



Grado en Turismo

UNIVERSIDADE DA CORUÑA

Datos Generales

Duración: Cuatro años

Acceso: Selectividad, FP o Acceso mayores 25 años, Otras Titulaciones

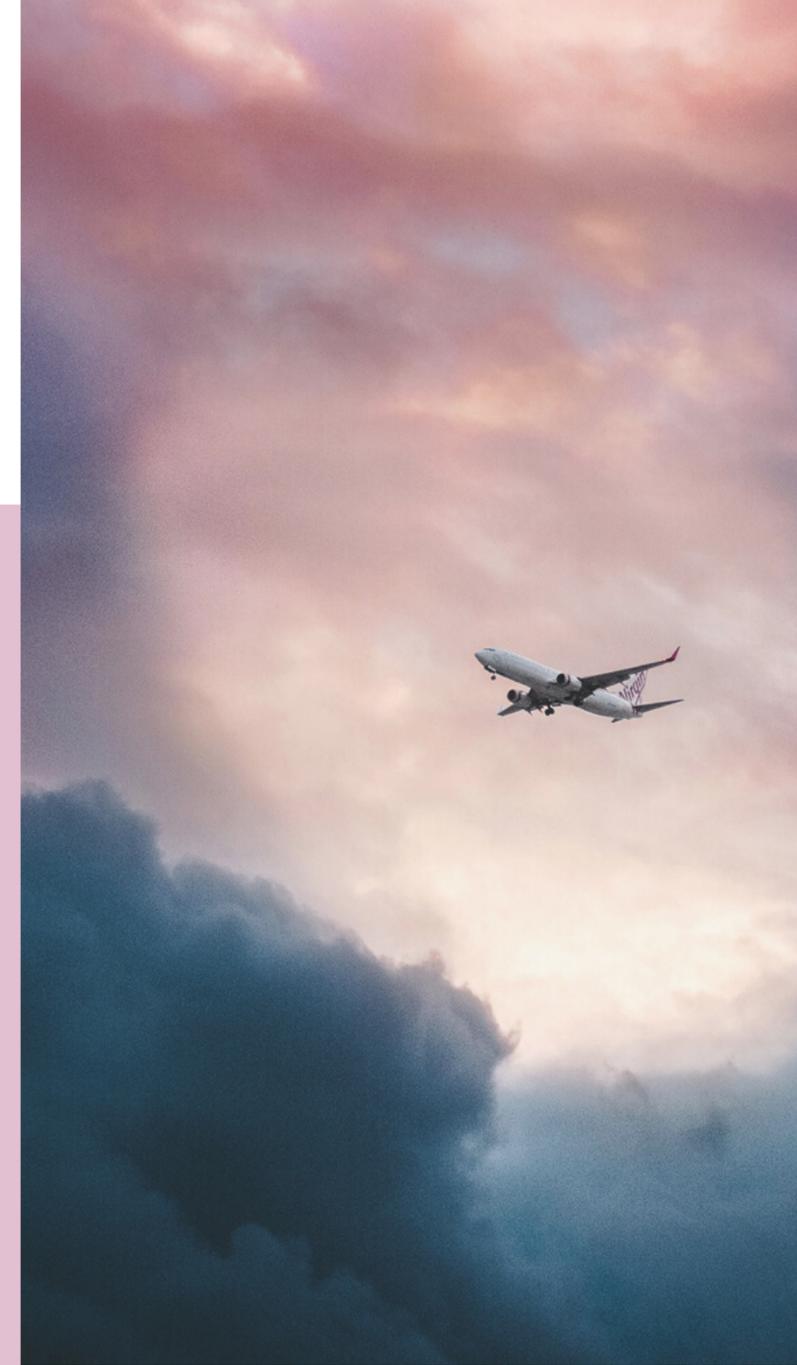
Asignaturas: Formación básica, Obligatorias, Optativas, Prácticas Externas y Trabajo Fin de Grado

