



UNIVERSIDADE DA CORUÑA



EMPRENDER DE FORMA CONSCIENTE

FORO AVANZA

24/10/2019

LUIS GARCIA DEBER

Director

ÁREAS DE ACTUACIÓN

- ❖ **ORIENTACIÓN LABORAL** para la mejora de la empleabilidad y el acceso al mercado laboral
- ❖ **FORMACIÓN** para la preparación hacia el empleo por cuenta ajena y por cuenta propia (certificados de profesionalidad y competencias clave)
- ❖ **INTERMEDIACIÓN** con la que gestionar ofertas de empleo e incrementar las posibilidades de contratación
- ❖ **AUTOEMPLEO** para el asesoramiento, maduración y desarrollo de proyectos empresariales

AUTOEMPLEO

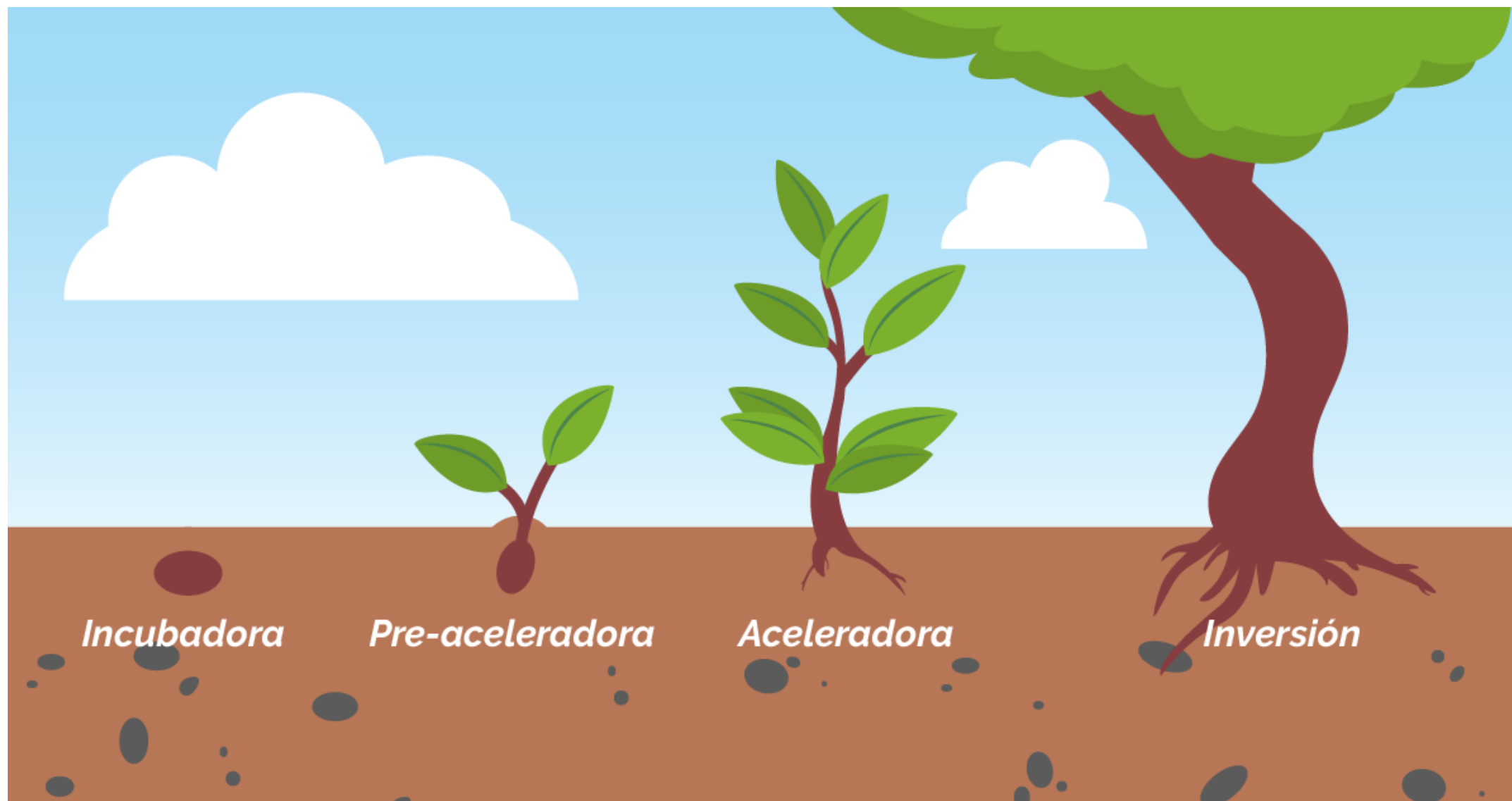
- ❖ **COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS centradas en la persona** y desarrolladas a través de dinámicas vivenciales y metodología learning by doing
- ❖ **METODOLOGÍA LEAN aplicada al desarrollo de proyectos empresariales** con el objetivo de desarrollar un PMV, testear el mercado, identificar a los clientes y adaptarse a su demanda
- ❖ **MENTORING** para el seguimiento de las iniciativas emprendedoras puestas en marcha, con el objetivo de acompañarlas y **ayudarlas en su consolidación**

