

## ÍNDICE

### ECONOMÍA DE LOS CULTIVOS DEL MEJILLÓN EN GALICIA

Prólogo

Introducción

#### **1. LA MITICULTURA GALLEGA EN EL MARCO MUNDIAL Y ESPAÑOL**

- 1.1. Introducción
- 1.2. Consumo de productos pesqueros en el mundo
- 1.3. La producción acuícola mundial
- 1.4. Especies cultivadas
- 1.5. Comercio internacional de productos acuícolas
- 1.6. La producción mundial de mejillón
- 1.7. Mercado español de productos pesqueros
  - 1.7.1. El mejillón en la acuicultura española
  - 1.7.2. El mejillón en el mercado estatal
- 1.8. Conclusiones

#### **2. MODELO DE CRECIMIENTO DE LA MITICULTURA GALLEGA**

- 2.1. Introducción
- 2.2. La dinámica de crecimiento de la miticultura en Galicia
  - 2.2.1. La etapa preacuícola
  - 2.2.2. El nacimiento de la miticultura: la aparición del capital industrial
  - 2.2.3. La fase de crecimiento: el capital popular
  - 2.2.4. La madurez: el desarrollo empresarial y asociativo
- 2.3. Dos factores claves en el proceso de crecimiento: la fuerza de trabajo y el asociacionismo
  - 2.3.1. La fuerza de trabajo
  - 2.3.2. Asociacionismo
- 2.4. Conclusiones

#### **3. ADMINISTRACIONES PÚBLICAS Y DESARROLLO DE LA MITICULTURA GALLEGA**

- 3.1. Introducción
- 3.2. Funciones atribuibles al sector público
- 3.3. Planificación y gestión
- 3.4. Control e inspección
- 3.5. Creación de capital social fijo
- 3.6. Conclusiones

#### **4. INVERSIÓN Y GASTO EN LA MITICULTURA: EL PROCESO DE MODERNIZACIÓN Y CAMBIO**

- 4.1. Introducción
- 4.2. Inversión
  - 4.2.1. Principales rasgos de la inversión
  - 4.2.2. Los componentes de la inversión
- 4.3. Los consumos intermedios
  - 4.3.1. Caracterización general del empleo de los inputs
  - 4.3.2. Consumos ilustrativos del modo de producir de la miticultura
  - 4.3.3. El proceso de modernización y cambio visto a través de los inputs
- 4.4. Conclusiones

## **5. GEOGRAFÍA ECONÓMICA DE LOS INPUTS EN LA MITICULTURA**

- 5.1. Introducción
- 5.2. Cuestiones metodológicas
- 5.3. El origen de los inputs
- 5.4. Miticultura y territorio: análisis en base al origen de los inputs
- 5.5. Conclusiones

## **6. EL FACTOR TRABAJO**

- 6.1. Introducción
- 6.2. La remuneración del trabajo y el capital
- 6.3. La estructura del empleo
  - 6.3.1. Principales características del empleo
  - 6.3.2. La estructura interna del empleo
- 6.4. La eficiencia en el empleo de la mano de obra
- 6.5. Eficiencia o redistribución
- 6.6. La productividad
- 6.7. Conclusiones

## **7. ACUMULACIÓN DE CONOCIMIENTO E INNOVACIÓN EN LA MITICULTURA GALLEGA**

- 7.1. Introducción
- 7.2. Sobre el concepto de innovación
- 7.3. La senda de acumulación tecnológica en la miticultura
- 7.4. Sistema productivo de la miticultura
- 7.5. El *milieu* innovador de la miticultura gallega
- 7.6. Conclusiones

## **8. LA COMERCIALIZACIÓN DEL MEJILLÓN: ESTRATEGIA ASOCIATIVA FRENTE AL PODER MONOPÓLICO DE LA DEMANDA**

- 8.1. Introducción
- 8.2. Metodología
- 8.3. Antecedentes para la constitución de un poder compensador e intensidad asociativa
- 8.4. La evolución de los precios del mejillón
- 8.5. Caracterización de los principales demandantes de mejillón: empresas conserveras y depuradoras
- 8.6. Destinos de la producción de mejillón
- 8.7. La formación de los precios de mejillón en Galicia
- 8.8. Conclusiones

## **9. LOS LÍMITES MEDIOAMBIENTALES EN EL DESARROLLO DEL CULTIVO DE MEJILLÓN EN GALICIA**

- 9.1. Introducción
- 9.2. Notas caracterizadoras de la miticultura gallega
- 9.3. Sostenibilidad de las actividades acuícolas
  - 9.3.1. Consumo de productos pesqueros y sostenibilidad
  - 9.3.2. Interrelaciones ecosistémicas
- 9.4. Límites medioambientales en el desarrollo del cultivo del mejillón
  - 9.4.1. Fuentes
  - 9.4.2. Sumideros
- 9.5. Conclusiones

## **A MODO DE CONCLUSIÓN**

## **BIBLIOGRAFÍA**