Grado online: 10 plazas





UNIVERSIDADE DA CORUÑA



Asignaturas

IDIOMAS: Inglés, Francés y Alemán. Inglés en el entorno empresarial

FUNDAMENTOS DEL TURISMO: Patrimonio Cultural, Introducción al turismo, Economía

Conlleva **prácticas** como Guía Turístico (Primer curso)

DIRECCIÓN EMPRESAS: Derecho, Contabilidad, Fiscalidad, Análisis Estado Financieros, Creación Empresas, Dirección Empresas, RRHH

DESTINOS TURÍSTICOS: Marketing Turístico, Comercialización, Gestión Pública del Turismo, Calidad

DISTRIBUCIÓN TURÍSTICA Y TRANSPORTES Conlleva **prácticas** en Agencias, Eventos o Alquiler vehículos (Segundo Curso)

GESTIÓN DE ALOJAMIENTOS Y RESTAURACIÓN Conlleva **prácticas** en Hoteles (Tercer curso)

RECURSOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS: Investigación, Gestión e Interpretación del Patrimonio, Galicia como destino, Nuevos productos turísticos.

PRÁCTICAS EN EMPRESAS (24 créditos) (Cuarto curso)

TRABAJO FIN DE GRADO

Prácticas en todos los cursos: 4 periodos obligatorios, sin límite las voluntarias



El Futuro, ¿A qué se dedica un profesional del Turismo?





Industria de Viajes

Agencias convencionales, Touroperadores,
Agencias On line, Viajes por sectores,
Cruceros, Camino de Santiago

Sector Transportes y Alquiler de Vehículos

Compañías aéreas, tren, autobús, barco...





UNIVERSIDADE DA CORUÑA

Gestión Hotelería y otros tipos de Alojamientos





Información Turística, Guías Oficiales (en tu ciudad o comunidad), Guías Correo o Acompañantes (viajes a otras ciudades), Museos, Centros de Interpretación, Monumentos.

Con el Grado en Turismo se obtiene automáticamente el Título de Guía Turístico Oficial

Promoción y Consultoría del Turismo Empresa pública y privada Planificación y ordenación turística



Unión Europea

Fondo Europeo
de Desarrollo Regional
"Una manera de hacer Europa"



arousa norte

MANCOMUNIDADE DE MUNICIPIOS



**XUNTA
DE GALICIA**

galicia



UNIVERSIDADE DA CORUÑA

**Organización
de eventos,
congresos,
ferias,
mercados,
fórum.**



UNIVERSIDADE DA CORUÑA

Turismo Alternativo



Parques Temáticos



Emprendimiento Desarrollo



Programa de Simultaneidad

Grado en Turismo - Grado en Empresariales

Duración: Diez Cuatrimestres, Cinco cursos académicos

Titulación que se obtendrá:

Graduado/a en Turismo por la UDC

Graduado/a en Ciencias Empresariales por la UDC

Acceso: Selectividad, FP o Acceso mayores 25 años, Otras Titulaciones

Asignaturas: Formación Básica, Obligatorias, Optativas, Prácticas Externas e Trabajos Fin de Grao

