

## ÍNDICE

### LECCIONES DE ECONOMÍA MARÍTIMA

#### 1. LA INDUSTRIA DEL TRANSPORTE MARÍTIMO Y LOS CICLOS ECONÓMICOS

- 1.1. Introducción
- 1.2. Características de la industria de transporte marítimo
- 1.3. El transporte marítimo en el mundo
  - 1.3.1. El modo acuático y los tipos de mercancías transportadas
  - 1.3.2. Los tráficos
- 1.4. Los ciclos económicos
  - 1.4.1. El ciclo económico
  - 1.4.2. El ciclo marítimo
    - 1.4.2.1. Representación del ciclo marítimo en distintos mercados
    - 1.4.2.2. Expresiones del ciclo marítimo

Bibliografía

#### 2. CRECIMIENTO ECONÓMICO Y PRODUCTIVIDAD DE LA FLOTA

- 2.1. Introducción
- 2.2. La productividad y su importancia
- 2.3. Los determinantes de la productividad total de los factores
  - 2.3.1. La productividad del factor capital
  - 2.3.2. La productividad del factor trabajo
  - 2.3.3. La productividad de los recursos naturales
  - 2.3.4. La contribución de las tecnologías de la información y el conocimiento (TIC)
- 2.4. La productividad y el crecimiento económico
- 2.5. Análisis agregado de la productividad del tráfico marítimo. Los factores de la producción
  - 2.5.1. El factor capital: la flota mundial por tipo de buque
  - 2.5.2. El concepto de producción
  - 2.5.3. El concepto de producción en el tráfico marítimo
  - 2.5.4. La productividad de la flota mundial
- 2.6. El concepto de costes de producción
  - 2.6.1. Estimaciones de los costes totales de los fletes

2.7. Conclusiones

Bibliografía

#### 3. ¿PIERDEN DINAMISMO LOS GRANELES FRENTE A LA MERCANCÍA GENERAL?

- 3.1. Introducción
- 3.2. Producción y consumo a escala mundial
- 3.3. Transporte marítimo internacional
- 3.4. Precios de los productos y del transporte
- 3.5. Adaptación de la oferta de transporte marítimo y de los puertos
- 3.6. El caso español
- 3.7. Conclusiones

## **4. TRANSPORTE MARÍTIMO: COSTES DE TRANSPORTE Y CONECTIVIDAD EN EL COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL**

4.1. Introducción

4.2. Costes de transporte y comercio internacional

4.3. Discusión de los datos utilizados y construcción de las variables en el modelo de costes de transporte marítimo

4.3.1. Datos, fuentes y variables

4.3.2. Construcción de medidas de conectividad

4.4. Análisis empírico

4.4.1. Estimación de los costes de transporte

4.4.2. Estimación de una ecuación de comercio

4.5. Conclusiones

Bibliografía

Apéndice

## **5. LA INTEGRACIÓN DEL TRANSPORTE MARÍTIMO ESPAÑOL EN EL PROCESO DE GLOBALIZACIÓN ECONÓMICA**

5.1. Introducción

5.2. Globalización económica. Hacia un nuevo urbanismo industrial

5.3. Causas de la globalización. La globalización consciente *versus* globalización inconsciente

5.4. La revolución en los medios de transporte: el transporte marítimo y los sistemas *hub-and-spoke*

5.5. Aspectos no resueltos de la globalización económica

5.6. La integración del transporte marítimo español dentro del comercio internacional

Bibliografía

## **6. LA COMPETENCIA INTERPORTUARIA: ANÁLISIS DEL CASO ESPAÑOL**

6.1. Introducción

6.2. La competencia interportuaria como concepto

6.2.1. El equilibrio en el mercado de los servicios portuarios

6.2.2. Delimitación del área de influencia de un puerto

6.2.3. Aspectos relevantes en la selección portuaria

6.3. La competencia interportuaria en España

6.3.1. Articulación del sistema portuario español

6.3.2. El gasto en inversión como estrategia competitiva

6.3.3. Resultados observados

6.4. Análisis de los resultados de la competencia interportuaria en España

6.4.1. Incidencia de las estrategias competitivas en el proceso de selección portuaria

6.4.2. Distribución interportuaria del tráfico marítimo español

6.4.3. Determinantes del patrón español de selección portuaria

6.4.4. Evolución de la aportación provincial a los flujos de comercio exterior

6.5. Conclusiones

Bibliografía

## **7. EL TRÁFICO MARÍTIMO EN LA EURORREGIÓN GALICIA – NORTE DE PORTUGAL**

### 7.1. Introducción

### 7.2. El tráfico marítimo de la eurorregión Galicia – Norte de Portugal en un contexto europeo y nacional

#### 7.2.1. Situación en el contexto geográfico

#### 7.2.2. Evolución 2000 – 2004. Tasas de crecimiento absolutas de Transporte Marítimo en España y Portugal, y diferencial con la zona Euro

### 7.3. El tráfico marítimo de mercancías en los principales puertos de la eurorregión

#### 7.3.1. Flujos de entrada y salida de mercancías en los principales puertos de la eurorregión

#### 7.3.2. Evolución del tráfico de mercancías en los principales puertos de la eurorregión en el periodo 2000-2004

#### 7.3.3. Desglose por puertos, cargas y descargas

## **8. LOS PUERTOS Y LOS HINTERLANDS ECONÓMICOS: MODELOS DE NODALIDAD Y POLARIDAD**

### 8.1. Introducción

### 8.2. La modalidad y la polaridad portuaria

### 8.3. El papel de los agentes económicos en el negocio marítimo

### 8.4. Desarrollo de los puertos

### 8.5. Los hinterlands económicos

### 8.6. La dimensión espacial de los corredores de transporte

### 8.7. Intermodalidad y redes de transporte: opciones más usuales

#### 8.7.1. Opción 1

#### 8.7.2. Opción 2

#### 8.7.3. Opción 3

#### 8.7.4. Opción 4

### 8.8. Conclusiones

### Bibliografía