Spain.

Two wastes were used: biomass fly ash from a mixture of pomace and agricultural wastes, such as prunings from olive trees, grape vines and fruit trees (fig 1.a), fluxed tank sludge from the galvanizing industry (fig 1.b) and beer industry bagasse from the trituration of malted barley (fig 1.c).

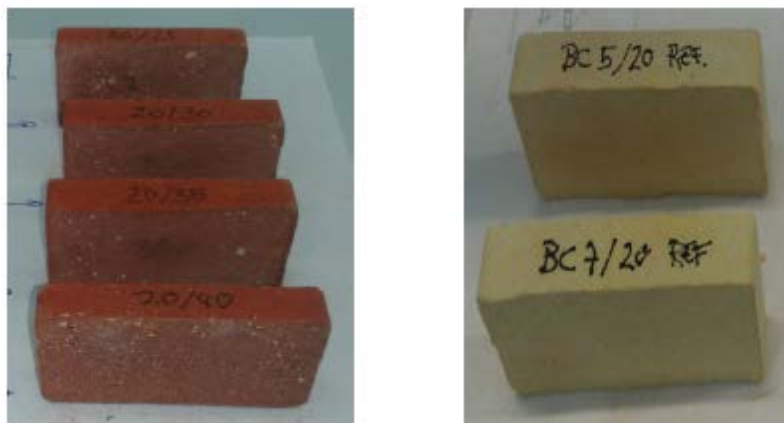
Fig 1. Wastes used in sand manufacturing : a) Ash biomass; b) Flux sludge; c) Bagasse



Depending on the raw materials and wastes combined, different pigmentations were obtained: a whitish and even a reddish pigmentation. The samples manufactured from mixtures of white and black clays + ash + beer bagasse produced whitish samples of light sand, whereas the samples obtained from mixtures of white and black clays + ash + flux sludge produced reddish sand.

The research process confirmed that the particle size of both raw materials and wastes influences the firing process and thus proper pigmentation of the sand. Optimal particle size was determined to be 0.063 mm for clays and ash, and 0.5 mm for flux sludge and bagasse. These particle sizes produced satisfactory sand colors.

Figure 2. Colored samples: a) Flux sludge; b) Bagasse



The study concludes that it is possible to obtain colored expanded light clay aggregates from industrial waste, Applying Principles of the green economy. The parameters obtained for granulometry, particle density, water absorption, gas emission, leaching and thermal insulation comply with the legislation in effect for these products.

References:

[1] Berndtsson JC. 2010, Green roof performance towards management of runoff water quantity and quality: a review. *EcolEng*2010; 36: 351–60.

[2] Berardi U. et al. 2014, A state of the art analysis of the environmental benefits of green roofs. *Apply Energy* 2014; 115:411–28.

[3] <https://sustainabledevelopment.un.org/index.php?menu=1446>

[4] X. Elias, 2000, Árido ligero expandido a base de residuos: Aspectos técnicos y económicos. *Revista de la Bolsa Nacional de residuos y subproductos industriales de Colombia*. Marzo 2001 no. 2.

[5] Gennaro et al. 2004, Zeolitic tuffs as raw materials for lightweight aggregates. *Applied Clay Science* 25 (1–2), 71–81.

[6] Baykal, G., Doven, A.G. 2000, Utilization of fly ash by pelletization process: theory, application areas and research results. *Resources Conservation and Recycling* 30 (1), 59–77.

INDEX

ID: 30

Youth employment and informal education on ICTs for increasing employability

Jose Picatoste¹

Abstract

Youth unemployment is a major challenge faced by socio-economic policy makers in most countries. The so-called “race against the machine” has ceased to be a feared future and has become the daily reality for many young people seeking their first job (Brynjolfsson & McAfee, 2012). The rapid technological advances and the innovative processes implemented by the companies represent a significant change of scenery. At present a solid academic formation is insufficient to face the speed of the technological changes. In this way, the knowledge acquired in the educational institutions become obsolete even before finishing the studies. Thus, young people must complete regulated academic studies, with continuous curricular updates. This is the only way to play the game raised under the title “the race against the machine” (Brynjolfsson & McAfee, 2012). In this scenario, information and communication technologies are an essential support. Properly mastering and managing ICT is essential for success in vocational and personal training. ICTs are the main support to win the game and to be eligible for a good job (Pineda-Herrero, Agud-Morell, & Ciraso-Cali, 2016). One of the most useful aspects of ICTs is Mobile Technologies, by means of Mobile Learning (M-learning) as well as of Mobile Information Systems (MISY), which are widespread among university students (and non-university students). However, many young people are not aware of the potential of these technologies. This happens mainly because, at times, the educational and recreational functionalities that these technologies contribute are separated. Nevertheless, the skills acquired in the management of ICTs are useful in any field that people want to use, and in workplace too (Wochowska, 2015). Then, young people should take up the challenge of knowing and mastering this technology to achieve their adequate employability. That is why the digital divide can be an important barrier for getting an employment (Campos, Arrazola, & de Hevia, 2014; Novo-Corti, Varela-Candamio, & García-Álvarez, 2014; Novo-Corti & Barreiro-Gen, 2015). In this context, the effects of the strong economic crisis started in 2007, has been stronger to the youngest, who have to face the situation at the beginning of their labor career (OECD, 2016; Papadopoulos, 2016; Picatoste, Ruesga-Benito, & González-Laxe, 2016; Pineda-Herrero et al., 2016).

