



II PREMIO DE INVESTIGACIÓN DA FACULTADE DE CIENCIAS ECONÓMICAS E EMPRESARIAIS / EU DE ESTUDOS EMPRESARIAIS DA UDC PARA ALUMNADO E PAS. Convocatoria 2010

1. OBXECTIVOS

A Vicerreitoría de Cultura e Comunicación, a través do Servizo de Normalización Lingüística, en colaboración coas Comisións de Normalización Lingüística da Facultade de Ciencias Económicas e Empresariais e da EU de Estudos Empresariais, convocan o II Premio de Investigación da Facultade de CC. Económicas e Empresariais / EU de Estudos Empresariais para o Alumnado e o PAS deses centros, cos seguintes obxectivos:

- Promover a implicación do alumnado e do PAS de ambos os centros a respecto da nosa lingua no contorno en que se desenvolven as súas actividades.
- Fomentar a investigación en lingua galega en temas de índole económica ou empresarial.

2. PARTICIPANTES

Poderán concorrer a este premio os/as alumnos/as e PAS da Facultade de Ciencias Económicas e Empresariais ou da Escola Universitaria de Estudos Empresariais da Universidade da Coruña, incluídos os matriculados nos mestrados e no terceiro ciclo.

3. CATEGORÍAS

Modalidade de convocatoria:

- Os traballos serán inéditos, versarán sobre calquera temática de índole económica ou empresarial e estarán redactados en galego.
- A extensión dos traballos non deberá superar as 12.000 palabras, notas e bibliografía incluídas.

4. TRAMITACIÓN

Os traballos serán presentados no Decanato da Facultade de Ciencias Económicas e Empresariais, campus de Elviña, 15071 A Coruña.



Deberanse presentar dous sobres:

O primeiro sobre que deberá estar pechado incluíra o traballo en papel e en versión electrónica (formato word ou pdf).

No anverso deste sobre figurarán os datos que seguen:

- 1º o lema do traballo
- 2º a denominación do premio: "II Premio de Investigación da Facultade de Ciencias Económicas e Empresariais/Escola Universitaria de Estudos Empresariais da Universidade da Coruña"
- 3º a modalidade a que se concorre: para alumnado e PAS.

No segundo sobre, que se deberá entregar tamén pechado e baixo o mesmo lema escrito no anverso, incluírase a identidade e os datos académicos completos da persoa participante, así como un teléfono e un correo electrónico de contacto. Deberá, asemade, achegarse unha fotocopia do DNI.

5. PRAZO DE PRESENTACIÓN

O prazo fixado para a presentación dos traballos será o 15 de outubro de 2010.

6. PREMIOS

A contía dos premios será a seguinte:

- Un premio de 1200 €
- Un accésit de 600 €
- Un accésit de 300 €

Estes premios irán con cargo á aplicación orzamentaria 9890.995.422D.480.08 e sobre as cantidades anteriores efectuaranse as retencións de IRPF segundo a normativa que corresponder.

7. SELECCIÓN

O xurado estará composto por

- a) Alberte Martínez López, director do Departamento de Economía Aplicada I.
- b) Xosé Manuel Martínez Filgueira, director do Departamento de Economía Aplicada II.
- c) Antonio García Lorenzo, director do Departamento de Análise Económica e Administración de Empresas.
- d) Carlos Piñeiro Sánchez, director do Departamento de Economía Financeira e Contabilidade.
- e) Goretti Sanmartín Rei, directora do Servizo de Normalización Lingüística.

Para a selección dos traballos premiados teranse en conta os seguintes criterios:

- A orixinalidade do traballo
- A orientación aos temas económico-empresariais da realidade galega
- O estudo e a presentación de medidas económicas que expliquen a actual crise económica



- A calidade da lingua
- A adecuación ao ensino

8. AVALIACIÓN E RESOLUCIÓN

A resolución do xurado será inapelable e daráselle a publicidade conveniente, nun prazo máximo dun mes desde a data límite de presentación dos traballos.

O xurado poderá declarar o premio deserto se a calidade dos traballos non acadase o nivel mínimo esixible.

A presentación de traballos supón a aceptación destas bases.

A Coruña, 14 de xuño de 2010

O vicerreitor de Cultura e Comunicación

Luís Caparrós Esperante



Nome e apelidos:

NIF:

Enderezo:

CP

Provincia

Teléfono/s:

Correo electrónico:

SOLICITO:

Que se me admita a documentación para participar no I Premio de Investigación da Facultade de Ciencias Económicas e Empresariais / EU de Estudos Empresariais da UDC para alumnado e PAS. Convocatoria 2010.

Para isto:

achego un sobre que inclúe o meu traballo para este concurso e mais un sobre pechado cos meus datos persoais, segundo o punto 4 da convocatoria deste premio.

_____, _____ de _____ de _____

(Sinatura)

II PREMIO DE INVESTIGACIÓN DA FACULTADE DE CC. ECONÓMICAS E
EMPRESARIAIS/EU DE ESTUDOS EMPRESARIAS. ALUMNADO E PAS.
CONVOCATORIA 2010.
FACULTADE DE CC. ECONÓMICAS E EMPRESARIAIS
EU DE ESTUDOS EMPRESARIAS CAMPUS DE ELVIÑA