



MEMORIA PARA LA SOLICITUD DE
VERIFICACIÓN DE TÍTULOS OFICIALES

**MASTER UNIVERSITARIO EN
INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS SOCIAL**

1 Descripción del título

1.1 Datos básicos

1.1.1 Descripción General

Nivel	Grado / Máster
Denominación corta*	MIAS
Denominación del título	Máster en Métodos de Investigación y Análisis Social por la Universidad de A Coruña
Universidad solicitante	Universidad de A Coruña
Centro	Facultad de Sociología
Título conjunto	NO
Rama de conocimiento	Ciencias Sociales y Jurídicas
Códigos ISCED	331- Ciencias Sociales y del comportamiento
Habilita para profesión regulada	No
Profesión regulada	No
Norma reguladora	No

1.1.2 Especialidades

Mención o Especialidad

Denominación	-
Créditos	-

1.2 Distribución de créditos

Créditos Obligatorios	48
Créditos Optativos	-
Prácticas externas	6
Créditos trabajo fin de grado o máster	6
Créditos ECTS	60

1.3 Universidades y Centros

Solicitante	Universidad da Coruña
Participantes	Universidade da Coruña

1.3.1 Centros en los que se imparte

Modalidad de Enseñanza	<input checked="" type="checkbox"/> Presencial <input type="checkbox"/> Semipresencial
------------------------	---

	<input checked="" type="checkbox"/> A distancia
--	---

Plazas de nuevo ingreso ofertadas:

Plazas en el primer año de implantación	30
Plazas en el segundo año de implantación	30

ECTS de matrícula necesarios según curso y tipo de matrícula

	Tiempo completo		Tiempo parcial	
	ECTS matrícula mínima	ECTS matrícula máxima	ECTS matrícula mínima	ECTS matrícula máxima
1er año	60	60	24	48
Resto años	42	42	24	48

Normas de permanencia:

https://sede.udc.gal/services/electronic_board/EXP2017/001557/document?logicalId=b890ac5a-489d-4637-ab7a-7f5171f135d6&documentCsv=G47HRFDKH49HSAQH0ESP1PA5

Lenguas en las que se imparte:

Lengua 01	Castellano
Lengua 02	Gallego

2 Justificación

2.1 Justificación del título propuesto, argumentando el interés académico, científico o profesional del mismo

El Máster en Métodos de Investigación y Análisis Social (MIAS) persigue ahondar en el manejo de los principales métodos y técnicas de recogida de información y análisis de datos en el ámbito de las Ciencias Sociales. La sociedad actual es dinámica, cambiante e incierta, producto de transformaciones sociales, educativas, demográficas, económicas, políticas, o sanitarias, y de grandes cambios tecnológicos que están modificando los patrones de relación, interacción y comportamiento social, que hasta hace poco eran relativamente estables. La globalización económica, la integración de los mercados, la sociedad de la información e internet, entre otros factores, han provocado cambios sustanciales en todos los ámbitos de la realidad social, lo que aumenta notablemente las necesidades de conocimiento especializado y de herramientas de análisis que permitan conocer en toda su complejidad la realidad social, política y económica que nos rodea. El progresivo aumento de rigor científico y metodológico de las ciencias sociales, relacionado en gran medida por la extensión de las técnicas de análisis cuantitativas y cualitativas de la realidad social, facilita y mejora los resultados alcanzados en la producción de datos y su interpretación por estas disciplinas en estas tareas. En particular cabe destacar que los procesos de análisis social, están ocupando un espacio esencial en el debate público, en la configuración de políticas que regulan nuestra vida y en la toma de decisiones tanto en organizaciones públicas como en empresas privadas. La comunidad *Insights Analytics* que resulta de resultado de la integración de las dos asociaciones de referencia en el sector de la investigación de mercados, AEDEMO y ANEIMO, destaca en su informe “*La economía de los datos en 2020: nuevos retos para el sector de la investigación*” que el mundo de los datos vive en la actualidad un momento de expansión sin precedentes. Las nuevas tecnologías de la información han permitido la anotación, procesamiento y el análisis de nuevos tipos de información que tradicionalmente no eran utilizados. Esta situación está provocando la irrupción de nuevas compañías especializadas en ámbitos concretos que, sin reconocerse con la palabra investigación, utilizan los datos para facilitar la toma de decisiones empresariales y políticas, ya sean estas decisiones mediadas por una persona o también, como veremos más adelante, decisiones automatizadas. Este informe destaca que las capacidades analíticas se han convertido en un requerimiento adicional a cualquier rol en una compañía y forma parte cada vez más de una competencia profesional en el ámbito de las ciencias sociales. De esta manera, será cada vez más importante contar con las competencias necesarias para el análisis de los datos y su interpretación desde una perspectiva social, de la misma forma en la que actualmente se requieren conocimiento de ofimática para trabajar en cualquier empresa. (<https://ia-espana.org/wp-content/uploads/2021/03/La-Economia-de-los-Datos-2020-version-final.pdf>)

El máster MIAS tiene un carácter técnico y profesionalizante, con el que se pretende dotar al alumnado de herramientas y competencias clave para participar en la flexibilización, especialización e innovación que exige el mercado laboral hoy en día. Los contenidos del título se estructuran en un conjunto de módulos compuestos por materias dedicadas al estudio de los fundamentos de la investigación social (entendida ésta no únicamente como investigación académica, sino como interpretación de resultados de análisis de información social), las técnicas de recogida de información y análisis de datos.

Los objetivos del título son:

1. Formar especialistas competentes a la hora de tomar decisiones estratégicas en el ámbito de la empresa, las Administraciones Públicas o en entidades del Tercer Sector apoyadas en el análisis de datos (su explotación, exploración e interpretación)
2. Enseñar las herramientas necesarias para identificar problemáticas sociales, así como oportunidades empresariales.

3. Facilitar la inserción laboral en puestos relacionados con el análisis social y su relación con el resto de profesionales, con experiencia o no, en estas tareas.

Formar profesionales capaces de diseñar y llevar a cabo una investigación social, tanto a nivel nacional como internacional, y tanto para el ámbito académico como desde un enfoque empresarial.

Podemos mencionar diferentes ámbitos de demanda laboral que constituyen oportunidades profesionales para este título:

- Empresas. Las empresas demandan personas dedicadas al análisis social en lugares clave para coordinar y llevar a cabo tareas relacionadas con los procesos de tomas de decisiones, organización, planificación de actividades o conocimiento del medio.
- Investigación y consultoría social y de mercado. Los y las profesionales de la investigación y análisis de datos tienen un lugar privilegiado en estas empresas gracias a su formación en técnicas de investigación aplicada que les permite producir conocimiento sobre aspectos de la realidad social, proporcionar consejos expertos dirigidos a resolver problemas u orientar el curso de la acción para obtener un resultado concreto.
- Administraciones públicas. En el sector público, el trabajo se centra en orientar y organizar políticas públicas, definir estrategias y diseñar procesos de planificación y evaluación en diferentes niveles de gobierno.
- Organizaciones sin ánimo de lucro. Los y las profesionales en investigación y análisis de datos pueden trabajar con ONG´s independientes, fundaciones y “think tanks” desarrollando una amplia gama de tareas relacionadas con la investigación, gestión y asesoramiento en función de los objetivos de cada entidad.
- Docencia e investigación. Una oportunidad profesional para este título es también la investigación académica realizada principalmente en organizaciones públicas especializadas que dan acceso a programas de doctorado en el área de ciencias sociales y del comportamiento.

Teniendo en cuenta las oportunidades profesionales descritas, este máster está orientado a diversos públicos objetivos:

- En primer lugar, a las personas con un título en la rama de ciencias sociales e incorporadas al mercado laboral, no solo de Galicia, sino de cualquier lugar de España o de otro país (especialmente otros países europeos o de América Latina), gracias a las facilidades que implica el uso de la modalidad a distancia prevista en este máster. Esto facilita la compatibilidad con la realización de actividades laborales y reduce las barreras geográficas. Es necesario destacar que esta titulación pretende proporcionar a quien lo estudie habilidades profesionales aplicables tanto en el campo de las pymes – que constituyen un alto porcentaje del tejido productivo – como de las grandes empresas, organizaciones sin ánimo de lucro, administraciones públicas e instituciones académicas.
- En segundo lugar, a las personas recién tituladas en la rama de ciencias sociales, no solo de las universidades gallegas, sino del resto de España y otros países europeos y latinoamericanos especialmente. Aunque ciertas titulaciones existentes en la actualidad en el Sistema Universitario de Galicia (SUG) capacitan para desenvolver actividades profesionales en el campo de la gestión económica y empresarial, en la actualidad no existe ningún máster en Galicia que permita obtener un conocimiento especializado en investigación social y análisis de datos. En consecuencia, después de complementar el máster, las oportunidades de trabajo se multiplican.

La Universidade da Coruña se perfila como el lugar idóneo para desarrollar esta nueva titulación con la Facultad de Sociología, única en Galicia. Su atractivo radica en varios factores. Primero, la experiencia adquirida con la coordinación del antiguo "Máster en Sociología Aplicada e Investigación de Mercados", cuyo alumnado egresado valoraba muy positivamente los conocimientos adquiridos y contaba con la evaluación positiva de la ACSUG para su impartición. Este nuevo Máster MIAS trata de corregir las dificultades en la captación de alumnado añadiendo un itinerario a distancia y eliminando los requisitos

restrictivos de acceso. Segundo, e igualmente importante, la masa crítica del PDI de la Facultad de Sociología implicada en este nuevo máster y que está vinculado a tres relevantes grupos de investigación adscritos a esta entidad: Grupo de Estudios Territoriales (GET, <https://www.udc.es/es/get/>), Equipo de las Sociedades en Movimiento (ESOMI, <http://esomi.es/>), y Laboratorio de Análisis y Prospectiva Sociopolítica (LAPSO, <https://investigacion.udc.es/es/Research/Details/E000485>). Por último, en tercer lugar, el Título ofrece una vía de especialización al alumnado del Grado de Sociología de la UDC que al finalizar sus estudios no cuentan en la actualidad con ningún Máster Oficial en la UDC diseñado para especializarse profesionalmente dentro de su campo formativo y adquirir así competencias esenciales para su inserción laboral (e incluso para acceder a un Programa de Doctorado).

El máster propuesto encaja con el objetivo general del Plan Estratégico de Galicia 2021-2030 que busca mejorar el bienestar y la calidad de vida de la ciudadanía a través de un conocimiento profundo de las necesidades de la población, una economía competitiva que responda eficazmente a las necesidades del mercado y una administración eficaz que dé respuesta a las demandas sociales. El reto principal de este Plan es diseñar una Galicia para el futuro con nuevas medidas de dinamización. En este sentido se hace fundamental profundizar en los estudios sociales que analicen los patrones demográficos, el cambio climático, la competitividad y la cohesión social. Una de las mayores preocupaciones del Plan es conseguir afrontar el reto demográfico de una población cada vez más envejecida buscando un modelo social basado en el capital humano que favorezca una sociedad moderna, competitiva, solidaria y cohesionada territorialmente. Con tal finalidad se propone aumentar la productividad para mejorar el empleo y el bienestar de la ciudadanía favoreciendo los valores diferenciales de Galicia, como la lengua, la cultura o el medio ambiente e impulsando diferentes estrategias sectoriales de la Administración. El máster MIAS proporcionará al alumnado conocimientos, herramientas y competencias necesarias para afrontar los retos de este Plan.

Uno de los principales retos de este plan es la **dinamización demográfica** de la Comunidad Autónoma. Son cinco las líneas de trabajo clave relacionadas con este reto: bienestar y cuidados, empleo y conciliación, educación y formación, sanidad y vivienda. El Grupo de Investigación ESOMI, mantienen una larga trayectoria de investigación en el campo del análisis demográfico y los estudios de población.

Asimismo, otro gran reto es el **cambio climático y la sostenibilidad del medio ambiente**. Analizar las políticas de conservación de la naturaleza es por tanto una competencia esencial para reconocer su impacto y mejorar su aplicación en relación con este reto. La educación y la sensibilización sobre el cambio climático son otros de los aspectos básicos en aras de conseguir un desarrollo sostenible. Analizar y entender las opiniones y comportamientos de la ciudadanía es fundamental para poder promover políticas ambientales efectivas que favorezcan la concienciación social en un ámbito tan controvertido como es el medio ambiente. Por último, se enmarcan también en este reto el análisis de aspectos relacionados el ciclo del agua, la eficiencia energética y movilidad. Los grupos de investigación GET y LAPSO desarrollan distintos proyectos de investigación orientados a la sostenibilidad ambiental y el desarrollo del territorio.

Desde una perspectiva más económica se plantea el reto de mejorar la **competitividad** de Galicia. Para alcanzar este objetivo son necesarios estudios exhaustivos sobre la situación económica de Galicia. Por una parte, es necesario reconocer las necesidades económicas y de la población en cuanto a infraestructuras físicas y organizativas. Por otra parte, la planificación del gasto en I+D+I requiere de análisis específicos sobre las necesidades en innovación en el ámbito de las PYMES, pero también en todos aquellos ámbitos vinculados con la actividad investigadora desarrollada por los sectores público y privado. Entre estos, las Tecnologías de la Información y la Comunicación se convierten en instrumento fundamental. Otro de los retos fundamentales es la **cohesión social**, tema en el que las investigaciones sociales son de vital importancia. Análisis de las herramientas de inclusión social y su vinculación con la des/igualdad, de las diferencias entre culturas y su convivencia, de los procesos migratorios y de la ordenación del territorio son básicos en aras de mejorar la cohesión social. Entre el personal docente e

investigador de la Facultad de Sociología de la UDC que forma parte del cuadro docente del máster MIAS se encuentran especialistas de reconocido prestigio en todas estas áreas de conocimiento.

En definitiva, a través de los contenidos del máster el alumnado tendrá una formación integral en investigación y análisis de datos, competencias y habilidades necesarias para en trabajo individual y en equipo en entornos interdisciplinares de alta especialización. El nuevo título formará profesionales capaces de desarrollar una investigación rigurosa, realizar un análisis de datos profundo y colaborar en la toma de decisiones en empresas, institutos de investigación, administraciones públicas y organizaciones sin ánimo de lucro que darán respuesta a los retos de Galicia en concreto y de la sociedad en general. La demanda de profesionales que cuenten con las competencias impartidas en el Master MIAS se justifica en el elevado número de cartas de apoyo recibidas por parte de instituciones y asociaciones como la Federación Española de Sociología y la Confederación de Empresarios de A Coruña, empresas consolidadas como Gadisa o COFRICO, consultoras como DELOGA, EDESGA, QUADERNAS, MEDTLANTIA, AMBICAL, BAPCONDE o IUNI STRATEGIC MARKETERS y organizaciones sin ánimo de lucro como SIMBIOSIS o ECOS do SUR.

2.2 Referentes externos a la Universidad

La implementación de un título como el propuesto en la Universidade da Coruña se justifica en el hecho de que no existe una oferta mínima similar de posgrado en el marco del sistema universitario gallego. En Galicia no existe una titulación sobre métodos y técnicas de investigación social aplicada. Podemos mencionar como experiencia previa el del “Máster en Metodología de la Investigación en Ciencias Sociales (MICCSS)” y el “Máster en Sociología aplicada: Investigación Social y de Mercados (SAISM)” ambos de la Facultad de Sociología de la Universidade da Coruña. El primero tuvo una duración de cinco años y se centraba en el aprendizaje de la dimensión teórica de la investigación social. El segundo permaneció activo hasta el año 2019 y ofertaba formación en técnicas de investigación social y de mercados. Se configuró para dar respuesta a las demandas de un amplio colectivo de egresados principalmente de los ámbitos de la Sociología y la Economía y Empresa, al tiempo que también resultaba de interés para titulados de Ciencias Políticas, Periodismo, Turismo, Trabajo Social, etc. La desaparición de ambos títulos ha dejado un vacío en la oferta académica de posgrado en la comunidad gallega, especialmente para los graduados en ciencias sociales, que se propone cubrir con el máster MIAS.