¹ Universidad Autónoma de Madrid. Faculty of Economics and Business. Campus Universitario Cantoblanco. Avda. Tomás y Valiente, 5. 28048 Madrid. Email: jose.picatoste@uam.es

This work focuses on the situation of young people in the European Union, in particular, younger people between the ages of 16 and 24, just as the working age begins. The aim is to analyze the relationship between employability and extracurricular ICT training as a means to achieve employment. We also analyze the importance of the relationship between this extracurricular ICT training and the young people's skills in terms of internet and computer use (Wochowska, 2015). The last reason is to compose the importance of training not regulated in ICTs, as a means to keep knowledge updated and as a tool to be able to offer companies the type of skilled worker that they demand. The methodology used is a confirmatory factor analysis and a model of structural equations. The data come from the statistical sources of the European Union, provided by EUROSTAT. The results confirm the importance of non-regulated ICT education as a means to achieve employment for young people between the ages of 16 and 24 in the European Union.

References

- Brynjolfsson, E., & McAfee, A. (2012). *Race against the machine: How the digital revolution is accelerating innovation, driving productivity, and irreversibly transforming employment and the economy* Brynjolfsson and McAfee.
- Campos, R., Arrazola, M., & de Hevia, J. (2014). Online job search in the spanish labor market. *Telecommunications Policy*, 38(11), 1095-1116.
- Novo-Corti, I., & Barreiro-Gen, M. (2015). Public policies based on social networks for the introduction of technology at home: Demographic and socioeconomic profiles of households. *Computers in Human Behavior*, 51, 1216-1228.
- Novo-Corti, I., Varela-Candamio, L., & García-Álvarez, M. T. (2014). Breaking the walls of social exclusion of women rural by means of ICTs: The case of 'digital divides' in galician. *Computers in Human Behavior*, 30, 497-507.
- OECD. (2016). In OECD Publishing (Ed.), *Education at a glance 2016: OECD indicators*,. París, France: doi:<http://dx.doi.org/10.187/eag-2016-en>
- Papadopoulos, O. (2016). Economic crisis and youth unemployment: Comparing greece and ireland. *European Journal of Industrial Relations*, 22(4), 409-426.
- Picatoste, J., Ruesga-Benito, S., & González-Laxe, F. (2016). Economic sustainability and possibilities of action for the states, in the case of monetary integration: Some notes for reflection. *Progress in Industrial Ecology, an International Journal*, 10(1), 16-33.
- Pineda-Herrero, P., Agud-Morell, I., & Ciraso-Cali, A. (2016). Factors intervening in the entrance into labour market of graduates in educational sciences during crisis. A study in catalonia. *Revista De Educación*, (372), 141-168.

Wochowska, M. (2015). Non-formal learning and the acquisition of Skills–How does the EU support youth employment?/edukacja pozaformalna i nabywanie Umiejętności–W jaki sposób unia europejska wspiera zatrudnienie młodzieży? *Comparative Economic Research*, 18(2), 161-179.

INDEX

ID: 31

Influence of educational level and skills in information and communication technologies (ICTs) on youth employment in Europe

Laura Pérez-Ortiz¹ & Jose Picatoste²

Abstract

Industrial innovations along with the advancement of information and communication technologies (ICTs) have resulted in substantial changes in the labor environment. Companies have been involved in processes that have required demand for skilled workers to handle new machinery and ways of communicating. However, innovation has not been applied with the same intensity across countries or across economic sectors. Thus, training in new and specific skills is a challenge that individuals and institutions must face. In this context, is from the younger workers from who society expect, to a greater extent, the acquisition of these new skills. Moreover, hand, the specific training that responds to the demand for qualified employment is essential to get a job. This paper analyzes the differences in the levels of youth employment in the different countries of the European Union, taking into account, on the one hand, the specialization of each country in innovative sectors, both in services and in manufacturing and, on the other hand, the educational levels of the youth population. The comparative study, with data provided by the European Union (EUROSTAT), based on an ANOVA analysis, has revealed that they are precisely those countries with greater capacity to offer knowledge-intensive services, the ones that achieve higher levels of youth employment. So, policymakers should be aware about the importance of promoting education and training of youth for improve their employment rates and, at the same time give response to the companies' requirements.

Keywords:

Youth employment, education level, technology, ICTs, employment in Europe, ANOVA

¹ Universidad Autónoma de Madrid - Spain. Email: laura.ortiz@uam.es

² Corresponding author. Universidad Autónoma de Madrid - Spain. Email: jose.picatoste@uam.es

ID: 32

The money in the cloud & banking competence: from paper currency to e-money and other virtual financial services

Ignacio Picatoste Novo

Abstrat

Innovation in the banking sector does not stop producing new financial products, linked to the technological advances, mainly those related to the Technologies of Information and communication (ICTs). The FINTECH (financial + technology), companies working with high communication and information (ICTs) technologies, have developed a great number of “innovative financial products”. Then, on the one hand, the supply is ready, and, at the same time, on the other hand, there are a lot of “digital-natives”, recently become as costumers, ready to demand this innovative product, so well fitted to their wishes as new buyers. From this outlook, it seems to be opportune recalling the times when Francisco González, the president of the BBVA, stated (in 2015), at the Mobile World Congress, that the «BBVA will be in the future a software company». But the future is right now.