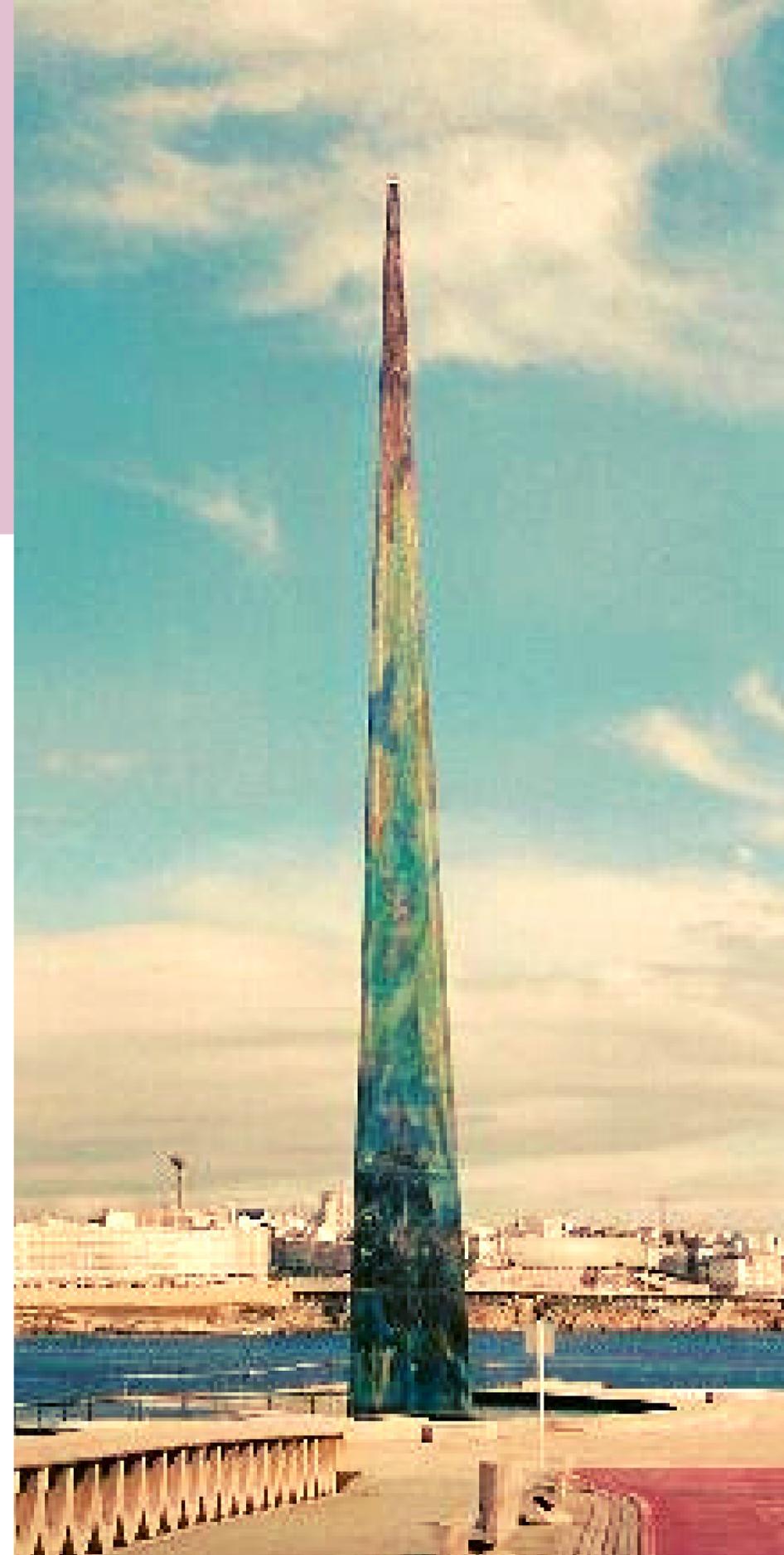
Centros:

Primer cuatrimestre, Facultad Economía y Empresa (Campus Elviña)

Segundo cuatrimestre Facultad de Turismo (Campus Zapateira)



UNIVERSIDADE DA CORUÑA



Son amplias y variadas, además de las vistas anteriormente para el Grado en Turismo, existen otras relacionadas con el Grado en Empresariales (departamentos de costes, derecho empresarial, finanzas, PYME, banca, importación/exportación...)

