

ORDENACIÓN DE LOS ESPACIOS LITORALES EN GALICIA

INDICE PRÓLOGO

1. LAS POTENCIALIDADES ENDÓGENAS DE LAS ÁREAS LITORALES DE GALICIA: FORTALEZAS Y DEBILIDADES DE UN RECURSO PARA PLANIFICACIÓN REGIONAL

1. Introducción
 2. Reflexiones y algunas notas preliminares sobre las potencialidades de las áreas litorales gallegas.
 3. Los retos de futuros de las áreas litorales gallegas en el escenario de la modernización económica
 - 3.1. La situación de la población activa ocupada en la economía gallega
 - 3.2. La distribución de la población ocupada según su situación profesional
 4. La modernización de la economía de Galicia: un avance en el resultado de los *ratios de productividad y competitividad* económica
 5. Las potencialidades de crecimiento endógeno en Galicia: la privilegiada situación de las áreas litorales gallegas
 6. El potencial de crecimiento económico local del territorio gallego: la vitalidad de los municipios costeros gallegos
 - 6.1. Las potencialidades del turismo de las áreas litorales: un recurso económico consolidado para el potencial de desarrollo endógeno local
 7. La articulación territorial de Galicia en materia de infraestructuras del transporte: un factor estructurante para impulsar la ordenación del territorio
 8. El esfuerzo inversor en infraestructuras de transporte en Galicia: un lento caminar hacia la articulación territorial intermodal
 9. Conclusiones
- Bibliografía

2. PAPEL DO LITORAL COMO PARTE DO TERRITORIO NUNHA PERSPECTIVA ECONÓMICA. O CASO GALEGO

1. Introducción
2. Especificidade do litoral galego
3. Os usos do litoral
4. O litoral e a economía: perspectiva demográfica
 - 4.1. Realidade demográfica do litoral galego

3. EL POTENCIAL TURÍSTICO DE LAS ÁREAS DE INFLUENCIA DEL LITORAL DE LAS RÍAS BAIXAS: ELEMENTOS DE ANÁLISIS PARA UNA PLANIFICACIÓN CONJUNTA

1. Introducción
 2. El debate turístico en Galicia y el debate sobre la planificación de destinos
 3. Caracterización de la demanda turística en las Rías Baixas
 - 3.1. La demanda turística en la Ría de Pontevedra
 4. Potencial turístico de municipios vecinos: las Rías Baixas como mercados emisores secundarios
 5. Conclusiones
- Bibliografía

4. TURISMO Y ESPACIO LITORAL EN GALICIA: ORDENACIÓN Y GESTIÓN

1. Introducción
 2. El modelo turístico litoral gallego: consideraciones previas
 3. Ordenación, planificación y gestión del litoral turístico en Galicia
 - 3.1. Ordenamiento jurídico del litoral
 - 3.2. Aproximación al planeamiento urbanístico municipal
 - 3.3. Nuevos modelos de gestión territorial del turismo
 - 3.4. Integración territorial supranacional
 - 3.5. La Ley 1/1997 de ordenación y promoción del turismo en Galicia
 4. Propuesta metodológica para la ordenación de los espacios turísticos litorales gallegos
- Bibliografía

5. LA ORDENACIÓN DE LOS ESPACIOS PORTUARIOS Y LOS EFECTOS BARRERA PUERTO-CIUDAD

1. Introducción
 2. Los puertos de titularidad estatal
 3. El dominio público portuario estatal
 4. Modernización portuaria y el recentrado de las ciudades
 5. Los sucesos del 11 de septiembre de 2001 y sus efectos sobre las actividades y ciudades portuarias
 6. Las relaciones entre puertos y ciudades
 7. El transporte intermodal y las zonas de actividades logísticas
 8. La ordenación del territorio y el urbanismo
 9. Los planes especiales
 10. Los planes de utilización de los espacios portuarios y los planes especiales de los puertos de interés general
 11. Conclusiones
- Bibliografía

6. EL EMPLEO COMO FUENTE GENERADORA DE RIQUEZA: LA CULTURA EMPRENDEDORA. UN EJEMPLO DENTRO DEL SECTOR TURÍSTICO EN LA SITUACIÓN ACTUAL DE A COSTA DA MORTE