The near future of financial services is narrowly linked to the ICTs. The “digital natives” have tested the sweetness of immediacy, the everywhere location and the “just in time”, and they are not willing to lose this achievement. Right now it is quite easy to response to the question about which will be the next innovative financial products in the short future, because “the future is already here”, that is to say: everybody can intuit that the answer will come from ICTs field: contactless payment technologies, On-line services, etc...all these advances are linked to some electronic device as computers, mobile or smartphones, etc..

In a globalized economy, financial Spanish giants, as BBVA or Santander, established worldwide, have to adopt the new rules of competition, and these rules drive them straightly and inexorably into the cloud. I’m wondering which will be the next step: will it be connecting ourselves without any of this devices?. Will our own body this device?. Who knows, let time to answer this question...

INDEX

ID: 33

El marketing sensorial y experiencial: Un ejemplo de evento para los más pequeños en una “Smart City”

Javier Novo-Hernanz¹

Abstract

Distinguirse de la competencia es un objetivo principal para la diferenciación de las marcas de las empresas. El presente trabajo propone un evento hipotético, susceptible de realización futura, sobre una empresa hipotética, que desarrolla su actividad en el sector de juguetes para los más pequeños. Este evento será una experiencia holística (completa) que buscara hacer emocionar, pensar, actuar y relacionarse entre los niños/as. A través de este evento se busca la consciencia por parte del público objetivo entre la asociación de estas experiencias placenteras y la empresa. Se hace juego del Neuromarketing, más concretamente del marketing sensorial y experiencial en todas sus vertientes para promocionar la nueva empresa y sus nuevos productos a través de las emociones, sentimientos y de los 5 sentidos, con el objetivo de hacerse un hueco en el mercado y darse a conocer. El objetivo principal de este trabajo es proponer una experiencia de aplicación práctica de Neuro-marketing. La metodología aplicada se basa en la recreación de una experiencia que tiene lugar de forma ficticia en el recinto ferial Expocoruña, haciendo uso del modelo teórico de la matriz experiencial de Schmitt, compuesta de los módulos experiencial estratégicos (MEE) que son parte del marco conceptual que permitirá desarrollar y gestionar la experiencia, son los diferentes tipos de experiencias definidos a partir de una estructura y de los principios. Los resultados previstos indican que los proveedores de experiencia (ExPro) que son las herramientas tácticas que generan experiencias controladas en los clientes. Por otra parte, hay que tener en cuenta que la difusión y la experiencia del evento para provocar mayor impacto. Se trata, además, de una experiencia innovadora que fomenta la cohesión del tejido social en el marco de una Smart City.

Key words: juguetes, Neuromarketing, marketing sensorial y experiencial, matriz experiencial Schmitt, Smart City

INDEX

¹ Graduado en Sociología por la Universidad de A Coruña. Estudiante de Master en la Universidad de La Rioja - España. Email: javier.novo.hernanz@gmail.com

ID: 34

Marketing Sensorial y Experiencial en hoteles de lujo

Javier Novo-Hernanz¹

Abstract.

El gusto por los viajes y las experiencias en lugares más o menos lejanos de los cotidianos se ha popularizado y generalizado, al mismo tiempo las exigencias en calidad de los servicios por parte de los consumidores ha ido aumentando. Para dar respuesta a estas demandas, las cadenas de hoteles se suelen caracterizar por su servicio impecable, su estilo, su tradición o innovación en función del tipo de hotel, por su compromiso y personalización hacia el cliente. Sin embargo, la diferenciación y la búsqueda de un estilo propio que haga que esta empresa sea la preferida por la clientela es un objetivo primordial para el éxito empresarial. Por tanto, es preciso, realizar un estudio adecuado del segmento objetivo al que nos vamos a dirigir, teniendo en cuenta las diferentes dimensiones sociodemográficas, psicográficas y comportamentales. En este trabajo se analizan estos aspectos desde el punto de vista del papel que juega el marketing en general y el neuro-marketing en particular. A través de la revisión de la literatura y de la reflexión sobre los postulados esenciales del neuro-marketing, se realiza un trabajo que se centra en concreto en el papel del marketing sensorial y experiencial, que viene para quedarse y potenciar la relación cliente-empresa, se realiza a través de los 5 sentidos. Con el objetivo de que el cliente esté más tiempo en las instalaciones, repita su estancia, en resumen, que se produzca más gasto. Este trabajo se centra más en el marketing olfativo (aunque también se apoya en el marketing visual, táctil, auditivo o gustativo), donde busca la mejor fragancia acorde al hotel y a sus clientes. Esta fragancia debe ir en consonancia con los gustos y preferencias de los clientes, que hagan sentirse a gusto, como en casa y hagan vivir/sentir una experiencia memorable y personalizada. Los resultados alcanzados en esta investigación subrayan la importancia del neuro-marketing para conseguir los objetivos empresariales y satisfacer a los clientes, dejando claro que este tipo de marketing requiere un estudio exhaustivo, con poco margen de error, ya que se busca el confort y potenciar la estimulación para que el cliente tenga un buen recuerdo sobre la marca.