Flight	nach	uber
	to	via
EY 006	Abu Dhabi	
LG 9734	Luxemburg	
KM 307	Malta	
JA 031	New York/Newark	
H 1690	Prag	
H 428	Charlotte	
H 410	New York (JFK)	
H 762	Delhi	
H 2124	Dresden	
H 1842	Lamezia-Terme	
H 1753	Norrköping	
H 107	Washington (IAD)	
H 2230	Paris (CDG)	
H 1844	Rom (FCO)	
H 2416	Stockholm (ARN)	
H 2544	Kiev	



UNIVERSIDADE DA CORUÑA

Salidas Profesionales Programa Simultaneidad

Prácticas en Instituciones Externas

Prácticas Fin de Grado, 4 meses en cualquier punto de España o en otros países

Hoteles y Alojamientos

Centrales de Grupos Hoteleros

Alquiler de coches

Instituciones Públicas

Tourop operadores

Agencias y Centrales de Grupos de Viajes

Paradores de Turismo

Información Turística

Empresas de Animación

Empresas de Turismo Activo

Ayuntamientos

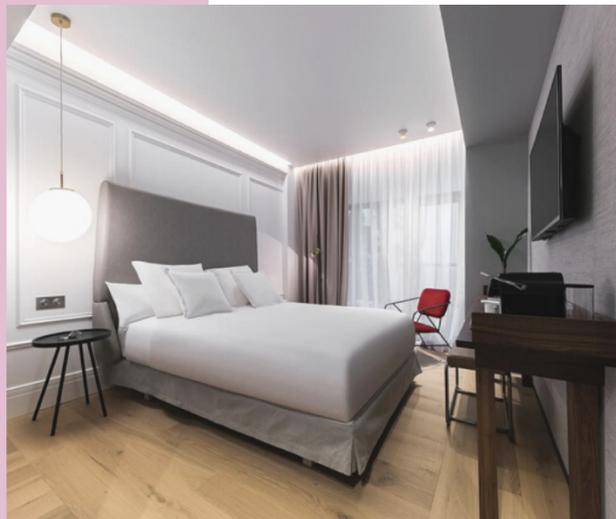
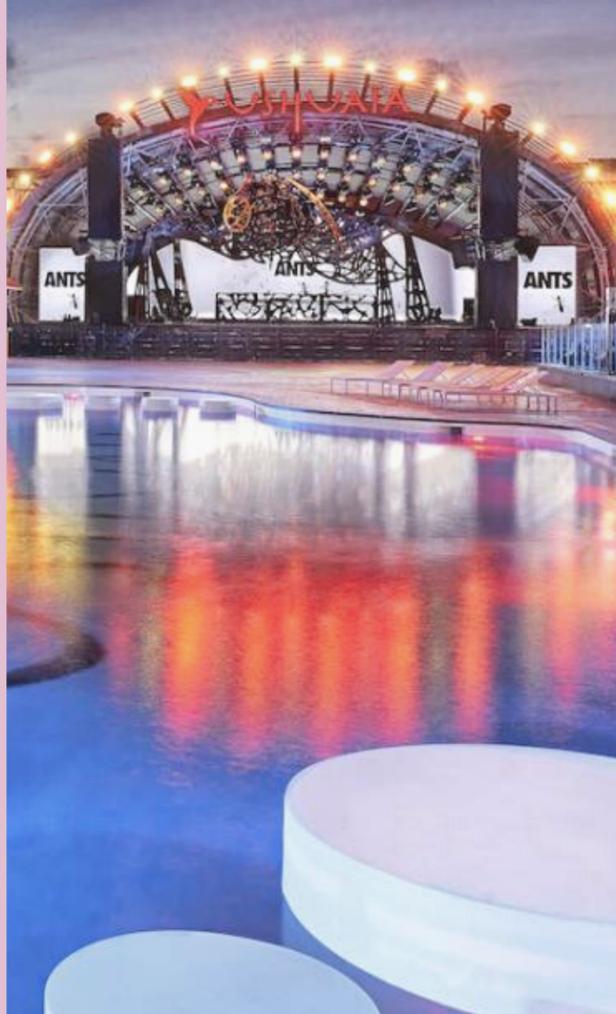
Gestoras y Planificadoras del Turismo

Museos

Guías Turísticas



UNIVERSIDADE DA CORUÑA



DESTINOS PRÁCTICAS

CURSO 19/20

Prácticas Fin de Grado (3 de febrero – 17 mayo)