Además, en el resto del Estado únicamente podemos encontrar tres ejemplos con una orientación similar al máster propuesto. Son el “Máster en Técnicas de Investigación Social Aplicada” (Universitat Autònoma de Barcelona), el “Máster en Metodología de la Investigación en Ciencias Sociales: Innovaciones y Aplicaciones” (Universidad Complutense de Madrid) y el “Máster en Métodos de Investigación Aplicados a las Ciencias Sociales” (Universidad Loyola). Queda patente la carencia de oportunidades formativas que existe en todo el norte y noroeste del Estado a este respecto. Dada esta situación, la Universidade da Coruña tiene la oportunidad de conseguir una posición de privilegio en el campo de la investigación aplicada en las ciencias sociales. La escasa oferta actual contrasta con la especialización en ciencias sociales existente en otros países de nuestro ámbito de influencia más inmediato. A continuación, se recogen los títulos ofertados en España y Europa de contenidos similares al Master en Investigación y Análisis Social y que hemos analizado a la hora de elaborar la memoria de su propuesta:

ESPAÑA

Máster en Técnicas de Investigación Social, **Universidad Autónoma de Barcelona:**

https://www.uab.cat/web/postgrado/master-en-tecnicas-de-investigacion-social-aplicada-tisa/informacion-general-1206597472083.html/param1-1592_es/

Metodología de la Investigación en Ciencias Sociales: Innovaciones y Aplicaciones, **Universidad Complutense de Madrid:** <https://www.ucm.es/metodologiainvestigacion/>

Máster Universitario en Métodos de Investigación aplicados a las Ciencias Sociales, **Universidad Loyola:** <https://www.uloyola.es/doctorado/master-metodos-investigacion-aplicados-a-ciencias-sociales>

SUECIA

Social Scientific Data Analysis - Master of Science, **Lund University**:

<https://www.lunduniversity.lu.se/lubas/i-uoh-lu-SASDA>

Master's Programme in Applied Social Research, **Stockholm University**:

<https://www.su.se/english/search-courses-and-programmes/samlo-1.411409>

Computational Social Science, Master's Programme, **Linköping University**:

<https://liu.se/en/education/program/f7mcd>

IRLANDA

MSc Social Data Analytics, **University College Dublin**:

https://sisweb.ucd.ie/usis/!W_HU_MENU.P_PUBLISH?p_tag=PROG&MAJR=W390

ITALIA

Master in Sociology and Social Research, **University of Trento**: <https://international.unitn.it/ssr>

ALEMANIA

Master Sociology and Social Research, **University of Cologne**: [https://wiso.uni-](https://wiso.uni-koeln.de/en/studies/master/master-sociology-and-social-research)

[koeln.de/en/studies/master/master-sociology-and-social-research](https://wiso.uni-koeln.de/en/studies/master/master-sociology-and-social-research)

PAÍSES BAJOS

Master's degree in: Sociology and Social Research, **Utrecht University**:

<https://www.uu.nl/masters/en/sociology-and-social-research>

REINO UNIDO

MCc Social Data Science, **University of Oxford**:

<https://www.oii.ox.ac.uk/study/msc-in-social-data-science/?structure>

MSc Sociological Research, **University of Manchester**:

<https://www.manchester.ac.uk/study/masters/courses/list/02356/msc-sociological-research/>

MSc Data Science (Social Analytics), **University of Manchester**:

<https://www.manchester.ac.uk/study/masters/courses/list/11424/msc-data-science-social-analytics/>

MSc Social Research Methods and Statistics, **University of Manchester**:

<https://www.manchester.ac.uk/study/masters/courses/list/07982/msc-social-research-methods-and-statistics/>

MSc Social Research Methods, **London School of Economics and Political Science**:

<https://www.lse.ac.uk/study-at-lse/Graduate/degree-programmes-2021/MSc-Social-Research-Methods>

Social Research MSc, **University of Edinburgh**:

<https://www.ed.ac.uk/studying/postgraduate/degrees/index.php?r=site/view&edition=2021&id=313>

MSc Social Research, **Goldsmiths, University of London**:

<https://www.gold.ac.uk/pg/msc-social-research/>

Social Research Methods MSc, **University of Sussex**:

<https://www.sussex.ac.uk/study/masters/courses/social-research-methods-msc>

MSc Social Science Research Methods, **University of Bristol**:

<https://www.bristol.ac.uk/study/postgraduate/2021/ssl/msc-research-methods-sociology/>

MA Social Research, **University of Sheffield**:

<https://www.sheffield.ac.uk/postgraduate/taught/courses/2021/social-research-ma>

Social Science Research (Sociology) MA, **University of Nottingham**:

<https://www.nottingham.ac.uk/pgstudy/course/taught/social-science-research-sociology-ma>

Sociology & Research Methods Mres, **University of Glasgow**:

<https://www.gla.ac.uk/postgraduate/taught/sociologyresearchmethods/>

Social Research Methods MA, **University of Liverpool**:

<https://www.liverpool.ac.uk/study/postgraduate-taught/taught/research-methodology-sociology-and-social-policy-ma/overview/>

MSc Social Research, **University of Plymouth**:

<https://www.plymouth.ac.uk/courses/postgraduate/msc-social-research-3>

PgDip Social Science Research, **Queen's University Belfast:**

<https://www.qub.ac.uk/courses/postgraduate-taught/social-science-research-pgdip/>

MSc Social Research, **Birkbeck University of London:**

https://www.bbk.ac.uk/study/2021/postgraduate/programmes/TMSSOCRS_C/

MRes Social Research, **University of Exeter:**

<https://www.exeter.ac.uk/postgraduate/courses/sociology/socialresearchmres/>

Social Research MSc, **University of Leicester:** <https://le.ac.uk/courses/social-research-msc/2021>

Sociology and Social Research MA, **Newcastle University:**

<https://www.ncl.ac.uk/postgraduate/courses/degrees/sociology-social-research-ma/#profile>

Methods of Social Research - PCert, MA, **University of Kent:**

<https://www.kent.ac.uk/courses/postgraduate/119/methods-of-social-research>

Social Research Methods MSc, **University of Brighton:**

<https://www.brighton.ac.uk/courses/study/social-research-methods-msc.aspx>

Social Research Methods MSc, **University of Surrey:**

<https://www.surrey.ac.uk/postgraduate/social-research-methods-msc>

2.3 Descripción de los procedimientos de consulta utilizados para la elaboración del plan de estudios

A la hora de elaborar la propuesta de este máster se han puesto en marcha diferentes procedimientos de consulta interna y externa con colectivos académicos y profesionales que han participado en el diseño del título y en la elaboración de esta memoria.

A través de procesos de **consulta interna**, en enero de 2020 se crea la Comisión Redactora del Máster MIAS, que comienza a trabajar en la reformulación del Máster de Sociología Aplicada cuya revocación se publicó en el Diario Oficial de Galicia en diciembre de 2019 al no alcanzar el número mínimo exigido de alumnado matriculado. La Comisión cuenta con el apoyo de la dirección de la Facultad de Sociología, la dirección del Departamento de Sociología y Ciencias de la Comunicación, la coordinación del Máster de Sociología Aplicada, y una representación del profesorado de las distintas categorías docentes de la Facultad de Sociología y de los distintos grupos de investigación del centro Grupo de Estudios Territoriales (GET), Laboratorio de Análisis y Prospectiva Sociopolítica (LAPSO) y Equipo Sociológico de Migraciones Internacionales (ESOMI). A continuación, se enumeran los miembros de la Comisión:

- Raquel Martínez Buján, decana de la Facultad de Sociología. Miembro del grupo ESOMI; sus líneas de investigación se centran en la inmigración, mercado de trabajo y género, política social y empleo, sociología del cuidado y de la familia y dinámicas demográficas (raquel.bujan@udc.es).
- Matilde Massó Lago, directora del Departamento de Sociología y Ciencias de la Comunicación, Investigadora Independiente, trabaja en el campo de la sociología económica; transformaciones del dinero y endeudamiento; banca, fintech y finanzas sostenibles; sociología de la innovación financiera (m.massoso@udc.es).
- Montserrat Golías Pérez, Vicedecana de calidad. Miembro del grupo ESOMI, trabaja en el campo de las migraciones internacionales, identidad, ciudadanía, ley de la memoria histórica y pluralismo religioso (Montserrat.golias@udc.es).
- Estefanía Calo García, profesora ayudante doctora y vicedecana de movilidad y extensión. Trabaja en cuestiones de sociología urbana y territorio (estefania.calo@udc.es).
- Antía Pérez Caramés, profesora contratada doctora y directora del Departamento de Sociología y Ciencias de la Comunicación hasta el mes de mayo de 2021. Miembro del grupo ESOMI, experta en el estudio de las migraciones, demografía y políticas de atención a la dependencia (antia.perez@udc.es).
- Elvira Santiago Gómez, profesora ayudante doctora y secretaria de la Facultad de Sociología. Forma parte del equipo LAPSO, sus líneas de investigación se centran en el análisis social de las situaciones de riesgo, los procesos participativos en la toma de decisiones

controvertidas y el estudio de las relaciones entre ciencia, tecnología y sociedad (elvira.santiago@udc.es).

- Ariadna Rodríguez Teijeiro, profesora contratada doctora, miembro del equipo LAPSO, es experta en el análisis de la comunicación social, la percepción social del riesgo y la sociología industrial y de la empresa (Ariadna.rodriguez@udc.es).
- José Antonio Cortés Vázquez, profesor contratado doctor, miembro del equipo GET, experto en sociología ambiental, patrimonio y desarrollo rural (j.a.cortes@udc.es).
- Raimundo Otero Enríquez, profesor contratado doctor, miembro del equipo GET, es experto en análisis de procesos de desconcentración urbana, gentrificación y contraurbanización, estudios sobre agricultura urbana y gobernanzas participativas (raimundo.otero@udc.es).
- María del Carmen Rodríguez Rodríguez, coordinadora del Máster de Sociología Aplicada, es profesora ayudante doctor y forma parte del equipo LAPSO, su interés investigador se centra en la sociología de la cultura y la comunicación, la teoría sociológica y la sociología española (Carmen.rodiguez2@udc.es).
- María José Andrade Suárez, profesora contratada doctora, coordinadora del grupo de investigación GET (Grupo de Estudios Territoriales) y experta en estudios sobre turismo sostenible y sociología de la cultura y el entretenimiento (maria.andrade@udc.es).
- Francisco José León Medina, profesor contratado doctor, experto en sociología analítica, sociología computacional, sociología experimental, filosofía de las ciencias sociales (f.leon@udc.es).
- Laura Suárez Grimalt, profesora contratada interina de sustitución, miembro del equipo ESOMI experta en estudios sociales sobre migración (laura.suarez.grimalt@udc.es).
- María Paloma Moré Corral, profesora contratada interina de sustitución, miembro del equipo ESOMI, experta en sociología de la familia y los estudios sociales sobre el cuidado (paloma.more@udc.es).
- Mónica Ferrín Pereira, investigadora posdoctoral del programa Ramón y Cajal, miembro del equipo ESOMI, experta en desigualdades de género en la política, la sociedad y la economía; el impacto de la crisis económica en las actitudes de los ciudadanos europeos hacia la democracia y el conocimiento e interés político y participación electoral (monica.ferrin.pereira@udc.es).
- Antía Domínguez Rodríguez, contratada interina de sustitución, miembro del equipo ESOMI, experta en análisis demográfico (a.drodriguez@udc.es).

El trabajo de la Comisión para la reformulación del máster se vio interrumpido por la pandemia de la COVID 19, y tras este pequeño parón el 4 de febrero de 2021 se sometió a aprobación de la Junta de Centro la declaración de intención para la implantación del Máster en Investigación y Análisis Social, consiguiendo su aprobación el 4 de febrero de 2021 contando con el voto favorable del profesorado, los y las representantes del alumnado y del PAS. Retomadas las reuniones se decidió que resultaba fundamental conocer las demandas del alumnado del Grado de Sociología así como la opinión del alumnado egresado en el título anterior, se diseñaron así mecanismos de consulta a través de cuestionarios dirigidos a estos perfiles a fin de conocer las preferencias hacia la oferta de estudios de posgrado actualmente existentes y la demanda potencial que podría tener el nuevo título, así como la trayectoria laboral del alumnado egresado y su valoración sobre los contenidos impartidos, las metodologías docentes y los resultados alcanzados. Los resultados de dicha consulta muestran claramente que existe demanda por parte del alumnado del MIAS. En concreto, a más del 50% del alumnado entrevistado le gustaría orientar su carrera profesional hacia el sector de la investigación y el análisis de datos y más 45% indica su preferencia por un máster con las características del MIAS. Además, no sólo valoran muy positivamente la formación recibida los/as egresados/as del máster extinguido, sino que el aproximadamente el 80% de ellos/as trabaja en la actualidad, mostrando la clara orientación profesionalizante de un máster de estas características.

En el diseño del título también se tuvieron en cuenta las **consultas externas**. La Comisión redactora se puso en contacto con diferentes entidades a las que solicitó su consejo para el diseño del título y su apoyo hacia el reconocimiento de la necesidad del máster propuesto. El conjunto de entidades, formado por

empresas, instituciones público y privadas, asociaciones y administraciones públicas desarrollan tareas que demandan profesionales de las ciencias sociales en general y de la sociología en particular, con competencias orientadas a la investigación y el análisis, dado que requieren de personas expertas en el tratamiento de datos y en el manejo de técnicas de investigación avanzadas, tanto cualitativas como cuantitativas.

Entre las instituciones que apoyan el Máster MIAS, cabe destacar en primer lugar a la Federación Española de Sociología (FES). La FES es la sociedad científica más importante de la sociología en España. Cuenta con más de 3.000 personas afiliadas y forma parte de la Asociación Europea de Sociología (ESA), de la International Sociological Association (ISA) y de la Red de Asociaciones de Sociología del Sur de Europa (RESU). A través de este organismo se establecen comités de investigación, se publica la Revista Española de Sociología para la divulgación del conocimiento sociológico y actividades en defensa de la sociología como disciplina de las ciencias sociales. En este sentido entendemos que su apoyo indica la importancia de la existencia de másteres como el propuesto.

El título cuenta también con el apoyo de diferentes empresas del ámbito privado. Se trata de empresas que demandan profesionales con competencias en investigación y análisis de datos sociales, capaces de coordinar y llevar a cabo tareas relacionadas con los procesos de toma de decisiones, organización, planificación de actividades o conocimiento del territorio. Entre ellas destacan:

- GADISA, una de las empresas más importantes de Galicia en el sector de la logística. Cuenta con diferentes identidades corporativas como: Gadis, IFA, Claudio, Manduka y Casa Claudio.
- COFRICO, empresa centrada en la eficiencia energética industrial y que demanda personal capacitado para el desarrollo de proyectos.

En el sector de la investigación y consultoría social y de mercado la demanda de profesionales de la sociología es muy importante por la necesidad de expertos en técnicas de investigación que les permiten producir conocimiento sobre aspectos de la realidad social. El Máster MIAS cuenta para su implantación con el apoyo de las siguientes empresas dedicadas a la consultoría:

- DELOGA, consultora especializada en prestar servicios de consultoría de políticas públicas, desarrollo territorial y políticas sociales desde un enfoque metodológico innovador y participativo. Esta empresa lleva a cabo estudios basados en investigación social aplicada sobre temas como: turismo, igualdad de género, educación social, urbanismo o participación ciudadana entre otros. Demandan profesionales expertos/as en técnicas de investigación social que sean capaces de elaborar cuestionarios, bases de datos, analizar datos o muestras poblacionales, que son parte fundamental del aprendizaje del máster propuesto.
- SICASOFT SOLUTIONS S.L, consultora especializada en estudios sociales y de mercado.
- EDESGA, empresa que desarrolla tareas de diseño y planificación de investigación, asesoramiento técnico, análisis estadístico, trabajo de campo cualitativo y cuantitativo y redacción de informes.
- QUADERNAS CONSULTORÍA, empresa dedicada a la investigación social, de mercado y de opinión pública, tanto en el ámbito público como en el privado. Los ámbitos de estudio de esta empresa incluyen desde el comercio, el turismo, consultoría política, igualdad y proyectos a nivel europeo. Demandan profesionales que sean expertos y expertas en herramientas de análisis social como la realización de encuestas, grupos de discusión, entrevistas o análisis de fuentes secundarias.
- La consultora MEDATLANTIA se dedica a la gestión integral de proyectos de financiación pública, sobre todo de carácter europeo. En su plantilla buscan personas que sean capaces de desenvolver un proyecto social y que conozcan las herramientas necesarias para desarrollar una investigación en todas sus fases y que cuenten con conocimiento para el análisis de datos cualitativos y cuantitativos.
- La consultora de calidad, sostenibilidad e innovación AMBICAL, centrada en los estudios de mercado, demandan personal que pueda realizar evaluaciones de consumo, creando bases de datos, para su posterior análisis y generación de informes de resultados.

- BAPCONDE, un grupo de empresas expertas en comunicación, publicidad, marketing e investigación. Relacionan los estudios de mercado con la creación de contenidos creativos vinculados con el ámbito social. Buscan personas expertas en la realización de proyectos de investigación, desarrollo de estrategias que tengan conocimiento en la elaboración de cuestionarios, coordinación de trabajo de campo, análisis de datos, elaboración de informes e investigación documental.
- IUNI STRATEGIC MARKETERS, consultora de innovación empresarial y desarrollo de negocio. Se dedica al desarrollo y explotación de nuevos productos, mercados, tecnologías y procesos.

Dentro del ámbito de las organizaciones sin ánimo de lucro o tercer sector, el Máster MIAS cuenta con el apoyo de las siguientes instituciones:

- SIMBIOSIS, fundación que trabaja para la mejora de condiciones comunitarias y ambientales, centradas en el ámbito de la alimentación ecológica. Necesitan profesionales con conocimientos en la elaboración de proyectos y análisis de mercado.
- ECOS DO SUR, ONG que trabaja en cuestiones de migración para generar bienestar social, integración y teniendo en cuenta la diversidad. Se centra en la atención a la población en riesgo de exclusión social a través de servicios orientados al acceso de derecho, la formación y empleo y la activación social. Para llevar a cabo estas actividades fundamentales necesitan contar con profesionales en investigación de la realidad social y elaboración de proyectos.

3 Competencias

3.1 Competencias básicas y generales

3.1.1 Competencias básicas

Relación de competencias básicas que el alumnado debe adquirir durante sus estudios (establecidas por el RD 861/2010)			
Competencia (CB1):	Básica	1	Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
Competencia (CB2):	Básica	2	Que el alumnado sepa aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
Competencia (CB3):	Básica	3	Que el alumnado sea capaz de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
Competencia (CB4):	Básica	4	Que los y las estudiantes sepan comunicar sus conclusiones –y los conocimientos y razones últimas que las sustentan– a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
Competencia (CB5):	Básica	5	Que el alumnado posea las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

3.1.2 Competencias generales

Relación de competencias generales que el alumnado debe adquirir durante sus estudios.	
Competencia General 1 (CG1):	Demostrar capacidad de análisis y síntesis de la información disponible a través del razonamiento crítico.
Competencia General 2 (CG2):	Demostrar capacidad de organización, trabajo en equipo y responsabilidad en la toma de decisiones.
Competencia General 3 (CG3):	Tomar conciencia de la importancia de la diversidad metodológica existente que permite analizar la realidad social, política y económica y abordar los distintos problemas de conocimiento proponiendo soluciones apropiadas.
Competencia General 4 (CG4):	Desarrollar capacidad para planificar la investigación eligiendo las técnicas y métodos de análisis adecuados a distintos contextos dentro del ámbito público o privado colaborando con equipos homogéneos o multidisciplinares.
Competencia General 5 (CG5)	Tener capacidad para trabajar con fuentes de datos, metodologías y técnicas de investigación científica y herramientas informáticas propias de las ciencias sociales
Competencia General 6 (CG6)	Desarrollar la capacidad de evaluar la calidad y los resultados de los procesos de investigación.