Palabras clave: marketing sensorial, olfativo, hoteles, fragancia, lujo.

INDEX

¹ Graduado en Sociología por la Universidad de A Coruña. Estudiante de Master en la Universidad de La Rioja - España. Email: javier.novo.hernanz@gmail.com

ID: 35

The relationship between “corruption” and “ethics”.

A causal explanation through structural equation models

Elio Borgonovi¹, Ernesto D’Avanzo², Isabel Novo-Corti³

Abstract

In a historic, economic and political moment so delicate and crucial to Italy, it increases more and more the number of scholars of different disciplines, analysts and commentators, according to which overcoming the current systemic crisis must be sought through a rethinking of the relationship economy and society, based on the recovery of strong ethical values. Trying to interpret in the best way its mission of spreading the culture of entrepreneurship and management, ASFOR⁴ promoted a research for thoroughly understanding what they think entrepreneurs, public and private managers, political office administrators, policy makers, consultants, scholars of management, operators and specialized information media in the economic field or in general people that have an influence on public opinion. The research aims to gain a thorough knowledge of the subject, useful and necessary in order to propose to ASFOR’s shareholders, to universities, to the world of institutions and who should decide on public policies, to the business world, training based on a new model of the relationship between *ethics*, *economic rationality*, *principles of functionality and convenience*.

To this end, It has been investigated the conception of *ethics* by asking participants to a survey of indicating the degree of consistency between *ethics* and several related concepts in order to understand how they were perceived by respondents. The answers were given on a scale from 1 to 7, where 7 represents the highest degree of adhesion between *ethics* and the supposed related concepts.

But measuring ethics, as well as corruption, is not possible by means of one single variable, because they are “latent variables” which are composed for multiples items or issues. Then, in our analysis, some measurable indicators were used for “constructing” those variables. The applied method was the factorial analysis. In

¹ Department of Policy Analysis and Public Management. Bocconi University. Milano, Italy. E-mail elio.borgonovi@unibocconi.it

² Department of Political, Social and Communication Sciences. University of Salerno. Salerno, Italy. E-mail edavanzo@unisa.it

³ Department of Economic Analysis and Business. University of A Coruna, UDC. Coruna, Spain. E-mail isabel.novo.corti@udc.es

⁴ ASFOR (Associazione Italiana per la Formazione Manageriale) is the Italian Association for Management Education/Training

addition, the regression analysis was applied for assessing the causal relation among both variables. The adequate method for analyzing the causal relations between latent variables or “constructs” is the Structural Equations Modeling, which is the one that was applied for conducting this research.

The Structural Equations Modelling has two main models: the Measurement Model and the Structural Model, the first one for assessing the reliability and validity of the relation between the observable variables (indicators) and the "construct" or latent variables. The analysis of causal relations is the so-called structural model. Furthermore, the full model, as a whole, must comply with a series of general adjustment requirements, reflected in specific values of some specific indicators.

The initial model was elaborated with five indicators for “corruption” and four for “ethics”, but the measurement model requirements were not the adequate for the latent variable “ethics”, so the model was revised and a new model with two indicators for ethics was selected.

The final model—is shown in Figure 1. The analytical results demonstrate the "goodness of the model" and its adoptability to explain the causal relationship that exists between the "ethics opinion" and "opinion on Corruption" constructs. In particular, the indices indicate that the "opinion on ethics" construct is significant to explain the construct 'opinion on corruption. Moreover the "predictors" of the construct “opinion on corruption” explain 34.9 of its variance.

The final model can also be read in terms of *attitudes*, *beliefs* and *intentions*. For example, the construct "opinion on ethics," as exogenous variable, that is not dependent on any other construct, may be seen as an *attitude* of the subject, while the construct "opinion on corruption", being "caused", and therefore, endogenous , it can be seen as an "aim to" or "belief".

Table 1

Item	Latent variable: opinion on ethics
8	The ethics debate is mostly image and facade, often used in an instrumental way, and basically does not touch the actual behavior of firms / organizations
9	The current competition system penalizes businesses that adopt ethical behavior
Item	Variabile latente: opinion on corruption
24	In Italy the corruption / bribery phenomenon is a widespread practice to get advantages in relationships between companies (generally private entities) and public administration (procurement, supply, concessions, permits, etc.)
25	In Italy the corruption / bribery phenomenon is a widespread practice in relations between private companies/individuals (supplies between businesses, extensions of credit by banks, etc.)
26	In Italy, in recent years, much it has been said, but little has been done to combat the phenomenon of corruption / bribery
27	The phenomenon of corruption / bribery is widespread abroad, although in some countries it is fought more effectively
28	The corruption / bribery phenomenon is mainly linked to the culture of a country and is not of a strictly economic nature

