



UNIVERSIDADE DA CORUÑA

V PREMIO “LUÍSA VILLALTA” A INICIATIVAS NORMALIZADORAS

1. OBXECTIVOS

O Servizo de Normalización Lingüística da Universidade da Coruña, o Servizo de Normalización Lingüística da Universidade de Santiago de Compostela e a Área de Normalización Lingüística da Universidade de Vigo, en colaboración coa Secretaría Xeral de Política Lingüística, convocan o V Premio “Luísa Villalta” a Iniciativas Normalizadoras cos seguintes obxectivos:

- Promover a reflexión e a implicación da comunidade universitaria galega a respecto da situación da nosa lingua dentro das súas institucións e no contorno en que se desenvolven as súas actividades.
- Fomentar a investigación en temas relacionados coa planificación lingüística e apoiar o desenvolvemento de iniciativas innovadoras creadas por persoas que pertencen ao ámbito universitario.
- Utilizar as potencialidades técnicas e científicas e os recursos humanos existentes nas tres universidades.

2. PARTICIPANTES

O concurso está dirixido a todo o alumnado de 1.º, 2.º e 3.º ciclo de todas as facultades e escolas da Universidade da Coruña, da Universidade de Santiago de Compostela e da Universidade de Vigo, así como os seus respectivos centros adscritos. Este alumnado poderá presentarse, en cada unha das dúas categorías previstas, de xeito individual ou en equipos de até un máximo de 3 membros da comunidade universitaria.

3. CATEGORÍAS

Establécense dúas modalidades de convocatoria:

a) **Artigo xornalístico**

Premiaranse os tres mellores traballos que, nun formato de artigo xornalístico (entre 500 e 1000 palabras), desenvolvan un tema relacionado coa defensa e promoción da lingua galega. Os artigos que se presentaren a concurso deberán contar cos trazos máis significativos do estilo xornalístico, nomeadamente:

- linguaxe xornalística
- carácter de divulgación
- estilo breve e directo

b) **Deseño dunha campaña de promoción da lingua galega**

Premiaranse os tres traballos que desenvolvan unha iniciativa normalizadora orixinal que teña como obxectivo o fomento do uso do galego quer no ámbito universitario, quer nalgún outro grupo ou sector, quer no conxunto da cidadanía galega.



UNIVERSIDADE DA CORUÑA

A campaña que se propuxer para o premio desenvolverá o tema seguindo unha estrutura en que deberán figurar, polo menos, os seguintes apartados:

- punto de partida onde figure a situación do galego no ámbito en que se centrar
- obxectivos que se perseguen
- metodoloxía
- actividades que se pretenden desenvolver
- temporalización da campaña
- persoas implicadas e persoas a que implica
- estimación orzamentaria para o desenvolvemento da campaña

Alén do contido e da estrutura da proposta que se presentar, valoraranse con especial relevancia as posibilidades reais de se pór en práctica e a súa capacidade de incidencia social. As tres universidades comprométense a ter en conta nas súas futuras actividades a campaña que resultar gañadora. Os dereitos que derivaren do seu uso serán propiedade das institucións organizadoras.

4. TRAMITACIÓN

As solicitudes presentaranse a través do Rexistro Xeral das tres universidades e dirixiranse ao Servizo de Normalización Lingüística da Universidade da Coruña, ao Servizo de Normalización Lingüística da Universidade de Santiago de Compostela ou á Área de Normalización Lingüística da Universidade de Vigo.

Para alén do sobre en que se incluírá o texto do artigo xornalístico ou da campaña de promoción do idioma, sen ningún tipo de sinatura e co nome da categoría a que se desexa concursar, deberá acrescentarse outro sobre cerrado en que figurarán os datos (nome completo, facultade, centro ou escola e mais universidade a que pertence, teléfono de contacto...) da persoa ou persoas que optan ao premio.

5. PRAZO DE PRESENTACIÓN

O prazo fixado para a presentación de solicitudes será até as 14:00 h. do día 15 de outubro de 2008.

6. PREMIOS

Para alén de os traballos premiados seren tidos en conta nas futuras actividades que se van desenvolver nas tres universidades, a contía dos premios será a seguinte:

a) **Artigo xornalístico:**

- 600 euros ao traballo gañador
- 300 euros ao segundo
- 150 euros ao terceiro

b) **Deseño dunha campaña de promoción da lingua galega:**

- 1000 euros ao traballo gañador
- 600 euros ao segundo
- 300 euros ao terceiro



UNIVERSIDADE DA CORUÑA

Estes premios irán con cargo á aplicación orzamentaria 9890.9995.422D.480.08 (Premio Luísa Villalta. Conv. Xunta. Normalización Lingüística).

7. SELECCIÓN

O xurado estará composto por persoas de recoñecido prestixio nos ámbitos a que se refire a convocatoria e a súa composición publicarase con antelación. Para a selección dos traballos premiados teranse en conta os seguintes criterios:

a) **Artigo xornalístico:**

- adecuación ao tema e ao xénero solicitado
- clareza expositiva
- calidade lingüística
- contidos atractivos e orixinais
- grao de incidencia no público receptor

b) **Deseño dunha campaña de promoción da lingua galega:**

- viabilidade da idea
- incorporación de elementos de innovación e melloras tecnolóxicas
- multidisciplinaridade e carácter transversal do proxecto
- novidade e orixinalidade da iniciativa
- calidade lingüística da exposición

8. AVALIACIÓN E FALLO

O fallo do xurado será inapelable e terá lugar dentro dos 30 días seguintes á finalización do prazo de entrega de solicitudes.

O xurado resérvase a posibilidade de declarar un ou varios premios desertos.

A data do acto de entrega dos premios publicarase oportunamente e coa debida antelación.

A Coruña, 21 de maio de 2008

O vicerreitor de Cultura e Comunicación

Luís Caparrós Esperante