3.2 Competencias transversales

Relación de competencias transversales que el alumnado debe adquirir durante sus estudios.			
Competencia (CT1):	Transversal	1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, en las lenguas oficiales de la comunidad autónoma.
Competencia (CT2):	Transversal	2	Dominar la expresión y la comprensión de forma oral y escrita de un idioma extranjero
Competencia (CT3):	Transversal	3	Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida.
Competencia (CT4):	Transversal	4	Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadanía respetuosa con la cultura democrática, los derechos humanos y la perspectiva de género.
Competencia (CT5):	Transversal	5	Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras.
Competencia (CT6):	Transversal	6	Adquirir habilidades para la vida y hábitos, rutinas y estilos de vida saludables.
Competencia (CT7):	Transversal	7	Desarrollar la capacidad de trabajar en equipos interdisciplinarios o transdisciplinarios, para ofrecer propuestas que contribuyan a un desarrollo sostenible ambiental, económico, político y social.
Competencia (CT8):	Transversal	8	Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad.
Competencia (CT9):	Transversal	9	Tener la capacidad de gestionar tiempos y recursos: desarrollar planes, priorizar actividades, identificar las críticas, establecer plazos y cumplirlos.

3.3 Competencias específicas

Relación de competencias específicas que el alumnado debe adquirir durante sus estudios.	
Competencia Específica 1 (CE1):	Conocer los fundamentos del proceso de investigación social, de sus métodos, tradiciones e innovaciones.
Competencia Específica 2 (CE2):	Desarrollar y mantener actualizadas las competencias, destrezas y conocimientos propios de la profesión.
Competencia Específica 3 (CE3):	Comprender las propiedades de datos cuantitativos y cualitativos asociados a la realidad social, política y económica.

Competencia Específica 4 (CE4):	Aplicar los procesos y protocolos de captación de información de forma ética necesarios para observar y analizar de forma correcta la realidad social, política y económica.
Competencia Específica 5 (CE5):	Capacidad de elaborar proyectos de investigación en entornos nuevos o poco conocidos.
Competencia Específica 6 (CE6):	Saber formular proyectos de investigación que integren distintas perspectivas metodológicas que combinen estrategias y técnicas de investigación cuantitativa y cualitativa.
Competencia Específica 7 (CE7):	Tener capacidad para e identificar los distintos factores relacionados con la realidad social, política y económica definiendo las dimensiones que deben ser tenidos en cuenta en la investigación y el planteamiento de preguntas.
Competencia Específica 8 (CE8):	Ser capaz de discriminar la técnica o técnicas de investigación y análisis adecuadas a los problemas planteados.
Competencia Específica 9 (CE9):	Conocer la estructura de las bases de datos y manejarse eficientemente con ellas.
Competencia Específica 10 (CE10):	Aprender a diseñar y manejar técnicas de investigación cuantitativas y cualitativas.
Competencia Específica 11 (CE11):	Conocer y manejar métodos de análisis propios de las ciencias sociales.
Competencia Específica 12 (CE12):	Desarrollar la capacidad para aplicar los conocimientos teóricos y metodológicos adquiridos a la actividad profesional.
Competencia Específica 13 (CE13):	Conocer el funcionamiento de empresas e instituciones que realizan investigación y análisis de la realidad social, política y económica.
Competencia Específica 14 (CE14):	Desarrollar la capacidad de redactar, presentar y defender documentos e informes de investigación social.

4 Acceso y admisión estudiantes

4.1 Sistemas de información previos

La Universidade da Coruña y la **Facultad de Sociología** cuentan con distintos mecanismos para facilitar a su futuro alumnado la información relacionada con sus títulos, funcionamiento y procedimientos de matrícula:

- **Página Web de la Universidade da Coruña.** La página web de la Universidad proporciona toda la información relativa a la oferta académica de la institución en la dirección <https://estudios.udc.es/gl/StudyAtUdc/degree>. En esta página los actuales y los futuros alumnos y alumnas pueden consultar toda la información sobre las titulaciones de grado, doble grado, máster y doctorado. En concreto, para cada titulación se presenta una breve descripción del mismo, las competencias generales, transversales y específicas, las salidas profesionales, empresas e instituciones colaboradoras, planificación de los estudios (es decir, asignaturas a estudiar en cada curso académico), profesorado que imparte docencia en el grado, acciones de movilidad, orientación académica, resultados académicos de los cursos anteriores (detallados incluso por asignatura), becas y ayudas, reglamentos y normativas aplicables, y toda la información relacionada con los requisitos y procesos de acceso y admisión a los estudios.
- También aporta una información relevante la sección de **guías docentes** de la Universidade da Coruña, accesible en la dirección www.udc.es/ensino/guiasdocentes/, en la que los futuros estudiantes pueden consultar los contenidos de cada asignatura, bibliografía recomendada, profesorado que la imparte, competencias, metodologías y actividades docentes y formas de evaluación. De esta forma, el potencial alumno puede conocer todos los detalles relacionados con cualquier asignatura que vaya a cursar como parte de sus estudios de grado o máster. Esta información se ve complementada por los servicios y acciones que comentamos en el resto de esta sección.
- El *Servicio de Asesoramiento y Promoción del Estudiante* (SAPE) de la Universidade da Coruña organiza, en colaboración con los Ayuntamientos de A Coruña y Ferrol, **jornadas de orientación universitaria** a las que están invitados todos los estudiantes de educación secundaria obligatoria, bachillerato y ciclos formativos de grado superior, para conocer la oferta académica de la Universidad. El Servicio de Estudiantes ofrece a los centros de enseñanza secundaria la posibilidad de realizar **visitas guiadas** a las Escuelas y Facultades de la Universidad de la Coruña. En ellas se presenta al futuro alumnado la oferta académica del centro e información sobre su funcionamiento y recursos.
- En las jornadas sobre orientación universitaria, el programa “*Coñece o teu Campus!*”, así como en las Jornadas de Puertas Abiertas, aunque se presta especial atención a la titulación de Grado, dado el perfil de las personas asistentes, se informa también sobre las posibilidades de continuación de los estudios en la Facultad de Sociología exponiendo las titulaciones de Máster existentes en el centro y sus características.
- La Facultad de Sociología, pone a disposición pública una gran cantidad de información, entre la que se incluye la oferta académica, a través de su **página Web**, accesible en la dirección <https://www.sociologia.udc.es/es/>. En ella los diferentes títulos disponen en todo momento de un espacio con información detallada sobre el programa, el profesorado, la metodología docente, los procesos administrativos, los horarios, el calendario, los procesos de sugerencias y reclamaciones, los eventos relacionados o la información sobre empleo y becas. Cuenta con un apartado específico para las titulaciones de Máster del centro, que están alojadas en el siguiente enlace: <https://socioloxiaudc.azurewebsites.net/es/masteres/> En su página de inicio, encontramos un apartado de “Novedades”, dirigido al alumnado, en el que se cuelgan periódicamente noticias sobre plazos de matrícula, ayudas, becas, actividades y otra información de interés.
- Al final de cada curso académico, tras el periodo de docencia presencial del segundo cuatrimestre, desde la dirección del centro, en colaboración con la coordinación de las titulaciones y el Plan de Acción Tutorial, se llevan a cabo unas **Jornadas de presentación de los títulos de Máster de la Facultad de Sociología**, dirigidas no solo al alumnado de cuarto del Grado en Sociología, sino que

son abiertas al público en general. Las personas responsables de la coordinación de las titulaciones de postgrado, presentan las características de los estudios, contenidos, periodicidad, salidas profesionales, además de responder a las posibles cuestiones de los potenciales estudiantes de estas titulaciones.

- La Facultad de Sociología, cuenta con un **equipo** en la plataforma virtual institucional de la Universidad de A Coruña, **Teams**, denominado “**PAT-COORDINACIÓN HORIZONTAL**” (Vínculo al equipo:

<https://teams.microsoft.com//team/19%3a0f085166775b4226bee470b9ad194eff%40thread.tacv2/conversations?groupId=1f0d6987-2851-4dcb-b088-27c21d190138&tenantId=cea1ea3e-60b2-4f75-a6c2-a6022e8f961b>)

Participan en este canal, las siguientes figuras:

- Responsables de la coordinación de los títulos del centro: másteres y grado
- Coordinadora del Plan de Acción Tutorial del Centro
- Coordinadores/as de curso del Grado
- Delegados/as de curso y/o especialidad de las titulaciones de máster
- Delegados/as de grupo de los cuatro cursos del grado.
- Alumnado mentor del centro
- Representantes de estudiantes electos en la Junta de Centro
- *Correspondentes* universitarias/os

A través de este equipo se establece un feedback inmediato entre las diferentes figuras de coordinación y el alumnado, con la intención de dar respuesta a sus demandas, consultas y atención a sus necesidades colectivas. Así mismo desde el centro se traslada información para que el estudiantado con cargos de representación, pueda actuar de mediador en la difusión a través de sus propios canales.

- La Facultad de Sociología, con el fin de un mayor acercamiento al alumnado disemina la información del centro, y de las titulaciones, a través de sus cuentas oficiales en: Instagram (@fdesociologiaudc), Facebook (Facultad De Sociología Udc), Twitter (@sociologiaudc), Telegram (@facultadesociologia) y Youtube (https://www.youtube.com/channel/UCityM5e4q_A38jlkCmkdYJg)
- A estas vías de comunicación, se incorpora el tradicional correo electrónico, a través del sistema de listas dirigido a todo el estudiantado del centro, independientemente del estudio que esté realizando. Y para cuestiones relativas a aspectos de atención al estudiantado vinculadas al PAT, existe un grupo específico para los/as alumnos/as de los másteres.

4.1.1 Perfil de ingreso

El perfil idóneo de los y las estudiantes que acceden a este título puede describirse en base a un conjunto de habilidades y conocimientos bien identificados, y en base también a su formación académica previa.

Entre las habilidades deseables en el alumnado que ingresa en el programa formativo de este título podemos citar las siguientes:

- Capacidades básicas en el manejo de las nuevas tecnologías y del software para el análisis de datos.
- Capacidad de abstracción, de análisis, síntesis y pensamiento crítico.
- Capacidad de trabajo en equipo.
- Sentido de la organización, atención al detalle y sentido práctico.
- Curiosidad, imaginación, creatividad, innovación y espíritu emprendedor.
- Sensibilidad hacia los problemas sociales, económicos y políticos de las sociedades contemporáneas.

Se recomienda tener unos conocimientos mínimos de inglés correspondientes al nivel B1 del marco común europeo de referencia.

No se prevén complementos formativos para adquirir estos conocimientos básicos previos.

Aunque no es indispensable poseer una titulación específica para acceder al máster MIAS, sí existen algunas competencias que se consideran especialmente adecuadas para cursar estos estudios que son las adquiridas en las titulaciones propias de la rama de conocimiento de ciencias sociales y jurídicas, en especial del Grado de Sociología.

4.2 Requisitos de acceso y criterios de admisión.

4.2.1 Requisitos de acceso

En el desarrollo de la presente propuesta se ha tenido en cuenta lo establecido por el RD 1393/2007, de 29 de octubre, y sus posteriores modificaciones. El artículo 16 del RD 1393/2007 establece que para acceder a las enseñanzas oficiales de máster será necesario estar en posesión de un título universitario oficial español u otro expedido por una institución de educación superior del Espacio Europeo de Educación Superior que facultan en el país expedidor del título para el acceso a enseñanzas de máster.

Asimismo, podrán acceder los titulados y tituladas conforme a sistemas educativos ajenos al Espacio Europeo de Educación Superior sin necesidad de la homologación de sus títulos, previa comprobación por la universidad de que aquellos acreditan un nivel de formación equivalente a los correspondientes títulos universitarios oficiales españoles que facultan en el país expedidor del título para el acceso a enseñanzas de postgrado. El acceso por esta vía no implicará, en ningún caso, la homologación del título previo de que esté en posesión el interesado, ni su reconocimiento a otros efectos que el de cursar las enseñanzas de máster.

4.2.2 Criterios de admisión

El sistema de admisión del alumnado se realizará de acuerdo con los criterios y procedimientos establecidos en la Universidad de Coruña, siempre siguiendo los principios de objetividad, imparcialidad, mérito y capacidad.

Las competencias en materia de admisión son responsabilidad de la Comisión de Selección y Admisión de Estudiantes, que tendrá la composición y funciones determinadas en la Normativa de Gestión Académica del correspondiente curso académico, que en este momento establece que estará constituida por tres miembros del profesorado con docencia en el máster, entre ellos el/la coordinador/a, que presidirá la comisión, y el/la administrador/a del centro que custodiará la documentación recibida.

A la hora de establecer los criterios de admisión se tendrá en cuenta lo establecido en el artículo 17 del RD 1393/2007, de 29 de octubre.

Si bien no es indispensable poseer una titulación específica para acceder a los estudios del máster MIAS, las personas que quieran ser admitidas en el título de Máster en Investigación y Análisis Social estén en posesión de alguna de las titulaciones recogidas en la siguiente tabla:

CAMPO CIENTÍFICO /RAMA	DISCIPLINAS (Código UNESCO)	TITULACIONES DE GRAO
CIENCIAS SOCIALES Y	Ciencias económicas	• Grado en

<p>JURIDICAS</p>	<p>(530000), Ciencias jurídicas y derecho (560000) Pedagogía (580000), Ciencia Política (590000), Psicología (610000), Sociología (630000)</p>	<p>Administración y Dirección de Empresas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grado en Ciencias Empresariales • Grado en Comunicación Audiovisual • Grado en Derecho • Grado en Economía • Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos • Grado en Sociología • Grado en Turismo • Grado en Ciencia Política y de la Administración • Grado en Criminología • Grado en Educación Social • Grado en Gestión de Pequeñas y Medianas Empresas • Grado en Periodismo • Grado en Consultoría y Gestión de la Información • Grado en Dirección y Gestión Pública • Grado en Marketing e Investigación de Mercados • Grado en Ciencias del Trabajo • Grado en Turismo Administración e Dirección de Empresa • Grao e en Psicología
<p>ARTE Y HUMANIDADES</p>	<p>Antropología (510000), Demografía (520000), Geografía (540000)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Grado en Antropología • Grado en Antropología Social y Cultural • Grado en Antropología y Evolución Humana • Grado en Información y Documentación • Grado en Ciencias de la Cultura y Difusión Cultural • Grado en Geografía y

		Ordenación del Territorio <ul style="list-style-type: none"> • Grado en Geografía e Historia • Grado en Geografía, Análisis Territorial y Sostenibilidad
CIENCIAS DE LA SALUD	Ciencias médicas (320000)	<ul style="list-style-type: none"> • Grado en Terapia Ocupacional

Los criterios de admisión se basarán en los siguientes aspectos:

- Adecuación de la titulación de acceso a los contenidos del máster
- Expediente académico
- Experiencia profesional, de voluntariado, docente o investigadora en actividades propias del ámbito de la investigación social y el análisis de datos.
- Formación complementaria y otros méritos (conocimiento de idiomas, estancias en el extranjero, aportaciones científicas u otra formación).

El primero de los criterios es excluyente, de modo que los candidatos para los que se establezca la no adecuación del título de acceso quedarán excluidos. Para el resto, el expediente académico tendrá un peso máximo del 70% del total, y los otros méritos un peso máximo del 30%. Los criterios concretos para cada curso académico serán establecidos y publicados con anterioridad al comienzo de los períodos de preinscripción y matrícula.

4.3 Apoyo a estudiantes

De cara a la acogida, orientación e incorporación del alumnado de nuevo ingreso, la Universidade da Coruña y la Facultad de Sociología organizan una serie de actividades para facilitar la familiarización con la institución y el título:

- En la primera semana lectiva de cada curso académico, la Facultad de Sociología organiza la **Jornada de Bienvenida** para el alumnado de nuevo ingreso de las titulaciones de grado y máster. En estas jornadas se informa al alumnado de la estructura y funcionamiento de la Universidad, el Espacio Europeo de Educación Superior, la estructura y funcionamiento de la Facultad (biblioteca, reparto de aulas y laboratorios, servicios de reprografía, etc.), la organización docente, los programas de movilidad, la representación de alumnado en los órganos colegiados del centro, etc. Además, personal los distintos servicios universitarios como el Servicio de Estudiantes, UDC Saludable o la Oficina de Medio Ambiente, informan al alumnado sobre los distintos servicios que ofrece, como el de información y orientación académica y laboral, asesoramiento para el autoempleo y orientación educativa y psicológica, actividades de protección ambiental y de cuidado de la salud. Además, se informa al alumnado acerca de la oferta de cursos del Centro Universitario de Formación y Asesoramiento y del Centro de Lenguas, que incluyen aspectos como técnicas de estudio, presentación de trabajos, trabajo en equipo o técnicas de relajación y salud, y un amplio abanico de cursos de idiomas extranjeros en todos sus niveles de aprendizaje.
- Una de las acciones más importantes de cara a la acogida y orientación del alumnado en su primer curso en la Facultad es el **Plan de Acción Tutorial (PAT)**, que cuenta con una alta participación del profesorado del centro que ofrece apoyo y tutorización, organiza las reuniones de coordinación horizontal de los títulos del centro y cuenta con la colaboración de alumnado de los últimos cursos de cada título para realizar labores de mentoría al alumnado de nuevo ingreso.