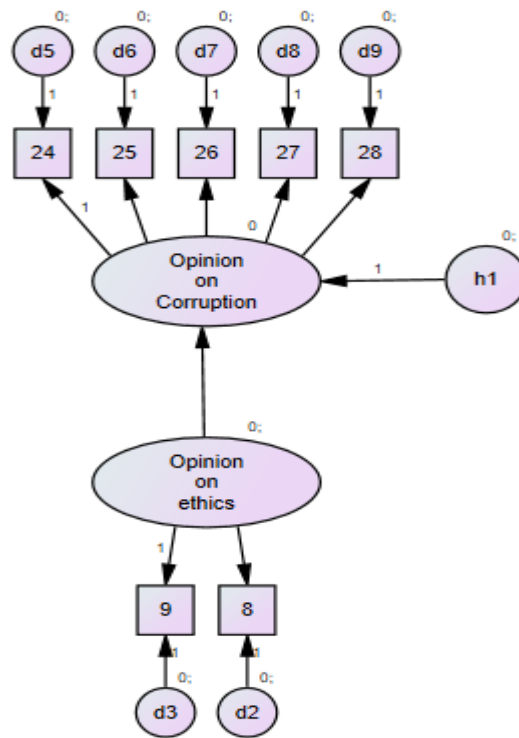


Fig. 1

INDEX

ID: 36

Sistema de información agrometeorológica.

La necesidad de la información para el cuidado del ambiente.

Estrategias y toma de decisiones.

Ricardo Martín Fernández¹, Virginia Scotta², Susana Marchisio³,

Ximena Valente Hervier⁴

Abstract

Este trabajo está dedicado a analizar la creciente necesidad por parte de las autoridades municipales e instituciones relacionadas con actividades agropecuarias argentinas de contar con información exacta y en tiempo real para la toma de decisiones informada sobre el cuidado de los cultivos agropecuarios y de la planificación en los municipios aledaños a zonas agropecuarias. Dicha estrategia debe basarse en contar con información fidedigna y permanente de las principales variables meteorológicas, como asimismo el estudio de los cauces de los ríos y arroyos cercanos a las zonas de alta producción agropecuaria.

El boom de la soja en la Argentina, el principal producto de exportación del país, está relacionado con el uso de semillas transgénicas. La mala aplicación de herbicidas y pesticidas trae consecuencias sobre algunos sectores de la población rural.

La biotecnología estadounidense hizo de Argentina el tercer productor mundial de grano de soja, pero el uso de las sustancias químicas que potenciaron ese boom van más allá de los campos de soja, algodón y maíz.

The Associated Press documentó decenas de casos en provincias agricultoras donde se emplean sustancias tóxicas en maneras que no fueron previstas por las regulaciones señaladas por la ciencia o que estuvieran específicamente prohibidas por la ley, y en un contexto de pocos controles estatal. El viento arrastra los tóxicos, que quedan esparcidos en escuelas y viviendas al tiempo que han contaminado fuentes de agua.

¹ Facultad Regional San Nicolás. Universidad Tecnológica Nacional. San Nicolás, Argentina. rmfer@hotmail.com.

² Facultad de Ciencias Exactas, Ingeniería y Agrimensura. Universidad Nacional de Rosario. Rosario, Argentina. virscotta@gmail.com.

³ Facultad de Ciencias Exactas, Ingeniería y Agrimensura. Universidad Nacional de Rosario. Rosario, Argentina. timbucorreo@gmail.com.

⁴ Facultad de Ciencias Exactas, Ingeniería y Agrimensura. Universidad Nacional de Rosario. Rosario, Argentina. ximerval@hotmail.com.

Las instituciones de la salud advierten que el uso descontrolado de pesticidas puede ser la causa de crecientes problemas de salud que vienen experimentando los 12 millones de personas que viven en la vasta región agrícola de Argentina.

El uso de los pesticidas se ha multiplicado por nueve. De los 34 millones de litros de 1990 se pasó a casi 317 millones en la actualidad, a medida que los agricultores aumentaban sus cultivos, hasta un máximo de tres cosechas al año, mientras las pestes se hacían más resistentes a las sustancias.

En general, los agricultores argentinos aplican un estimado de 2 kilogramos de agroquímicos por hectárea, más del doble de lo que usan los estadounidenses, de acuerdo con un análisis de la AP de datos del Gobierno y de la industria de los pesticidas.

El pasado primero de mayo, la Agencia de Protección del Medio Ambiente de Estados Unidos aumentó el nivel aceptable de residuos de glifosato en alimentos tras llegar a la conclusión, basada en estudios presentados por la empresa, de que "hay una certeza razonable de que no causará perjuicios en la población en general ni en los bebés y niños por su exposición acumulada".

Argentina adoptó el modelo promovido por la empresa Monsanto, pero la aplicación de las normas de seguridad varía, ya que en la regulación de la agricultura priman las 23 provincias, que tienen distintas normativas. El rociado está prohibido a menos de tres kilómetros de las zonas pobladas en algunas provincias, pero es permitido a 50 metros en otras. Un tercio de las entidades territoriales no prevén límite alguno y la mayoría no tiene políticas detalladas de cumplimiento de las normas.

Por tal motivo las autoridades locales en conjunto con la Universidad han trabajado en el desarrollo de un sistema de recolección de variables meteorológicas, pluviometría, temperatura, humedad y en especial velocidad y dirección de viento.