Incubadora
de empresas

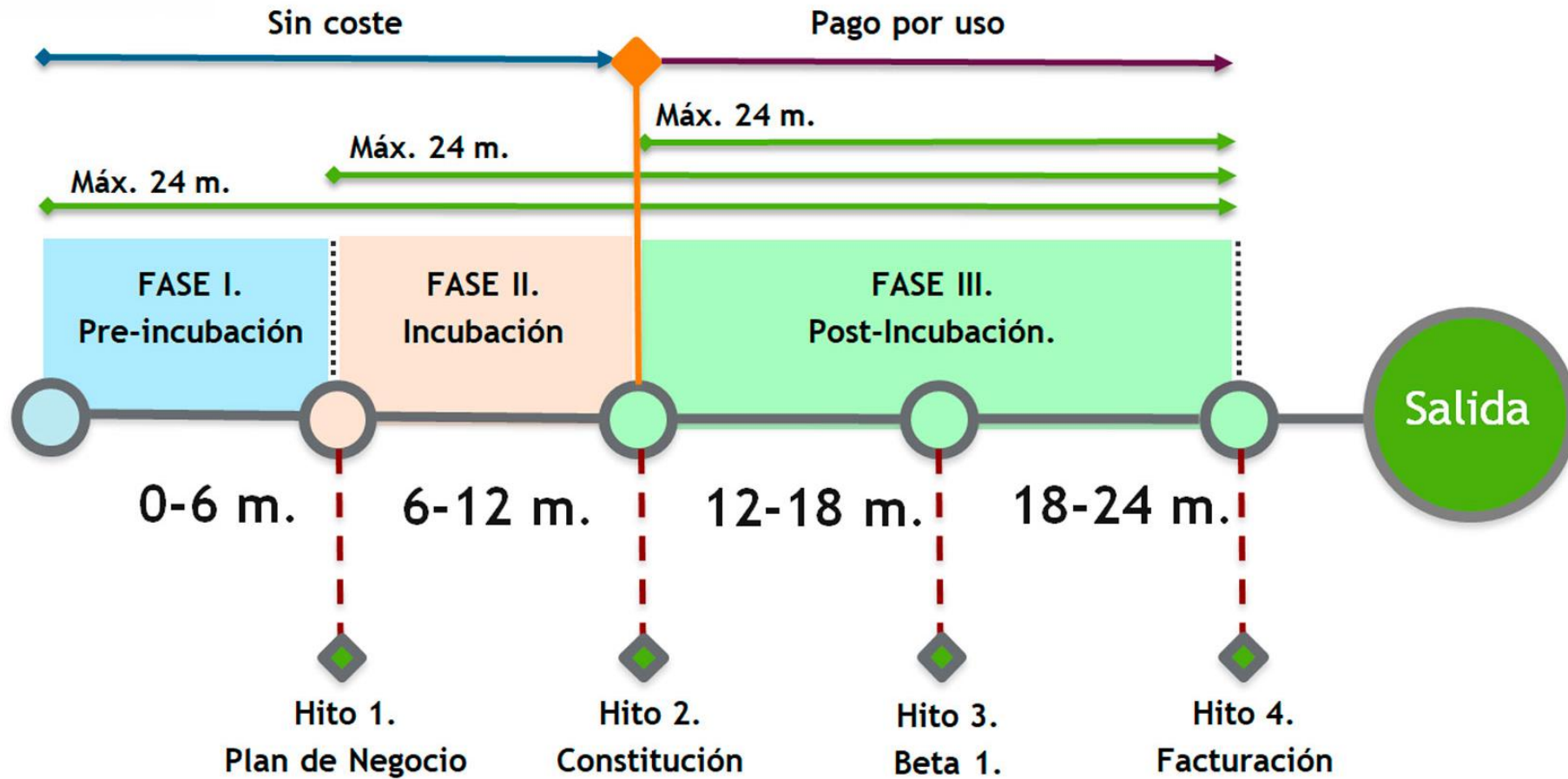


Aceleradora
de empresas





Incubadora de empresas

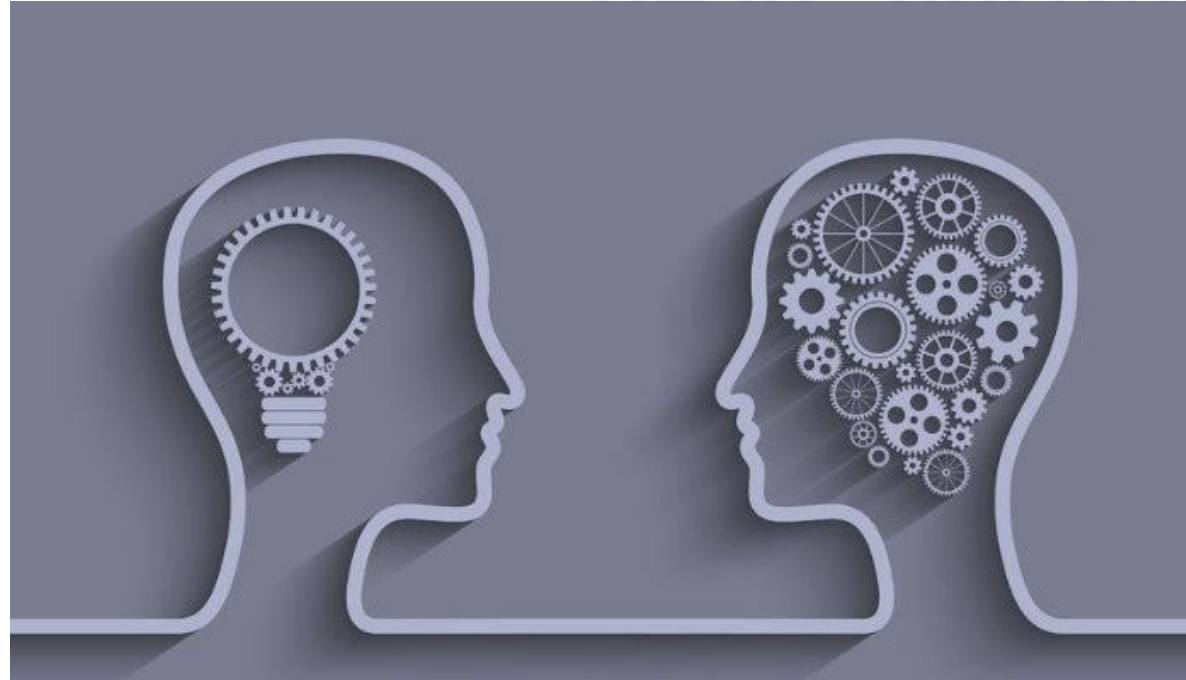


Aceleradora de empresas



EVOLUCIÓN DE LAS ACELERADORAS

...de lo “horizontal”...



...a lo “vertical”

aceleradoras CORPORATIVAS



En esta edición de TheHop seleccionaremos a 6 startups tecnológico-digitales en fase de crecimiento que incorporen nuevas herramientas y modelos de negocio a nuestra cadena de valor.