Además de las medidas y servicios anteriores, la propia UDC pone a disposición de sus estudiantes los siguientes servicios de apoyo y asesoramiento:

- El **Plan de Apoyo al Aprendizaje**¹ desarrollado por el CUFIE oferta cursos en torno a diversas temáticas que pretenden proporcionar al alumnado recursos para un aprendizaje eficaz, para la adquisición y mejora de algunas competencias genéricas y para mejorar el conocimiento de la institución universitaria. Entre los cursos ofertados figuran los siguientes: Técnicas de trabajo y estudio en la Universidad, Internet como apoyo para la formación académica y recursos multimedia, Técnicas de exposición oral para la presentación de trabajos, Redacción académica: planificación y desarrollo de trabajos de investigación, Uso de Moodle en los estudios universitarios, Guía del conocimiento de los servicios de la UDC, Gestión eficaz del tiempo, Cuestiones Jurídico-Administrativas en la Universidad, Incorporación al mundo laboral, Técnicas de relajación y salud, Trabajo en equipo y dinámica de grupos.
- Con la creación del **Centro de Lenguas**², la Universidade da Coruña reconoce la importancia de proporcionar a la comunidad universitaria en especial, pero también a la comunidad en general, una oportunidad para mejorar sus conocimientos de lenguas extranjeras y para aprender otras nuevas, sin las rigideces que de la enseñanza reglada, y dando amplias oportunidades de aprendizaje autónomo. En una primera etapa, los esfuerzos se concentraron en la puesta en marcha de cursos de diferentes niveles de alemán, francés, inglés y portugués. Posteriormente, se fueron añadiendo o se añadirán otras lenguas de acuerdo con la demanda y las posibilidades del centro: italiano, ruso, chino, árabe, etc. En la modalidad autónoma, la Universidad pondrá a disposición de la comunidad universitaria de Salas de autoaprendizaje con una amplia variedad de recursos multimedia e impresos, y facilitará el acceso a una amplia y cuidadosa selección de los recursos para aprendizaje de lenguas disponibles en Internet.

¹ www.udc.es/cufie/ufa/paa

² www.centrodelenguas.gal

- El **Servicio de Estudiantes**³ gestiona el acceso y admisión a la Universidad (ABAU-ACCESO-ADMISIÓN). Además, se encarga del asesoramiento y difusión de la oferta académica de Grados de la UDC, asociacionismo, alojamiento universitario, transporte, seguros escolares; y gestión de las becas, ayudas y premios tanto del Ministerio de Educación, de las propias de la UDC y otras instituciones.
- La **Unidad de Empleo de la UDC**⁴ realiza varias actuaciones que tienen como finalidad atender necesidades de información y orientación laboral. Ofrece información sobre salidas profesionales, prácticas, ofertas de empleo, direcciones de empresas, ayudas y subvenciones para el autoempleo. Realiza talleres sobre técnicas y estrategias de búsqueda de empleo, cursos de formación para emprendedores. Gestiona el Club del Emprendedor; la pertenencia al mismo permite recibir información actualizada sobre empleo y autoempleo.
- La **Unidad Universitaria de Atención a la Diversidad (ADI)** se creó en febrero de 2004 para atender a los miembros de la comunidad universitaria con discapacidad u otras necesidades específicas. La Unidad ADI se dirige, por tanto, al conjunto de participantes en los estudios superiores: alumnado, profesorado y personal de administración y servicio. Siendo su cometido principal el de facilitar la plena integración del alumnado, profesorado y PAS que, por razones físicas, sensoriales, psíquicas o socio-culturales, experimentan dificultades o barreras externas a un acceso adecuado, igualitario y provechoso a la vida universitaria.
- La **Oficina para la Igualdad de Género (OIG)** tiene como misión velar por el cumplimiento del principio de igualdad entre mujeres y hombres con el fin de alcanzar la plena incorporación de las mujeres a la vida política, cultural y científica de la Universidade da Coruña. Entre los muchos servicios que lleva a cabo esta oficina, se incluye conocer, informar y, en su caso, mediar en los posibles conflictos por discriminación por razón de género en la actividad académica y laboral de la Universidade da Coruña, así como desarrollar actividades de difusión, sensibilización y extensión acerca de la igualdad de género.
- La **Oficina de Relaciones Internacionales (ORI)** incluye entre sus funciones la gestión y coordinación de los programas de movilidad internacional para los estudiantes de la Universidade da Coruña, bien bajo el programa Erasmus+ o bajo acuerdos bilaterales con otras Universidades de todo el mundo. La ORI gestiona los acuerdos con otras Universidades para la movilidad de los estudiantes y proporciona a estos una gran cantidad de información acerca de posibles destinos y las becas y ayudas asociadas a esta actividad académica.
- El **Defensor Universitario** vela por el respeto de los derechos y de las libertades de todos los miembros de la comunidad universitaria, tratando de mejorar siempre el funcionamiento de la Universidade da Coruña como servicio público.

4.4 Sistemas de transferencia y reconocimiento de créditos

Tabla 4.4.1

Reconocimiento de créditos cursados en enseñanzas superiores oficiales no universitarias	
Mínimo	Máximo
0	0
Reconocimiento de créditos cursados en títulos propios	

³ www.udc.es/sape

⁴ <http://www.udc.es/emprego>

Mínimo	Máximo
0	0
Reconocimiento de créditos cursados por acreditación de experiencia laboral y profesional	
Mínimo	Máximo
0	6

Reconocimiento y transferencia de créditos.

Para la transferencia y reconocimiento de créditos se seguirán las indicaciones de la "Normativa de reconocimiento y transferencia de créditos para titulaciones adaptadas al Espacio Europeo de Educación Superior (EEES)", aprobada en Consejo de Gobierno de la Universidade da Coruña el 30 de junio de 2011, y sus posteriores modificaciones, mediante la que se desarrolla el RD 1393/2007 del 29 de octubre, modificado por el RD 861/2010, de 2 de julio, por el que se establece la Ordenación de las Enseñanzas Universitarias Oficiales, así como a lo dispuesto en el RD 1618/2011, de 14 de noviembre, sobre reconocimiento de estudios en el ámbito de la Educación Superior:

La normativa de reconocimiento fue desarrollada por Resolución Rectoral de 25 de mayo de 2012 y por Real Decreto 43/2015 de 2 de febrero de 2015, y su texto consolidado se encuentra en:

https://www.udc.es/export/sites/udc/normativa/galeria_down/academica/rec_transferencia_creditos.pdf 2063069294.pdf

La unidad de reconocimiento y transferencia serán los créditos, que integran asignaturas, materias o módulos completos. En el expediente del alumno aparecerán como créditos reconocidos o transferidos.

La transferencia de créditos supone que, en los documentos académicos oficiales acreditativos de las enseñanzas seguidas por cada estudiante, se incluirán la totalidad de los créditos obtenidos en enseñanzas oficiales cursadas con anterioridad, en la UDC o en otra universidad y que no condujeran a la obtención de un título oficial.

Todos los créditos que obtenga el estudiante en enseñanzas oficiales cursados en cualquier universidad: los que supere para la obtención del correspondiente título, los reconocidos y los transferidos, serán incluidos en su expediente académico y reflejados en el Suplemento Europeo al Título.

Criterios de reconocimiento de créditos.

Los criterios generales de reconocimiento de créditos son aquellos que fije el Gobierno. La UDC mediante la normativa de aplicación y las resoluciones rectorales que la desarrollen establecerá el sistema para el reconocimiento de estos créditos.

La Comisión Académica del máster MIAS establecerá las equivalencias entre estudios superados en otras universidades y los que puedan ser reconocidos en el plan de estudios. Así mismo, podrá establecer tablas de equivalencia especificando los créditos que se reconocen.

No se contempla el reconocimiento de créditos cursados en el ámbito de la educación superior no universitaria ni en títulos propios. La experiencia laboral y profesional acreditada podrá ser también reconocida en forma de créditos, siempre que confieran, al menos, el 75% de las competencias de las materias por las que se quiere obtener reconocimiento de créditos. La Comisión Académica determinará el período mínimo de tiempo acreditado de experiencia laboral o profesional requerido para obtener el reconocimiento de créditos solicitado, pero en ningún caso podrá ser inferior a 6 meses. La Comisión Académica valorará y aprobará, si es el caso, las solicitudes de reconocimiento de créditos, previo informe de los profesores que imparten las materias y a la vista de la documentación que presenten los

solicitantes, que como mínimo ha de ser: copia de la vida laboral o contrato laboral y certificado de la empresa donde consten las funciones y tareas que realiza o ha realizado en el puesto de trabajo. El número de créditos que pueden ser objeto de reconocimiento a partir de experiencia profesional o laboral no podrá ser superior al 15% de los créditos totales del título.

Sistema y procedimiento para el reconocimiento y la transferencia de créditos.

La universidad dará validez, mediante el acto de reconocimiento, a que el alumno o alumna tiene acreditadas competencias de la titulación y el cumplimiento de parte de los objetivos de la misma en los términos definidos en el EEES.

Para estos efectos el centro establecerá tablas de equivalencia entre estudios cursados en otras universidades y aquellos que le podrán ser reconocidos en el plan de estudios de la propia universidad. En esta tabla se especificarán los créditos que se reconocen y, de ser el caso, las asignaturas, las materias o los módulos equivalentes. Igualmente se establecerán tablas de equivalencia entre titulaciones correspondientes a la ordenación de enseñanzas anteriores al R.D. 1393/2007.

La UDC podrá declarar equivalentes directamente o mediante convenios, titulaciones extranjeras que den acceso a titulaciones oficiales de la UDC o establecer en esos convenios el reconocimiento en parte de estudios extranjeros. La UDC dará adecuada difusión a estos convenios.

Al alumno o alumna se le comunicarán los créditos reconocidos y las materias o asignaturas a las que correspondan, en su caso, así como el número de créditos necesarios y las materias o asignaturas que le restan para la obtención del título.

El reconocimiento se iniciará por instancia de parte, salvo lo previsto en la normativa de aplicación, en el centro en el que el alumno va a iniciar o continuar los estudios que pretende reconocer créditos, mediante presentación de una instancia dirigida al decano/director del centro.

En cuanto a la transferencia de créditos, todos los créditos obtenidos en enseñanzas oficiales cursadas en la Universidade da Coruña o en otra universidad del EEES serán objeto de incorporación al expediente del alumno, tras la petición del mismo a la dirección del centro. La solicitud se resolverá de acuerdo con lo establecido en la normativa vigente de la Universidad de A Coruña.

5 Planificación de las enseñanzas

5.1 Descripción del plan de estudios

El Máster Universitario en Investigación y Análisis Social (MIAS) de la Universidade da Coruña se compone de 60 créditos distribuidos en 8 materias de 6 créditos cada una a las que se le suman las Prácticas Externas y el Trabajo de Fin de Máster también obligatorios.

5.1.1 Esquema General del Plan de Estudios

Tipo de materia/asignatura	Créditos a cursar	Créditos ofertados
Obligatorias	48	48
Optativas	-	-

Prácticas externas	6	6
Trabajo fin de Máster	6	6
Total	60	60

5.1.2 Descripción General del Plan de Estudios

El Máster MIAS busca profundizar en la gestión de los principales métodos y técnicas de investigación y análisis de datos en el campo de las Ciencias Sociales. Para ello, los contenidos del máster se estructuran en tres módulos compuestos por asignaturas obligatorias centrados en los fundamentos de la investigación social, las técnicas y los métodos de investigación y análisis. La formación recibida en estos módulos se completa con las prácticas externas obligatorias que consistirán en una estancia regulada en una empresa, entidad no gubernamental, organismo, centro de investigación, institución administrativa, económica o profesional. La obtención del máster concluye con la elaboración de un trabajo de investigación original en el que se definirá un problema y se destacarán los elementos de reflexión metodológica que caracterizan el trabajo.

A continuación se ofrece una descripción del contenido de los módulos y de su organización temporal

MÓDULO 1: FUNDAMENTOS Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL. Se trata de un módulo de carácter introductorio, compuesto por 3 materias de 6 créditos cada una, que se impartirán de forma simultánea al comienzo del primer cuatrimestre. A lo largo de este módulo se revisarán las bases epistemológicas, metodológicas y éticas de la investigación, los principios para el diseño y gestión eficiente de proyectos y equipos de investigación, y se iniciará al alumnado en el manejo del software específico de análisis de datos cualitativos y cuantitativos.

MÓDULO 2: TÉCNICAS DE PRODUCCIÓN DE DATOS SOCIALES. De carácter aplicado, este módulo profundizará en las técnicas de recogida de información tanto básicas y avanzadas, como cuantitativas y cualitativas. Se incluyen 2 materias obligatorias de 6 créditos cada una que se impartirán en la segunda parte del primer cuatrimestre. A lo largo de este módulo el alumnado aprenderá los usos y aplicaciones de las principales técnicas de recogida de información utilizadas en la investigación social como el cuestionario, la entrevista, el grupo de discusión, la observación o las técnicas prospectivas.

MÓDULO 3: TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE DATOS SOCIALES. Con una clara orientación aplicada, este módulo se compone de 3 materias obligatorias de 6 créditos cada una que se impartirán al inicio del segundo cuatrimestre. A lo largo de este módulo el alumnado aprenderá a interpretar y analizar la información recopilada aplicando distintas técnicas de análisis como el análisis etnográfico, análisis de contenido, análisis del discurso, análisis estadístico multivariante, análisis de redes sociales o big data.

Las PRÁCTICAS EXTERNAS OBLIGATORIAS, contarán con 6 créditos a cursar al final del segundo cuatrimestre. Las prácticas externas realizarán por medio de un sistema de permanencia reglada en una empresa, en una entidad no gubernamental, en un organismo, institución administrativa, económica o profesional o en un centro de investigación (de carácter público o privado).

Con el TRABAJO DE FIN DE MÁSTER, de carácter obligatorio y con una extensión de 6 créditos se finalizan los estudios del máster MIAS.

A través de sus contenidos, este máster proporcionará al alumnado una formación en las técnicas de recogida de información y análisis de datos, y proporcionará las habilidades y destrezas necesarias para el trabajo individual y en equipo en entornos interdisciplinarios altamente especializados. El nuevo título

capacitará a profesionales capaces de realizar una recogida de información rigurosa, realizar análisis e interpretación de resultados y colaborar en la toma de decisiones en empresas, institutos de investigación, administración pública y organizaciones sin fines de lucro.

Relación de materias					
Módulo	Materia	Denominación	Créditos	Carácter	Cuatrimestre
MÓDULO 1 FUNDAMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL (18 ECTS)	1	Epistemología y ética de la investigación social	6	OB	1º
	2	Análisis Estadístico Descriptivo e Inferencial	6	OB	1º
	3	Diseño de Proyectos y Procesos de Investigación	6	OB	1º
MÓDULO 2 TÉCNICAS DE PRODUCCIÓN DE DATOS SOCIALES (12 ECTS)	4	Diseño y Aplicación de Técnicas Cuantitativas	6	OB	1º
	5	Diseño y Aplicación de Técnicas Cualitativas	6	OB	1º
MÓDULO 3 TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE DATOS SOCIALES (18 ECTS)	6	Análisis de Información Cualitativa	6	OB	2º
	7	Análisis Estadístico Avanzado	6	OB	2º
	8	Big data para las Ciencias Sociales	6	OB	2º
TRABAJO DE FIN DE MÁSTER (6 ECTS)	9	Trabajo de Fin de Máster	6	OB	2º
PRÁCTICAS EXTERNAS (6 ECTS)	10	Prácticas Externas	6	OB	2º

Para impartir los contenidos y evaluar los conocimientos adquiridos por el alumnado cada materia empleará una metodología apropiada a las competencias que se habrán de adquirir en la asignatura y adaptada a cada uno de los itinerarios formativos (presencial y a distancia).

Utilizando un método expositivo basado en la lección magistral, el profesorado presenta el contenido de un tema al alumnado con el objetivo de facilitar un conjunto de información con alcance concreto. Esta metodología docente se aplicará a las actividades formativas: “enseñanza teórica” enfocada al alumnado presencial, “visionado de vídeos y consulta de material multimedia” enfocada al alumnado a distancia y “lectura de material docente”, actividad formativa común a ambos itinerarios.

A través de un método práctico, el profesorado de cada materia planteará ejercicios, problemas o proyectos de carácter práctico cuya resolución requiere la comprensión y aplicación de los contenidos teórico-prácticos incluidos en los contenidos de la materia. El alumnado puede trabajar en estas actividades de forma individual o en grupos, según las instrucciones recibidas. Esta metodología docente se aplicará a la actividad formativa “enseñanza práctica” enfocada al alumnado presencial, “realización de prácticas de forma autónoma con seguimiento del profesorado” enfocada al alumnado a distancia y a las actividades “discusiones”, “resolución de ejercicios” “elaboración de trabajos” y “aprendizaje basado en proyecto” orientadas a las dos modalidades.

En las Tutorías de Seguimiento, el profesorado atenderá al alumnado en sesiones individualizadas o en grupo, presenciales o a distancia, dedicadas a la orientación en el estudio y la resolución de dudas sobre los contenidos y actividades de cada materia.

La siguiente tabla muestra la relación entre las competencias del título y las materias del plan de estudios:

	M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M10
CB1	X		X	X	X		X	X	X	X
CB2		X	X			X		X	X	X
CB3	X			X		X			X	X
CB4	X								X	X
CB5		X	X		X			X	X	
CG1	X		X			X	X		X	
CG2			X	X	X				X	X
CG3	X	X		X		X		X	X	
CG4	X	X	X		X				X	
CG5		X		X		X	X	X	X	X
CG6	X	X	X	X			X	X		X
CT1	X				X	X			X	X
CT2	X									
CT3		X		X				X		X
CT4				X	X	X			X	
CT5										X
CT6					X				X	
CT7			X		X	X				X
CT8	X	X	X		X		X	X	X	X
CT9			X	X	X	X			X	X
CE1	X	X	X		X				X	
CE2	X	X						X		
CE3	X	X	X					X	X	

CE4	X			X	X	X		X	X	
CE5			X		X				X	
CE6	X		X		X				X	
CE7	X		X	X	X				X	
CE8	X	X	X		X	X	X		X	
CE9		X		X			X	X		
CE10			X	X	X			X		
CE11		X				X	X			
CE12						X	X	X	X	X
CE13										X
CE14						X	X	X	X	X

5.1.3 Procedimiento de evaluación y calificación

La evaluación de las competencias y los conocimientos adquiridos en cada una de las materias será una evaluación continua en la que se valorarán los resultados del aprendizaje adquiridos a través de las diferentes actividades formativas. La evaluación podrá realizarse a través de la corrección de los trabajos prácticos, portfolios, pósteres, ejercicios y proyectos; la presentación oral por parte del alumnado de los resultados de las actividades realizadas y la observación del desempeño.