La problemática en la aplicación de agroquímicos en zonas aledañas a poblaciones rurales se pretende abordar mediante la recolección de datos de manera remota en diferentes puntos sensibles de medición para poder autorizar y validar las aplicaciones de agroquímicos dependiendo las condiciones climáticas existentes.

En la actualidad se encuentra en ejecución la construcción del primer nodo para dicha recolección de datos, se están preparando procedimientos gubernamentales para la operatividad del sistema tanto a nivel técnico como a nivel jurisdiccional para un uso eficiente y ágil en el cuidado y control de las fumigaciones realizadas, haciendo hincapié en la protección de la población.

Este trabajo consta de una introducción, tres secciones y un cierre, a modo de conclusión, donde se intenta recuperar los principales planteamientos y se sugieren algunas líneas de acción para alcanzar un camino hacia el control y protección de la población civil y mitigar la acción nociva de las aplicaciones de agroquímicos.

Las distintas secciones describirán las distintas etapas del proyecto, focalizándose en la interacción y sinergias logradas entre los diferentes actores involucrados: Estado, Universidad, y productores locales.

Para finalizar, se concluye con una recapitulación de los principales análisis, reflexiones y propuestas que surgen del mismo trabajo, en un ejercicio intelectual para

abordar de manera práctica la problemática abordada, donde se podrá, mediante indicadores concretos, evaluar la eficiencia y utilidad del sistema de adquisición de datos meteorológicos para el cuidado del ambiente y de las poblaciones aledañas a las zonas rurales de la región.

INDEX

ID: 37

The role of education in supporting the transition to an ecological agriculture

Isabel NOVO CORTI¹, Mirela Ionela ACELEANU², Diana Mihaela POCIOVĂLIȘTEANU³
and Andreea Claudia ȘERBAN⁴

Abstract

In a sustainable economy, environmental policies must support both a green production and a green consumption as well. Sustainable economy involves developing an economy that ensures a balance between economic growth and environmental protection, so as not to affect future generations.

According to European Commission (COMM, 2009), if current consumption patterns do not change, it is estimated that global resource use would quadruple over the next 20 years. Thus, efforts to create a sustainable economy should be common and be supported both by citizens, by responsibility towards the environment, by governments, by implementing economic policies that always take into account the impact on the environment, and by economic operators that must use environmentally friendly technologies in production process and promote green marketing strategies and management. As public resources allocated to education are limited, a special attention should be paid to their allocative and productive efficiency (Aristovnik, A., 2012).

Pressure on greening production and distribution takes place first, from the government sector, which occurs through various public policies in order to develop long-term sustainable economy in harmony with the environment. Second, the green behaviour of population induces the consumers to be those who can put additional pressure on businesses to comply with and adapt to environmental standards, to the new requirements and assure a green production and distribution (Fig. 1). The consumption of ecological products depends on many factors such as the development level of economy, the degree of culture of individuals, their age, the income level,

¹ Department of Economic Analysis and Business. University of A Coruna, UDC. Coruna, Spain. E-mail isabel.novo.corti@udc.es

² Department of Economics and Economic Policies, Bucharest University of Economic Studies, AES. Bucharest, Romania. E-mail aceleanu_mirela@yahoo.com

³ Department of Economics and Business Administration, "Constantin Brâncuși" University of Târgu-Jiu, Târgu-Jiu, Gorj, Romania, E-mail diana.pociovalisteanu@gmail.com

⁴ Department of Economics and Economic Policies, Bucharest University of Economic Studies, AES. Bucharest, Romania. E-mail andre_serban@yahoo.com

population's quality of life, education and information of consumer (Ritter, et.al., 2015; Biswas and Roy, 2015).

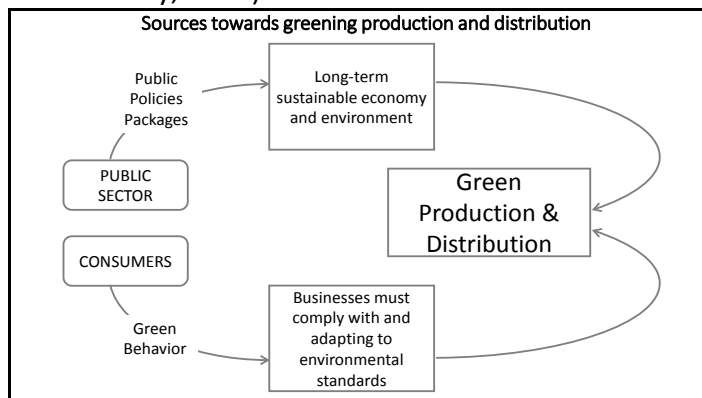


Fig. 1. Sources towards greening production and distribution (Source: Author's own)

European Union recommends the education and information of consumers for the consumption of ecological products, for increasing consumer's concern for food safety, in order to increase the demand for such products and to support sustainable development (COMM, 2014). A well-informed consumer can make a correct decision of consumption, otherwise could purchase products which do not satisfy the needs and which can sometimes be dangerous for consumption, and lead to waste (Dinu, 2014).

Fuller D. (1999) highlights the link between demographic variables, income and education, which are strongly correlated with ecological behavior of consumers. He demonstrates in his studies that fall into the category of green consumers especially the educated, higher-income young. The explanation is that young people are more open to new higher income earners may incur higher costs of ecological products, and education is a factor that leads to a better understanding of environmental issues.

