

ACUICULTURA: PRODUCCION, COMERCIO Y TRAZABILIDAD

INDICE

1. EL DESARROLLO DE LA ACUICULTURA EXTENSIVA

1. Introducción
2. Los principales sistemas extensivos
 - 2.1. El proceso de domesticación
 - 2.2. Descripción de la acuicultura extensiva
 - 2.3. Los principales sistemas extensivos
3. Condiciones necesarias para el despegue de los nuevos sistemas extensivos
 - 3.1. Producción de juveniles de calidad
 - 3.2. Reclutamiento
 - 3.3. Disponibilidad de emplazamientos
 - 3.4. Capacidad biótica de los ecosistemas y calidad del agua
 - 3.5. Eficiencia técnica y rentabilidad
 - 3.6. Propiedad de los stocks
4. Racionalización de los sistemas maduros
 - 4.1. Adaptación de los stocks a la capacidad biótica
 - 4.2. Preservación de los ecosistemas
 - 4.3. Enfermedades epizoóticas
 - 4.4. Introducción de especies exóticas
 - 4.5. Mezcla genética
 - 4.6. Propiedad de los recursos naturales
5. Factores exógenos
 - 5.1. Deterioro del medioambiente
 - 5.2. Demanda
 - 5.3. El papel del sector público
6. Conclusiones

Bibliografía

Apéndice 1: Principales productores de peces (2000)

Apéndice 2: Listado de las especies marinas europeas

2. PRODUCCION Y SEGURIDAD ALIMENTARIA

3. LOS MARCOS NORMATIVOS Y PROCESOS DE ASIGNACION DE DERECHOS EN EL DESARROLLO DE LOS CULTIVOS MARINOS

1. Las configuraciones institucionales y comerciales
 - 1.1. Síntesis histórica del cultivo del mar
 - 1.2. La ordenación de los cultivos marinos y el desarrollo de las normativas legales
 - 1.3. Los efectos del impulso institucional
 - 1.4. Las modalidades de explotación
 - 1.5. El entorno competitivo y la rivalidad empresarial
 - 1.6. La asignación de los derechos de uso y el disfrute de las zonas y áreas para la explotación de los recursos marinos
2. Los derechos de propiedad y los niveles de desarrollo de la acuicultura
 - 2.1. El contexto del desarrollo de la acuicultura
 - 2.2. La gestión de la acuicultura
 - 2.3. Pistas de reflexión

Bibliografía

4. ANÁLISIS DE LOS FLUJOS DE EXPORTACIÓN INTRACOMUNITARIA DE LA ACUICULTURA MEDITERRÁNEA: DORADA Y LUBINA

Introducción

1. Cuestiones generales
2. El comercio intracomunitario de dorada y lubina
3. El mercado intracomunitario de exportación de dorada
4. El mercado intracomunitario de exportación de lubina
5. Resultados y conclusiones

Bibliografía

5. TRAZABILIDAD DEL PESCADO Y PRODUCTOS PESQUEROS

1. Introducción
 2. Desarrollo de los mercados nacionales e internacionales de pescado
 - 2.1. Razones que llevan a la necesidad de sistemas de trazabilidad
 3. Definiciones de trazabilidad (rastreadabilidad)
 4. Trazabilidad en las reglamentaciones de la Comunidad Europea
 - 4.1. Propósito del sistema de trazabilidad
 - 4.2. Información a ser provista a la autoridad competente
 - 4.3. Trazabilidad y etiquetado
 - 4.4. Entreda en vigencia de las reglamentaciones sobre trazabilidad en la CE
 5. Sistemas de trazabilidad/rastreadabilidad
 6. Definición de lote (unidad rastreadable) y dinámica de la rastreadabilidad
 7. Comentarios finales y conclusiones
- Bibliografía

6. LOS RETOS DE LAS EMPRESAS COMERCIALIZADORAS DE PRODUCTOS ACUÍCOLAS

1. Introducción
2. La cadena de suministros de productos pesqueros frescos en España
3. Grandes retos de las empresas comercializadoras del sector de la acuicultura
 - 3.1. Mayor integración con las empresas productoras
 - 3.2. Incremento del tamaño medio de las empresas
 - 3.3. Utilización de las herramientas de Marketing
4. Conclusiones