- **CADENAS HOTELERAS INTERNACIONALES** (NH, AC, MELIÁ, MARRIOT, CARRIS, PARADORES, EUROSTARS,...)
- **Hoteles** como Ushuaia Beach (Ibiza), Ritz Carlton Abama (Tenerife), Barceló Cabo de Gata (Almería), Vila Joya (Albufeira-Portugal), Princesa Yaiza (Tenerife), ...
- **Establecimientos extrahoteleros** (Balnearios, Casas de Turismo Rural, Campings, Albergues, ...).
- **INTERMEDIACIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS:** Pilgrim, Tee Travel, Atlantis Travel, Miramar Cruises, Nautalia, Viajes Paco, El Corte Ingles, Viajes Vitoria, Océano Azul, Trevisani, Orzán Congress, ...



DESTINOS PRÁCTICAS

CURSO 19/20

- **Sector transportes/Alquiler de vehículos:** Hertz, Avis, Europcar, Rubine e hijos, ...
- **Sector Público:** Ayuntamientos, Xunta de Galicia, Diputación, Consorcios de Turismo, CEIDA, CETUR, Parques Nacionales.
- **Consultoría:** Grupo Atlante, Valora, Crecente y Asociados, ...
- **Otros:** MEGA (Mundo Estrella Galicia) Argentina for All (Buenos Aires), Real Club Deportivo de A Coruña, Marketing Turístico El Corte Ingles, Dinastía Vivanco, Axiña Animación, ...





Programa de Movilidad Internacional



Ofertamos a nuestros alumnos la posibilidad de participar en el programa de intercambio de estudiantes y profesores ERASMUS+ (Estudios y Prácticas), solicitando un beca. Tenemos convenios firmados con universidades e instituciones en los siguientes países

Slovenia Reino Unido Letonia Francia Polonia

Portugal Italia Bélgica Korea Finlandia

México Hungría Alemania Argentina Japón

Eslovaquia Lituania República Checa Irlanda

Rumanía Turquía Liechtenstein



El sector turístico demanda personas proactivas y dinámicas, por ello desarrollamos numerosas **actividades paralelas**, que facilitan el aprendizaje **fuera del aula** y en las que la participación del alumnado es fundamental:

- Salidas de campo
- Programa de radio
- Colaboración con otras instituciones
- Voluntariado
- Participación en Planes Estratégicos y estudios de visitantes