Ritter et.al. (2015) show in their studies that education positively influences green consumption and consumers react strongly to inadequate behavior of certain companies/brands towards the environment and less to price. From management point of view, these authors draw the attention to observance of basic conditions for a green company to be competitive and attract more customers such as: ethics in business, promotion of social responsibility actions, distribution of adequate accurate information about the green products and development of green supply chain and outlet.

The role of education in supporting the development of ecological agriculture it shown in the relationship between ecological farming and lifelong learning (Fig.2). We have found a positive relation at the EU level, which means that through education is supported ecological agriculture because educated people are more responsible towards environmental and appreciate the ecological products, but they also afford to

purchase them. We based on an exponential regression analysis and we can explain 12% of organic farming variance.

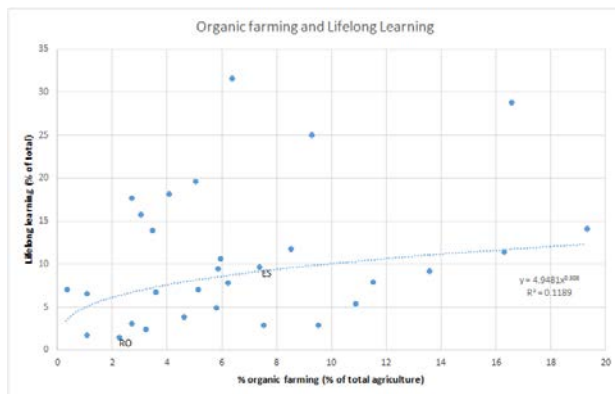


Fig.2. The relation among ecological farming and education in EU countries, 2014, (though the lifelong learning) (computation based on Eurostat Statistics)

Figure no. 3 reinforces this relation by the relation between ecological farming and education expressed by school expectancy: we conducted a polynomic regression analysis (order 2) and we can explain 25% ($R^2 = 0.2504$) of % organic farming through the school expectance, what underlines the importance of all kinds of education.

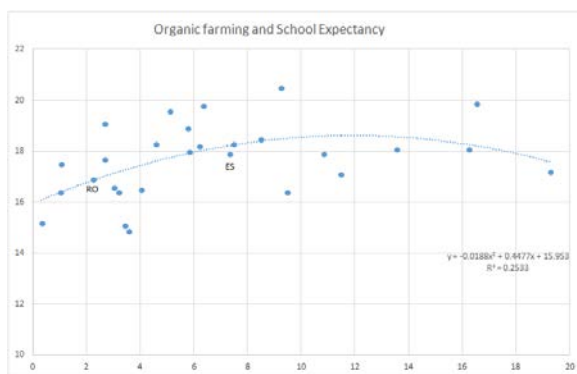


Fig.3. The relation among ecological farming and education in EU countries, 2014 (though the school expectance) (computation based on Eurostat Statistics)

The correspondent equation is:

$$y = -0.0188x^2 + 0.4469x + 15.967$$

Another way of analyzing the importance of the relation between education and sustainable agriculture, is calculating the correlation coefficients among the Area under organic farming and the participation rate in education and training during the last four weeks (when the people were surveyed). As is shown in Table 1, we have

calculated the correlations between training and education (for population at the working age) and training level and area of organic farming according to the latest data of Eurostat statistics. The result is that the education is highly significant (at level 0.5 or less) for almost all the items. As the level of education is expected to grow in European Union due to rapid changes resulted from the knowledge society, it is also expected to increase the interest in organic farming (see Table 1).

Table 1: Correlations area under organic farming (%) and participation rate in education and training

Correlations: Pearson Coefficient	Area under organic farming - %			Participation rate in education and training (last 4 weeks)				
	2012	2013	2014	2010	2011	2012	2013	2014
Area under organic farming - %	2012	0.988*	0.985*	0.348 ^(a)	0.384*	0.409*	0.362*	0.364*
	2013	0.988*	0.997*	0.339 ^(a)	0.375*	0.399*	0.353 ^(a)	0.356*
	2014	0.985*	0.997*	0.342 ^(a)	0.383*	0.406*	0.58*	0.361*
Participation rate in education and training (last 4 weeks)	2010	0.348 ^(a)	0.339 ^(a)	0.342 ^(a)	1.984*	1.982*	1.946*	1.942*
	2011	0.384*	0.375*	0.383*	1.984*	1.995*	1.955*	1.950*
	2012	0.409*	0.399*	0.406*	0.982*	0.995*	1.964*	0.958*
	2013	0.362*	0.353 ^(a)	0.358*	0.946*	0.955*	0.964*	1.997*
	2014	0.364*	0.356*	0.361*	0.942*	0.950*	0.958*	1.997*

** . Correlation is significant at level 0.01 (two tailed).

* . Correlation is significant at level 0.05 (two tailed).