SECTOR

Fintech
Insurtech
Regtech
Cybersecurity



aceleradora focalizada en **contidos dixitais e aplicacións** coa que R e CRTVG buscan innovar conxuntamente

aceleradoras PÚBLICO-PRIVADAS

BFFood
business factory

Buscamos atraer e impulsar proyectos innovadores de emprendimiento para hacer frente a los retos del sector alimentario en un entorno global

BFAero

aceleradora del sector aeronáutico y de vehículos no tripulados está abierta a proyectos de emprendimiento innovadores, viables y escalables que puedan reforzar el sector en Galicia

BFA
Business Factory Auto

Nuestro objetivo es la aceleración y consolidación de proyectos especializados en automoción y su transformación en empresas innovadoras, viables y escalables que atraigan y retengan talento; contribuyendo así a fortalecer el posicionamiento del sector

PROGRAMAS públicos de aceleración

BIOINCUBATECH

Incorporamos los resultados de investigación a las empresas del sector biotecnológico y a microempresas de los sectores de la salud. Estará encaminada a la creación de micro pymes de base tecnológica y spinoffs



AgroBiotech Innovación

Programa de aceleración dirixido ao impulso e o crecemento sostible das pemes innovadoras galegas en tres sectores estratéxicos: biotecnoloxía, agroalimentación e biomasa

MÉTODO LEAN

Aprender rápido

- Pivotar o perseverar
- Experimentación propia
- Coraje

3
Aprender

Clave del
éxito startup

Acelerar el circuito
Crear-Medir-Aprender

1
Crear

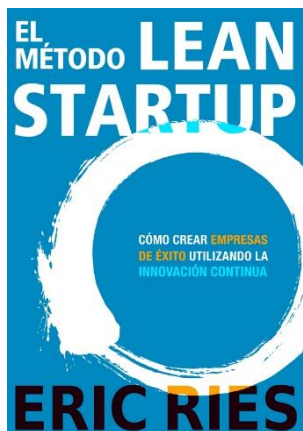
Crear rápido

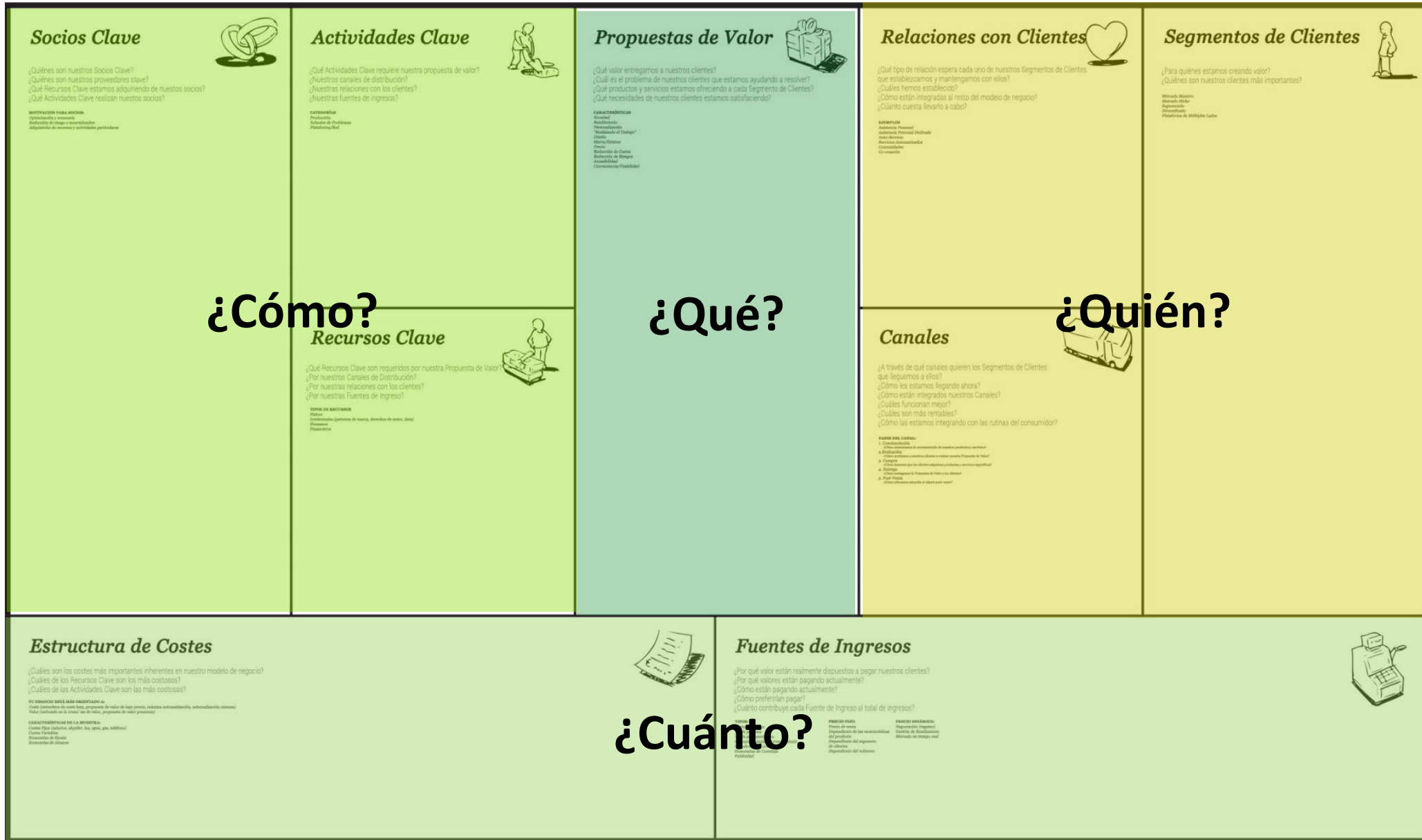
- Producto mínimo viable
- Hipótesis de creación de valor
- Hipótesis de crecimiento