5.1.4 Mecanismos de coordinación docente.

El nuevo título contará con distintas acciones y herramientas de coordinación. Algunas de ellas ya son parte del funcionamiento normal de la Facultad de Sociología, mientras que otras se crearán específicamente para la coordinación académica del máster MIAS.

Entre los organismos y figuras de gestión y coordinación del centro que afectarán a la coordinación docente del grado, cabe destacar la *Comisión académico-docente, relaciones internacionales y de garantía de calidad*: su composición es aprobada por la Junta de Centro, el/la coordinador/a de cada título impartido en el centro forma parte de esta comisión. Su función es la de consensuar decisiones de organización académica y supervisar el correcto funcionamiento del Sistema Interno de Garantía de Calidad. El alumnado del máster estará incorporado en el Plan de Acción Tutorial del centro garantizando los mecanismos de coordinación horizontal a través de las reuniones celebradas al finalizar cada cuatrimestre (véase el procedimiento del PAT de la Facultad de Sociología en el siguiente enlace http://socioloxiaudc.azurewebsites.net/wp-content/uploads/2021/04/PAT_Plan_Accion_Titorial.pdf)

Además, se crearán específicamente las siguientes figuras y comisiones para llevar a cabo la coordinación académica del Máster MIAS

- *Coordinador/a del Máster MIAS*: esta figura será la máxima responsable de la coordinación docente del título. Su principal función será el lanzamiento de las demás actuaciones de coordinación (formación de comisiones, nombramiento de coordinadores, etc.) y velar por su correcto funcionamiento, así como participar directamente en algunas de ellas.
- *Comisión académica del Máster MIAS*: la comisión académica del título estará formada por el/la coordinador/a del título, el/la vicedecano/a de organización académica del centro, y representantes de los departamentos implicados en la docencia del título. Su función será la valoración de

necesidades y posibles cambios en toda aquella normativa académica por la que el título pueda verse afectado.

5.1.5 Procedimientos para la organización de la movilidad de estudiantes propios y de acogida

La Universidade da Coruña cuenta con una normativa institucional que regula la participación de los y las estudiantes en programas de movilidad académica. En concreto, el “Reglamento sobre movilidad internacional de estudiantes” (aprobado en el Consejo de Gobierno 20/12/2012, y modificado por el Consejo de Gobierno 27/02/2014 y el Consejo de Gobierno 29/01/2015) establece el marco general para la movilidad internacional de estudiantes, mientras que el “Reglamento de la Universidade da Coruña por el que se establecen el procedimiento y las condiciones para la formalización de convenios de doble titulación con universidades extranjeras”, aprobado en Consejo de Gobierno el 30/01/2014, establece las condiciones para la formalización de convenios bilaterales de doble titulación con otras Universidades. Estos reglamentos pueden consultarse en www.udc.es/normativa/academica.

El reglamento sobre movilidad internacional de estudiantes establece que la organización y la gestión de la movilidad internacional en la Universidade da Coruña se desarrollará por medio de la actuación coordinada de la Vicerrectoría de Planificación Académica, la Oficina de Relaciones Internacionales, la Comisión de Relaciones Internacionales, y las personas responsables de relaciones internacionales de cada centro (en el caso de la Facultad de Sociología el *Vicedecanato de Movilidad y Extensión Universitaria*), *los tutores académicos de movilidad, la comisión de relaciones internacionales del centro* y la administración del centro.

La Facultad de Sociología de la UDC participa actualmente de diversos programas de movilidad para estudiantes y profesorado que se gestionan conjuntamente entre la Oficina de Relaciones Internacionales y el Vicedecanato de Movilidad y Extensión Universitaria del Centro. Los programas específicos para estudiantes son:

- Erasmus+ estudios KA103 (Países Europeos del programa)
- Erasmus+ estudios KA107 (Países asociados)
- Ayudas Erasmus+ a estudiantes con necesidades especiales
- Otros intercambios de estudios (Bilaterales con América Latina)
- Libre movilidad
- Prácticas en empresas e instituciones internacionales
- Movilidad SICUE en centros nacionales

Los programas específicos de soporte a la movilidad e internacionalización del profesorado son:

- Ayudas a la internacionalización
- Movilidad Erasmus
- Movilidad de investigadores visitantes
- Plan de Apoyo Lingüístico para la Docencia en inglés (PALDI)
- Santander Iberoamérica Investigación
- Becas para mejora de competencias lingüísticas PDI

Actualmente, la Facultad de Sociología de la UDC tiene convenios activos con las siguientes Universidades:

CONVENIOS CON UNIVERSIDADES NACIONALES

https://udc.es/es/ori/inf_estudiantes_UDC/mobilidade-nacional-sicue/oferta-sicue-21-22/

Universidad de Barcelona
Universidad de La Laguna
Universidad de Murcia
Universidad de Valencia
Universidad de Salamanca
Universidad del País Vasco
Universidad de Granada
Universidad de Alicante
Universidad Complutense de Madrid

CONVENIOS CON UNIVERSIDADES EXTRANJERAS

La Universidad de Coruña pone a disposición de sus estudiantes toda la información relacionada con los programas de movilidad a través de la página Web de la Oficina de Relaciones Internacionales <http://internacional.udc.es/inicio/es-ES>. La Oficina de Relaciones Internacionales proporciona a los alumnos toda la información relacionada con los programas de movilidad, incluida la solicitud de ayudas y becas de estudios para este cometido.

1. Alemania-Eberhard Karls Universität Tübingen
2. Alemania-Justus-Liebig-Universität Giessen
3. Alemania-Technische Universität Kaiserslautern
4. Alemania-Universität Konstanz
5. Alemania-Universität Osnabrück
6. Alemania-Universität Rostock
7. Alemania-Universität Siegen
8. Alemania-Westfälische Wilhelms-Universität Münster
9. Argentina-Universidad Nacional del Litoral
10. Austria-Karl-Franzens-Universität Graz
11. Austria-Universität Salzburg
12. Bélgica-Université de Liège
13. Bélgica-Université Libre de Bruxelles
14. Chile-Universidad Diego Portales
15. Chipre-Panepistimio Kyprou
16. Colombia-Universidad Santo Tomás
17. Dinamarca-Københavns Universitet
18. Eslovenia-Univerza v Ljubljani
19. Francia-Audencia Business School
20. Francia-Ecole Normale Supérieure de Lyon
21. Francia-Université Côte d'Azur - Polytech Nice Sophia
22. Francia-Université de Bretagne Occidentale
23. Francia-Université de Pau et des Pays de l'Adour
24. Francia-Université de Perpignan Via Domitia
25. Italia-Libera Università Maria Ss. Assunta
26. Italia-Università degli Studi di Bari Aldo Moro
27. Italia-Università degli Studi di Genova
28. Italia-Università degli Studi di Messina
29. Italia-Università degli Studi di Milano
30. Italia-Università degli Studi di Napoli Federico II
31. Italia-Università degli Studi di Padova
32. Italia-Università degli Studi di Palermo
33. Italia-Università degli Studi di Perugia
34. Italia-Università degli Studi di Roma La Sapienza
35. Italia-Università degli Studi di Teramo
36. Italia-Università degli Studi G. d'Annunzio - Chieti

37. Italia-Università della Calabria
38. Letonia-Vidzemes Augstskola
39. Macedonia del Norte-Ss. Cyril and Methodius University
40. México-Colegio de la Frontera Norte
41. México-Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM)
42. México-Universidad Autónoma de Baja California
43. Polonia-Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa im. ks. Bronisława Markiewicza w Jarosławiu
44. Polonia-Uniwersytet Im. Adama Mickiewicza
45. Polonia-Uniwersytet Jagielloński
46. Polonia-Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie
47. Polonia-Uniwersytet Opolski
48. Polonia-Uniwersytet Warszawski
49. Portugal-Instituto Superior da Maia
50. Portugal-Universidade da Beira Interior
51. Portugal-Universidade de Aveiro
52. Portugal-Universidade de Coimbra
53. Portugal-Universidade de Lisboa
54. Portugal-Universidade do Minho
55. Portugal-Universidade do Porto
56. Portugal-Universidade dos Açores
57. Portugal-Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias (ULHT)
58. Rumania-Scoala Nationala de Studii Politice si Administrative din Bucuresti
59. Rumania-Universitatea Alexandru Ioan Cuza
60. Rumania-Universitatea de Vest din Timisoara
61. Rumania-Universitatea din Bucuresti
62. Rumania-Universitatea Romano Americana
63. Rumania-Universitatea Stefan Cel Mare din Suceava
64. Suecia-Linköpings universitet
65. Suecia-Malmö universitet
66. Suiza-Université de Neuchâtel

A su vez, la Facultad de Sociología proporciona información específica para sus estudiantes en la web del mismo, en el apartado internacionalización y a través de charlas anuales organizadas por el Vicedecanato de Movilidad y la Oficina de Relaciones Internacionales, para promover los distintos programas de movilidad e internacionalización (<http://sociologiaudc.azurewebsites.net/relacions-internacionais/>).

5.2 Actividades formativas

1	Enseñanza teórica
2	Enseñanza práctica
3	Visionado de vídeos y consulta de material multimedia
4	Realización de prácticas de forma autónoma con seguimiento del profesorado
5	Lecturas
6	Tutorías de seguimiento
7	Aprendizaje basado en proyectos
8	Presentación oral
9	Resolución de ejercicios
10	Discusiones
11	Realización de prácticas profesionales

5.3 Metodologías docentes

1	Método expositivo / lección magistral
2	Método práctico
5	Aprendizaje basado en proyectos
6	Aprendizaje autónomo
8	Tutorías de seguimiento
9	Aprendizaje basado en prácticas profesionales

5.4 Sistemas de evaluación

1	Evaluación de ejercicios y trabajos
2	Portfolio
3	Presentación oral
4	Observación directa del desempeño
5	Elaboración de póster

5.5 Módulos, Materias (Nivel 1)

Módulo	Fundamentos de la Investigación Social		
Materia/Asignatura	Epistemología y Ética de la Investigación Social		
Carácter	Obligatoria		
ECTS	6		
Unidad Temporal (Cuatrimestre/Semestre)	1º Cuatrimestre		
Lenguas en que se imparte	Castellano/Gallego		
Competencias			
CB1, CB3, CB4, CB5, CG1, CG3, CG4, CG6, CT1, CT2, CT8, CE1, CE2, CE3, CE4, CE6, CE7, CE8			
Resultados de aprendizaje			
<p>El alumnado será capaz de comprender los fundamentos epistemológicos de la producción de conocimiento científico sobre lo social, emplear esos conocimientos en la formulación de preguntas y proyectos de investigación social y desarrollar hábitos de lectura, reflexión y aprendizaje que le permitan ampliar de manera autónoma sus conocimientos sobre la ontología y la epistemología de lo social. Desarrollará hábitos de lectura en un idioma extranjero que le permitan un seguimiento actualizado de los nuevos conocimientos en el campo de la epistemología de las ciencias sociales. Empelará en los procesos de diseño de la investigación sus conocimientos sobre la diversidad de estrategias, tradiciones y metodologías e innovaciones para la construcción de explicaciones científicas adecuadas al objeto de estudio planteado y será capaz de evaluar y autoevaluar la calidad científica de las investigaciones sociales.</p> <p>Aplicará su conocimiento de los principios éticos de la investigación social para identificar, en cada proyecto, los límites, implicaciones y responsabilidades éticas y sociales que el proceso de construcción de conocimientos plantea en cada caso, diseñando soluciones que permitan la elaboración de diseños de investigación respetuosos con aquellos principios.</p> <p>Será capaz de sintetizar sus conocimientos y transmitirlos eficazmente de manera oral y escrita.</p>			
Contenidos			
<ul style="list-style-type: none"> • El método científico y la investigación social • La ontología de lo social y sus implicaciones epistemológicas y metodológicas • El propósito de la ciencia social • Conceptos de causalidad y estrategias explicativas en ciencias sociales • La integración de teoría e investigación • Condiciones, límites e implicaciones éticas de la investigación social 			
Actividades formativas			
Actividad	H. presenciales	H. dedicación	% Presencialidad
Enseñanza teórica (modalidad presencial)	21		100
Visionado de vídeos y consulta de material multimedia (modalidad a distancia)	21		0
Discusiones (modalidad presencial y a distancia)	11	30	
Realización de trabajos (modalidad presencial y a distancia)		60	0

Presentación oral (modalidad presencial y modalidad a distancia)	10		
Tutorías de seguimiento (modalidad presencial y a distancia)	5		100
Lecturas (modalidad presencial y a distancia)		23	0

Metodologías docentes

Método expositivo / lección magistral
Método práctico
Aprendizaje a través de proyectos
Tutorías de seguimiento

Evaluación

Sistema de evaluación	Ponderación mínima (%)	Ponderación máxima (%)
Evaluación de trabajos prácticos	40	80
Presentación oral	10	2
Elaboración de poster	0	20
Observación directa del desempeño	10	20

Módulo	Fundamentos de la Investigación Social
Materia/Asignatura	Análisis estadística descriptivo e inferencial
Carácter	Obligatorio
ECTS	6
Unidad Temporal (Cuatrimestre/Semestre)	1º Cuatrimestre
Lenguas en que se imparte	Castellano/Gallego

Competencias

CB2, CB5, CG3, CG4, CG5, CG6, CT3, CT8, CE1, CE2, CE3, CE8, CE9, CE11

Resultados de aprendizaje

- El alumnado aprenderá el manejo básico de R.
- El alumnado aprenderá los conceptos básicos de la estadística descriptiva univariable.
- El alumnado aprenderá los conceptos básicos de la estadística descriptiva bivariante.
- El alumnado aprenderá los conceptos básicos de la estadística inferencial.
- El alumnado aprenderá los conocimientos de visualización de datos y su interpretación.
- El alumnado aprenderá a manejarse en el entorno de las bases de datos.
- El alumnado aprenderá a aplicar las técnicas adecuadas en función de los datos analizados.

Contenidos

- Introducción al análisis estadístico.
- Fundamentos para el análisis estadístico con R.
- Técnicas de estadística univariable en R.
- Técnicas de estadística bivariante en R.
- Técnicas de estadística inferencial en R.

Actividades formativas

Actividad	H. presenciales	H. dedicación	% Presencialidad
Enseñanza teórica (modalidad presencial)	21	21	100
Enseñanza práctica (modalidad presencial)	21	21	100
Visionado de vídeos y consulta de material multimedia (modalidad a distancia)		21	0
Realización de prácticas de forma autónoma con seguimiento del profesorado (modalidad a distancia)		21	0
Aprendizaje basado en proyectos (modalidad presencial y online)	0	55	0
Tutorías de seguimiento (modalidad presencial y a distancia)	4	8	50
Realización de trabajos (modalidad presencial y a distancia)	0	45	0
Metodologías docentes			
Clases teóricas lección magistral			
Método práctico			
Aprendizaje basado en proyectos			
Aprendizaje autónomo			
Tutorías de seguimiento			
Evaluación			
Sistema de evaluación	Ponderación mínima (%)	Ponderación máxima (%)	
Evaluación de trabajos prácticos	60	90	
Presentación oral	0	20	
Observación directa del desempeño	10	20	

Módulo	Fundamentos de la Investigación Social
Materia/Asignatura	Diseño de proyectos y proceso de investigación
Carácter	Obligatorio
ECTS	6
Unidad Temporal (Cuatrimestre/Semestre)	1º Cuatrimestre
Lenguas en que se imparte	Castellano/Gallego
Competencias	
CB1, CB2, CB5, CG1, CG2, CG3, CG4, CG6, CT7, CT8, CT9, CE1, CE3, CE5, CE6, CE7, CE8, CE10	
Resultados de aprendizaje	
<ul style="list-style-type: none"> • Conocer el método científico de investigación. • Aprender a diseñar e implementar proyectos de investigación que integren distintas perspectivas metodológicas que combinen estrategias y técnicas de investigación cuantitativa y cualitativa. • Aprender a diseñar y aplicar proyectos de investigación para distintos sectores 	

(público y privado) y ámbitos de las ciencias sociales.

Contenidos

- Fases del diseño de investigación: desde la pregunta de investigación a la presentación de resultados.
- Ajuste entre objetivos y metodología: métodos cuantitativos, cualitativos y mixtos.
- La gestión de recursos en el proyecto de investigación.