^(a) No significant

Source: EUROSTAT, own computation

The role of education is decisive in offering new opportunities for rural people in the ecological agriculture, in terms of obtaining skilled jobs but also in starting business (WB, 2007). That is why, we should take into account the importance of profitability. The organic farming is an economic activity and it has to produce economic results for entrepreneurs. As we have stated, the positive relation between organic farming and education is necessary because it is the only way for entrepreneurs to engage in any economic activity. Moreover, the dynamics of economics are introduced by means of the intertemporal analysis using different periods for the same variable. We conducted a regression analysis for explaining organic farming in terms of education and profitability of the activity. Based on Eurostat data for EU countries, we have explained the percentage of the area of organic farming (OFA) in the last year with available data (2014) in terms of education and training (E&T), and the profitability of the agricultural activity measured as the “Index of the real income of factors in agriculture per annual work unit” (RIA) (Index, 2005 =100). The results are relevant, because all variables has shown significant at least for one year (we have to take into account that the effect is not immediate, sometimes the effect is delayed). We have found a $R^2 = 0.277$, and a Fitted $R^2 = 0.225$, (Standard error of the estimation = 4.29). So, we are able to explain more than 20% of the variance of OFA with these variables.

Table 2: The relation between organic farming, education and profitability

Variable	Standar B	rd error	B standard ized	t student	Significanc e (two tailed)
(Constant)	-6.595	5.345		-1.234	0.228
E&T 2012	0.204	0.097	0.345	2.108	0.044
RIA 2007	0.099	0.047	0.340	2.082	0.047

The equation is: $OFA = -6.595 + 0.204E \& T + 0.099RIA$

The signs are showing a positive correlation among the education and training and OFA and the positive coefficient for RIA is meaning that the higher is the profitability or agriculture, the higher is the area for organic farming. Nevertheless we should point that, even both variables are significant, the coefficient of E&T is much higher than the RIA, which indicates that the education has more influence for explaining the OFA than the profitability.

Education is important for promoting sustainable ecological farming. This variable, together with the expected profitability is positively related to ecological farming in the context of European Union.

Evaluating the relation between ecological agriculture and education in European

Union countries, we have found that education, in terms of lifelong learning and school expectancy, positively influence the ecological agriculture in European Union.

Selective References:

Aristovnik, A. 2012. The relative efficiency of education and R&D expenditures in the new EU member states, *Journal of Business Economics and Management*, 13:5, 832-848, DOI: 10.3846/16111699.2011.620167s

Biswas, A.; Roy, M. 2015. Leveraging factors for sustained green consumption behaviour based on consumption value perceptions: testing the structural model, *Journal of Cleaner Production*, Volume 95, pp. 332-340. DOI: 10.1016/j.jclepro.2015.02.042

COMM, 2009. Sustainable Consumption and production – a challenge for us all. European Commission. Available from Internet: <http://ec.europa.eu/environment/archives/eussd/pdf/brochure.pdf>

COMM, 2014. Action plan for future organic production in European Union. European Commission, Bruxelles. Available from Internet: http://ec.europa.eu/agriculture/organic/documents/eu-policy/european-action-plan/act_en.pdf

Dinu, V. 2014. Organizations' responsibility to consumers, *Amfiteatru Economic Journal*, Volume 16(35): 6-9

Eurostat Statistic Database, 2016, Available from Internet: <http://ec.europa.eu/eurostat/data/database>

Fuller, D. 1999. Sustainable marketing. *Managerial-Ecological Issues*, Sage Publications, California, p.334

Ritter A.M.; Borchardt M.; Vaccaro G.L.R.; Pereira G.M.; Almeida F. 2015. Motivations for promoting the consumption of green products in an emerging country: exploring attitudes of Brazilian consumers, *Journal of Cleaner Production*, 106: 507-520.

INDEX

ID: 38

Efectos medioambientales del nuevo código internacional de seguridad para los buques que se propulsen quemando GNL

Raúl Villa Caro⁸⁶, Luis Carral Couce⁸⁷, José J. de-Troya Calatayud², Isabel Lamas Galdo²

Abstract

El 1 de enero de 2017 entró en vigor el nuevo código IGF (código internacional de seguridad para los buques que utilicen gas natural licuado para su propulsión), con la finalidad de unirse al convenio MARPOL en la regulación de las emisiones de los buques que consuman combustibles de bajo punto de inflamación. El código IGF incluye disposiciones obligatorias para la disposición, instalación, control y vigilancia de maquinaria, equipo y sistemas que utilicen combustibles de bajo punto de inflamación, refiriéndose inicialmente al gas natural licuado (GNL), y dejando para más adelante la edición de las normas referentes a otros combustibles.

En este trabajo se pretende realizar un estudio y análisis de los diferentes tipos de tanques de combustible existentes en la actualidad en los buques gaseiros, únicos barcos que actualmente transportan GNL, para conocer cómo se ven afectados por la nueva normativa que acaba de entrar en vigor.

También se llevará a cabo una evaluación de riesgos del uso de GNL, así como un estudio de los sistemas de contención de combustible exigidos de acuerdo con el nuevo código.

Asimismo, se realizará una evaluación para conocer cómo afectaría este nuevo convenio a la conversión de buques que se debería llevar a cabo para poder pasar de quemar el fueloil tradicional, al nuevo GNL.

⁸⁶ Universidad de la Coruña. Ferrol. E-mail: raul.villa@udc.es

⁸⁷ Universidad de la Coruña.