UNIVERSIDADE DA CORUÑA





UNIVERSIDADE DA CORUÑA





UNIVERSIDADE DA CORUÑA





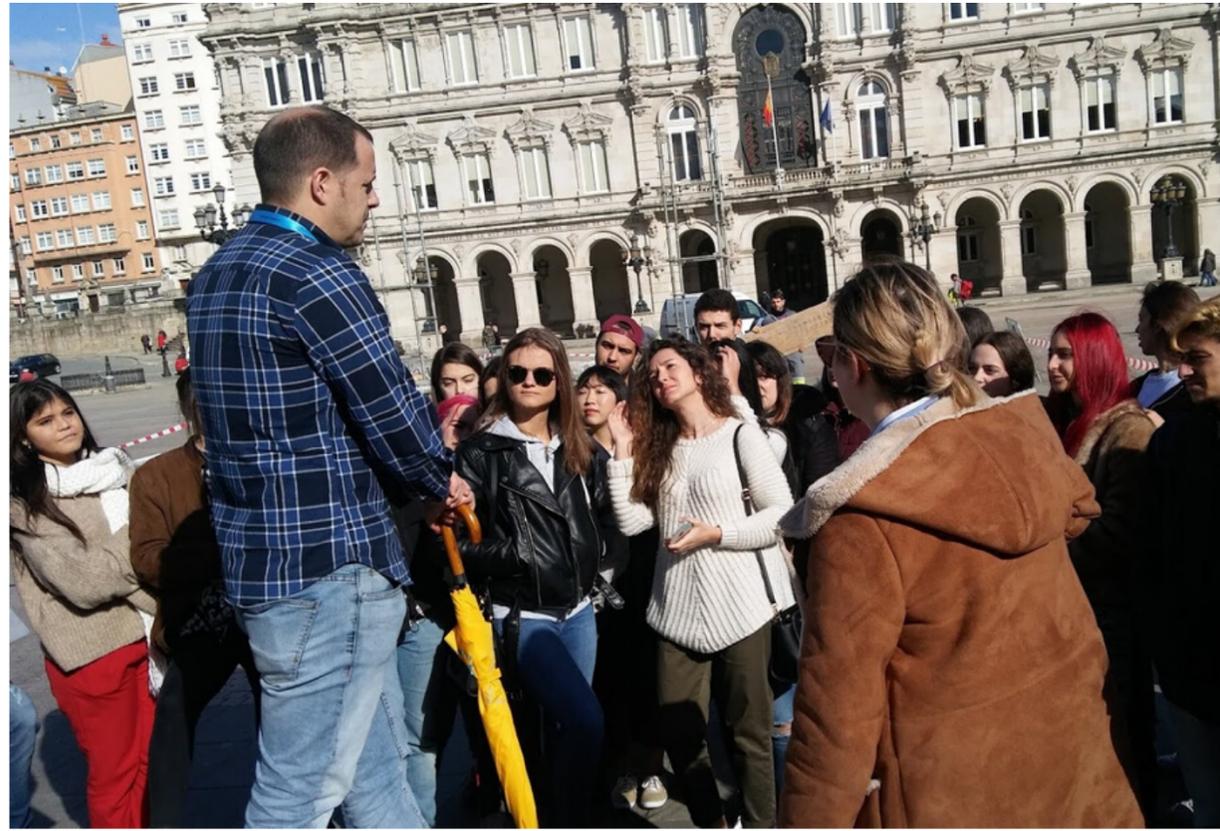
UNIVERSIDADE DA CORUÑA





UNIVERSIDADE DA CORUÑA





UNIVERSIDADE DA CORUÑA



UNIVERSIDADE DA CORUÑA

Bolsa de Trabajo

La Escuela dispone de un departamento de **Orientación Laboral**, especialmente diseñado para las personas tituladas.

A través de la **Bolsa de Trabajo** se facilita al alumnado un servicio de apoyo para su salida al mundo laboral, se canalizan las **ofertas de trabajo** recibidas y se pone en contacto al empresario y al trabajador.

Muchas empresas contactan diariamente con nosotros para solicitar trabajadores.





Cualidades y Habilidades

- Capacidades comunicativas
- Empatía
- Actitud proactiva
- Capacidad de adaptación
- Flexibilidad/Versatilidad
- Amabilidad
- Creatividad
- Capacidad para trabajar en equipo
- Capacidad de análisis y síntesis
- Capacidad de gestión
- Emprendimiento e iniciativa
- Interés por otras culturas
- Capacidad de reacción ante situaciones adversas
- Vocación de servicio
- Buen trato al cliente
- Amplio conocimiento de idiomas
- Habilidades técnicas (TIC)
- Habilidades organizativas
- Liderazgo