Actividades formativas

Actividad	H. presenciales	H. dedicación	% Presencialidad
Asistencia y participación en clases de teoría (modalidad presencial)	21	21	100
Asistencia y participación en clases prácticas (modalidad presencial)	15	15	100
Visionado de vídeos y consulta de material multimedia (modalidad a distancia)		21	0
Realización de prácticas de forma autónoma con seguimiento del profesorado (modalidad a distancia)		15	0
Lecturas (modalidad presencial y a distancia)	0	50	0
Tutorías de seguimiento (modalidad presencial y a distancia)	4	8	50
Elaboración de trabajos (modalidad presencial y a distancia)	0	50	0
Presentación de trabajos (modalidad presencial y a distancia)	6	10	50

Metodologías docentes

Clases teóricas lección magistral

Método práctico

Aprendizaje basado en proyectos

Aprendizaje autónomo

Tutorías de seguimiento

Evaluación

Sistema de evaluación	Ponderación mínima (%)	Ponderación máxima (%)
Evaluación de trabajos prácticos	30	50
Evaluación de Proyecto	40	60
Presentación oral	5	10
Observación directa del	5	10

desempeño		
-----------	--	--

Módulo	Técnicas de producción de datos sociales		
Materia/Asignatura	Diseño y aplicación de técnicas de cuantitativas		
Carácter	Obligatorio		
ECTS	6		
Unidad Temporal (Cuatrimestre/Semestre)	1º Cuatrimestre		
Lenguas en que se imparte	Español /Gallego		
Competencias			
CB1, CB3, CG2, CG3, CG5, CG6, CT3, CT4, CT9, CE4, CE7, CE9, CE10			
Resultados de aprendizaje			
El alumnado aprenderá a diseñar un cuestionario con el que realizar una investigación social en todas sus fases: selección muestral, operacionalización de conceptos, elaboración de las preguntas y de las categorías de respuesta y procesamiento de los resultados. El alumnado aprenderá los usos y aplicaciones de la investigación mediante encuestas en ámbitos académicos y profesionales tanto públicos como privados.			
Contenidos			
<ul style="list-style-type: none"> • Aspectos teóricos y metodológicos de la investigación mediante encuestas . • Fases en el diseño y aplicación de una encuesta. • Operacionalización de hipótesis, conceptos y diseño de cuestionarios • Métodos y diseños de muestreo. • Registro de datos, evaluación de la calidad de la medición y validación de resultados. • Usos y aplicaciones de la investigación mediante encuestas. 			
Actividades formativas			
Actividad	H. presenciales	H. dedicación	% Presencialidad
Enseñanza teórica (modalidad presencial)	21	21	100
Enseñanza práctica (modalidad presencial)	18	21	100
Visionado de vídeos y material multimedia (modalidad a distancia)	-	21	0
Realización de prácticas de forma autónoma con seguimiento del profesorado (modalidad a distancia)	-	18	0
Lecturas (modalidad presencial y a distancia)	-	30	0
Aprendizaje basado en proyectos (modalidad presencial y a distancia)		60	0
Presentación de trabajos (modalidad presencial y a distancia)	3	10	50
Tutorías de seguimiento (modalidad	5	8	50

presencial y a distancia)			
Metodologías docentes			
<ul style="list-style-type: none"> • Método expositivo • Método práctico • Aprendizaje basado en proyectos • Aprendizaje autónomo • Tutorías de seguimiento 			
Evaluación			
Sistema de evaluación	Ponderación mínima (%)	Ponderación máxima (%)	
Evaluación de trabajos prácticos	60	90	
Presentación oral	10	20	
Observación directa del desempeño	0	20	

Módulo	Técnicas de producción de datos sociales		
Materia/Asignatura	Diseño y aplicación de técnicas cualitativas		
Carácter	Obligatorio		
ECTS	6		
Unidad Temporal (Cuatrimestre/Semestre)	2º Cuatrimestre		
Lenguas en que se imparte	Castellano/ Gallego		
Competencias			
CB1, CB5, CG2, CG3, CG4, CT1, CT4, CT6, CT7, CT8, CT9, CE1, CE4, CE5, CE6, CE7, CE8, CE10			
Resultados de aprendizaje			
<ul style="list-style-type: none"> • Conocer los planteamientos teóricos y metodológicos para el estudio empírico de las realidades sociales a través de las técnicas cualitativas. • Aprender a utilizar las principales técnicas de recogida de información cualitativa: entrevistas, grupos de discusión, observación participante, técnicas de prospectiva. • Aprender a adaptar el uso de las distintas técnicas cualitativas en función de los objetivos de cada investigación. 			
Contenidos			
<ul style="list-style-type: none"> • Estrategias metodológicas en la aplicación de técnicas cualitativas: diseño muestral y criterios de selección. • Técnicas de investigación cualitativas: entrevistas, grupos de discusión, observación participante, técnicas prospectivas. • Síntesis de la información cualitativa y preparación para el análisis. 			
Actividades formativas			
Actividad	H. presenciales	H. dedicación	% Presencialidad
Clases teóricas (modalidad presencial)	21	21	100
Clases prácticas (modalidad presencial)	16	16	100
Visionado de vídeos y consulta de		21	

material multimedia (modalidad a distancia)			
Realización de prácticas de forma autónoma con seguimiento del profesorado		16	
Lecturas (modalidad presencial y a distancia)	0	45	0
Tutorías de seguimiento (modalidad presencial y a distancia)	4	4	100
Elaboración de trabajos (modalidad presencial y a distancia)	0	45	0
Presentación oral (modalidad presencial y a distancia)	5	14	100
Metodologías docentes			
Clases teóricas lección magistral			
Método práctico			
Aprendizaje basado en proyectos			
Evaluación			
Sistema de evaluación	Ponderación mínima (%)	Ponderación máxima (%)	
Evaluación de trabajos prácticos	60	80	
Presentación oral	0	20	
Observación directa del desempeño	10	20	

Módulo	Técnicas de análisis de datos sociales
Materia/Asignatura	Análisis de información cualitativa
Carácter	Obligatoria
ECTS	6
Unidad Temporal (Cuatrimestre/Semestre)	2º cuatrimestre
Lenguas en que se imparte	Castellano / gallego
Competencias	
CB2, CB3, CG1, CG3, CG5, CT1, CT4, CT7, CT9, CE4, CE8, CE11, CE12, CE14	
Resultados de aprendizaje	
<p>Saber diseñar un proceso de investigación que contemple los pasos a dar para analizar la información recogida durante el trabajo de campo.</p> <p>Ser capaz de analizar los discursos derivados de la aplicación de técnicas de investigación cualitativa.</p> <p>Ser capaz de analizar datos derivados de la aplicación de técnicas de investigación etnográfica.</p> <p>Conocer nuevos enfoques en el análisis de discursos aplicados a la investigación cualitativa.</p> <p>Conocer nuevos enfoques en el análisis etnográfico.</p>	
Contenidos	
<p>Introducción al análisis de información cualitativa.</p> <p>Principales procedimientos para el análisis etnográfico y del discurso.</p> <p>Estrategias de presentación de resultados.</p>	
Actividades formativas	
Actividad	H. H.% Presencialidad

	presenciales	dedicación	
Enseñanza teórica (modalidad presencial)	21	21	100
Enseñanza práctica (modalidad presencial)	17	17	100
Visionado de vídeos y material multimedia (modalidad a distancia)		21	0
Realización de prácticas de forma autónoma con seguimiento del profesorado (modalidad a distancia)		17	0
Lecturas (modalidad presencial y a distancia)		40	
Aprendizaje basado en proyectos (modalidad presencial y a distancia)		50	
Tutorías de seguimiento (modalidad presencial y a distancia)	5	10	50
Presentación trabajos (modalidad presencial y a distancia)	4	8	25
Metodologías docentes			
Lección magistral			
Método práctico			
Aprendizaje basado en proyectos			
Tutorías de Seguimiento			
Evaluación			
Sistema de evaluación	Ponderación mínima (%)	Ponderación máxima (%)	
Evaluación de trabajos prácticos	60	80	
Presentación Oral	10	20	
Observación Directa	10	20	

Módulo	Técnicas de análisis de datos sociales		
Materia/Asignatura	Análisis estadístico avanzado		
Carácter	Obligatorio		
ECTS	6		
Unidad Temporal (Cuatrimestre/Semestre)	2º Cuatrimestre		
Lenguas en que se imparte	Español /Gallego		
Competencias			
CB1, CG1, CG5, CG6, CT8, CE8, CE9, CE11			
Resultados de aprendizaje			
<p>El alumnado recordará los fundamentos estadísticos principales de las técnicas de análisis multivariante presentadas.</p> <p>El alumnado interpretará un análisis de regresión simple y múltiple.</p> <p>El alumnado interpretará un análisis de regresión logística y binaria.</p> <p>El alumnado interpretará un análisis discriminante.</p> <p>El alumnado interpretará un análisis de correspondencias simples y múltiples.</p> <p>El alumnado sabrá aplicar las técnicas de análisis multivariante en una investigación social.</p>			
Contenidos			
<ul style="list-style-type: none"> • Análisis de regresión múltiple. • Análisis de regresión logística (binaria). • Análisis discriminante. • Análisis de correspondencias simples y múltiples. • Eexposición de otras técnicas: factorial, cluster y ecuaciones estructurales. 			
Actividades formativas			
Actividad	H. presenciales	H. dedicación	% Presencialidad
Enseñanza teórica (modalidad presencial)	21	21	100
Enseñanza práctica (modalidad presencial)	18	18	100
Visionado de vídeos y material multimedia (modalidad a distancia)	-	21	0
Realización de prácticas de forma autónoma con seguimiento del profesorado (modalidad a distancia)	-	18	0
Lecturas (modalidad presencial y a distancia)	-	40	0
Resolución de ejercicios (modalidad presencial y a distancia)	-	50	0
Presentación de trabajos (modalidad presencial y a distancia)	3	10	50
Tutorías de seguimiento (modalidad presencial y a distancia)	5	8	50

Metodologías docentes		
<ul style="list-style-type: none"> • Método expositivo • Método práctico • Aprendizaje basado en proyectos • Aprendizaje autónomo • Tutorías de seguimiento 		
Evaluación		
Sistema de evaluación	Ponderación mínima (%)	Ponderación máxima (%)
Evaluación de trabajos prácticos	80	90
Presentación oral	20	10

Módulo	Análisis de datos sociales
Materia/Asignatura	Big Data para las ciencias sociales
Carácter	Obligatorio
ECTS	6
Unidad Temporal (Cuatrimestre/Semestre)	2º Cuatrimestre
Lenguas en que se imparte	Español /Gallego

Competencias
CB1, CB2, CB5, CG3, CG5, CG6, CT3, CT8, CE2, CE3, CE4, CE9, CE10, CE12

Resultados de aprendizaje
El alumnado será capaz de diseñar y ejecutar un proyecto de investigación basado en el uso de Big Data con propósitos científicos, realizando aportaciones originales y siendo capaz de resolver problemas teóricos y prácticos empleando estrategias innovadoras. Tendrá la capacidad de obtener, gestionar y analizar bases de datos masivos empleando las herramientas informáticas y lenguajes de programación necesarios para ello, así como las técnicas estadísticas apropiadas, siendo también capaz de evaluar la calidad del conocimiento científico así producido y de reflexionar sobre su importancia e impacto socioeconómico.

Contenidos
<ul style="list-style-type: none"> • Big Data y ciencia social. • Tipos y arquitecturas de datos masivos. • Obtención, gestión y almacenamiento de datos masivos. • Procesamiento, análisis y visualización de datos masivos.

Actividades formativas			
Actividad	H. presenciales	H. dedicación	% Presencialidad
Enseñanza teórica (modalidad presencial)	21	21	100
Enseñanza práctica (modalidad presencial)	18	18	100
Visionado de vídeos y material multimedia (modalidad a distancia)	-	21	0
Realización de prácticas de forma autónoma con seguimiento del profesorado (modalidad a distancia)	-	18	0
Lecturas (modalidad presencial y a distancia)	-	40	0
Resolución de ejercicios (modalidad a distancia)	-	50	0

presencial y a distancia)			
Presentación de trabajos (modalidad presencial y a distancia)	3	10	50
Tutorías de seguimiento (modalidad presencial y a distancia)	5	8	50

Metodologías docentes

- Método expositivo
- Método práctico
- Aprendizaje basado en proyectos
- Aprendizaje autónomo
- Tutorías de seguimiento

Evaluación

Sistema de evaluación	Ponderación mínima (%)	Ponderación máxima (%)
Evaluación de trabajos prácticos	80	90
Presentación oral	10	20

Módulo	Trabajo de Fin de Máster
Materia/Asignatura	Trabajo de Fin de Máster
Carácter	Obligatorio
ECTS	6
Unidad Temporal (Cuatrimestre/Semestre)	2º Cuatrimestre
Lenguas en que se imparte	Castellano /Gallego

Competencias

CB1, CB2, CB3, CB4, CB5, CG1, CG2, CG3, CG4, CG5, CG6, CT1, CT4, CT6, CT8, CT9, CE1, CE3, CE4, CE5, CE6, CE7, CE8, CE12, CE14

Resultados de aprendizaje

Capacidad de elaborar, presentar y defender de manera individual un ejercicio original de carácter profesional en el ámbito de la Investigación y Análisis Social como demostración y síntesis de las competencias adquiridas en las enseñanzas del máster. Aplicará las competencias adquiridas a la realización de una tarea de forma autónoma. Identificando la necesidad del aprendizaje continuo y desarrollando una estrategia propia para llevarlo a cabo. Planificará y utilizará la información necesaria para un proyecto o trabajo académico a partir de una reflexión crítica sobre los recursos de información utilizados. Será capaz de emplear las técnicas, habilidades y herramientas de la Investigación y el Análisis Social necesarias para la práctica de la misma. Se comunicará de manera clara y eficiente en presentaciones orales y escritas sobre temas complejos de la realidad social, adaptándose a la situación, al tipo de público y a los objetivos de la comunicación.

Contenidos

El trabajo consistirá en el estudio de cualquier ámbito de la investigación y análisis social y estará dirigido, preferentemente, a la resolución de un problema real. Para su desarrollo existirán dos opciones: (i) La realización vinculada a una práctica desarrollada en el período de prácticas en empresas o instituciones; (ii) la realización de un proyecto de investigación original partiendo de una idea propia o a propuesta del profesorado que dirija el TFM.

Actividades formativas

Actividad	H. presenciales	H. dedicación	% Presencialidad
Tutorías de seguimiento (modalidad presencial y online)	8		100
Aprendizaje basado en problemas o proyectos (modalidad presencial y a distancia)		140	
Evaluación (modalidad presencial y a distancia)	2		100
Metodologías docentes			
<ul style="list-style-type: none"> • Instrucción programada • Aprendizaje basado en proyectos • Aprendizaje autónomo • Tutorías de seguimiento 			
Evaluación			
Sistema de evaluación	Ponderación mínima (%)	Ponderación máxima (%)	
Evaluación de memoria final TFM (modalidad presencial y a distancia)	30	70	
Defensa oral del TFM (Modalidad presencial y a distancia)	30	70	

Módulo	Prácticas externas
Materia/Asignatura	Prácticas curriculares externas
Carácter	Obligatoria
ECTS	6
Unidad Temporal (Cuatrimestre/Semestre)	2º cuatrimestre
Lenguas en que se imparte	Castellano / Gallego
Competencias	
CB1, CB2, CB3, CB4, CG2, CG5, CG6, CT1, CT3, CT5, CT7, CT8, CT9, CE12, CE13, CE14	
Resultados de aprendizaje	
<p>El alumnado desarrollará su capacidad para aplicar los conocimientos teóricos y prácticos para la elaboración de proyectos de investigación en contextos profesionales de investigación y análisis social.</p> <p>El alumnado adquirirá experiencia en la toma de decisiones y el trabajo en equipo en contextos profesionales.</p> <p>El alumnado conocerá el funcionamiento de empresas e instituciones dedicadas a la investigación y el análisis de la realidad social</p>	
Contenidos	
<p>Las prácticas externas son una actividad de carácter formativo y obligatorio que se realiza por medio de un sistema de permanencia reglada en una empresa, en una entidad no gubernamental, en un organismo, institución administrativa, económica o profesional o en un centro de investigación (de carácter público o privado).</p> <p>El alumnado en prácticas es aquel que, una vez superado a lo menos el 75% de los créditos ECTS de la titulación, solicitó formalmente su incorporación al Programa de Prácticas y recibió por parte del/de la coordinador/a de dicho programa, la asignación</p>	

correspondiente de la institución donde realizará las prácticas, de su tutor/a en dicha institución, así como del tutor/a que se encargará de su supervisión académica.

Actividades formativas

Actividad	H. presenciales	H. dedicación	% Presencialidad
Tutorías de seguimiento	5	25	20
Realización de prácticas profesionales	125	125	100

Metodologías docentes

- Aprendizaje basado en proyectos
- Aprendizaje autónomo
- Tutorías de seguimiento
- Aprendizaje basado en prácticas profesionales

Evaluación

Sistema de evaluación	Ponderación mínima (%)	Ponderación máxima (%)
Portfolio	50	75
Observación directa del desempeño	25	50

6 Personal Académico

6.1 Profesorado

El personal académico que impartirá el Master MIAS pertenece a las áreas de Sociología, Historia y Ciencia Política del Departamento de Sociología y Ciencias de la Comunicación y al área de Antropología del Departamento de Humanidades.

Tabla 6.1

Universidad	Categoría	Total %	Doctores %	Horas %
Universidade da Coruña	3 Catedrático de Universidad	7%	100	5%
Universidade da Coruña	13 Profesor Titular de Universidad	30%	100	25%
Universidade da Coruña	9 Profesor Contratado Doctor	21%	100	35%
Universidade da Coruña	7 Profesor Ayudante Doctor	16%	100	25%
Universidade da Coruña	6 Profesor Interino Sustitución	14%	100	10%
Universidade da Coruña	1 Personal Posdoctoral	2%	100	5%
Universidade da Coruña	3 Personal Predoctoral en Formación	7%	0%	5%

Según la distribución expuesta anteriormente, puede verse como el 65% de la docencia del Máster en Investigación y Análisis Social, recae en personal con vinculación permanente.

En la elaboración del Plan de Ordenación Docente se procurará que la responsabilidad de cada materia recaiga en los profesores de mayor categoría y antigüedad.

La capacitación del personal docente del máster MIAS para impartir la docencia de la titulación se justifica en los siguientes hechos:

- El porcentaje de profesores doctores es de un 95%. A esto hay que sumarle que la experiencia docente del profesorado considerado está plenamente contrastada con el reconocimiento de más de 80 periodos de experiencia docente (quinquenios).
- La capacitación investigadora del personal que impartirá este Máster se justifica con el reconocimiento por la CNEAI de más 30 tramos de actividad investigadora y de transferencia (sexenios).

