



Fernando González Laxe

Catedrático de Economía Aplicada
y Director del Instituto de Estudios Marítimos.
Universidad de Coruña

Cinco fases en la evolución de los mercados pesqueros



Five stages in fish market evolution

The university professor and researcher, Fernando González Laxe, outlines the evolution of fisheries regulations and their subsequent repercussion on activity, in five historic stages. The first starts in the middle ages, with the appearance of the first producer organizations. In the second, from the 19th century and up to the 2nd World War, scientists take on a leading role through their recommendations on resources exploitation. The third stage is from the sixties, when regulations became more rigid with the creation of the EEZs and other circumstances. The fourth stage entails the arrival of the ITQ and particular importance is given to changes in the market mechanisms. Finally, in the fifth stage, we see market globalization. "In short, from those individual decisions and short-term models, we have formulated blanket strategies on the basis of sustainability and competitiveness, within a global framework", explains the fisheries expert.

Revisando la historia pesquera podemos realizar una clasificación de la misma en función de los avances en la gestión pesquera y en las orientaciones del mercado.

Antes de que **Grotius** escribiera el "Mare Liberum" no había necesidad de discutir medidas de gestión ni tampoco había preocupación por la conservación de los recursos. Tampoco se planteaban situaciones relativas a definir objetivos biológicos en tanto que los mercados estaban muy limitados a las demandas locales. No existían ni derechos de propiedad ni tampoco los monopolios ejercían posiciones dominantes. Los controles los realizaban las autoridades locales y la calidad de los productos estaba determinada por las funciones de demanda.

1ª etapa. Es la correspondiente a la época medieval. Comienzan a forjarse las organizaciones de productores y la pesca se desarrolla en las áreas costeras. Al no existir una regulación de los derechos de propiedad, las disputas y las interferencias entre productores de la misma o de

3ª etapa. A partir de los años sesenta se acelera en el marco de Naciones Unidas el proceso de redefinición del orden oceánico. Afecta a la regulación de las condiciones de acceso mediante la instauración de las Z.E.E. y se asignan licencias comerciales. Los Estados costeros son quienes determinan el marco de funcionamiento siendo muy relevantes las transformaciones efectuadas. Se regulan las pesquerías en alta mar, los recursos transzonales, las especies altamente migratorias y la pesca en aguas profundas. Se insiste en la calidad del producto y en las condiciones de acceso. Los mercados son amplios y los productores son identificables. Con mercados más abiertos la capacidad de pesca de los nuevos productores consiste en captar nuevas cuotas de mercado. Los precios están en función de las ofertas y de las oportunidades de acceso.

4ª etapa. Las ITQ y la propiedad. Se asignan ITQ para especies y áreas determinadas, para largos periodos de tiempo. Se regulan los conceptos de exclusividad, trans-



Nerea Olazo

diferentes localidades son constantes. Los monarcas asignaban ciertos privilegios sobre las capturas y, de esta forma, las cuestiones mercantiles quedaban en segundo plano.

2ª etapa. Emergen las necesidades de regulación biológica. A finales del siglo XIX ya son conocidas las preocupaciones vinculadas con los recursos. Los científicos preparan recomendaciones en torno a las capturas por unidad de esfuerzo y la ciencia pesquera cobra interés. Se recomiendan medidas de pesca que afectan a los buques, artes de pesca, y temporadas de pesca. Después de la II Guerra Mundial se plantea la conformación de una nueva regulación internacional y los controles sobre las capturas son cada vez mayores. Los mercados, aún reducidos, ya comienzan a presentar distintos productos que son demandados en función del mejor precio.

feribilidad y duración de las condiciones de acceso. Los mercados se regulan en función de las estrategias de los operadores, predominando los rasgos de calidad.

5ª etapa. Globalización de las alianzas. Se demandan nuevas estrategias. Se insiste en la co-gestión a través de las ITQ, siendo los mercados universales. Asistimos a una especialización productiva y al desarrollo de economías de escala y de aglomeración. Se incorpora mayor valor a los productos pesqueros y se procede a destacar la trazabilidad de productos. Las empresas son organizaciones que integran varios procesos y están abiertas a la colaboración. Las marcas de identidad empresarial son apreciadas. En suma, de aquellas decisiones individuales y de modelos a corto plazo hemos pasado a formular estrategias de conjunto sobre la base de la sostenibilidad y la competitividad en un marco global. ↴