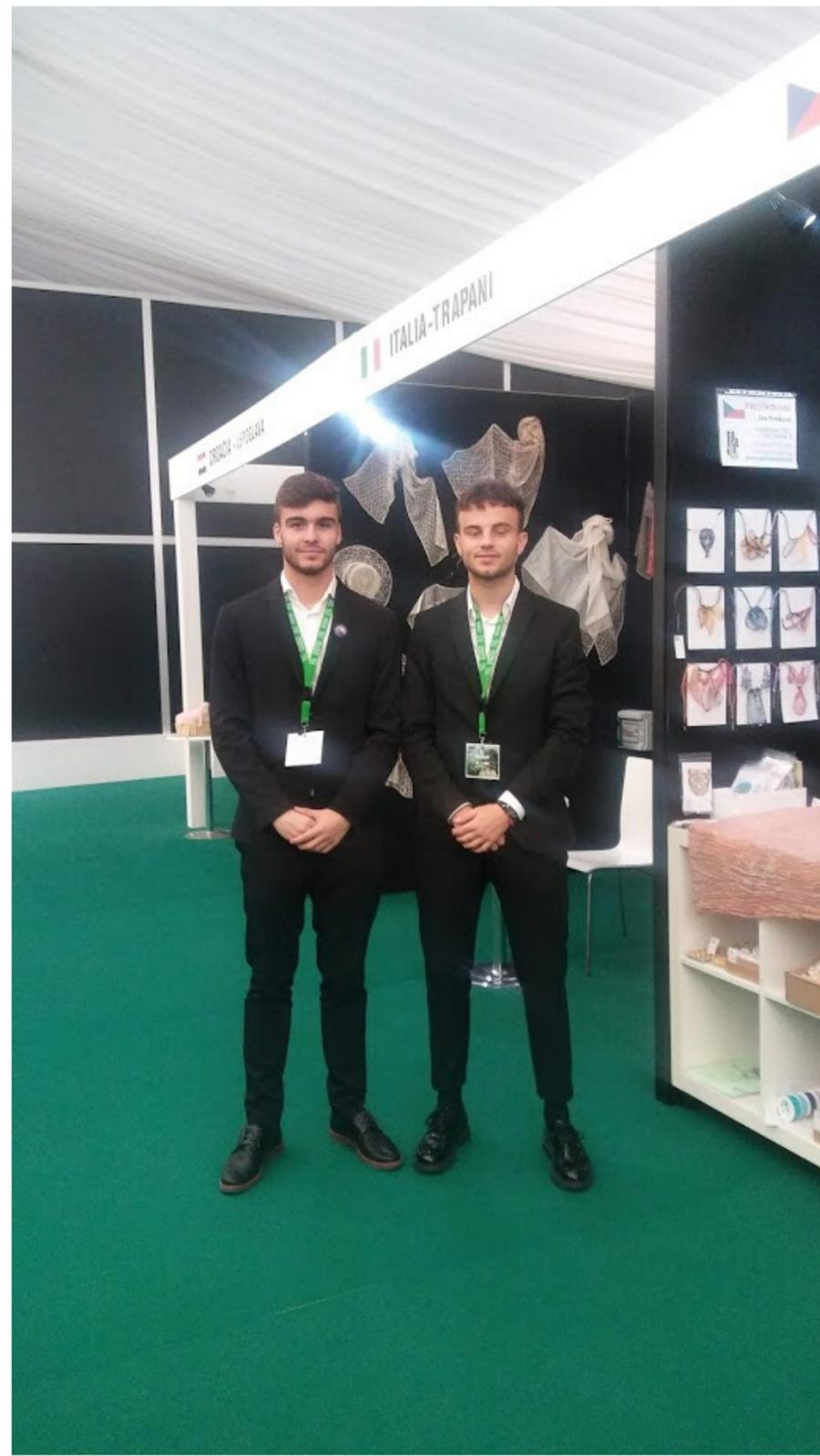


UNIVERSIDADE DA CORUÑA





UNIVERSIDADE DA CORUÑA





UNIVERSIDADE DA CORUÑA





¿Por qué convertirte en un Profesional del Turismo?

- El Turismo es uno de los **principales motores** de la economía del país
- Sector en constante **crecimiento e innovación**
- Amplias **salidas** profesionales
- Profesión que permite **conocer** otros países, culturas, lenguas y nuestro propio territorio desde otro punto de vista.
- Profesión **dinámica**, poco rutinaria y apasionante
- **Contacto** constante con la **gente** en su tiempo de ocio, relax y diversión
- La **demanda** de **personal formado**, con conocimientos amplios es cada vez mayor



UNIVERSIDADE DA CORUÑA

¡Gracias!



Más información en: direccion.euturismo@udc.es