Desde hace unos años la Facultad de Sociología y el Departamento de Sociología y Ciencias de la Comunicación, por medio de programas de promoción de profesorado, de convocatorias de ayuda a la docencia e investigación y facilidades para la realización de estancias y cursos, han impulsado y promovido la captación de talento externo y han fortalecido la faceta investigadora del personal docente en todos los niveles, lo que ha repercutido de manera favorable en la lectura de Tesis Doctorales, en la participación en proyectos de investigación competitivos y en la divulgación de los resultados de las investigaciones realizadas en revistas de alto impacto. Queda así demostrada la adecuación científica, docente y profesional del profesorado del título, que podrá además verse complementada por profesorado invitado y profesionales que mediante los convenios oportunos participen ocasionalmente en el programa formativo y las actividades de extensión y aporten un valor añadido al mismo, contándose para ello inicialmente con las empresas e instituciones que han declarado su interés y apoyo en la implantación de este título según se ha justificado en el punto 2 de esta memoria.

6.2 Otros recursos humanos

El Máster en Investigación y Análisis Social está adscrito a la Facultad de Sociología, siendo por tanto su gestión académica y económica efectuada por el personal de administración y servicios de la misma, que actualmente está constituido por un total de 16 personas, distribuidas de la siguiente manera:

Sección	Denominación
Administración	Responsable de Administración
	Negociado de Asuntos Económicos
	Secretaría Administrativa
	Auxiliar administrativo
Biblioteca	Directora de la Biblioteca
	Bibliotecaria (mañanas)
	Bibliotecaria (tardes)
	Auxiliar de Biblioteca (mañana)
	Auxiliar de Biblioteca (tarde)
Conserjería	Conserje
	Auxiliar de servicios (mañana)
	Auxiliar de servicios (mañana)
	Auxiliar de servicios (tarde)
	Auxiliar de servicios (tarde)
Dirección	Secretario administrativo del decanato
	Jefa de negociado da UADI

La plantilla actual de personal de administración y servicios es suficiente para implantar el Máster propuesto

6.3 Mecanismos para asegurar la igualdad entre hombres y mujeres y la no discriminación de personas con discapacidad

Aseguramiento de la igualdad entre mujeres y hombres

La Universidade da Coruña (UDC) promueve activamente la igualdad entre hombres y mujeres en todos los aspectos de su actividad. La acción más representativa en este sentido es la existencia de la Oficina para la Igualdad de Género, que tiene como misión “velar por el cumplimiento del principio de igualdad entre mujeres y hombres con la finalidad de alcanzar la plena incorporación de las mujeres a la vida política, cultural y científica de la Universidade da Coruña”. El fin último de la Oficina es “lograr una actividad docente, investigadora y laboral más igualitaria, y que impida cualquier manifestación de discriminación por razón de género que pueda aparecer tanto en la UDC como en su entorno social y cultural”.

No discriminación de personas con discapacidad

La Ley Orgánica 6/2001 de Universidades establece en su artículo 46.2.b) el derecho del estudiantado a la igualdad de oportunidades y a la no discriminación por razones de sexo, raza, religión o discapacidad o cualquier otra condición o circunstancia personal o social en el acceso a la Universidad, el ingreso en los centros, permanencia en la Universidad y el ejercicio de sus derechos académicos.

Así mismo, la disposición adicional 24ª de dicha ley hace mención especial a la inclusión de las personas con discapacidad en las Universidades. El RD 1791/2010, que aprueba el estatuto del estudiante universitario, regula el principio de no discriminación por razón de discapacidad y el derecho del estudiante a la igualdad de oportunidades. El Estatuto del estudiantado de la Universidade da Coruña reproduce el principio de no discriminación por razón de discapacidad establecido en el RD 1791/2010 y promueve la accesibilidad y la supresión de barreras arquitectónicas, habilitando sus instalaciones para todo el alumnado.

La Universidade da Coruña aprobó en el Consejo de Gobierno de 23 de noviembre de 2016 la “Normativa de atención a la diversidad de la Universidade da Coruña”, con el fin de dar respuesta a las necesidades de las personas con diversidad funcional, y favorecer su integración. La normativa de atención a la diversidad está disponible en el siguiente enlace:

https://www.udc.es/export/sites/udc/normativa/galeria_down/estudiantes/Normativa_ADI.pdf

En su capítulo tercero, esta normativa establece la creación de la Unidad de Atención a la Diversidad (UAD). En su capítulo cuarto la normativa de atención a la diversidad establece los mecanismos para la prestación de servicios de apoyo al alumnado de la UDC, mientras que el capítulo quinto establece la prestación de servicios de apoyo al profesorado.

7 Recursos materiales y servicios

7.1 Justificación

El Máster en Métodos de Investigación y Análisis Social estará adscrito a la Facultad de Sociología de la Universidade da Coruña, por lo que su gestión académica y económica formará parte de las funciones ordinarias que desarrolla el personal de administración y servicios de dicha Facultad.

Este Máster trabajará con el presupuesto ordinario de la Universidade da Coruña y, en concreto, con los créditos ordinarios de la facultad responsable de la titulación. Este presupuesto, junto con los fondos centralizados para otras partidas de gasto corriente (calefacción, electricidad, limpieza de edificios y telecomunicaciones, principalmente), así como el importe de las partidas salariales de docentes y personal de administración y servicios, se encuentran en los presupuestos generales de la Universidade da Coruña para el actual ejercicio 2021 en el siguiente hiperenlace:

https://www.udc.es/export/sites/udc/gobierno/_galeria_down/vepes/documentos/ORZAMENTO_UDC_2021_CS_16-03-2021.pdf_2063069294.pdf

En cuanto a la oferta de recursos materiales, la Facultad de Sociología cuenta actualmente, entre otras, con las siguientes infraestructuras:

- **Aulas:** el centro cuenta con un aula magna, cinco aulas para docencia de grupos grandes y pequeños, dos aulas de informática y dos laboratorios de análisis de datos. Todos los espacios destinados a la docencia están equipados con CPU, cañones de video y acceso a Internet. Todo el equipamiento informático de las aulas, tanto puestos de profesorado como de alumnado han sido renovado en los últimos dos años y permite la grabación de las clases para poder transmitirlos a través de la plataforma Teams. En los equipos informáticos de alumnado y profesorado está instalado el software de análisis necesario para la impartición del título.

- **Seminarios:** El centro cuenta con dos seminarios para la realización de las actividades que lo requieran, con capacidad para 12 personas, equipados con un portátil y una pantalla de proyección.

- **Espacio para personal académico:**

- **Aula net:** cuenta 19 puestos de trabajo equipadas con equipos Rapsberrys.

- **Espacios de estudio y biblioteca:** el alumnado dispone de grandes mesas de estudio en la Biblioteca. En concreto, cuenta con 347 puestos de lectura y también hay nueve puestos para consultar el catálogo. En las plantas 1ª y 2ª de la Facultad de Sociología existen otros puestos de lectura y estudio, especialmente apropiadas para la realización de trabajos en grupo, en total suman 50 plazas. La denominada Biblioteca de Ciencias Sociales y de la Comunicación cuenta con un total de 47.049 ejemplares de monografías en papel, 65 revistas especializadas y 400 CD-ROM. Además, incluye una amplia oferta de filmoteca (2.812 películas, 221 obras de animación, 386 documentales y más de 210 series) y mapas (159 referencias). Dentro de la biblioteca se encuentra el espacio Zona Verde donde realizar actividades colectivas como reuniones grupales, grupos de discusión, visionado de películas, seminarios, formación en la biblioteca, etc. gracias a sus mesas distribuidas en zonas independientes. Este espacio cuenta con 2 encerados, 1 televisor de 47 " y acceso a la red wifi de la UDC.

- **Otros espacios:** el alumnado de la Facultad también cuenta con espacios distribuidos por toda la facultad para sus interacciones y descanso, en los que están ubicadas máquinas expendedoras de refrescos y aperitivos, se dispone también de un micro-hondas para poder calentar la comida. En el centro se cuenta con diferentes espacios para la organización de actividades y reuniones de extensión universitaria como el salón de actos, el salón de grados o la sala de juntas. Todo el personal docente tiene despachos individuales. El personal en formación tiene despachos compartidos. En la Facultad también se dispone de una sala para profesores e investigadores visitantes.

Medios disponibles para la docencia a distancia: La Facultad de Sociología, como parte de la UDC, dispone de varias plataformas que permite impartir y recibir docencia a distancia de una forma sencilla y eficiente. En primer lugar, la plataforma del campus virtual provee un vehículo de comunicación entre docentes y alumnos que va más allá de un repositorio de material docente, permitiendo crear foros de debate, gestión de grupos de trabajo, evaluación continua, calendarios de eventos relacionados con las asignaturas, etc. El alumnado del máster, tanto en la modalidad presencial como a distancia podrá acceder a esta plataforma con su perfil de estudiante. Por otra parte, la UDC tiene implantadas las herramientas de la plataforma Office365 desde hace varios cursos, lo que permite crear espacios de trabajo comunes, así como la docencia online de forma síncrona a través de los equipos de Teams, como la posibilidad de realizar grabaciones de las clases para seguir la docencia no presencial de forma a síncrona compartiendo los vídeos en Teams o Sharepoint. El alumnado del máster, tanto en la modalidad presencial como a distancia tiene acceso a estos servicios a través de su cuenta de correo institucional. Estas herramientas se completan con una serie de talleres orientados a profesorado y alumnado, facilitados por la UDConTIC con motivo de las medidas adoptadas para el seguimiento de la docencia virtual durante la segunda parte del curso 2019/2020 con motivo del COVID-19, y que siguen disponibles para su consulta en la url <https://www.udc.es/gl/cufie/TELEFORMACION/>

7.2 Convenios

Actualmente, la Facultad de Sociología tiene activos 61 convenios con diversas instituciones que demandan directamente la formación de profesionales con competencias para la investigación y el análisis social. La tipología de las instituciones conveniadas se corresponde con los nichos laborales actuales y emergentes para el desarrollo profesional de las ciencias sociales. Con más detalle, el 23,3% pertenece al área de la Consultoría de Estudios de Mercado y Opinión, el 18,3% al de las Administraciones Públicas, el 16,7% al de las Asociaciones y Fundaciones, el 11,7% al sector secundario, el 10% al de consultoría de recursos humanos, por último, el 8,3% al Tercer Sector/ONG. El porcentaje restante se distribuye entre cooperativas, consultorías ambientales y otros sectores de actividad.

RELACIÓN DE CONVENIOS DE LA FACULTAD DE SOCIOLOGÍA	
Concello da Estrada	Administración Pública
Concello de Becerreá	
Concello de Cambre	
Concello de Carballedo	
Concello de Guitiriz	
Concello de Lugo	
Concello de San Sadurniño	
Consellería de Cultura e Turismo (Arquivos e Museos) - Xunta de Galicia	
Consello da Cultura Galega	
Instituto de Estudos do Territorio (IET) - Xunta de Galicia	
Instituto Galego de Estadística - Xunta de Galicia	

Comisión Pola Recuperación da Memoria Histórica da Coruña (CRMH)	
Asociación da Prensa da Coruña	
Asociación Empresarias de A Coruña	
Asociación Española por la Igualdad de Género	
Asociación Galega Fibrose Quística	Asociaciones/Fundaciones
Asociación para o desenvolvemento rural Sil-Bibei-Navea	
Asociación Poten100mos	
COGAMI	
Fundación Mujeres	
UTACA (Unidade Tratamento Alcohol e conductas adictivas)	
Aporta Comunicación Ambiental	Consultoría ambiental
Valora Consultores	
Adobe Profet	Consultoría de estudos de mercado y opinión
AMBICAL	
Back Office & Telephone Service	
Desarrollo Marketing Digital SL	
Empresa de Estudos Sociais de Galicia SL (EDESGA)	
Ideara SL	
Integral Work Space	
Iuni Consulting	
LM8 Solar	
MEDATLANDIA Consultoría Europea	
Neurologyca Science & Marketing	
Quadernas Consultoría	
Simbiosis Cooperativa Galega	
Zemsania SL	
Externa: Servicios Generales de Empresa SL	Consultoría de recursos humanos
GES Consultores y Analistas	
Grupo Clave	
Idae Consultoría de RR.HH	
Manpower Team ETT	
Nortempo ETT	
Almeiro Sociedade Cooperativa Galega Ben Curiosa	Cooperativa
Zocamiñoca Sociedade Cooperativa Galega	
DEPORTDEPORTIENDAS	Otros
LTM Servicios Bibliotecarios	
Recetas Urbanas	
COFRICO	Sector secundario
Jim Sports Technology	
Redegal	
Vapores Suardiaz Norte SL	
Energitel Galicia SL	
REPSOL	
Vego Supermercados SAU	Tercer Sector/ONG
Cruz Roja Española (Lugo)	
Ecos do Sur	

IGAXES4
Padre Rubinos
SOGAPS (Solirradidade Galega co Pobo Saharai)

8 Resultados Previstos

8.1 Estimación de valores cuantitativos y su justificación

Tasas propuestas para el Título	
Denominación	Valor (%)
Tasa de graduación	80
Tasa de abandono	5
Tasa de eficiencia	99
Tasa de rendimiento	90
Tasa de éxito	95

Los resultados del aprendizaje adquiridos en la titulación se valorarán anualmente basándose en indicadores institucionales proporcionados por la UDC. En concreto, la UDC cuenta con servicios que llevan a cabo una evaluación de los resultados del aprendizaje del alumnado, como la Unidad Técnica de Calidad (www.udc.es/utc) y los Servicios de Información y Estadística (<https://www.udc.es/es/seinfe/axd/>). Estos servicios proporcionan anualmente los datos de rendimiento académico a través de los siguientes indicadores:

- *Tasa de graduación*: porcentaje de estudiantes que terminan sus estudios en los años establecidos en el plan.
- *Tasa de abandono*: porcentaje de estudiantes que no se matricularon en los dos últimos cursos.
- *Tasa de eficiencia*: relación entre el número de créditos superados por los estudiantes y el número de créditos en que se tuvieron que matricular en ese curso y anteriores, para superarlos.
- *Tasa de rendimiento*: porcentaje de créditos superados por los alumnos sobre el número total de créditos en que se han matriculado.
- *Tasa de éxito*: porcentaje de créditos que superará el alumnado sobre los presentados a examen.
- *Duración media de los estudios*: promedio aritmético de los años empleados en concluir una titulación.

Los valores objetivo de estas tasas para el Máster MIAS se estimaron basándose en datos históricos de la docencia en los másteres de la rama de conocimiento de Ciencias Sociales y Jurídicas de la UDC, los resultados del Máster en Sociología Aplicada extinto en el curso 2019-20, y los títulos de grado y máster impartidos en la Facultad de Sociología de la UDC en los últimos cursos académicos. Para proponer las tasas del máster MIAS se ha prestado especial atención a los resultados del curso 2018-19 en lugar de a los del 2019-20 ya que estos últimos podrían estar distorsionados por el efecto de las medidas tomadas a consecuencia de la pandemia de la COVID19 para la finalización del curso.

Se propone una **tasa de graduación** del 80%, valor intermedio entre las tasas de los másteres que se impartieron en el centro en el curso 2018-19 (84,21% en el Máster de Turismo, 74,29% en el Máster MOPS).

La **tasa de rendimiento** se estima en un 90%, valor cercano al que mantenía el Máster de Sociología Aplicada, situada en el 88,4% para el curso 2017-18 y en el 89,1% en el 2016-17.

La **tasa de éxito** propuesta en el máster MIAS es del 99%, atendiendo a los valores alcanzados en el Máster de Sociología Aplicada en los cursos 2016-17 y 2017-18 situados en el 99,6%, y de acuerdo con la media de la UDC para los títulos de máster en ciencias sociales y jurídicas situada en el 99,4% en el curso 2019-20, en la que se sitúan también los demás títulos de máster impartidos en el centro.

La **tasa de eficiencia** se propone que se situará en el 95%, valor equivalente a la media de los másteres de la Rama de Ciencias Sociales de la UDC, que se situó en el 95,37% en el curso 2019-20 y muy cercano al obtenido por las titulaciones de máster impartidas en el centro (97,35% en el Máster MOPS en el curso 2018-19 y 95,31% en el Máster de Turismo durante el mismo curso).

Por último, se estima una **tasa de abandono** del 5%, similar a la media de la UDC para el curso 2019-20.

Título	Curso	Tasa éxito	Tasa rendimiento	Tasa eficiencia	Tasa abandono	Tasa graduación
Máster SOCIOLOGÍA APLICADA	19-20	100	69,57	87,87	-	93
	18-19	100	81,36	98,21	14	81
	17-18	99,6	88,4	97,56	6	-
Máster MOPS	19-20	99,78	89,44	92,24	15,3	74,29
	18-19	99,18	83,52	97,35	11,4	63,64
	17-18	99,56	87,72	90,74	9,09	-
Máster TURISMO	19-20	98,87	84,4	93,95	-	67,74
	18-19	97,15	74,71	95,31	23,3	84,21
	17-18	99,85	91,68	100	6,5	-

Siguiendo el procedimiento descrito en la sección siguiente, se monitorizarán los resultados reales frente a estos valores objetivo, que se revisarán si es necesario en función de los resultados obtenidos.

8.2 Procedimiento general para valorar el progreso y los resultados.

El Sistema de Garantía de Calidad (SGC) del Centro establece procedimientos en los que los indicadores anteriores se utilizan anualmente para valorar los resultados de aprendizaje, garantizando así el correcto desarrollo de los estudios. Además de los indicadores mencionados, se cuenta con otros instrumentos de medida como son las encuestas, tanto de título, que se realizan a todos los grupos de interés: estudiantes, profesorado, personal de apoyo, y empleadores, como las encuestas de evaluación de la docencia, que realizan los estudiantes valorando individualmente cada materia y profesor y las tutorías de seguimiento y reuniones de coordinación organizadas por el Plan de Acción Tutorial con el alumnado y el profesorado para un seguimiento cualitativo sobre el funcionamiento, fortalezas, debilidades y necesidades de cada título.