2
Medir

Medir rápido

- Contabilidad de la innovación
- Indicadores accionables vs. vanidosos
- Aprendizaje vs. optimización
- Lotes pequeños





¿Cuánto?

ESTUDIO DE MERCADO

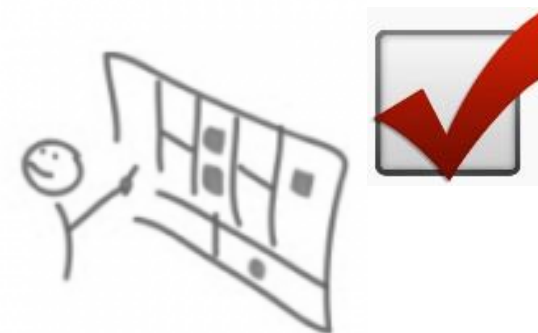


TEST DE MERCADO

El **Estudio de Mercado** se centra sobre el **entorno** y los diferentes **intervinientes** que lo componen



El **Test de Mercado** trata de **verificar** si la **visión** que tenemos de nuestra idea de negocio se corresponde con la visión que tienen los potenciales clientes y si para ellos tiene también el **valor** que nosotros creemos que les aporta nuestro planteamiento



Búsqueda de oportunidades



Búsqueda de información



Riesgos calculados



Persistencia



Calidad y eficiencia



Cumplimiento de los compromisos



Persuasión y contactos



Fijación de objetivos



Planificación y seguimiento



Independencia y autoconfianza

FOCO EN LAS PERSONAS

COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS

LEAN – BUSINESS MODEL CANVAS

DIAGNÓSTICO

Entrevista de evaluación de las competencias personales y de la idea de negocio

DEFINICIÓN

Taller de diseño de la idea de negocio:
Modelo de negocio Canvas

Definición del modelo de negocio

Tutorías personalizadas para evaluar el modelo de negocio

VALIDACIÓN

Taller de validación del modelo de negocio: **Test de mercado**

Tutorías personalizadas para el diseño del Test de mercado

Realización del Test de mercado

Tutorías personalizadas para analizar los resultados

FOCO EN EL PROYECTO

MENTORING



**FOCO EN LA
CONSOLIDACIÓN**

GRACIAS POR VUESTRA PARTICIPACIÓN!



luis@fundacionronsel.org
(twitter) @fundacionronsel
(fb) fundacion ronsel
info@fundacionronsel.org



un **camiño**
é unha
oportunidade
para...

...em
pren
der