El procedimiento PC07 del SGC describe cómo se lleva a cabo la evaluación del aprendizaje y el PC11 describe como se analizan anualmente los resultados académicos de los títulos. Otros procedimientos relacionados con este criterio son el PC09 de prácticas externas y el PC13 relativo a la inserción laboral; el PA03 que recoge el grado de satisfacción, las expectativas y las necesidades de los diferentes grupos de interés; y el PA04 que gestiona las incidencias, reclamaciones y sugerencias recibidas.

La descripción detallada de estos procedimientos se puede encontrar en el manual del SGC que se puede consultar en

https://www.sociologia.udc.es/wp-content/uploads/2019/02/DOCUC1_sgic_manual_socioloxia.pdf

La Facultad de Sociología elaborará anualmente un autoinforme de seguimiento donde se valorará especialmente el cumplimiento de los procesos descritos en esta memoria así como el progreso de los resultados del máster.

9 Sistema de garantía de calidad

El Máster en Investigación y Análisis Social seguirá el Sistema Interno de Garantía de la Calidad de la Facultad de Sociología. El sistema completo se puede consultar en el enlace:

<https://sgic.udc.es/seguimiento.php?id=615>

Incluir el enlace al Sistema de Garantía de Calidad del Centro que coordina el título (comprobar que funcione).

10 Calendario de Impartición

10.1 Cronograma de implantación

La implantación por las universidades de los planes de estudios conducentes a la obtención de títulos oficiales podrá realizarse de manera simultánea, para uno o varios cursos, o progresiva, de acuerdo con la temporalidad prevista en el correspondiente plan de estudios. Asimismo, podrá realizarse una implantación simultánea del plan de estudios completo.

Curso de inicio	2022-23
-----------------	---------

10.2 Procedimiento de Adaptación

No procede

10.3 Enseñanzas que se extinguen

No procede

11 Personas asociadas a la solicitud

11.1 Responsable (*Decano/a o Director/a del centro*)

Tipo de documento	NIF
Documento	32842485A
Nombre	Raquel
1º Apellido	Martínez
2º Apellido	Buján
Teléfono	881014801
Teléfono Móvil	629358513
Fax	981 167 103
Correo electrónico	decanato.socioloxia@udc.es
Domicilio	Facultade de Socioloxía – Campus de Elviña s/n
Código Postal	15172
Provincia	A Coruña
Municipio	A Coruña
Cargo	Decana

11.2 Representante Legal (*Rector*)

Tipo de documento	NIF
Documento	36013481N
Nombre	Julio Ernesto
1º Apellido	Abalde

2º Apellido	Alonso
Teléfono	881011144
Teléfono Móvil	881011144
Fax	981 226 404
Correo electrónico	reitor@udc.gal
Domicilio	Reitoría UDC - Maestranza s/n
Código Postal	15001
Provincia	A Coruña
Municipio	A Coruña
Cargo	Rector

11.3 Solicitante *(Decano/a o Director/a del centro)*

Es el responsable del título también el solicitante?	SI
Tipo de documento	NIF
Documento	32842485A
Nombre	Raquel
1º Apellido	Martínez
2º Apellido	Buján
Teléfono	981167000 (4801)
Teléfono Móvil	629358513
Fax	981 167 103
Correo electrónico	decanato.socioloxia@udc.es
Domicilio	Facultade de Socioloxía – Campus de Elviña s/n
Código Postal	15172
Provincia	A Coruña
Municipio	A Coruña
Cargo	Decana

ANEXO I

CARTAS DE APOYO AL MÁSTER

Se anexan a este documento las cartas de apoyo que se relacionan:

1. Federación Española de Sociología
2. Confederación de Empresarios de A Coruña
3. GADISA
4. AMBICAL
5. BAPCONDE
6. DELOGA
7. EDESGA
8. COFRICO
9. ECOS DO SUR
10. IUNI CONSULTING
11. MEDATLANTIA
12. QUADERNAS
13. SIMBIOSIS



Madrid, 21 de Mayo de 2021

A quien corresponda:

El motivo de esta carta es expresar el apoyo de la Federación Española de Sociología al *Máster Oficial en Métodos de Investigación y Análisis Social*, desarrollada por un grupo de docentes e investigadores de la Facultad de Sociología de la Universidad de A Coruña.

La Federación Española de Sociología (FES) es la **sociedad científica** de la sociología española, y congrega a más de **3.000 sociólogos**. Además de las afiliaciones individuales, son afiliados colectivos algunas entidades profesionales del sector empresarial relacionadas con la sociología como AEDEMO (Asociación Española de Estudios de Mercado, Marketing y Opinión) y ANEIMO (Asociación Nacional de Empresas de Investigación de Mercados y Opinión Pública). La FES también ejerce las funciones de representación oficial de la sociología española y la interlocución en instituciones internacionales relacionadas con la disciplina.

El apoyo de nuestra sociedad científica a la investigación social y de mercados se basa en la estrecha vinculación existente entre las metodologías y marcos teóricos propios de la sociología con estas modalidades de investigación aplicada. Desde su origen, la sociología ha tenido una orientación aplicada dirigida a emplear la investigación original y el conocimiento acumulado para orientar la toma de decisiones en empresas, administraciones públicas y organismos del tercer sector.

En particular, la investigación de mercados en la actualidad es un campo multidisciplinar que utiliza técnicas de investigación que han sido objeto de la sociología desde su surgimiento en la primera mitad del Siglo XX, como encuestas representativas, grupos de discusión y entrevistas focales, junto a conceptos analíticos y teorías de carácter sociológico que entienden el consumo como parte fundamental del comportamiento social. La investigación del comportamiento relacionado con el mercado es, por tanto, un recurso fundamental para ayudar a definir las estrategias de las empresas y organizaciones que dependen de la relación con los consumidores. Esta tradición se manifiesta en la composición de las sociedades científicas de la sociología, como la *International Sociological Association*, donde desde su constitución existen especialidades sobre la sociología aplicada y práctica sociológica focalizadas en la investigación social y de mercados.

Por todo ello, desde la FES creemos que la propuesta de la Universidad de A Coruña está plenamente fundamentada. Constituye una de las áreas más importantes de utilización del conocimiento sociológico. Su adecuada transmisión a los estudiantes a través de este máster sin duda redundará en una mejor integración de los titulados en el mercado de trabajo.

Atentamente,

Manuel Fernández Esquinas
Presidente de la Federación Española de Sociología



CONFEDERACION
DE EMPRESARIOS
DE LA CORUÑA

A Coruña, 28 de mayo de 2021

A través de la presenta carta quisiera mostrar el apoyo de la Confederación de Empresarios de La Coruña (CEC) organización a la que represento, a la propuesta de *Máster Oficial en Métodos de Investigación y Análisis Social*, desarrollada por el personal docente e investigador de la Facultad de Sociología de la Universidad de A Coruña.

La CEC considera que dicha iniciativa puede ser de gran interés para el Sistema Universitario de Galicia (SUG), tanto por su novedad como por los contenidos especializados en técnicas y métodos de investigación social y análisis de datos estadísticos. Así mismo, entendemos que dicha propuesta favorecerá el desarrollo de los estudios de mercado y la empleabilidad de los estudiantes que lo cursen, redundando positivamente en los datos de ocupación de los jóvenes gallegos, y asimismo en la cobertura de los puestos de trabajo que el tejido empresarial demanda.

Por otro ello nos gustaría formalizar, mediante el presente escrito, nuestro apoyo al nuevo título denominado *Máster Oficial en Métodos de Investigación y Análisis Social*, para su consideración positiva por los órganos de gobierno de la Universidad de A Coruña y en su caso, la Xunta de Galicia.

Sin otro particular.

Reciba un cordial saludo

Antonio Fontenla Ramil

Presidente

En Betanzos a 2 de junio de 2021.

A quien pueda interesar,

A través de la presenta carta quisiera mostrar el apoyo de Gallega de distribuidores de alimentación, S.A. (GADISA), a la que represento, a la propuesta de Máster Oficial en Métodos de Investigación y Análisis Social, desarrollada por el personal docente e investigador de la Facultad de Sociología de la Universidad de A Coruña.

Mi empresa considera que dicha iniciativa puede ser de gran interés para el Sistema Universitario de Galicia (SUG), tanto por su novedad como por los contenidos especializados en técnicas y métodos de investigación social y análisis de datos estadísticos.

Asimismo, entendemos que dicha propuesta favorecerá el desarrollo de los estudios de mercado y la empleabilidad de los estudiantes que lo cursen, redundando positivamente en los datos de ocupación de los jóvenes gallegos.

Por otro ello nos gustaría formalizar, mediante el presente escrito, nuestro apoyo al nuevo título denominado Máster Oficial en Métodos de Investigación y Análisis Social, para su consideración positiva por los órganos de gobierno de la Universidad de A Coruña y en su caso, la Xunta de Galicia.

Sin otro particular, reciba un cordial saludo


Clara de Lorenzo Rodríguez,
Directora de RRHH



A Coruña, a 28 de mayo de 2021

A quien pueda interesar:

A través de la presente carta quisiera mostrar el apoyo de AMBICAL PROYECTOS S.L., empresa a la que represento, a la propuesta de Máster Oficial en Métodos de Investigación y Análisis Social, desarrollada por el grupo de docentes de la Facultad de Sociología de la Universidad de A Coruña.

Mi empresa considera que dicha iniciativa puede ser de gran interés para el Sistema Universitario de Galicia, tanto por su novedad como contenidos especializados en técnicas de investigación social y análisis de datos. Así mismo, entendemos que dicha propuesta favorecerá el desarrollo de los estudios de mercado y la empleabilidad de los estudiantes que lo cursen.

Sin otro particular. Reciba un cordial saludo.

Fdo. Andrés Pilas Pérez.

Dirección de Negocios.

A Coruña, a 2 de junio de 2021

A quien pueda interesar:

Reciba un cordial y afectuoso saludo. A través de la presente carta quisiera mostrar el apoyo de BAPCONDE, a la que represento, a la propuesta de **Máster Oficial en Métodos de Investigación y Análisis Social**, desarrollada por el grupo de docentes de la **Facultad de Sociología de la Universidad de A Coruña**.

Mi empresa considera que dicha iniciativa puede ser de gran interés para el Sistema Universitario de Galicia, tanto por su novedad, como por los contenidos especializados en técnicas de investigación social y análisis de datos. Así mismo, entendemos que dicha propuesta favorecerá el desarrollo de los estudios de mercado y la empleabilidad de los estudiantes que lo cursen.

Sin otro particular.

Reciba un cordial saludo.



Fdo. CRISTINA VARELA PURRIÑOS

CARTA DE RECOMENDACIÓN

A Coruña, a 8 de xuño de 2021

En calidade de socio-director da empresa DESENVOLVEMENTO LOCAL GALEGO SL (DELOGA), pola presente manifesto o noso apoio á proposta do novo título de Mestrado Oficial en Métodos de Investigación e Análise Social, que presenta a Facultade de Socioloxía da Universidade da Coruña.

Dende a noso empresa, unha vez coñecidas as materias que abrangue e as áreas de coñecemento que se implicarán na súa docencia, consideramos que pode ser de gran interese para o Sistema Universitario de Galicia, tanto pola súa novidade como polos contidos especializados en técnicas de investigación social e análise de datos. Así mesmo entendemos que dita proposta favorecerá a empregabilidade dos estudantes que o cursen, dado que é unha formación especializada que responde axeitadamente ás necesidades de coñecemento que demanda a actividade profesional que nos realizamos de consultoría de políticas públicas e sociais.

Sen outro particular.

Reciba un cordial saúdo.

.

Ismael Blanco Bouza
32.646.009-Q
Socio-Director de DELOGA
Desenvolvemento Local Galego SL

A Coruña, a 28 de mayo de 2021

A quien pueda interesar:

Reciba un cordial y afectuosos saludo. A través de la presenta carta quisiera mostrar el apoyo de EDESGA (Empresa de Estudios Sociais de Galicia SLU), empresa a la que represento en calidad de administrador, a la propuesta de Máster Oficial en Métodos de Investigación y Análisis Social, desarrollada por el grupo de docentes de la Facultad de Sociología de la Universidad de A Coruña.

Mi empresa considera que dicha iniciativa puede ser de gran interés para el Sistema Universitario de Galicia, tanto por su novedad como contenidos especializados en técnicas de investigación social y análisis de datos. Así mismo, entendemos que dicha propuesta favorecerá el desarrollo de los estudios de mercado y la empleabilidad de los estudiantes que lo cursen.

Sin otro particular.

Reciba un cordial saludo.

Fdo. Sergio Gómez Rodríguez





A Coruña, a 28 de mayo de 2021

A quien pueda interesar:

A través de la presente carta quisiera mostrar el apoyo de (NOMBRE DE LA ENTIDAD) institución/organización/empresa a la que represento, a la propuesta de Máster Oficial en Métodos de Investigación y Análisis Social, desarrollada por el grupo de docentes de la Facultad de Sociología de la Universidad de A Coruña.

Mi empresa considera que dicha iniciativa puede ser de gran interés para el Sistema Universitario de Galicia, tanto por su novedad como contenidos especializados en técnicas de investigación social y análisis de datos. Así mismo, entendemos que dicha propuesta favorecerá el desarrollo de los estudios de mercado y la empleabilidad de los estudiantes que lo cursen.

Sin otro particular. Reciba un cordial saludo.

Fdo.



CIF B-27024546

Polígono Industrial de Bergondo
Parroquia Guisamo, Parc. B-06, N.
15166 BERGONDO (A Coruña)

Responsable RRHH
Montserrat Caqueo Seijo

A Coruña, a 02 de junio de 2021

A quien pueda interesar:

Reciba un cordial y afectuosos saludo. A través de la presenta carta quisiera mostrar el apoyo de Ecos do Sur organización a la que represento, a la propuesta de Máster Oficial en Métodos de Investigación y Análisis Social, desarrollada por el grupo de docentes de la Facultad de Sociología de la Universidad de A Coruña.

Mi entidad considera que dicha iniciativa puede ser de gran interés para el Sistema Universitario de Galicia, tanto por su novedad como contenidos especializados en técnicas de investigación social y análisis de datos. Así mismo, entendemos que dicha propuesta favorecerá el desarrollo de los estudios de mercado y la empleabilidad de los estudiantes que lo cursen.

Sin otro particular. Reciba un cordial saludo.

Fdo. María Lareo Fernández

Presidenta de la ONGd Ecos do Sur

A Coruña, a 28 de mayo de 2021

A quien pueda interesar:

A través de la presente carta quisiera mostrar el apoyo de iuni strategic marketers, empresa a la que represento, a la propuesta de Máster Oficial en Métodos de Investigación y Análisis Social, desarrollada por el grupo de docentes de la Facultad de Sociología de la Universidad de A Coruña.

Mi empresa considera que dicha iniciativa puede ser de gran interés para el Sistema Universitario de Galicia, tanto por su novedad como contenidos especializados en técnicas de investigación social y análisis de datos. Así mismo, entendemos que dicha propuesta favorecerá el desarrollo de los estudios de mercado y la empleabilidad de los estudiantes que lo cursen.

Sin otro particular. Reciba un cordial saludo.

Fdo. Beatriz Pereira Lafuente

A Coruña, a 28 de mayo de 2021

A quien pueda interesar:

Reciba un cordial y afectuosos saludo. A través de la presenta carta quisiera mostrar el apoyo de MEDATLANTIA CONSULTORÍA EUROPEA, S.COOP.GALEGA, empresa a la que represento, a la propuesta de Máster Oficial en Métodos de Investigación y Análisis Social, desarrollada por el grupo de docentes de la Facultad de Sociología de la Universidad de A Coruña.

Mi empresa considera que dicha iniciativa puede ser de gran interés para el Sistema Universitario de Galicia, tanto por su novedad como contenidos especializados en técnicas de investigación social y análisis de datos. Así mismo, entendemos que dicha propuesta favorecerá el desarrollo de los estudios de mercado y la empleabilidad de los estudiantes que lo cursen.

Sin otro particular. Reciba un cordial saludo.

Fdo. ANA ISABEL RODRÍGUEZ MARTÍNEZ

PRESIDENTA



MedAtlantia
MedAtlantia Consultoría Europea, S. Coop. Galega
F-70442058
Rúa Socorro, 15 - 15008 A Coruña

A Coruña, a 31 de mayo de 2021

A quien pueda interesar:

A través de la presente carta quisiera mostrar el apoyo de Quadernas Consultoría S.L. empresa a la que represento, a la propuesta de Máster Oficial en Métodos de Investigación y Análisis Social, desarrollada por el grupo de docentes de la Facultad de Sociología de la Universidad de A Coruña.

Mi empresa considera que dicha iniciativa puede ser de gran interés para el Sistema Universitario de Galicia, tanto por su novedad como contenidos especializados en técnicas de investigación social y análisis de datos. Así mismo, entendemos que dicha propuesta favorecerá el desarrollo de los estudios de mercado y la empleabilidad de los estudiantes que lo cursen.

Sin otro particular. Reciba un cordial saludo.

Fdo. Arturo González Iglesias

Director de Quadernas Consultoría. SL.

A Coruña, a 28 de mayo de 2021

A quien pueda interesar:

Reciba un cordial y afectuoso saludo. A través de la presenta carta quisiera mostrar el apoyo de Simbiosis, S. Coop. Galega, empresa a la que represento, a la propuesta de Máster Oficial en Métodos de Investigación y Análisis Social, desarrollada por el grupo de docentes de la Facultad de Sociología de la Universidad de A Coruña.

Mi empresa considera que dicha iniciativa puede ser de gran interés para el Sistema Universitario de Galicia, tanto por su novedad como contenidos especializados en técnicas de investigación social y análisis de datos. Así mismo, entendemos que dicha propuesta favorecerá el desarrollo de los estudios de mercado y la empleabilidad de los estudiantes que lo cursen.

Sin otro particular. Reciba un cordial saludo.



Fdo. Inés Carreira Fernández